

Asti, 27 febbraio 2026

Progetto Antenne
Analisi socio-economica e territoriale del Quadrante Sud-Est

Rapporto Quadrante Sud-Est

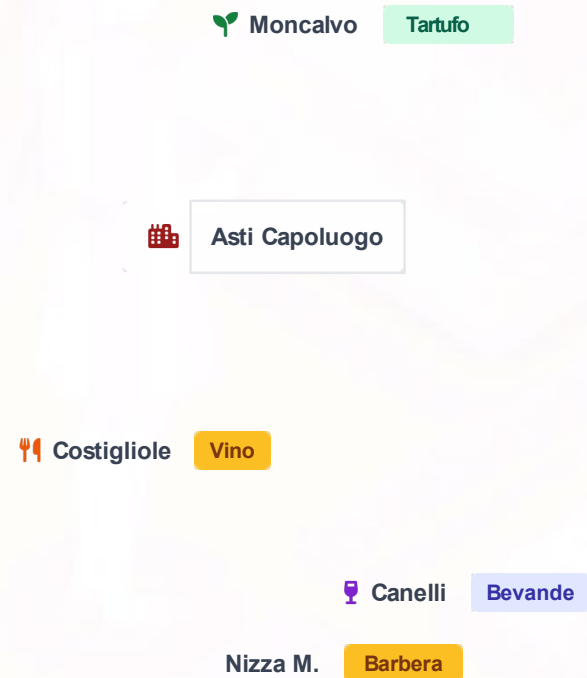
La Provincia di Asti: un territorio in transizione tra
fragilità e opportunità strategiche

Cristina Bargerò

Ricercatrice IRES Piemonte

Provincia di Asti

Assetto Territoriale e Vocazioni Economiche



Eccellenze Territoriali



Canelli

Industria delle Bevande & Spumanti

Polo storico dell'enologia italiana, sede di grandi marchi e tecnologie per l'imbottigliamento.



Costigliole d'Asti

Vino e Gastronomia

Territorio a forte vocazione vitivinicola e turistica, tra Langhe e Monferrato.



Nizza Monferrato

Capitale della Barbera

Centro nevralgico della produzione del Nizza DOCG e cultura del vino.



Asti (Capoluogo)

Servizi & Finanza

Centro amministrativo e terziario avanzato, hub assicurativo e commerciale.



Moncalvo

Agricoltura di Pregio

Zona di produzione della Nocciola Piemonte IGP e tartufo bianco.

Popolazione Residente 2024

Focus Demografico Asti



207.310

Asti

Residenti al 1° Gennaio 2025

Benchmark Provinciale

407.029

Alessandria

Benchmark Regionale

4.256k

Piemonte (Totale)

i Focus Territoriale

La provincia di Asti si caratterizza per una **bassa densità abitativa**, tipica di un territorio prevalentemente collinare e diffuso. Rispetto al benchmark di Alessandria, presenta una dimensione demografica più contenuta ma con dinamiche di insediamento specifiche legate alla vocazione agricola e vitivinicola.



Invecchiamento Demografico

Una struttura di popolazione fragile

Età Media (Anni)

48,4

↑ +0,1 anni rispetto al Piemonte



Indice di Vecchiaia

249,1

↑ +9,0 punti su media regionale

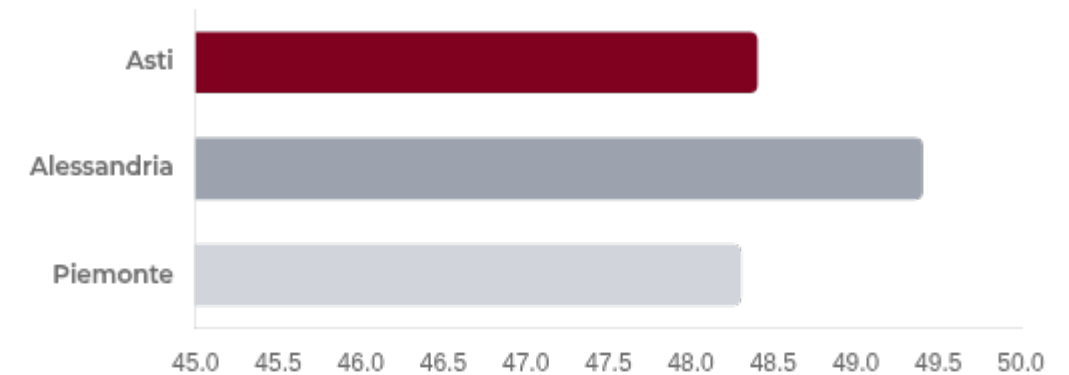


⚠ Ricambio Generazionale Critico

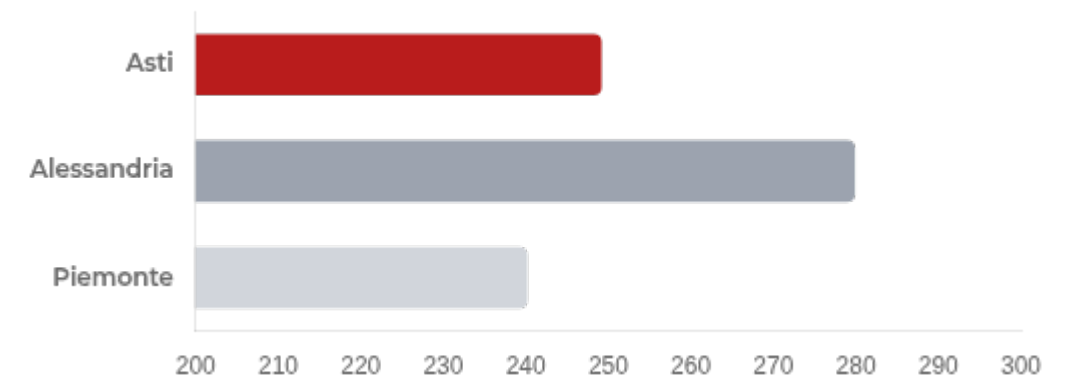
Alert

Asti presenta una struttura demografica sbilanciata con un **carico sociale elevato**. L'indice di vecchiaia indica la presenza di quasi **249 anziani (over 65) ogni 100 giovani (under 14)**, segnalando una progressiva erosione della base produttiva futura e una crescente pressione sui servizi socio-sanitari.

Confronto Età Media (Anni)



Confronto Indice di Vecchiaia



Dinamiche di Integrazione

Incidenza Residenti Stranieri 2024



11,5%

Asti

Popolazione Straniera

Leader Quadrante

12,7%

Alessandria

Media Regionale

10,5%

Piemonte

Comunità e Mercato del Lavoro

La presenza straniera ad Asti si conferma strutturale e superiore alla media regionale. Le comunità forniscono un contributo essenziale al mercato del lavoro, in particolare nei settori agricolo e dei servizi, compensando il calo demografico.



Romena



Albanese



Marocchina



Evoluzione Demografica

Trend strutturale 2014-2024

ASTI

-5,2%

Variazione decennale



Benchmark: Alessandria

-5,5%

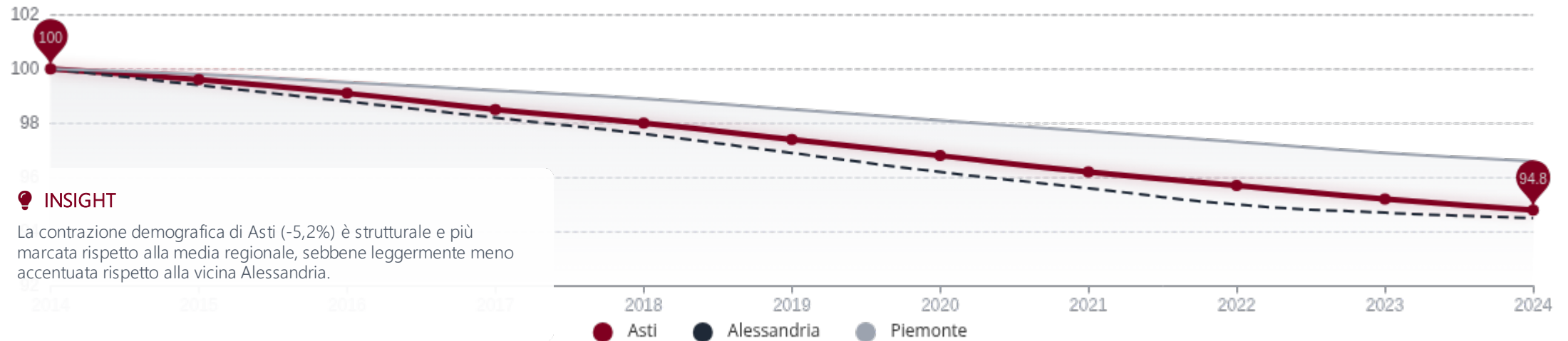
Criticità strutturale

Media Piemonte

-3,4%

Trend regionale

Indice di Evoluzione (Base 2014 = 100)



INSIGHT

La contrazione demografica di Asti (-5,2%) è strutturale e più marcata rispetto alla media regionale, sebbene leggermente meno accentuata rispetto alla vicina Alessandria.

Speranza di Vita alla Nascita

Indicatori di longevità e salute

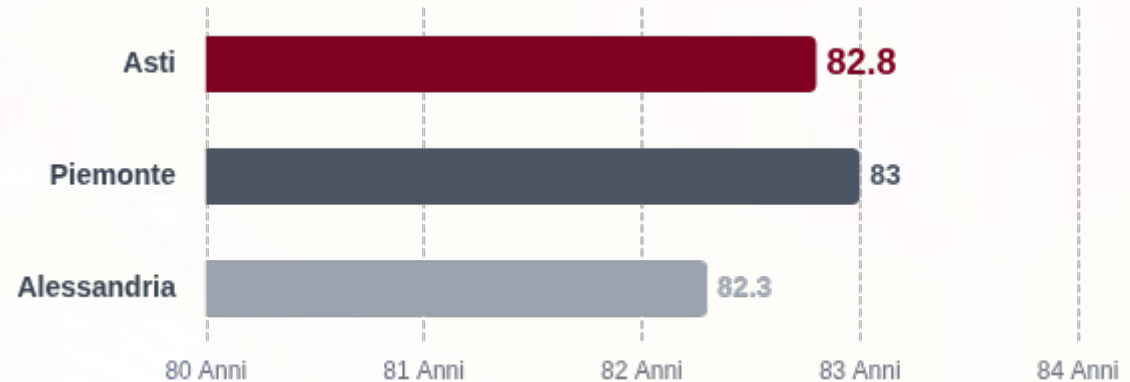


82,8

Anni (Asti)

↘ -0,2 anni vs Media Piemonte

Confronto Territoriale (Anni)



💡 Insight: Invecchiamento Attivo

Il dato di Asti si posiziona leggermente al di sotto della media regionale (83,0) ma supera la vicina Alessandria (82,3), riflettendo dinamiche di salute e longevità differenziate all'interno del quadrante. Questo trend sottolinea l'importanza di politiche per l'invecchiamento attivo.

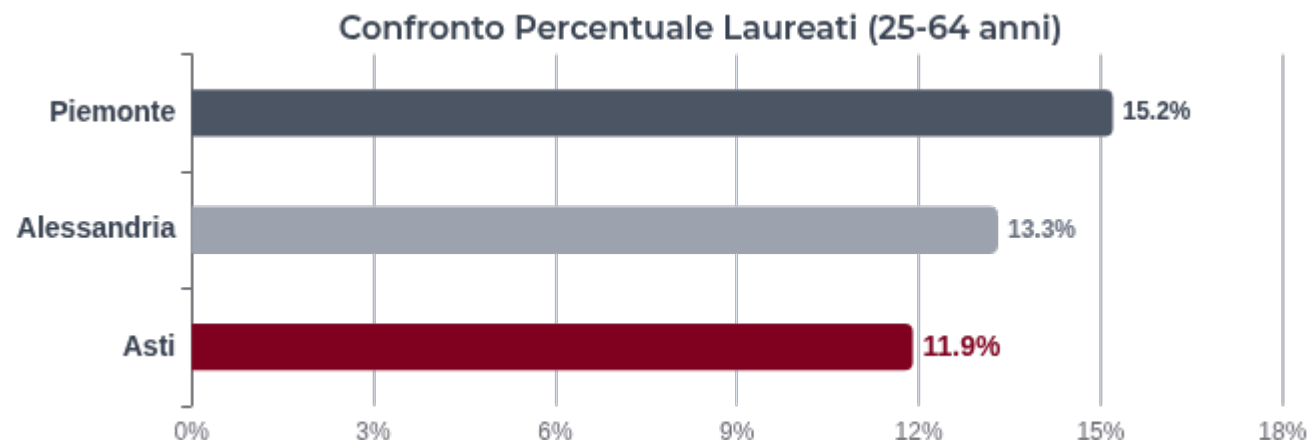
Capitale Umano

Livello di Istruzione - Laureati (25-64 anni)



11,9%

Laureati a Asti (2023)



Gap Territoriale

vs Alessandria (13,3%)

↓ -1,4%

vs Piemonte (15,2%)

↓ -3,3%

🎯 Priorità Strategiche per il Capitale Umano

Potenziamento ITS e Formazione
Tecnica Superiore

Upskilling Digitale per la forza
lavoro

Integrazione con Filiere Tecniche
Locali

Sicurezza e Criminalità

Indice di delittuosità 2023

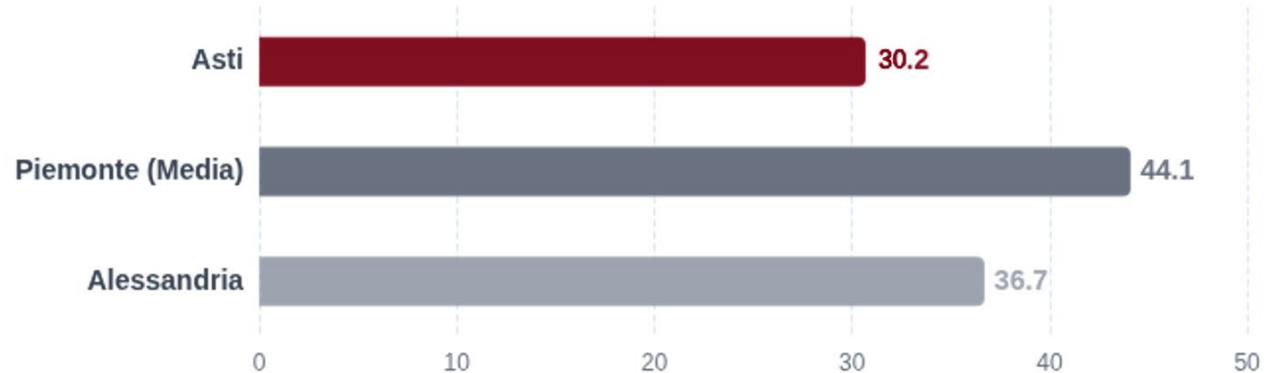


30,2

Delitti denunciati
ogni 1.000 ab.

-13,8% rispetto a 2019

Confronto Territoriale (2023)



Q FOCUS: PREVENZIONE

Sebbene l'indice sia in linea con la media regionale, emerge una specifica attenzione verso la prevenzione dei reati predatori nelle **aree rurali** e nei centri a forte vocazione **turistica**, dove la stagionalità dei flussi richiede presidi mirati.

Ambiente e Territorio

Dashboard Indicatori di Sostenibilità

Qualità dell'Aria (PM10)



27

µg/m³



Sotto soglia

Limite annuo: 40 µg/m³



Rifiuti Urbani



Siti Contaminati



39

Siti Totali

- 11 Da Bonificare
- 28 Bonificati/Sicuri



Priorità selettiva

Morfologia Territoriale



63%

Territorio Collinare

Vocazione agricola e paesaggistica di pregio (Vigneti UNESCO).

Posizionamento Economico

Ricchezza e Produttività

28.049 €

Valore Aggiunto Pro-Capite (2023)

 Dato di riferimento provinciale

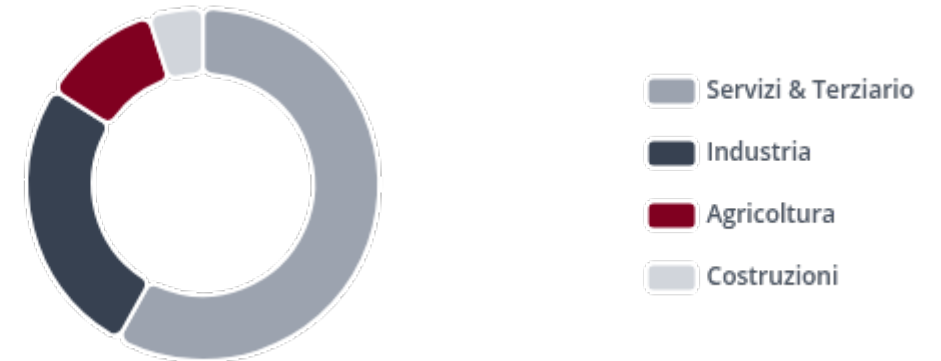
Identità Economica

 Vocazione Agro-Vitivinicola di Eccellenza (UNESCO)

 Manifatturiero Leggero e Meccatronica

 Packaging e Macchinari per Enologia

Composizione Valore Aggiunto (Stima)



★ Punti di Forza Strategici

- ✓ Filiera integrata verticale: Vino - Imbottigliamento - Packaging
- ✓ Leadership mondiale nella tecnologia enologica (Canelli)
- ✓ Alta resilienza grazie alla diversificazione di nicchia

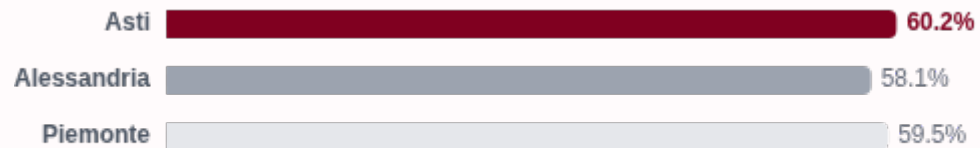
Mercato del Lavoro

Occupazione e Disoccupazione 2024

Tasso di Occupazione

60,2 %

Fascia 15-74 anni



Tasso di Disoccupazione

6,4 %

Forza lavoro 15-74 anni



Occupazione Giovanile

55,6 %

Fascia 18-29 anni

 **2° dato più alto in Piemonte**

Quadro di Sintesi

Resilienza con criticità: Sebbene il tasso di occupazione generale sia positivo e l'inserimento giovanile rappresenti un punto di forza regionale, il tasso di disoccupazione (6,4%) rimane superiore alla media di Alessandria (5,0%), segnalando un disallineamento tra domanda e offerta in specifici segmenti.

Reddito e Disuguaglianze

Quadro sintetico 2023

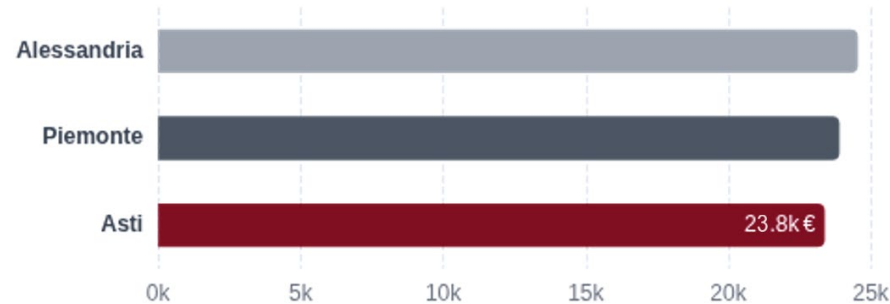


Reddito Medio (per contribuente)

23.387 €

Anno 2023 (Asti)

▼ Lieve ritardo vs Media Piemonte



Analisi: Il reddito medio astigiano mostra una stabilità strutturale, pur rimanendo leggermente inferiore ai poli industriali maggiori (Torino, Cuneo), riflettendo la vocazione agricola e manifatturiera diffusa.

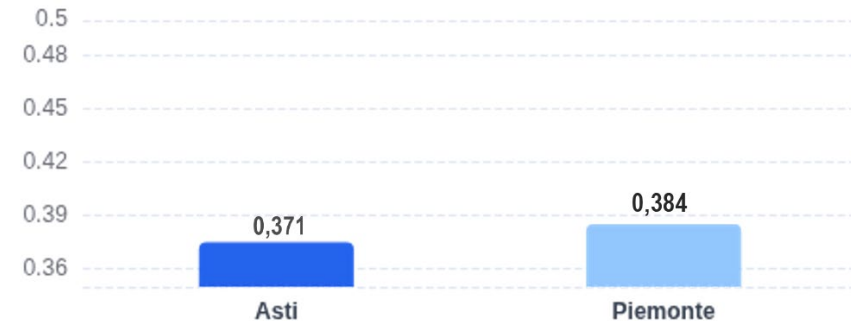


Indice di Gini (Disuguaglianza)

0,432

Scala 0 (Equità) - 1 (Disuguaglianza)

= In linea con quadro regionale



Focus Sociale: La distribuzione della ricchezza non presenta anomalie significative rispetto al contesto regionale. Priorità strategica sul **sostegno ai redditi** e politiche di **inclusione attiva** per le fasce vulnerabili.

Export 2024

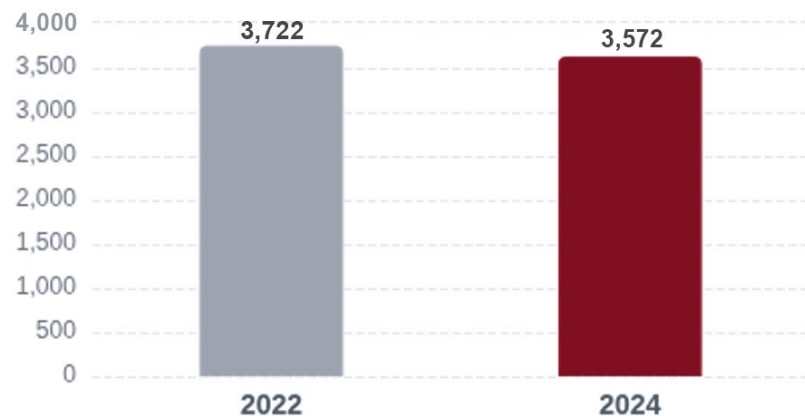
Specializzazione e Mercati

Valore Export Asti (2024)

3.572 Mln €a prezzi correnti

↘ In calo vs 2022 (3.722 Mln €)

Trend Export (Mln €)



Settori Driver dell'Export



Bevande
Vino & Spumanti



Alimentare
Agroindustria



Meccanica
Macchinari



Packaging
Imballaggio

Peso nel Quadrante Sud-Est

33%

Quota sul totale (AT + AL)



Industria delle Bevande

Distretto di eccellenza

Indice di Specializzazione

4,6

Altissima Concentrazione

Poli Produttivi Chiave



Canelli



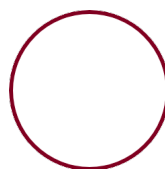
Costigliole d'Asti



Castel Boglione

**Cuore del distretto enomeccanico e spumantistico*

Filiera Integrata Verticale



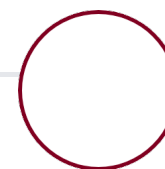
Produzione

Viticultura di pregio



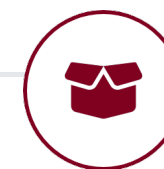
Spumantizzazione

Metodo Classico / Charmat



Imbottigliamento

Linee ad alta tecnologia



Packaging

Design & Logistica

Esigenze Strategiche



Competenze Tecniche

Formazione specialistica per enologi e tecnici di linea.



Internazionalizzazione

Consolidamento export su nuovi mercati extra-UE.



Sostenibilità

Transizione green nei processi produttivi e imballaggi.

Settori Strategici

Alimentare, Legno, Manifatturiero



Industria Alimentare

Indice Specializzazione **1,1**

Specializzazione

Conserve e trasformati vegetali

Caratteristiche

Filiera agroindustriale integrata con le produzioni locali.

Asti **1.1**

Regione



Industria del Legno

Indice Specializzazione **1,6**

Specializzazione

Arredo e semilavorati

Caratteristiche

Distretto diffuso con alta competenza artigiana e design.

Asti **1.6**

Regione



Manifatturiero Avanzato

Focus Aziendale **Medio-Grandi**

Specializzazione

Meccatronica e Automazione

Asset

Presenza di imprese leader integrate nelle catene del valore globali.

Ecosistema

Automazione

Precisione

Export-Oriented

Vino e Agricoltura

Paesaggi UNESCO e produzioni



Vitivinicoltura

25.800 ha

Superficie Vitata Totale

21 Denominazioni DOC

11 Denominazioni DOCG



Dinamiche Aziendali

Trend Aziende (dal 2016) ↓ 24,9%

Superficie Media ↑ 4,6 ha

Processo di consolidamento e professionalizzazione in atto.



Nocciola Piemonte IGP



In forte espansione

Diversificazione culturale strategica nelle aree collinari.



Zootecnia di Qualità



9,5%

Incidenza Avicoli sul totale regionale



Razza Piemontese

Eccellenza bovina diffusa nelle valli



Patrimonio Mondiale UNESCO

Paesaggi Vitivinicoli Langhe-Roero e Monferrato

Manifattura e Filiere Chiave

Integrazione di sistema

Filieri Core del Territorio



Modello di Integrazione Verticale



Leve Competitive di Sviluppo



Terziario e Servizi

Turismo e servizi alle imprese

Specializzazioni del Terziario



**Servizi Finanziari
e Assicurativi**

Indice Spec.

1,2



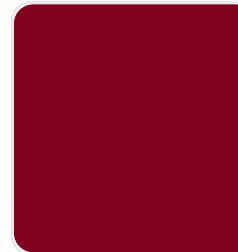
**Assistenza Sociale
Residenziale**

Indice Spec.

1,6

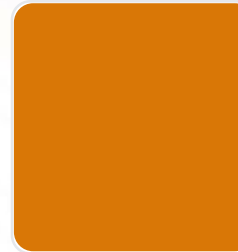
 *La specializzazione nei servizi alla persona e nella gestione patrimoniale risponde alle esigenze demografiche di un territorio con alto indice di vecchiaia e ricchezza diffusa.*

Driver Turistici



Enogastronomia

Esperienze immersive legate al vino e al tartufo, cuore dell'offerta UNESCO.



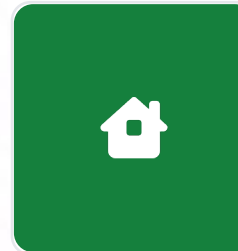
Grandi Eventi

Manifestazioni storiche di richiamo internazionale.

Palio di Asti

Douja d'Or

Sagre



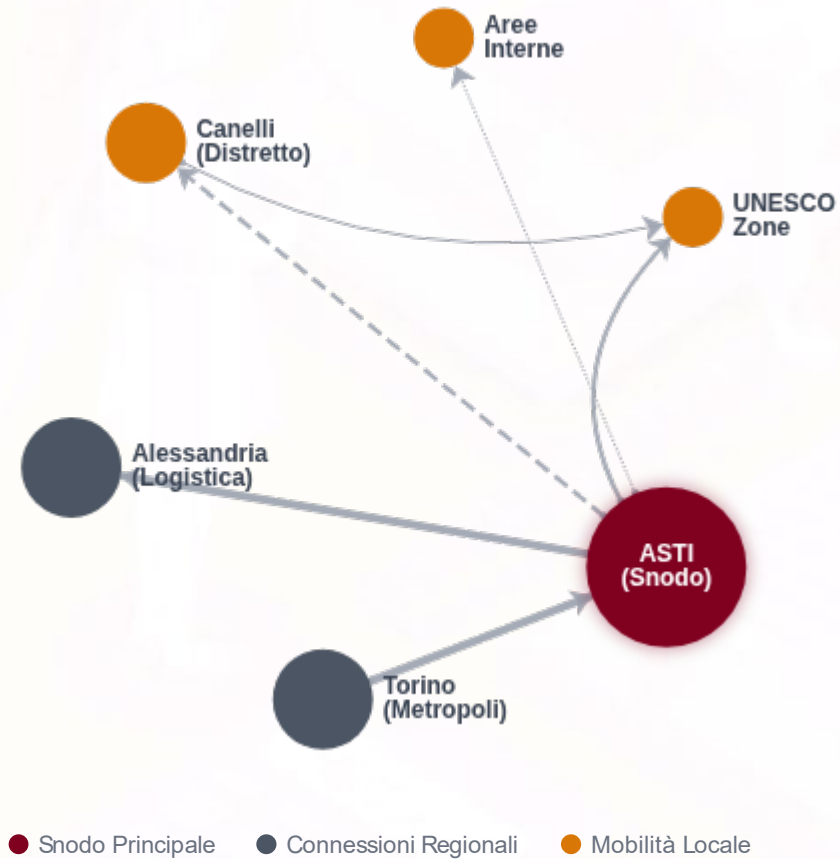
Ospitalità Diffusa

Modello ricettivo basato su agriturismi, B&B e dimore storiche nelle aree collinari.

Impatto Territoriale

Infrastrutture e sviluppo locale

Schema delle Connessioni



Integrazione Rete Regionale

Asti funge da cerniera strategica tra l'area metropolitana di Torino e il quadrante Sud-Est. Necessario potenziamento delle interconnessioni con i corridoi logistici principali per favorire l'export.

Mobilità Collinare Selettiva

Sfida duale di accessibilità: garantire flussi efficienti per la vocazione produttiva di fondovalle e preservare la qualità paesaggistica per i flussi turistici sui crinali UNESCO.

Priorità Strategiche



Sicurezza Stradale

Manutenzione strade provinciali e riduzione incidentalità.



Logistica di Filiera

Supporto "ultimo miglio" per le imprese vitivinicole.



Aree Interne

Contrasto all'isolamento dei comuni marginali.

Turismo nel Quadrante Sud-Est

Crescita trainata da UNESCO ed Enogastronomia

Presenze Totali (2024)

> 1,3 Mln

↗ +7,5% vs 2023



Internazionalizzazione

53,9%

Quota presenze straniere



Capacità Ricettiva Asti

8.039

Posti letto totali



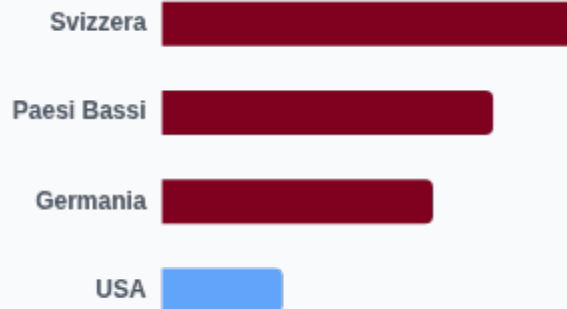
Offerta Ricettiva Asti

Esercizi Ricettivi 675

Locazioni Turistiche 1.219

Posti Letto Totali 14.868

Top Mercati Internazionali



Svizzera e Germania mercati consolidati, USA primo mercato Extra-UE.

Driver di Attrattività

Enogastronomia Core

Paesaggi UNESCO Brand

Palio di Asti Evento

Douja d'Or Vino

Mobilità e Motorizzazione

Infrastrutture e Tasso di Motorizzazione



Tasso di Motorizzazione
Asti vs Territorio

743 auto
per 1.000 abitanti

Dato Superiore alla media regionale



Rete Stradale

In linea

con media Piemonte

Rete collinare diffusa

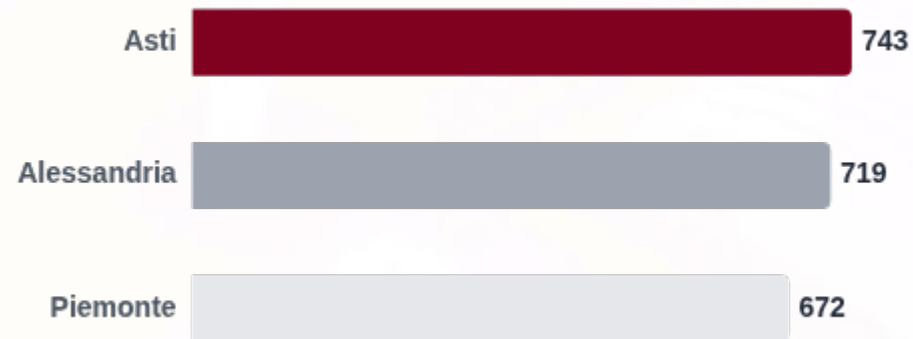


Incidentalità

3,9%

Tasso mortalità

Confronto Territoriale (Auto/1000 ab.)



Priorità Strategiche



Sicurezza Stradale Aree Collinari

Manutenzione e messa in sicurezza dei tratti tortuosi e panoramici.



Accessibilità Siti Produttivi

Miglioramento connessioni last-mile per distretti industriali e logistici.



Connessioni Turistiche

Infrastrutture a supporto dei flussi UNESCO e enogastronomici.

Sanità

Dotazione Strutturale e Rete

Posti Letto (Totali)

~26,9 per 10.000 ab.

 inferiore alla media Regionale

Confronto Dotazione P.L.



Modello Organizzativo Territoriale



Polo di Asti
Ospedale Cardinal Massaia
Hub di Riferimento



Rete Territoriale
Case della Salute &
Presidi Aree Collinari

Priorità Assistenziali Emergenti



Prossimità

Potenziamento dei servizi nelle aree collinari per ridurre la distanza dai centri di cura.



Continuità

Integrazione ospedale-territorio per la gestione delle patologie croniche.



Target Anziani

Adeguamento dell'offerta (RSA, ADI) all'elevato indice di vecchiaia (249,1).

Mercato Immobiliare

Prezzi e Canoni

 Media Provinciale

 Vendita

711 €/mq

 Affitto

6,6 €/mq

 Focus Asti Città

 Vendita

> 1.000 €/mq

 Affitto

6,8 - 7,2 €/mq

 Tendenze 2024

Mercato a due velocità. Domanda selettiva che premia la qualità della vita e il patrimonio storico.

 Aree UNESCO

 Periferie

Dettaglio Territoriale

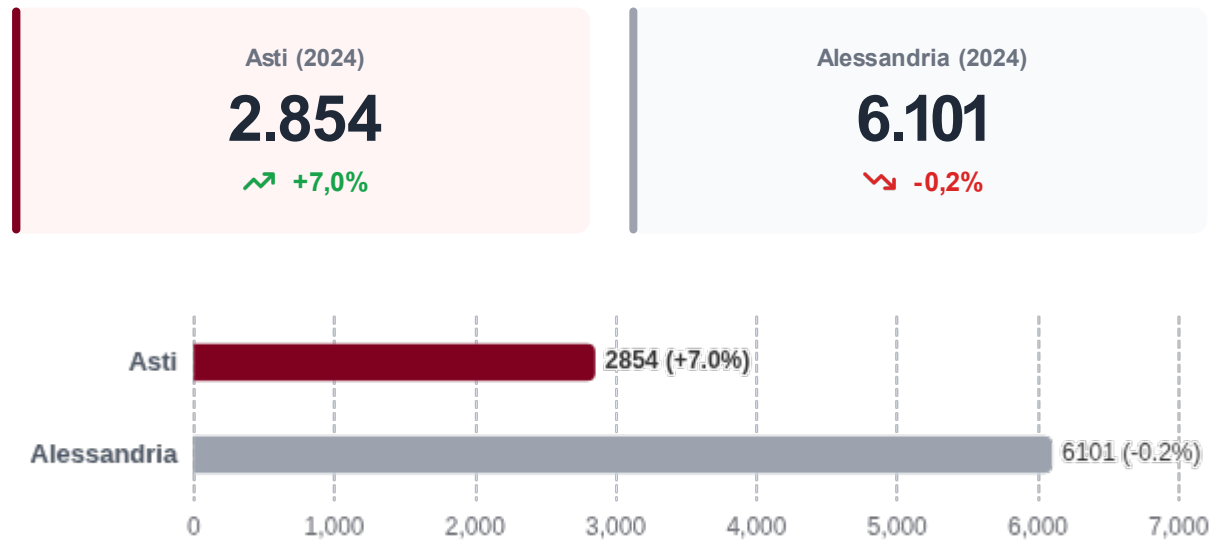
Aggiornamento 2025

Territorio / Zona	Fascia Prezzo (Vendita)	Canone (Affitto)	Trend
Asti (Capoluogo) Centro e zone residenziali	> 1.000 €/mq	6,8 - 7,2 €/mq	 In ripresa
Canelli / Nizza M. Core Zone UNESCO	950 - 1.100 €/mq	6,4 - 6,9 €/mq	 Dinamico
Nord Astigiano Aree rurali e collinari	550 - 650 €/mq	5,0 - 5,5 €/mq	 Stabile
Sud Astigiano Valle Bormida	600 - 750 €/mq	5,5 - 6,0 €/mq	 Debole
Media Provincia Dato aggregato	711 €/mq	6,6 €/mq	 Stabile

Mercato Immobiliare

Volumi di Compravendita e Tendenze 2024

Transazioni Residenziali (NTN)



Indice di Intensità del Mercato (IMI)

2,44%
Provincia di Asti

Liquidità del Mercato

L'indice segnala un mercato più dinamico rispetto alla media del quadrante, indicando una maggiore velocità di assorbimento dell'offerta immobiliare.

Dinamiche Territoriali

Caratterizzazione del Mercato

- Asti** Reattivo
- Alessandria** Stabile / Maturo

Driver di Crescita Astigiana

- Traino Capoluogo**
Rinnovata attrattività urbana e riqualificazione servizi.
- Effetto UNESCO**
Forte domanda internazionale sulle colline (Canelli, Nizza M.).

Mentre Alessandria mantiene volumi assoluti doppi, Asti mostra un'accelerazione percentuale significativa trainata dal segmento turistico-residenziale.

Policentrismo mediatico

Voci del territorio e sentiment

Ecosistema Media



Stampa Locale

Forte radicamento territoriale

Economia

Positivo

Forte orgoglio per i risultati dell'export e la tenuta del distretto enologico. Percezione di crescita legata al settore del packaging e alla Nocciola IGP.

#Vino

#Export

#Packaging

Sicurezza

Buona

Percezione di sicurezza elevata nei centri minori e nelle aree collinari. Fiducia nelle forze dell'ordine e forte coesione sociale delle comunità locali.

#Comunità

#CentriMinori

Infrastrutture

Cautamente Positivo

Apprezzamento per i miglioramenti nell'accessibilità ai siti turistici, ma persistono richieste di manutenzione sulla viabilità secondaria provinciale.

#SicurezzaStradale

#MobilitàCollinare

Ambiente

Vigile / Critico

Alta attenzione alla tutela del patrimonio UNESCO contro la speculazione edilizia. Preoccupazione diffusa per il rischio idrogeologico nelle vallate.

#TutelaUNESCO

#Idrogeologico

Sicurezza



Infrastrutture

Percezione degli Attori Locali

Visione strategica, punti di forza e criticità



Visione Condivisa

"Territorio del vino di qualità"



Filiera Integrata



Turismo Diffuso



Eccellenza UNESCO



Punti di Forza



Brand Enologico

Riconoscibilità internazionale dei vini DOC/DOCG e del patrimonio UNESCO.



Qualità della Vita

Lifestyle collinare attrattivo per residenzialità e turismo slow.



Coesione Comunità

Forte identità territoriale e associazionismo locale attivo.



Debolezze & Criticità



Spopolamento

Invecchiamento strutturale e perdita di residenti nelle aree marginali.

Priorità



Manodopera

Carenza di lavoratori stagionali qualificati per la viticoltura.



Accessibilità

Connessioni infrastrutturali complesse tra le valli e i centri di servizio.



Opportunità Future



Enoturismo Premium

Elevare l'offerta verso esperienze esclusive ad alto valore aggiunto.



Mercati Extra-UE

Espansione dell'export verso USA e Asia per diversificare i rischi.



Aggregazioni

Innovazione green e reti d'impresa per competere globalmente.

Sintesi Finale

Posizionamento competitivo provincia di Asti

✓ Punti di Forza



Eccellenza nelle Bevande

Indice di specializzazione 4,6 (Livello Mondiale)



Brand Enologico Forte

21 DOC + 11 DOCG e Patrimonio UNESCO



Filiera Integrata

Vino - Imbottigliamento - Packaging



Export Significativo

2.819 Mln € di valore esportato



Attrattività Enoturistica

> 1,3 Mln di presenze turistiche

⚠ Aree di Criticità



Inverno Demografico

Calo -5,2% e Indice Vecchiaia 249,1



Frammentazione Aziendale

Calo numero aziende vitivinicole (-24,9%)



Volatilità Export

Flessione registrata nel 2024



Carenza Manodopera

Difficoltà reperimento stagionali e tecnici



Gap Competenze

Ritardo nella digitalizzazione delle PMI

Identità Strategica:

"Territorio del vino di qualità con filiera integrata"

🎯 Priorità d'Azione 2026-2028



**Aggregazioni
di Filiera**



**Formazione
Tecnica / ITS**



**Promozione
Internazionale**



**Sicurezza &
Logistica**