

CICLOTURISMO E TERRITORIO

- Attività economiche nei comuni attraversati dalla ciclovia Alpe Adria
- Indagine sulle ciclovie

Giugno

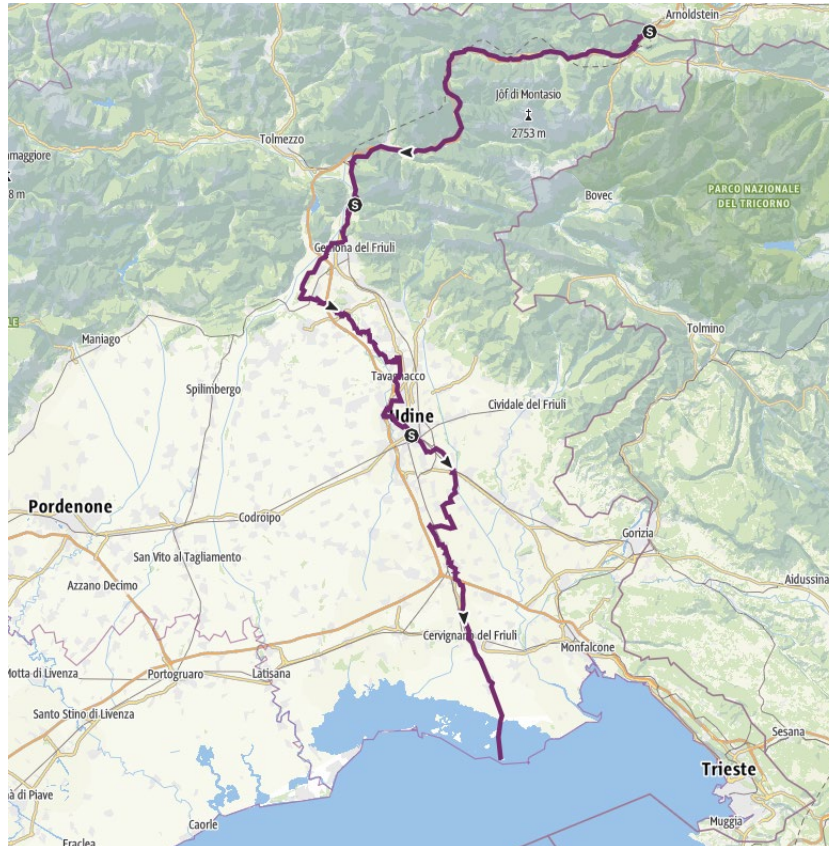
2026





ATTIVITÀ ECONOMICHE NEI COMUNI ATTRAVERSATI DALLA CICLOVIA ALPE ADRIA

La ciclovía Alpe Adria FVG1



La ciclovía Alpe Adria FVG1 attraversa la regione Friuli Venezia Giulia da nord a sud, da Tarvisio a Grado, per una lunghezza totale di 179,8 km e una durata indicativa complessiva di 13 ore e 40 minuti.

La ciclovía attraversa 22 comuni in provincia di Udine e Gorizia: Tarvisio, Malborghetto-Valbruna, Pontebba, Dogna, Chiusaforte, Resiutta, Moggio Udinese, Venzone, Gemona del Friuli, Buja, Treppo Grande, Cassacco, Tricesimo, Tavagnacco, Udine, Pradamano, Pavia di Udine, Santa Maria la Longa, Palmanova, Cervignano del Friuli, Aquileia, Grado.

Due sono i siti UNESCO toccati dall'itinerario, Palmanova e Aquileia, e 2 i borghi aderenti ai Borghi più Belli d'Italia, ossia Venzone e Strassoldo.

Gemona del Friuli rappresenta il punto di connessione con altre ciclovie: FVG3, FVG6 e 6/a.

Il percorso è ben servito dall'intermodalità.

Attività economiche connesse al bike tourism

ATECO 2025	DESCRIZIONE
G 47.63	Commercio al dettaglio di attrezzature sportive
I 55	Servizi di alloggio
I 56	Attività di servizi di ristorazione
O 77.21	Noleggio e leasing operativo di attrezzature e articoli sportivi e ricreativi
O 79	Attività di agenzie di viaggio, tour operator e altri servizi di prenotazione e attività connesse
S 93	Attività sportive, di intrattenimento e divertimento
T 95.29.21	Riparazione e manutenzione di biciclette

Nell'analisi delle attività economiche legate al bike tourism in Friuli Venezia Giulia sono stati inclusi i seguenti codici di attività economica (ATECO 2025):

- G 47.63: Commercio al dettaglio di attrezzature sportive (incluso quello di biciclette e accessori);
- I 55: Servizi di alloggio (inclusi hotel, B&B, agriturismi, case vacanze, campeggi, glamping);
- I 56: Attività di servizi di ristorazione (ristoranti, bar, gelaterie, ecc.);
- O 77.21: Noleggio e leasing operativo di attrezzature e articoli sportivi e ricreativi (incluso quello di biciclette);
- O 79: Attività di agenzie di viaggio, tour operator e altri servizi di prenotazione e attività connesse (inclusi guide turistiche e assistenza turistica);
- S 93: Attività sportive, di intrattenimento e divertimento;
- T 95.29.21 Riparazione e manutenzione di biciclette (incluse ebike).

Localizzazioni attive di imprese connesse al bike tourism - ciclovía Alpe Adria

COMUNE	IMPRESE CONNESSE AL BIKE TOURISM	INCIDENZA % SUL TOTALE IMPRESE
Aquileia	55	18,3%
Buja	54	8,0%
Cassacco	16	7,0%
Cervignano del Friuli	134	11,5%
Chiusaforte	25	33,8%
Dogna	4	18,2%
Gemona del Friuli	112	11,8%
Malborghetto Valbruna	39	29,5%
Moggio Udinese	19	19,0%
Palmanova	84	13,7%
Pavia di Udine	40	5,9%

COMUNE	IMPRESE CONNESSE AL BIKE TOURISM	INCIDENZA % SUL TOTALE IMPRESE
Pontebba	33	22,6%
Pradamano	49	9,2%
Resiutta	13	34,2%
Santa Maria la Longa	20	8,6%
Tarvisio	163	24,3%
Tavagnacco	141	8,7%
Treppo Grande	3	3,1%
Tricesimo	64	9,6%
Udine	1.140	10,5%
Venzone	44	26,3%
Grado	416	33,6%
TOTALE	2.668	12,6%

Secondo le rielaborazioni del Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati InfoCamere, nei 22 comuni attraversati dalla ciclovía Alpe Adria risultano attive al 31.12.2025 nel complesso 2.668 localizzazioni di impresa potenzialmente connesse al settore del bike tourism, pari al 12,6% del totale delle imprese (in media quindi più di una su 10).

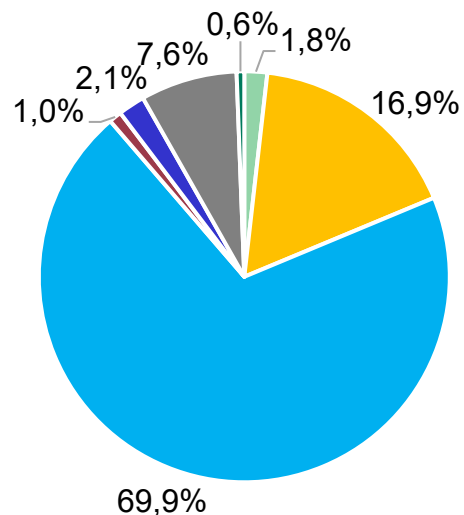
Valori attorno al 25% o superiori, quindi di almeno un'impresa su quattro, si riscontrano a Chiusaforte (33,8%), Malborghetto Valbruna (29,5%), Resiutta (34,2%), Tarvisio (24,3%), Venzone (26,3%) e Grado (33,6%).

Queste imprese occupano un totale di 11.872 addetti.

Il perimetro delle attività economiche individuate, come precedentemente indicato, è "allargato" di modo da ricomprendere tutte le principali attività economiche potenzialmente connesse a quest'ambito turistico.

Localizzazioni attive di imprese connesse al bike tourism per settore - ciclovia Alpe Adria

LOCALIZZAZIONI ATTIVE CONNESSE AL BIKE TOURISM AL 31.12.2025



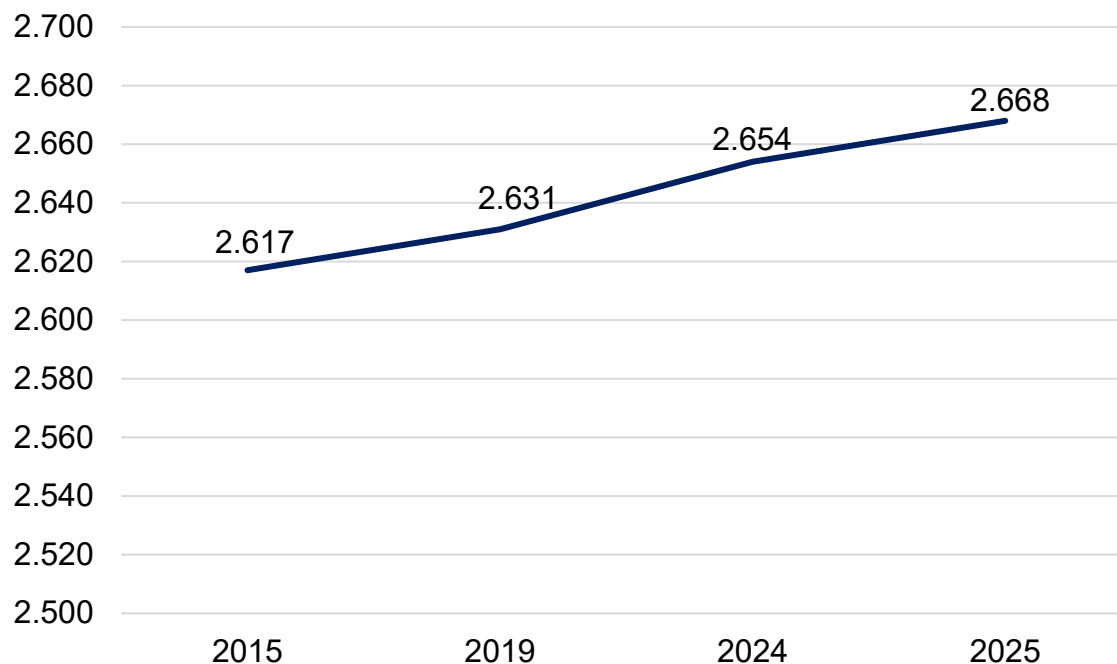
- Ristorazione
- Alloggio
- Agenzie di viaggio, TO, guide
- Attività sportive, di intrattenimento
- Riparazione e manutenzione di bici
- Commercio di attrezzature sportive
- Noleggio di attrezzature sportive

Al 31.12.2025 nei 22 comuni interessati dal passaggio della ciclovia le 2.668 localizzazioni attive totali connesse al bike tourism si distribuiscono nel seguente modo: il 69,9% delle attività è relativa a servizi di ristorazione, il 16,9% all'alloggio, segue il 7,6% di imprese legate alle attività sportive e di intrattenimento, il 2,1% legate alle agenzie di viaggio, tour operator e guide turistiche, l'1,8% nel commercio al dettaglio delle attrezzature sportive, l'1% nel noleggio di articoli sportivi e attrezzature, lo 0,6% nella riparazione e manutenzione di bici.

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di PN UD su dati InfoCamere.

Localizzazioni attive di imprese connesse al bike tourism nel tempo – ciclovia Alpe Adria

LOCALIZZAZIONI ATTIVE CONNESSE
AL BIKE TOURISM NEI COMUNI
ATTRAVERSATI DALLA CICLOVIA



Il bacino delle imprese connesse al bike tourism nei comuni attraversati dalla ciclovia Alpe Adria si è allargato nel tempo, il totale delle localizzazioni attive è infatti passato da 2.617 nel 2015 a 2.668 nel 2025, con una crescita costante (+1,9% sul 2015 e +1,4% sul 2019, +0,5% nell’ultimo anno).

Il dato più significativo riguarda la crescita del comparto ricettività (I 55), le imprese di alloggio negli ultimi dieci anni sono infatti passate da 295 a 450, +52,5% sul 2015, +40,2% sul 2019, +10,6% nell’ultimo anno, grazie soprattutto al proliferare di B&B, affittacamere e strutture similari.

Dati positivi, ma su volumi molto più contenuti anche poichè inerenti un settore molto specializzato, hanno riguardato il noleggio di attrezzature e articoli sportivi (O 77.21) con un +35% sul 2015 (da 20 a 27).

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di PN UD su dati InfoCamere.

Nota: Nel corso del 2025 è intervenuta la modifica dei codici ATECO, si è cercato di mantenere per quanto possibile inalterata la corrispondenza tra i settori nel tempo.

Localizzazioni attive di imprese connesse al bike tourism – var. % 2025/2024

COMUNE	VAR. % 2025/2024
Aquileia	7,8%
Buja	3,8%
Cassacco	-5,9%
Cervignano del Friuli	4,7%
Chiusaforte	0,0%
Dogna	0,0%
Gemona del Friuli	0,9%
Malborghetto Valbruna	2,6%
Moggio Udinese	0,0%
Palmanova	2,4%
Pavia di Udine	-4,8%

COMUNE	VAR. % 2025/2024
Pontebba	17,9%
Pradamano	2,1%
Resiutta	-13,3%
Santa Maria la Longa	-4,8%
Tarvisio	2,5%
Tavagnacco	-0,7%
Treppo Grande	-25,0%
Tricesimo	3,2%
Udine	-1,3%
Venzone	4,8%
Grado	1,7%
TOTALE	0,5%

Rispetto all'anno precedente, nel corso del 2025 le localizzazioni attive connesse al settore del bike tourism nei comuni attraversati dalla ciclovia sono aumentate dello 0,5%, salendo da 2.654 a 2.668.

L'incremento è stato trainato in generale dalla crescita nei settori relativi all'alloggio (+10,6%), commercio al dettaglio di attrezzature sportive (+16,7%) e noleggio di attrezzature (+22,7%).

Per quanto riguarda i singoli territori, la crescita ha riguardato i comuni di Aquileia, Buja, Cervignano del Friuli, Gemona, Malborghetto Valbruna, Palmanova, Pontebba, Pradamano, Tarvisio, Tricesimo, Venzone e Grado.

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di PN UD su dati InfoCamere.

Nota: Nel corso del 2025 è intervenuta la modifica dei codici ATECO, si è cercato di mantenere per quanto possibile inalterata la corrispondenza tra i settori nel tempo.

Localizzazioni attive di imprese connesse al bike tourism – var. % 2025/2019

COMUNE	VAR. % 2025/2019
Aquileia	7,8%
Buja	8,0%
Cassacco	-5,9%
Cervignano del Friuli	9,8%
Chiusaforte	-7,4%
Dogna	33,3%
Gemona del Friuli	0,0%
Malborghetto Valbruna	18,2%
Moggio Udinese	0,0%
Palmanova	2,4%
Pavia di Udine	-7,0%

COMUNE	VAR. % 2025/2019
Pontebba	43,5%
Pradamano	-3,9%
Resiutta	18,2%
Santa Maria la Longa	-9,1%
Tarvisio	20,7%
Tavagnacco	4,4%
Treppo Grande	-25,0%
Tricesimo	-8,6%
Udine	-4,2%
Venzone	12,8%
Grado	6,1%
TOTALE	1,4%

Rispetto al periodo pre-Covid, le localizzazioni attive connesse al settore del bike tourism nei comuni attraversati dalla ciclovvia sono aumentate dell'1,4%, salendo da 2.631 a 2.668.

L'incremento è stato trainato in generale dalla crescita nei settori relativi all'alloggio (+40,2%) e noleggio di attrezzature (+68,8%). Positiva anche la crescita del settore intrattenimento e attività sportive (+5,2%)

Per quanto riguarda i singoli territori, la crescita ha riguardato i comuni di Aquileia, Buja, Cervignano del Friuli, Dogna, Malborghetto Valbruna, Palmanova, Pontebba, Resiutta, Tarvisio, Tavagnacco, Venzone e Grado.

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di PN UD su dati InfoCamere.

Nota: Nel corso del 2025 è intervenuta la modifica dei codici ATECO, si è cercato di mantenere per quanto possibile inalterata la corrispondenza tra i settori nel tempo.

Localizzazioni attive di imprese connesse al bike tourism – var. % 2025/2015

COMUNE	VAR. % 2025/2015
Aquileia	7,8%
Buja	0,0%
Cassacco	-5,9%
Cervignano del Friuli	7,2%
Chiusaforte	-13,8%
Dogna	0,0%
Gemona del Friuli	-7,4%
Malborghetto Valbruna	2,6%
Moggio Udinese	11,8%
Palmanova	1,2%
Pavia di Udine	2,6%

COMUNE	VAR. % 2025/2015
Pontebba	50,0%
Pradamano	-3,9%
Resiutta	44,4%
Santa Maria la Longa	5,3%
Tarvisio	25,4%
Tavagnacco	14,6%
Treppo Grande	-25,0%
Tricesimo	-9,9%
Udine	-1,5%
Venzone	7,3%
Grado	1,0%
TOTALE	1,9%

Rispetto a 10 anni prima, le localizzazioni attive connesse al settore del bike tourism nei comuni attraversati dalla ciclovvia sono aumentate dell'1,9%, salendo da 2.617 a 2.668.

L'incremento è stato trainato in generale dalla crescita nei settori relativi all'alloggio (+52,5%) e noleggio di attrezzature (+35%). Positiva anche la crescita del settore intrattenimento e attività sportive (+2,5%) e commercio al dettaglio di attrezzature sportive (+2,1%).

Per quanto riguarda i singoli territori, la crescita ha riguardato i comuni di Aquileia, Cervignano del Friuli, Malborghetto Valbruna, Moggio Udinese, Palmanova, Pavia di Udine, Pontebba, Resiutta, Santa Maria la Longa, Tarvisio, Tavagnacco, Venzone e Grado.

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di PN UD su dati InfoCamere.

Nota: Nel corso del 2025 è intervenuta la modifica dei codici ATECO, si è cercato di mantenere per quanto possibile inalterata la corrispondenza tra i settori nel tempo.



INDAGINE SULLE CICLOVIE

Descrizione dell'indagine

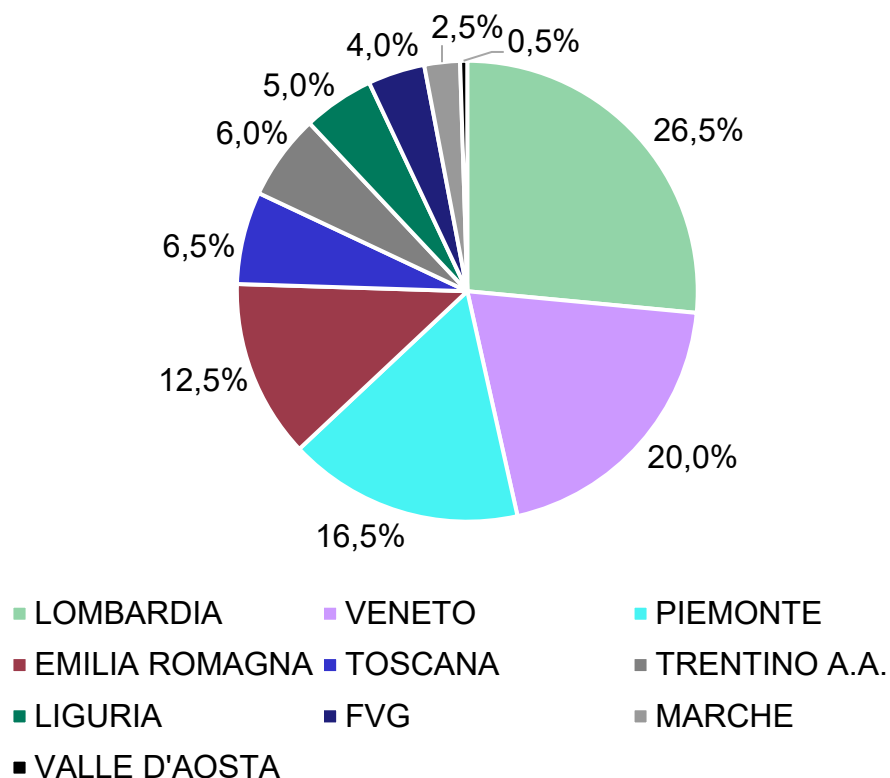
L'impianto metodologico dell'Osservatorio sull'economia del turismo delle Camere di Commercio ripone al centro lo studio del fenomeno e dei trend del turismo, tanto a livello centrale che locale.

Per **monitorare la domanda turistica legata al cicloturismo**, la rilevazione è stata effettuata nel periodo tra novembre e dicembre 2024 su un campione di **200 turisti che percorrevano le ciclovie del Friuli Venezia Giulia**, in particolare quella pedemontana (si noti che il comune di Gemona del Friuli è punto di connessione tra le ciclovie FVG1 e FVG3, quindi località comune ai due itinerari), e soggiornavano almeno una notte fuori dal proprio comune di residenza.

Le domande miravano a rilevare le **caratteristiche strutturali del turista** (età, provenienza, sesso, titolo di studio) e i **comportamenti turistici**.

Identikit dei cicloturisti e provenienza

REGIONE DI PROVENIENZA



Il 69% dei cicloturisti intervistati nell'indagine è uomo, il 31% donna.

Le fasce d'età più rappresentate sono la 36-45 anni (40% del totale), 46-55 anni (20,5%), seguono la 56-65 e la 26-35 (entrambe con il 19,5% del totale).

Il 67,5% degli intervistati ha una laurea e il 98,5% dei rispondenti è occupato.

Il 91,5% ha dichiarato di essere abituato a svolgere attività cicloturistiche e il 62% del totale associa abitualmente lo sport alle vacanze.

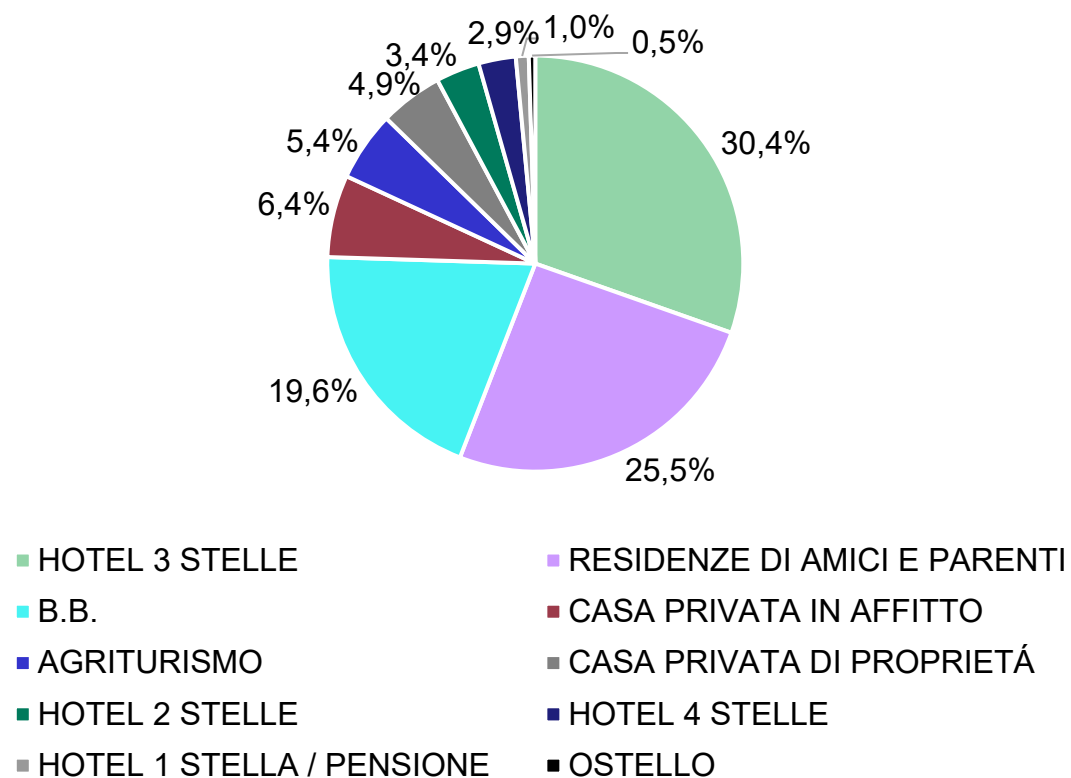
Il 100% dei cicloturisti intervistati proviene dall'Italia. Più di un quarto dalla Lombardia (26,5%), 20% dal Veneto, 16,5% dal Piemonte, 12,5% dall'Emilia Romagna, 6,5% dalla Toscana, 6% dal Trentino A.A., 5% dalla Liguria. Il FVG segue con il 4%.

Il 90,1% dei turisti è arrivato in auto, il 7,4% in treno.

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

Tipologia di alloggio

TIPOLOGIA DI ALLOGGIO



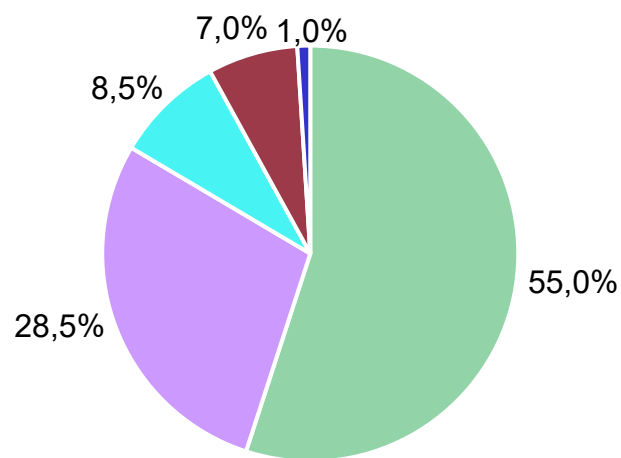
La tipologia di alloggio più utilizzata dai cicloturisti è l'hotel 3 stelle (30,4%), il 25,5% ha soggiornato presso amici o parenti, il 19,6% in B&B, il 6,4% in case private prese in affitto, il 5,4% in agriturismo. Seguono casa privata di proprietà, hotel a 2, 4 e 1 stella o ostelli.

Il 48,5% degli intervistati ha soggiornato in regione una notte, il 28% due notti, il 15,5% tre notti. È molto esigua invece la percentuale di coloro che si sono trattenuti oltre.

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

Modalità di viaggio dei cicloturisti

MODALITÀ DI VIAGGIO



- IN COPPIA
- CON AMICI
- DA SOLO
- CON LA FAMIGLIA
- CON UN GRUPPO ORGANIZZATO

Più della metà dei cicloturisti intervistati (55%) ha viaggiato in coppia, il 28,5% con amici, l'8,5% da solo, il 7% con la famiglia (di cui il 5% con bambini oltre i sei anni, il 2% con bambini fino a sei anni) e solo l'1% con un gruppo organizzato.

Il 99,5% del totale ha organizzato il viaggio in autonomia, senza necessità di appoggiarsi quindi a Tour Operator.

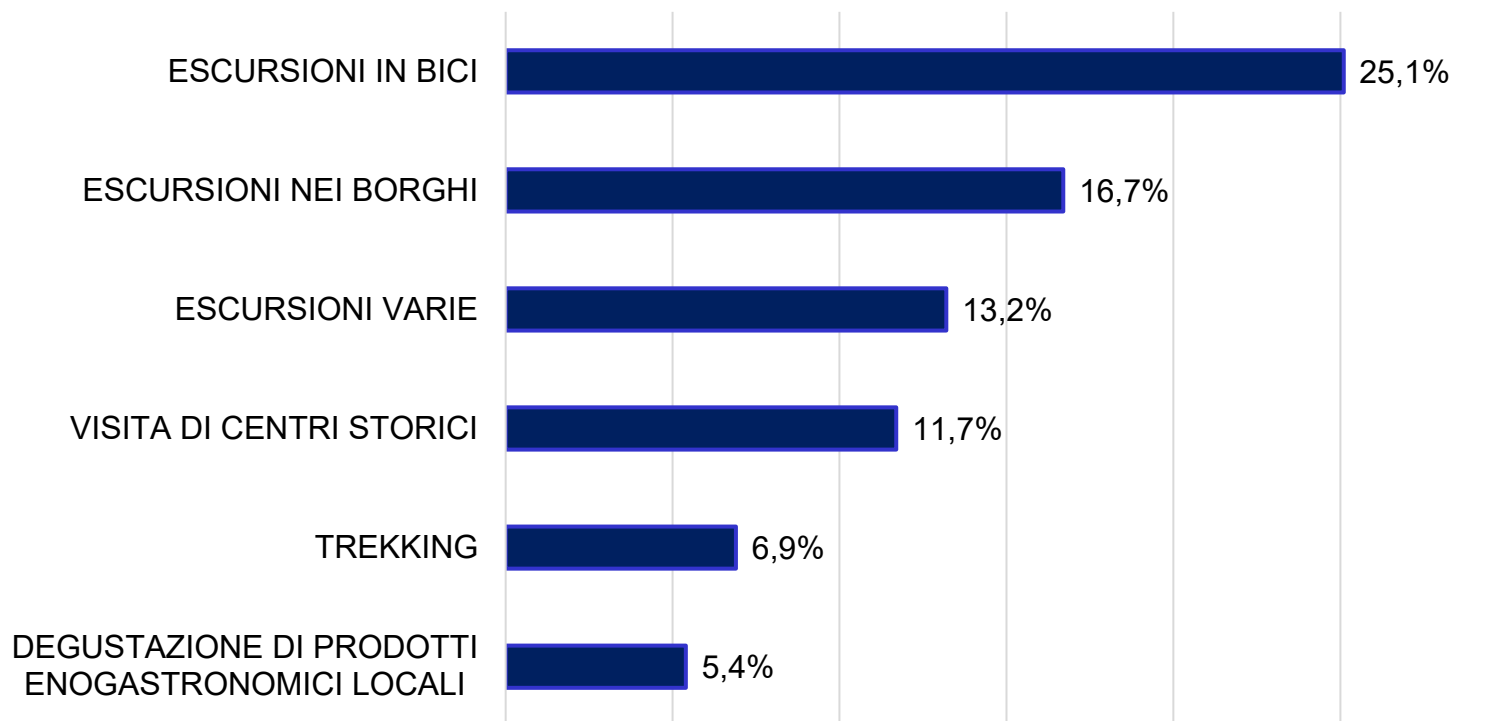
L'81,5% degli intervistati ha utilizzato una bici di proprietà, il 18,5% l'ha affittata sul territorio. La tipologia di bici più utilizzata è quella classica/slow bike/city bike (37%), segue la mountain bike (32,5%), l'ebike è scelta solo dal 10%.

Per la navigazione il 48,9% degli utenti si è affidato a Google Maps, il 31,8% a Komoot, il 9% alle mappe cartacee, il 5,7% a Strava. Una quota minoritaria a un navigatore GPS, alla sola segnaletica stradale o altri strumenti.

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

Principali attività svolte o da svolgere durante la vacanza

PRINCIPALI ATTIVITÀ



Le principali attività svolte o da svolgere durante la vacanza sono: escursioni in bici (25,1%), gite nei borghi (16,7%), escursioni varie (13,2%), visita dei centri storici (11,7%) e trekking (6,9%), ma anche degustazione di prodotti enogastronomici locali (5,4%).

Alta infatti è la percentuale di coloro che durante la vacanza dichiarano di aver già visitato al momento dell'intervista centri storici, borghi, cantine, strade del vino, luoghi spirituali e di culto, siti UNESCO, botteghe artigiane ecc.

Nota: Le risposte sono espresse in % sul totale dei turisti intervistati (con possibilità di risposta multipla).

Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

Rapporto redatto da

Elaborazione statistica

- **Elisa Qualizza**

Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a **statistica@pnud.camcom.it** o telefonando al numero **0432 273 306**

Documento pubblicato nel sito: **www.pnud.camcom.it**