



IDEA CHECK: VALIDAZIONE DEL MERCATO

12 maggio 2026 dalle ore 9 alle ore 13

Obiettivi

Verificare se esiste domanda reale per la propria idea nella propria zona; raccogliere feedback autentici da potenziali clienti; utilizzare numeri semplici per prendere decisioni consapevoli; creare un questionario di validazione efficace e pronto all'uso; interpretare correttamente i risultati e definire i passi successivi

A chi è rivolto?

L'incontro è rivolto ad aspiranti imprenditori che sono in procinto di avviare un'attività d'impresa o stanno valutando seriamente l'opportunità di "mettersi in proprio".

Programma

1. Cos'è la validazione e perchè serve

- Il problema delle idee non testate: dati e casi reali
- Definizione pratica di validazione
- La differenza tra opinioni di amici e feedback di mercato
- I tre benefici concreti del validare prima di investire

2. Capire la domanda locale

- Cos'è la domanda di mercato in termini semplici
- Perchè il contesto geografico cambia tutto
- Fonti gratuite per trovare dati sulla propria zona
- Google Trends: tutorial pratico con esercitazione
- Analisi della concorrenza locale come indicatore di domanda

3. I numeri che contano: KPI semplici

- I 5 numeri fondamentali per validare un'idea
- Mercato potenziale: come calcolarlo
- Interesse dichiarato: come misurarlo
- Disponibilità a pagare: le domande giuste
- Costo di acquisizione e tasso di conversione
- La formula semplificata della validazione





4. Creare la tua survey di validazione

- **Cos'è una survey e perchè funziona**
- **Strumenti gratuiti: Google Forms tutorial**
- **Struttura ideale del questionario**
- **Le 5 regole d'oro per domande efficaci**
- **Esempi di domande giuste VS sbagliate**

5. Analizzare i risultati e decidere

- **Come leggere i risultati automatici di Google Forms**
- **Soglie decisionali: quando l'idea è validata**
- **Segnali di allarme: quando ripensare**
- **Il ciclo della validazione: testa, analizza, modifica, ritesta**
- **Piano d'azione personale per i 14 giorni successivi**
- **I 5 errori più comuni da evitare**

Docente: Dott.ssa Antonella Tagliabue

Il materiale verrà fornito in formato digitale a fine corso.



Durata e sede



12 maggio 2026 dalle ore 9.00 alle ore 13.00 (4 ore) online sulla Piattaforma Zoom e in presenza alla Camera di Commercio di Cremona - Mantova - Pavia- Sede Pavia- Via Mentana n. 27.

Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita.

L'iscrizione si intende perfezionata con la compilazione del form online entro 7 giorni dalla data di inizio del corso.

La rinuncia al corso dovrà essere comunicata via mail all'indirizzo paviasviluppo@cmp.camcom.it entro 2 giorni dall'inizio dello stesso, pena l'esclusione dalle successive iniziative di

orientamento gratuite per l'anno in corso. Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di n. 5 partecipanti.

PAVIASVILUPPO si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di iscritti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore.

ISCRIVITI

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =**

Organizzazione certificata per le attività di progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale. Paviaviluppo è soggetto iscritto all'albo regionale degli operatori accreditati per servizi di istruzione e formazione professionale

Paviaviluppo - Azienda Speciale Camera di Commercio
Cremona - Mantova - Pavia
Via Mentana 27- 27100 Pavia
Tel. 0382.393271
E-mail paviasviluppo@cmp.camcom.it



Paviaviluppo CCIAA Pavia



@PAVIASVILUPPO

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia