

# \* ITS—Academy AgroAlimentare

A cosa serve

## MANAGER AGRITURISTICO

È un percorso finalizzato a specializzare giovani tecnici nelle attività legate al mondo dell'agroalimentare, che conoscano bene la multifunzionalità dell'azienda agricola, agroalimentare ed i prodotti

Che siano in grado di valorizzare le aziende rispetto a un posizionamento nazionale e internazionale dei prodotti nel mercato, dell'offerta di ricettività, ed alla gestione delle attività aziendali.

Permette di:

- **sviluppare competenze tecnico-gestionali** qualificate e subito applicabili sul lavoro, in aziende agrituristiche, in associazioni ed enti di promozione, valorizzazione dei prodotti e di organizzazione eventi
- acquisire strumenti e metodologie di lavoro **innovative**
- **sviluppare soft skill**, l'attitudine e il mindset per essere efficace nel mondo del lavoro
- realizzare **work experience** in aziende e partecipare a iniziative locali e nazionali

**Il percorso è promosso da aziende del settore e associazioni di valorizzazione dei prodotti enogastronomici**

**Al termine del percorso le strade che potrai intraprendere sono molteplici**

In aziende di **produzione e trasformazione** guidando e supportando la conversione agrituristica

In aziende e strutture che si occupano di **promuovere** i territori e i prodotti

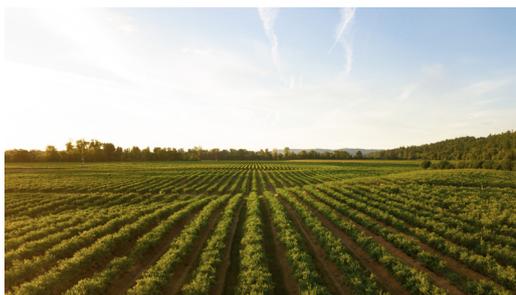
**Nell'organizzazione di inbound** per commerciali e promoter internazionali

**Nel corso dei due anni sarai supportato nella scelta e nell'orientamento migliore in base al tuo talento.**

# Corso professionale post diploma per la Valorizzazione dei prodotti, la Gestione degli Agriturismi e l'Organizzazione di eventi

## Skills della figura

### \* ITS—Academy AgroAlimentare



- Approfondita conoscenza dei **prodotti**, delle **proprietà** e degli **elementi di produzione** (territorialità, lavorazioni tradizionali, specificità organolettiche, certificazioni)
- Capacità organizzative: gestione del **tempo**, definizione degli **obiettivi**, **organizzazione** delle fasi e delle attività, verifica
- Capacità comunicative: individuazione dei **target**, definizione degli obiettivi della **strategia**, impiego dei canali e strumenti di **comunicazione**
- Gestione dei clienti e dei buyer: **comunicazione** scritta e interpersonale, capacità di accoglienza, negoziazione
- Organizzazione **eventi** ed **experience**: predisposizione dei materiali e delle attività preparatorie, definizione della comunicazione e dei materiali necessari, gestione dei customer e dell'esperienza, riorganizzazione al termine, verifica
- Capacità di gestione e implementazione dei **processi** aziendali anche ai fini dell'ottenimento e mantenimento delle **certificazioni** di prodotto

## Titolo Rilasciato

Al termine del corso si consegue il "**Diploma di Tecnico Superiore**" con la certificazione delle competenze corrispondenti al **V livello** del Quadro europeo delle qualifiche

## Costi

Il corso è interamente **finanziato** dal ministero dell'Istruzione e della Regione Lazio, ma prevede un **contributo di iscrizione** pari a Euro 200,00, solo ed esclusivamente a seguito del superamento delle procedure di selezione

## Frequenza

Il corso si svolge **da ottobre a luglio**; le lezioni si tengono con una frequenza di **3 volte a settimana**, per **8 ore al giorno**.

Saranno organizzate **visite** in azienda ed **esperienze** laboratoriali presso aziende e fiere anche in altre Regioni

## Durata

**1.800 ore** suddivise in due anni. Il corso prevede tirocinio curriculare di **400 ore** ogni anno

## Pre-Iscrizioni

[www.itsagro.it/corso-tecnico-superiore-agriturismo](http://www.itsagro.it/corso-tecnico-superiore-agriturismo)

ITS Academy Agroalimentare  
Sede Legale: Via Saffi, 49 - 01100 Viterbo  
Tel: +39 0761 223574 - e-mail: segreteria@itsagro.info  
web: [www.itsagro.it](http://www.itsagro.it)



**ITSAgro\***