

SOCIETÀ BENEFIT: NORME, REQUISITI ED OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE E IL TERRITORIO

Giovedì, 11 dicembre 2025 ore 11:00-13:30

Camera di commercio Chieti Pescara

Sede di Pescara - Via Conte di Ruvo, 2



Incontro di approfondimento sul modello d'impresa che integra sostenibilità economica, impatto sociale e ambientale, offrendo una panoramica sulle norme che regolano le Società Benefit, sui requisiti per diventarlo e sulle opportunità competitive e di sviluppo territoriale che ne possono derivare.

I servizi della Camera di commercio per le società benefit

Gianluca De Santis Responsabile Servizio Digitalizzazione - Orientamento al lavoro Camera di commercio Chieti Pescara

Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2025

Leggi i risultati dell'analisi descrittiva, di redditività e delle finalità di beneficio comune delle Società Benefit.

NEW

Scopri di più >



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



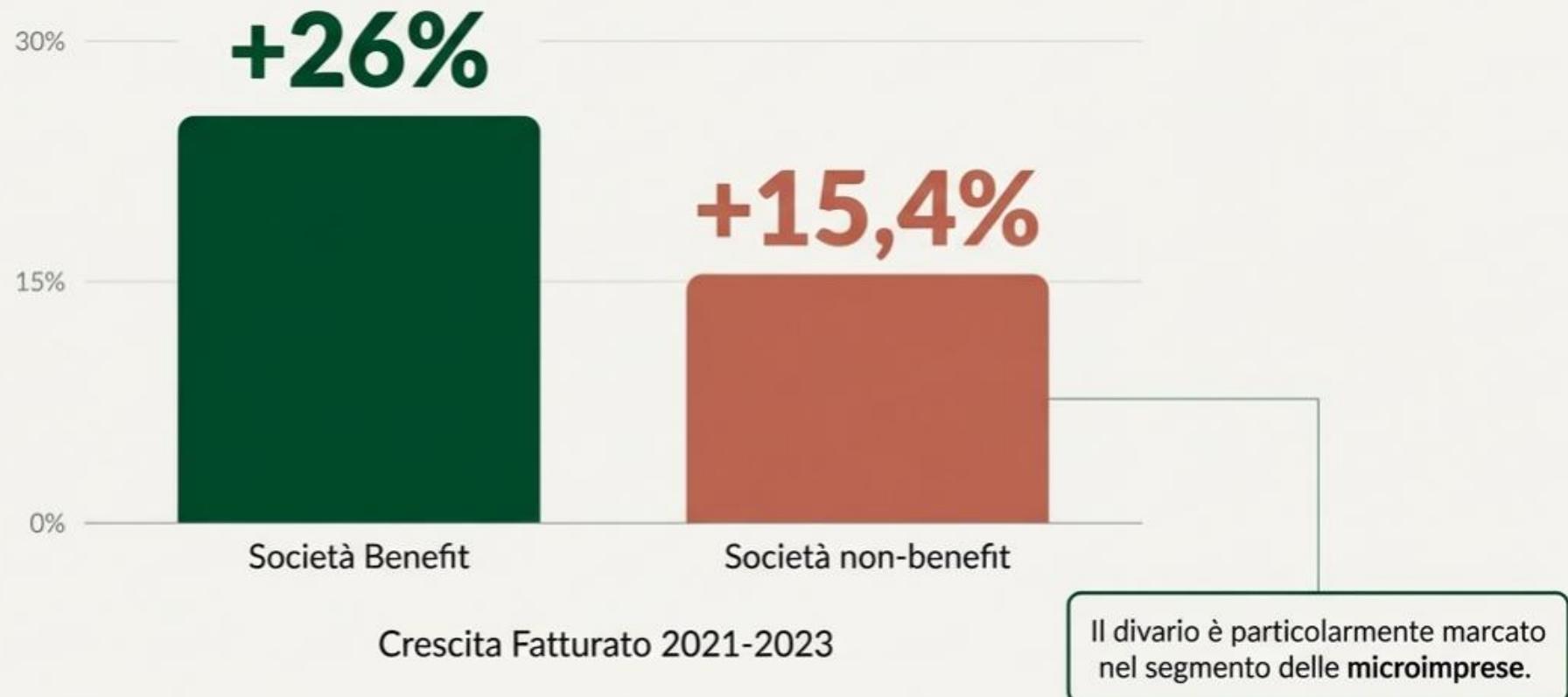
SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Crescono di Più. Il Proposito come Leva Competitiva.

Le Società Benefit dimostrano una dinamica del fatturato significativamente superiore alle imprese tradizionali, specialmente tra le microimprese dove il modello di governance incide in maniera più pervasiva.



Creano Più Lavoro. E lo Valorizzano di Più.

In un periodo di alta inflazione, le SB hanno investito sulle persone, aumentando l'occupazione e sostenendo il potere d'acquisto con un maggiore investimento nel capitale umano.



Infografica 1: Crescita Occupazionale

Aumento dell'Organico (2021-23)

62%

Società Benefit

43%

Non-benefit



Infografica 2: Investimento sulle Persone

Investimento nel Capitale Umano

“Il costo del lavoro per addetto nelle SB è **superiore di 3.000€** rispetto alle non-benefit, a testimonianza di un maggiore investimento e di salari più generosi.”



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

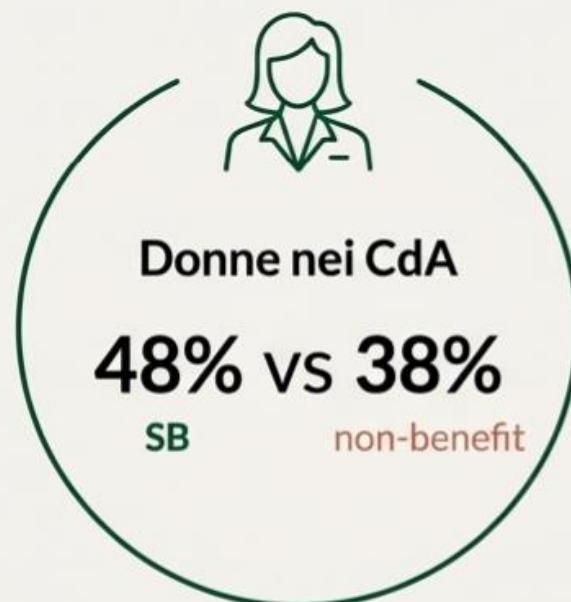


SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Una Leadership Più Inclusiva Guida la Crescita



Le SB con almeno un under 40 nel board registrano una crescita del fatturato (**+30,6%** vs +23,5% board over 65) e una propensione alle assunzioni (**+20,0%** vs +10,9%) nettamente superiori.



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

La Postura: un'Impresa Radicata nelle Comunità e Centrata sulle Persone

L'analisi delle 23.990 finalità statutarie rivela le priorità valoriali delle SB italiane.



Le SB italiane dimostrano un forte senso di appartenenza al territorio e un orientamento prioritario a generare valore per le comunità, i **dipendenti** e gli **stakeholder**.



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



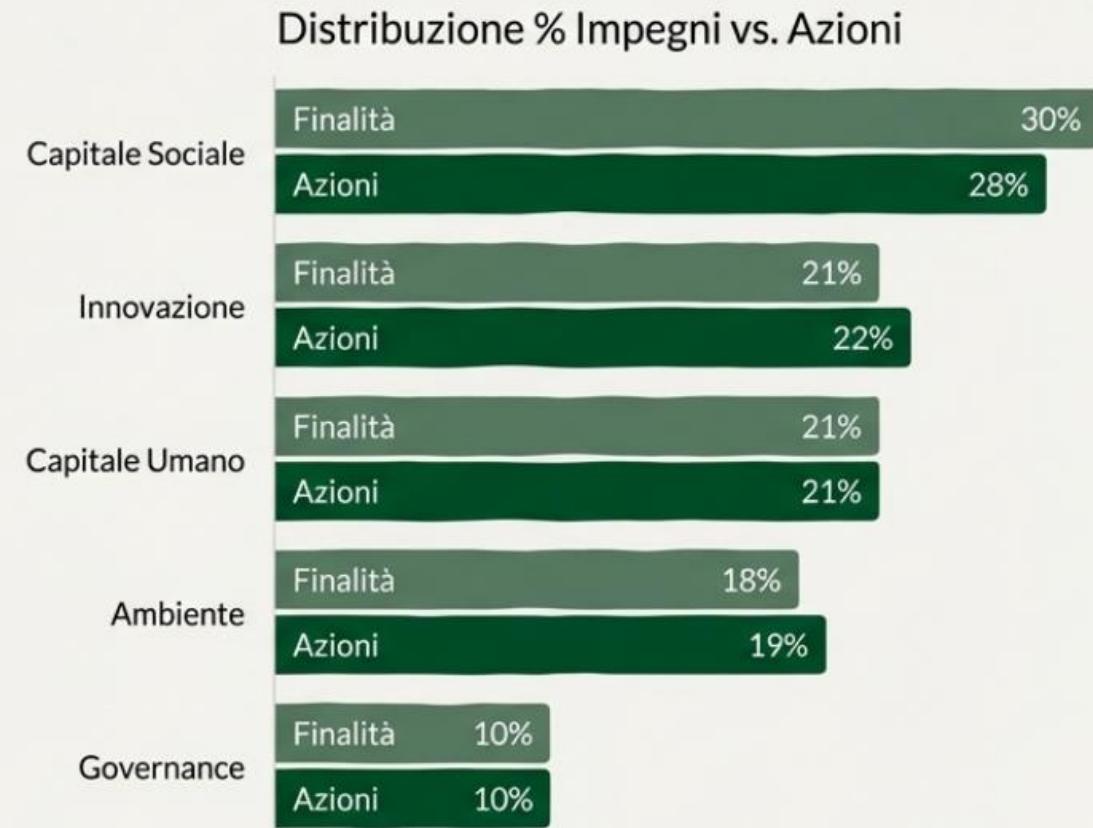
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Dalle Parole ai Fatti: Coerenza tra Proposito e Azione

L'analisi delle Relazioni di Impatto delle grandi SB "imprese-volano" mostra uno scostamento minimo tra impegni statutari e iniziative concrete.

85%

delle azioni intraprese dalle grandi SB viene completato, raggiungendo gli obiettivi prefissati.



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Una Scelta Strategica, non una Risposta al Mercato

La decisione di diventare SB è prevalentemente una scelta interna all'organizzazione, guidata dalla volontà di rafforzare reputazione e posizionamento. Il feedback degli stakeholder è straordinariamente positivo.

I Promotori della Scelta



Azienda
Scelta Interna: **56%**



Consulenti / Notai: **24%**



Clienti: **13%**

Benefici Percepiti dai Dipendenti

Welfare

Dinamismo Formazione

PARTECIPARE A PROGETTI SOCIALI

**SENSO DI APPARTENENZA
QUALITÀ AMBIENTE LAVORATIVO**

LEGAME CON IL TERRITORIO

Stabilità Crescita Sostenibile



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Le Sfide da Superare per Accelerare la Transizione

*Per scalare il modello, è cruciale agire sulla catena del valore e creare un contesto istituzionale che **premi le imprese impegnate nel beneficio comune**.*

L'Ostacolo Maggiore



Coinvolgimento degli operatori
lungo la **filiera (29%)**

Le Leve per la Crescita



Vantaggi fiscali (81%)
Premialità nei bandi pubblici (64%)



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Guidare la Doppia Transizione: La Visione Strategica 2026-2028 per i Punti Impresa Digitale.

Potenziare la competitività del tessuto produttivo italiano nell'era digitale e sostenibile.



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

La Nostra Risposta: La Rete PID, Hub Territoriali per la Doppia Transizione.

I Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio sono lo strumento strategico per guidare le MPMI. Non solo punti di informazione, ma veri hub territoriali informativi e progettuali.

Un'Azione Consolidata

800.000

Imprese già accompagnate nei processi di innovazione e trasformazione digitale.



Le Due Facce della Competitività Futura: Digitale e Sostenibile.

La Rivoluzione Digitale



L'**Intelligenza Artificiale** è la leva strategica per trasformare le filiere produttive. Ottimizza progettazione, logistica, produzione e vendita, mantenendo competitivi anche i settori tradizionali.

La Transizione Sostenibile



La sostenibilità non è più solo una scelta etica, ma un fattore di mercato. Le normative europee (**CSRD**, **CSDDD**, **Tassonomia**) e i costi energetici rendono la transizione **ESG** un imperativo strategico per la resilienza delle filiere.

Per le micro e piccole imprese, coniugare queste due trasformazioni è la sfida più urgente per rilanciare produzione, investimenti e consolidare i risultati del PNRR.

Linea 4: Rendere la Sostenibilità un Vantaggio Competitivo Concreto.

Dall'obbligo normativo all'opportunità di crescita.



Servizi per la Sostenibilità Aziendale (ESG)



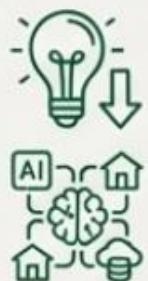
Assessment: Potenziamento del tool di self-assessment **SUSTAINability** (già usato da oltre 6.000 imprese).



Accompagnamento: Incontri one-to-one, desk tematici e laboratori ESG per migliorare le performance ambientali, sociali e di governance.



Efficienza Energetica e CER



Obiettivo: Promuovere l'efficienza, ridurre le emissioni e favorire la partecipazione delle imprese alle **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)**, anche tramite l'uso di tecnologie digitali (AI, Big Data).



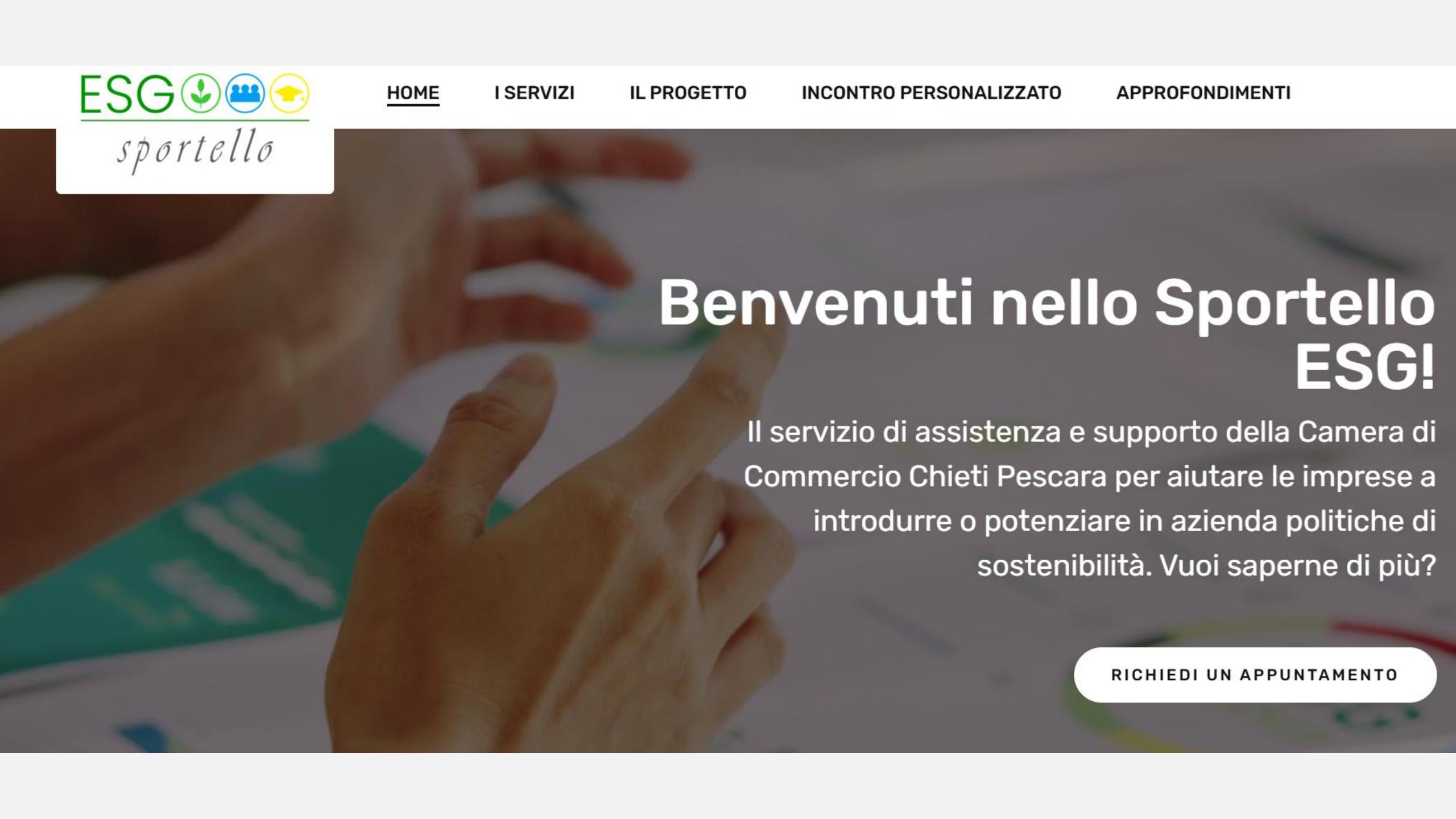
I Nuovi Servizi di Reporting e Certificazione



Reporting: Supporto alle imprese per allinearsi agli standard europei (es. **standard VSME dell'EFRAG**), anche con piattaforme digitali.



Certificazione: Servizi di verifica e validazione delle informazioni di sostenibilità in collaborazione con Enti terzi, per rafforzare la credibilità nella supply chain e nei sistemi di rating ESG.



Benvenuti nello Sportello ESG!

Il servizio di assistenza e supporto della Camera di Commercio Chieti Pescara per aiutare le imprese a introdurre o potenziare in azienda politiche di sostenibilità. Vuoi saperne di più?

[RICHIEDI UN APPUNTAMENTO](#)



SUSTAINability

Servizio di assessment dedicato alle imprese che si approcciano per la **prima volta al tema della sostenibilità** ambientale, sociale e di governance o che sono interessate a **conoscere come le tecnologie digitali** contribuiscono ad avere processi aziendali sostenibili.

SCOPRI QUANTO SEI SOSTENIBILE

RICHIEDI UN APPUNTAMENTO



ESGpass

Servizio di assessment più approfondito, eventualmente conseguenziale al livello base, finalizzato in particolare alla verifica della propria compliance agli standard di filiere o di GDO, o **per rispondere ai questionari qual-quantitativi degli intermediari finanziari** (banche o fondi).

SCOPRI QUANTO SEI SOSTENIBILE



Ecocerved ESG

Percorso dedicato alle imprese interessate a sperimentare, con un **percorso assistito e guidato**, metodologie e procedure di raccolta dei dati sulla sostenibilità per misurare le proprie performance in ambito economico, sociale e ambientale, individuare le aree di miglioramento ed eventualmente **predisporre il bilancio di sostenibilità**.

SCOPRI IL SERVIZIO





Risultati raggiunti

Sostenibilità Ambientale



Sostenibilità Sociale



Sostenibilità Governance





Componente	Modulo	Contenuto	Rating	Media Italia
Ambientale	♻️ Rifiuti	Aspetti relativi alla produzione e gestione dei rifiuti; viene valutato il contributo dell'azienda all'economia circolare, secondo il principio delle 3 R (Riduzione, Riutilizzo, Riciclo)	78/100	67/100
	🌿 Ambiente	Aspetti legati agli adempimenti ed ai potenziali impatti ambientali derivanti dall'attività dell'azienda (ad esclusione di rifiuti, energia e ciclo di vita di prodotti e/o servizi che vengono trattati in moduli appositi)	41/100	24/100
	⚡ Energia	Gestione degli involucri edilizi e dei consumi energetici (elettrici e non) da parte dell'azienda, concentrandosi sia sull'utilizzo di fonti rinnovabili che sul risparmio energetico	46/100	35/100
	🚗 Mobilità	Impegno dell'azienda nel favorire la mobilità sostenibile dei propri dipendenti e calcolo di una stima della relativa Carbon Footprint	22/100	29/100
RATING AMBIENTALE		47/100	39/100	
Sociale	💡 Etica professionale	Rispetto di aspetti etici nei confronti di vari portatori d'interesse, dai lavoratori ai consumatori (da tutela dei diritti umani a forme di sostegno e facilitazioni aggiuntive volontarie)	52/100	45/100
	⛑️ Salute e sicurezza	Aspetti legati a diversi adempimenti gestionali in materia di salute e sicurezza	58/100	58/100
	🤝 Responsabilità sociale	Aspetti legati alla responsabilità sociale d'impresa (applicazione del principio di inclusività a favore dei diversi portatori d'interesse ed eventuali iniziative a favore dello sviluppo sostenibile e/o a scopo compensativo)	61/100	46/100
RATING SOCIALE		57/100	50/100	

Componente	Modulo	Contenuto	Rating	Media Italia
Governance	🕒 Trasparenza	Grado di trasparenza dell'azienda nei confronti dei portatori d'interesse (livello di accessibilità delle informazioni al pubblico e protezione di eventuali dati sensibili)	58/100	47/100
	📦 Prodotti	Aspetti legati alla catena di valore del prodotto, tra cui la sostenibilità della filiera dei fornitori, l'affidabilità dei prodotti, i servizi offerti ed il comportamento dell'azienda stessa come stakeholder	42/100	38/100
	(LP) Economia	Gestione delle principali attività finanziarie, strategiche ed organizzative con particolare attenzione alla sostenibilità economica del modello di business	54/100	59/100
	💡 Innovazione	Aspetti legati a digitalizzazione, flessibilità, capacità di cogliere nuove opportunità, open innovation, trasformazione digitale, sicurezza informatica, IP protection	70/100	55/100
RATING GOVERNANCE		56/100	50/100	
RATING ESG			53/100	46/100

Tabella 8 - Percorso ESG: rating delle imprese aderenti al progetto per modulo tematico e confronto con benchmark nazionale



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Help Desk

Accedi/Registrati

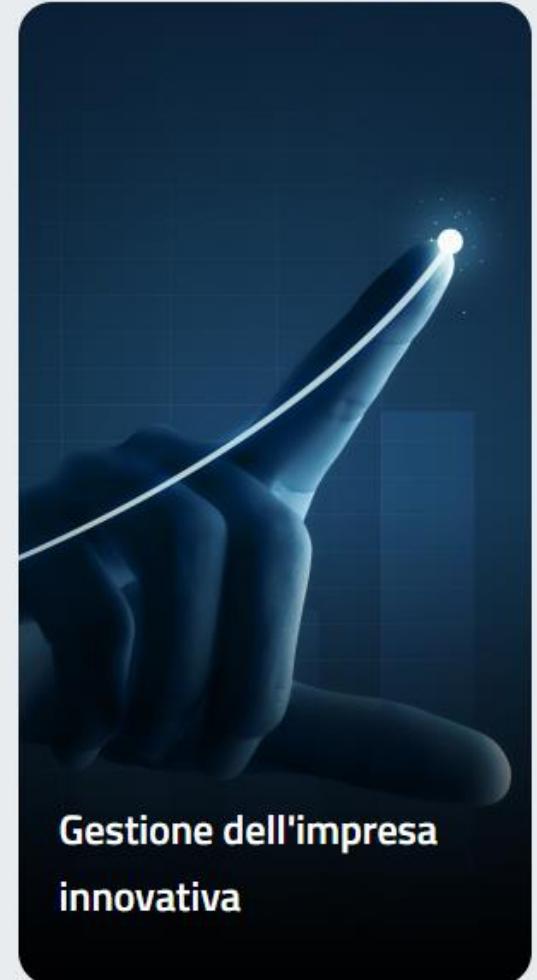
PID ACADEMY CAMERA DI COMMERCIO CHIETI PESCARA

Il punto di riferimento per la formazione digitale del territorio

[Scopri i corsi](#)

I TEMI DELLA PID ACADEMY

La **nostra offerta** formativa per te



VISIONARIA

Adriatic Innovation Forum

MEET Y(OUR) FUTURE

19 - 21 NOVEMBRE 2025

PESCARA



ABRUZZO 21 NOVEMBRE 2025

Home

Programma ▾

Protagonisti ▾

Partecipa ▾

News

Registrati
eventbrite

☰ Esplora

SMAU ABRUZZO 2025 | 21 NOVEMBRE

In scena le eccellenze
innovative dell'Abruzzo

+ Come arrivare



VISIONARIA: MEET Y(OUR) FUTURE

Pescara, 19 – 21 novembre 2025
Padiglione D. Becci – Porto turistico Marina di Pescara

VISIONARIA, ADRIATICA INNOVATION FORUM 2025

Ambiente e Salute Società Benefit, con la supervisione di Legambiente Nazionale, garantisce che l'evento sopra indicato è a basso impatto e conforme ai requisiti dell'attestazione



Data Attestazione

12 Novembre 2025

Attestazione valida fino al:

31 Dicembre 2025

N° Attestato:

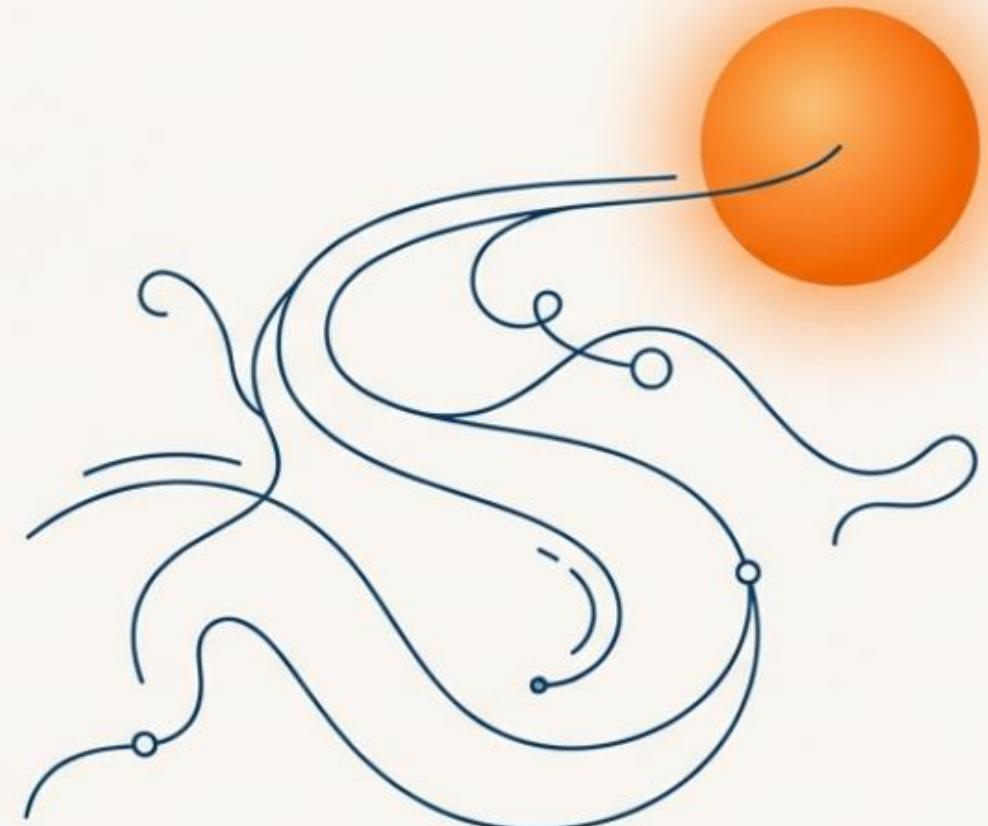
25-130

Ambiente e Salute

Ulteriori chiarimenti sul campo di applicazione di questo attestato e sui requisiti possono essere ottenuti consultando l'organizzazione. Per ulteriori informazioni su questo attestato consultare il sito www.ecoevents.it

Dall’Idea all’Impresa: Il Tuo Percorso Guidato.

Il Servizio Nuove Imprese ti accompagna
in ogni tappa del tuo viaggio imprenditoriale.



Hai un'idea. Senti l'entusiasmo. Ma le domande sono tante.



Da dove
comincio?



È la strada giusta
per me?



Come supero gli
ostacoli burocratici
e finanziari?

Il Momento Strategico: Intervenire alla Fonte

L'accompagnamento offerto dal **Servizio Nuove Imprese** – dalla definizione del modello di business alla scelta della forma giuridica – rappresenta il momento di leva più efficace per plasmare il DNA di un'azienda.

Creazione

“Qui interveniamo noi. Integrare il modello Benefit ora ha un costo marginale e un impatto massimale. È una scelta di architettura, non una ristrutturazione.”



Crescita

“Un'azienda nata Benefit attrae più facilmente talenti e capitali allineati.”

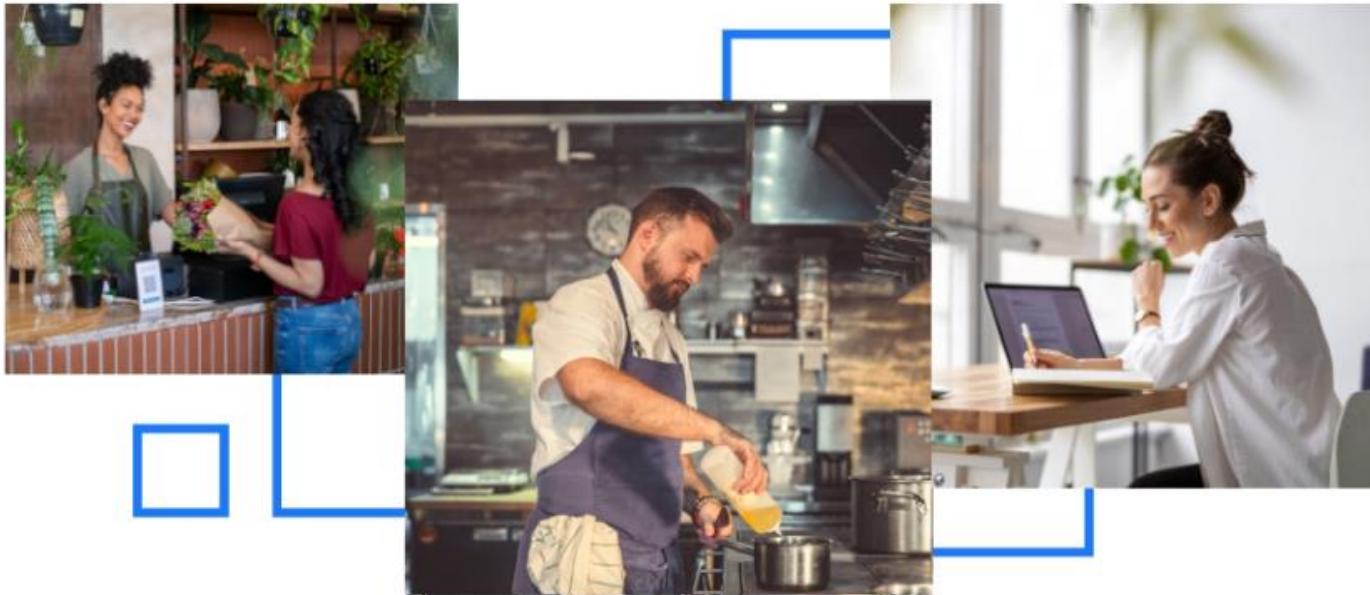


Maturità

“Il DNA responsabile garantisce resilienza e competitività a lungo termine.”



Agire in fase di avvio è la scelta più intelligente, economica e strategica.



Benvenuto nella piattaforma per l'aspirante imprenditore

<https://sni.unioncamere.it/>

Notizie in evidenza

**Prenota un colloquio di
primo orientamento dal 9
al 22 dicembre**



**Nuovi seminari online per
aspiranti e neo
imprenditori: Digital
Transformation, AI e
Social Media**



**Digit@Donna: il percorso
formativo gratuito per
aspiranti imprenditrici**



**Avvia la tua impresa con
la piattaforma SNI -
Webinar informativo 11
dicembre 2025**



Grazie per l'attenzione!

Gianluca De Santis

**Responsabile Servizio Digitalizzazione, Sviluppo delle imprese
e Orientamento al lavoro**

**Area Promozione e Sviluppo del Territorio
Camera di Commercio Chieti Pescara**

promozione@chpe.camcom.it