

L'Università degli Studi di Milano, in qualità di leader dello spoke 2, è il soggetto esecutore del bando "CREATIVITY AND INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE".

Il Bando mira al finanziamento di progetti di Ricerca e Sviluppo Collaborativi in tre diverse aree tematiche:

- 1) TRAs-sforMAzioni culturali. Patrimonio intangibile e nuove professionalità digital driven.
- 2) MetaTeatro. Piattaforma innovativa che utilizzi tecnologie emergenti per ampliare il pubblico dei teatri italiani
- 3) New digital technologies and intelligent applications for performing arts, music, audiovisual media, design and fashion.

A chi si rivolge

Possono richiedere le agevolazioni i seguenti soggetti in partenariato costituendo tra almeno un'Impresa e un Organismo di Ricerca con un massimo di 5 soggetti per proposta progettuale:

- Imprese (oppure Micro, Piccole, Medie e Grandi Imprese)
- Le Università Statali e gli Organismi di Ricerca, pubblici e privati, vigilati e non vigilati dal MUR e non già affiliati al Partenariato Esteso CHANGES.

Dettagli per partecipare:

Il Bando finanzia Progetti Ricerca e Sviluppo Collaborativi, vale a dire realizzati in "collaborazione effettiva" che sviluppino una o più delle seguenti attività: ricerca fondamentale, ricerca industriale, sviluppo sperimentale, studi di fattibilità, da realizzarsi in una o più delle 3 Aree tematiche previste. La dotazione finanziaria complessiva è pari a € 1.747.679,33 di cui almeno il 61% (€ 1.066.084,4) da destinarsi alle attività di ricerca da eseguirsi sul territorio di una o più Regioni del Mezzogiorno (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia), con la seguente ripartizione:

- Area tematica 1 € 447.679,33
- Area tematica 2 € 500.000,00
- Area tematica 3 € 800.000,00

[Per maggiori informazioni clicca qui](#)