



# Coopstartup Romagna VIII Edizione

## Bando

### 1. Descrizione sintetica

**Coopstartup Romagna** è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative proposte da gruppi che desiderino realizzarle costituendo una cooperativa.

**Coopstartup Romagna** è promosso da **Legacoop Romagna, Coop Alleanza 3.0, Coopfond e Federcoop Romagna** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, specialmente, ma non solo, tra giovani e nuovi mercati, con un'attenzione particolare all'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali e prestando attenzione allo sviluppo sostenibile.

**Coopstartup Romagna** consiste in un programma di formazione, tutoraggio, accompagnamento e accelerazione di nuova impresa cooperativa. È orientato a favorire lo sviluppo di idee capaci di apportare benefici alla comunità e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.

**Coopstartup Romagna** si rivolge a:

- gruppi di almeno 3 persone che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e/o operativa nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini;
- cooperative costituite dopo il 1° gennaio 2024 con sede legale e/o operativa nelle province di Forlì- Cesena, Ravenna e Rimini.

### 2. Promotori

**Legacoop Romagna** ([www.legacoopromagna.it](http://www.legacoopromagna.it)) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative di Ravenna, Forlì-Cesena e Rimini che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue. Legacoop Romagna interverrà in qualità di soggetto che seguirà la promozione di Coopstartup Romagna con azioni di ricerca, selezione, sviluppo e accompagnamento di nuove imprese cooperative. Sarà, inoltre, uno dei soggetti che erogherà un premio in denaro alle iniziative imprenditoriali che supereranno positivamente l'ultima selezione del percorso Coopstartup Romagna.



**Coop Alleanza 3.0** ([www.coopalleanza3-0.it](http://www.coopalleanza3-0.it)) è la più grande cooperativa di consumo d'Europa per numero di soci. Fa parte del sistema Coop Italia che riunisce 93 cooperative di consumatori. Con oltre 400 negozi è presente da nord a sud in dodici regioni. Condividendo gli obiettivi e le modalità di realizzazione del progetto svolgerà il ruolo di promozione e accompagnamento, anche come *business angel* cooperativo, mettendo cioè a disposizione di Coopstartup Romagna competenze e risorse economiche.

**Coopfond** ([www.coopfond.it](http://www.coopfond.it)) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale.

Ad oggi, ha oltre 450 milioni di euro di patrimonio netto investito. Coopfond mette a disposizione di Coopstartup Romagna le risorse e gli strumenti sviluppati con il progetto nazionale Coopstartup, oltre ad un contributo economico all'avvio delle nuove cooperative.

**Federcoop Romagna** (<https://www.federcoopromagna.it>) è il polo nazionale specializzato in servizi alle cooperative fa capo a Legacoop Romagna. Al suo interno operano più di cento professionisti nei campi contabile, fiscale, legale, del lavoro, ambientale e della consulenza avanzata.

### 3. La rete territoriale

**Coopstartup Romagna** è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di differenti attori che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti metteranno a disposizione dei promotori di nuove idee imprenditoriali risorse economiche, servizi, competenze e relazioni.

**Coopstartup Romagna** è realizzato:

- **con il supporto di:** Camera di Commercio Ravenna, Camera di Commercio della Romagna, Federazione delle Cooperative della Provincia di Ravenna, Assicoop Romagna Futura; Reciproca
- **con il patrocinio di:** Comune di Cesena, Comune di Forlì, Comune di Ravenna, Comune di Rimini



#### 4. Destinatari

I destinatari del bando (d'ora in avanti genericamente indicati come gruppi) sono:

- **gruppi di almeno 3 persone fisiche o 9 (o anche più di 9) persone fisiche e/o giuridiche<sup>1</sup>** che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e/o operativa nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini;
- **cooperative costituite dopo il 1° Gennaio 2024** con sede legale e/o operativa nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini. In fase di selezione, saranno oggetto di punteggio premiante i progetti presentati da gruppi formati in maggioranza da giovani di età inferiore ai 40 anni (secondo i criteri indicati al punto 9).

#### 5. Ambiti settoriali

A titolo puramente indicativo e di indirizzo progettuale, gli ambiti settoriali sui quali **Coopstartup Romagna** invita a proporre idee sono quelli derivanti dalle priorità fissate dall'ONU nell'ambito dell'agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>). Saranno particolarmente valorizzati i progetti in grado di produrre un impatto positivo sul territorio di riferimento, promuovendo soluzioni innovative, sostenibili e inclusive.

#### 6. Il percorso

Il percorso di **Coopstartup Romagna** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni:

Prima Fase aperta a tutti

15 gennaio – 2 Aprile 2025

**Periodo di apertura della call** per la partecipazione all'iniziativa: le candidature dei gruppi e delle neo cooperative dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando [www.coopstartup.it/romagna](http://www.coopstartup.it/romagna) e allegando la documentazione richiesta.

3 Febbraio – 2 Aprile 2025

**Formazione a distanza gratuita per tutti gli iscritti**

Durante il periodo di apertura del bando, tutti gli iscritti potranno partecipare ad un programma formativo online. Il corso è asincrono e si propone di facilitare l'acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative.

---

<sup>1</sup> Ai sensi dell'art. 2522 c.c. per la costituzione della cooperativa è necessario un numero minimo di 3 soci. In una cooperativa costituita da un minimo 3 fino a massimo di 8 soci, tutti devono essere persone fisiche. Se i soci sono più di 9 è possibile costituire una cooperativa con soci sia persone fisiche e/o persone giuridiche.



### Entro il 2 Aprile 2025

**Tutti i gruppi iscritti (comprese le neo cooperative) dovranno aver definito e caricato sulla piattaforma [www.coopstartup.it/romagna](http://www.coopstartup.it/romagna): la loro idea imprenditoriale – anche rielaborata a seguito del corso – il team promotore - eventualmente integrato da nuove professionalità – e tutta la documentazione richiesta.**

### 3 Aprile - 30 aprile 2025

**Valutazione delle idee di impresa.** Tra le idee di impresa pervenute saranno selezionate un numero massimo totale di 15 proposte progettuali sulla base dei criteri indicati al punto 9.

Seconda fase aperta solo alle 15 proposte progettuali ammesse

### 5 Maggio - 31 maggio 2025

**Formazione gratuita di 20 ore a distanza in modalità sincrona per i gruppi selezionati;** l'attività formativa riguarderà argomenti relativi alla gestione d'impresa e sarà finalizzata alla messa a punto dei progetti d'impresa e a valutare la loro realizzabilità in forma cooperativa. Il corso formativo si svolgerà in modalità a distanza e prevede moduli formativi della durata di circa 1,5 ore distribuiti su più giornate.

### 5 Maggio – 30 giugno 2025

Durante e dopo la formazione, i partecipanti potranno accedere, in modalità one-to-one a:

- **incontri con esperti del settore** per spiegare il progetto, risolvere dubbi e ricevere suggerimenti per la sua attuazione (massimo due incontri) **dal 5 Maggio al 30 giugno 2025;**
- **tutoraggio personalizzato** per l'affinamento del business plan (massimo due incontri) **dal 5 maggio al 30 giugno 2025**

### 31 Maggio 2025

#### **Pitch dei gruppi selezionati**

Il pitch è il biglietto da visita di una start up, una presentazione di pochi minuti accompagnata da slide in cui il team illustra la propria idea di cooperativa. Questo pitch, che si terrà di fronte ad esperti, avrà la funzione di dare ai gruppi partecipanti ulteriori spunti di riflessione e miglioramento del proprio progetto in vista della definizione dei materiali da consegnare per la valutazione.

### Entro il 7 Luglio 2025

I gruppi selezionati, dopo il programma di formazione ed il tutoraggio personalizzato, dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti). Questo materiale dovrà essere inviato ai promotori con le modalità che saranno comunicate successivamente.



### Entro il 31 luglio 2025

Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dai gruppi ne saranno selezionati un numero massimo di 4 sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9.

### Entro Settembre 2025

Comunicazione dei vincitori e avvio del percorso di accompagnamento alla costituzione in cooperativa.

### Dicembre 2025

Evento ufficiale di premiazione dei vincitori.

## 8. Modalità di presentazione della domanda

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma 'Coopstartup', raggiungibile dal sito [www.coopstartup.it/romagna](http://www.coopstartup.it/romagna).

### **Per partecipare è necessario:**

- iscriversi alla piattaforma di partecipazione al bando - indicare i componenti del gruppo e caricare i loro CV
- compilare online il modulo di candidatura al bando (Cfr. Allegato A)
- inviare tutto entro il 2 aprile 2025.

In fase di selezione delle candidature i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

## 9. Criteri di valutazione

### **Prima selezione aperta a tutti**

#### ***Le idee imprenditoriali***

Le idee imprenditoriali saranno valutate, in centesimi, sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (massimo 30 punti);
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (massimo 30 punti);
- **Qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (massimo 30 punti)
- **Under 40:** gruppi o cooperative formati in maggioranza da giovani di età inferiore ai 40 anni (10 punti)



## Seconda selezione aperta esclusivamente ai gruppi che hanno superato la prima selezione

### **I progetti imprenditoriali**

I progetti imprenditoriali saranno valutati sulla base dei seguenti criteri e dovranno raggiungere un punteggio minimo di 80 punti:

- **Valore dell'idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di coerenza con gli ambiti progettuali proposti (massimo 20 punti)
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (massimo 20 punti)
- **Sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti (massimo 30 punti)
- **Qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta (massimo 20 punti)
- **Creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo (massimo 10 punti)

### **10. Criteri di Ammissibilità**

- Ciascun gruppo promotore **può presentare una solo proposta**, pena l'esclusione dalla selezione.
- I partecipanti dei gruppi ammessi al programma di formazione e accompagnamento dovranno sottoscrivere una dichiarazione di impegno alla partecipazione attiva al percorso.
- Il progetto dovrà prevedere la costituzione di una cooperativa che, per poter accedere ai premi finali, dovrà aderire a Legacoop.

### **11.Premi**

I progetti di impresa cooperativa vincitori saranno accompagnati alla costituzione in cooperativa dalle strutture e/o organizzazioni territoriali di Legacoop Romagna. La costituzione in cooperativa dovrà avvenire entro 12 mesi dalla comunicazione ai vincitori e la cooperativa dovrà avere sede legale e operativa nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, pena la decadenza del premio. Ciascun gruppo vincitore, una volta costituito in cooperativa e aderente a Legacoop, riceverà:



- un contributo di 5.000 euro a fondo perduto da parte di Coopfond<sup>2</sup>.
- un contributo di 5.000 euro, a fondo perduto, da parte di Legacoop Romagna;
- servizi del valore di 5.000 euro da Federcoop Romagna (previa sottoscrizione contratto triennale)
- un piano annuale di assistenza sanitaria agevolato per i soci lavoratori che hanno un contratto da dipendenti da 12 mesi o superiore. L'attivazione è subordinata alla costituzione della cooperativa nei termini previsti dalla premiazione e al massimo deve avvenire entro 6 mesi dalla costituzione della stessa

## 12.Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattati ai sensi del Regolamento (U.E) 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è Legacoop Romagna, Via Faentina, 106 – 48123 Ravenna; responsabile designato del trattamento è Emilio Gelosi di Legacoop Romagna.

## Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando:

<b>telefono</b>	0544 509516
<b>whatsapp</b>	0544 509512
<b>mail</b>	romagna@coopstartup.it

15 gennaio 2025

---

<sup>2</sup> Il contributo verrà erogato quando la cooperativa, una volta costituita, aderirà formalmente a Legacoop. Coopfond, il Fondo Mutualistico di Legacoop, infatti ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.



## Coopstartup Romagna 8

### ALLEGATO A (modulo da compilare online)

#### 1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'idea imprenditoriale? Come nasce? Quale problema intende risolvere e come? Quale prodotto o servizio si intende offrire? Quali benefici potrebbe apportare alla collettività/ai clienti?

#### 2. Motivazione (Max 1500 caratteri)

Perché volete sviluppare questa idea e perché volete svilupparla in forma cooperativa?

#### 3. Team (Max 1500 caratteri)

Come è composto il gruppo promotore? Quali competenze o esperienze pregresse hanno i proponenti rispetto all'ambito dell'idea progettuale? Come si intendono combinare le competenze per realizzare l'idea?

#### 4. Mercato di riferimento (Max 1500 caratteri)

Quali sono le dimensioni e le potenzialità del mercato di riferimento? Chi sono i clienti? Chi sono i concorrenti? Come e perché ci distingue dall'offerta già presente sul mercato?

#### 5. Problema affrontato (Max 1500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare? Perché si ritiene che tale problema/ bisogno rappresenti un'opportunità di business?

#### 6. Soluzione proposta (Max 1500 caratteri)

In cosa consistono i processi o le tecnologie che verranno realizzati/applicati per fornire una risposta al problema? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali, organizzativi o sociali?





## 7. Livello di innovatività (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'originalità della proposta? Per quali motivi si ritiene che i prodotti o servizi offerti oppure i processi utilizzati siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente?

## 8. Previsioni economico – finanziarie (Max 1500 caratteri)

Presentare una stima indicativa dei flussi di cassa in entrata e in uscita previsti almeno per il primo anno. Quali saranno i principali costi e quali i ricavi? In che modo si intendono equilibrare ricavi e costi? In quali tempi? Saranno necessari finanziamenti esterni?

## 9. Conformità agli Obiettivi dell'Agenda 2030 (Max 1500 caratteri)

A quali obiettivi dell'Agenda 2030 potrebbe collegarsi l'attività prevista? Quali sono i motivi principali di questa scelta?