



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

SOCIETÀ BENEFIT: NORME, REQUISITI ED OPPORTUNITÀ' PER LE IMPRESE E IL TERRITORIO

Giovedì, 11 dicembre 2025 ore 11:00-13:30

Camera di commercio Chieti Pescara

Sede di Pescara - Via Conte di Ruvo, 2



Incontro di approfondimento sul modello d'impresa che integra sostenibilità economica, impatto sociale e ambientale, offrendo una panoramica sulle norme che regolano le Società Benefit, sui requisiti per diventarlo e sulle opportunità competitive e di sviluppo territoriale che ne possono derivare.

I servizi della Camera di commercio per le società benefit

Gianluca De Santis Responsabile Servizio Digitalizzazione - Orientamento al lavoro Camera di commercio Chieti Pescara

Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2025

Leggi i risultati dell'analisi descrittiva, di redditività e delle finalità di beneficio comune delle Società Benefit. **NEW**

Scopri di più >



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



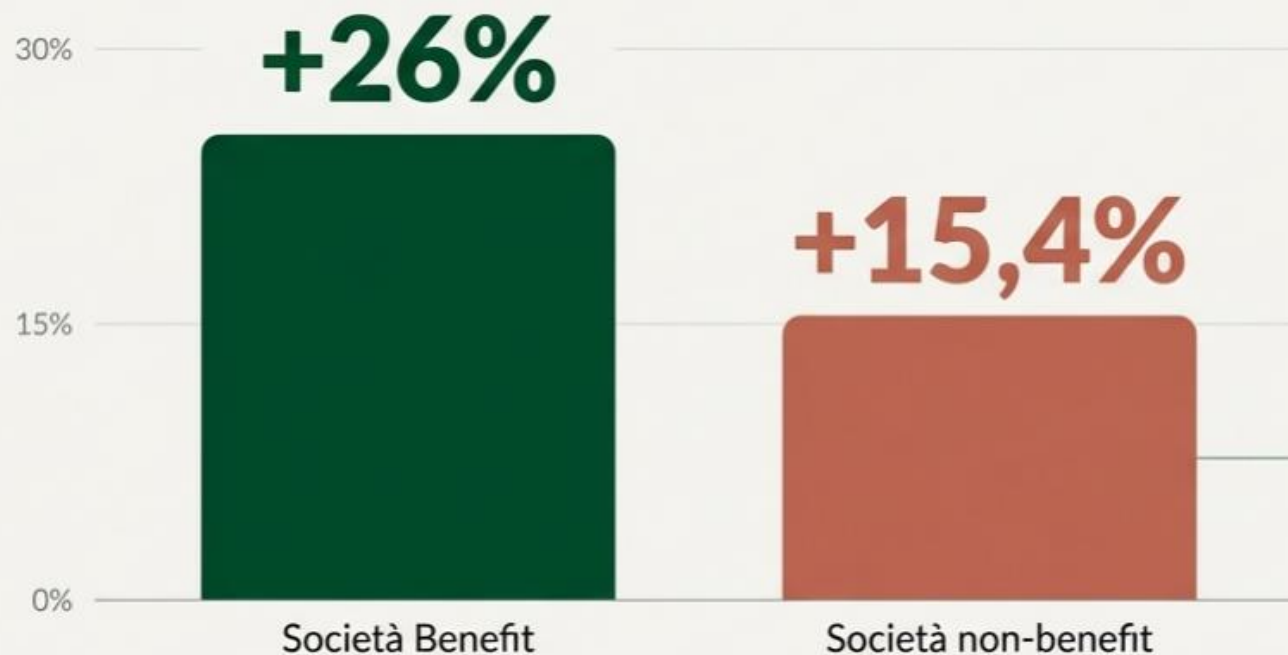
SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Crescono di Più. Il Proposito come Leva Competitiva.

*Le Società Benefit dimostrano una **dinamica del fatturato significativamente superiore** alle imprese tradizionali, specialmente tra le microimprese dove il modello di governance incide in maniera più pervasiva.*



Crescita Fatturato 2021-2023

Il divario è particolarmente marcato nel segmento delle **microimprese**.



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Creano Più Lavoro. E lo Valorizzano di Più.

In un periodo di alta inflazione, le SB hanno investito sulle persone, aumentando l'occupazione e sostenendo il potere d'acquisto con un maggiore investimento nel capitale umano.



Infografica 1: Crescita Occupazionale

**Aumento dell'Organico
(2021-23)**

62%

Società Benefit

43%

Non-benefit



Infografica 2: Investimento sulle Persone

**Investimento nel
Capitale Umano**

“Il costo del lavoro per addetto nelle SB è **superiore di 3.000€** rispetto alle non-benefit, a testimonianza di un maggiore investimento e di salari più generosi.”



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

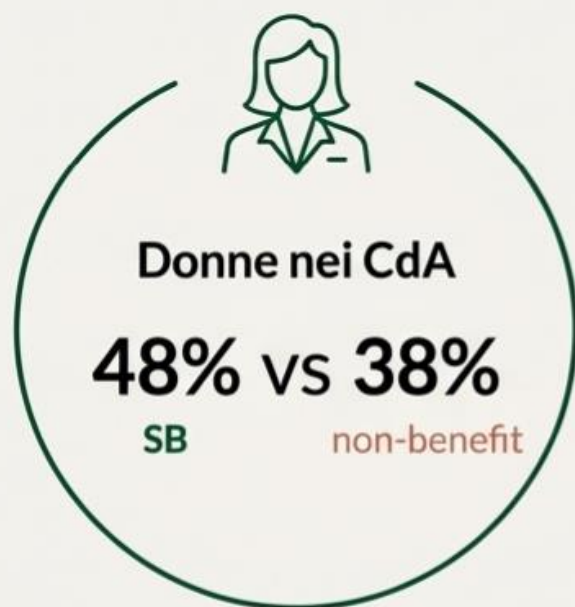


SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Una Leadership Più Inclusiva Guida la Crescita



Le SB con almeno un under 40 nel board registrano una crescita del fatturato (+30,6% vs +23,5% board over 65) e una propensione alle assunzioni (+20,0% vs +10,9%) nettamente superiori.



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

La Postura: un'Impresa Radicata nelle Comunità e Centrata sulle Persone

L'analisi delle 23.990 finalità statutarie rivela le priorità valoriali delle SB italiane.



Le SB italiane dimostrano un forte senso di appartenenza al territorio e un orientamento prioritario a generare valore per le comunità, i **dipendenti** e gli **stakeholder**.



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Dalle Parole ai Fatti: Coerenza tra Proposito e Azione

L'analisi delle Relazioni di Impatto delle grandi SB "imprese-volano" mostra uno scostamento minimo tra impegni statutari e iniziative concrete.

85%

delle azioni intraprese dalle grandi SB viene completato, raggiungendo gli obiettivi prefissati.

Distribuzione % Impegni vs. Azioni



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Una Scelta Strategica, non una Risposta al Mercato

La decisione di diventare SB è prevalentemente una scelta interna all'organizzazione, guidata dalla volontà di rafforzare reputazione e posizionamento. Il feedback degli stakeholder è straordinariamente positivo.

I Promotori della Scelta



Azienda
Scelta Interna: **56%**



Consulenti / Notai: **24%**



Clienti: **13%**

Benefici Percepiti dai Dipendenti

Welfare

Dinamismo Formazione

PARTECIPARE A PROGETTI SOCIALI

SENSO DI APPARTENENZA
QUALITÀ AMBIENTE LAVORATIVO

LEGAME CON IL TERRITORIO

Stabilità Crescita Sostenibile



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Le Sfide da Superare per Accelerare la Transizione

*Per scalare il modello, è cruciale agire sulla catena del valore e creare un contesto istituzionale che **premi le imprese** impegnate nel beneficio comune.*

L'Ostacolo Maggiore



Coinvolgimento degli operatori
lungo la **filiere** (29%)

Le Leve per la Crescita



Vantaggi fiscali (81%)
Premialità nei bandi pubblici (64%)



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Guidare la Doppia Transizione: La Visione Strategica 2026-2028 per i Punti Impresa Digitale.

Potenziare la competitività del tessuto produttivo italiano nell'era digitale e sostenibile.



PROMOZIONE
SOCIETÀ
BENEFIT



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



SI.CAMERA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

La Nostra Risposta: La Rete PID, Hub Territoriali per la Doppia Transizione.

I Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio sono lo strumento strategico per guidare le MPMI. Non solo punti di informazione, ma veri hub territoriali informativi e progettuali.

Un'Azione Consolidata

800.000

Imprese già accompagnate nei processi di innovazione e trasformazione digitale.



Le Due Facce della Competitività Futura: Digitale e Sostenibile.

La Rivoluzione Digitale



L'**Intelligenza Artificiale** è la leva strategica per trasformare le filiere produttive. Ottimizza progettazione, logistica, produzione e vendita, mantenendo competitivi anche i settori tradizionali.

La Transizione Sostenibile



La sostenibilità non è più solo una scelta etica, ma un fattore di mercato. Le normative europee (**CSRD, CSDDD, Tassonomia**) e i costi energetici rendono la transizione **ESG** un imperativo strategico per la resilienza delle filiere.

Per le micro e piccole imprese, coniugare queste due trasformazioni è la sfida più urgente per rilanciare produzione, investimenti e consolidare i risultati del PNRR.

Linea 4: Rendere la Sostenibilità un Vantaggio Competitivo Concreto.

Dall'obbligo normativo all'opportunità di crescita.



Servizi per la Sostenibilità Aziendale (ESG)



Assessment: Potenziamento del tool di self-assessment **SUSTAINability** (già usato da oltre 6.000 imprese).



Accompagnamento: Incontri one-to-one, desk tematici e laboratori ESG per migliorare le performance ambientali, sociali e di governance.



Efficienza Energetica e CER



Obiettivo: Promuovere l'efficienza, ridurre le emissioni e favorire la partecipazione delle imprese alle **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)**, anche tramite l'uso di tecnologie digitali (AI, Big Data).



I Nuovi Servizi di Reporting e Certificazione



Reporting: Supporto alle imprese per allinearsi agli standard europei (es. **standard VSME dell'EFRAG**), anche con piattaforme digitali.



Certificazione: Servizi di verifica e validazione delle informazioni di sostenibilità in collaborazione con Enti terzi, per rafforzare la credibilità nella supply chain e nei sistemi di rating ESG.

Benvenuti nello Sportello ESG!

Il servizio di assistenza e supporto della Camera di Commercio Chieti Pescara per aiutare le imprese a introdurre o potenziare in azienda politiche di sostenibilità. Vuoi saperne di più?

[RICHIEDI UN APPUNTAMENTO](#)



SUSTAINability

Servizio di assessment dedicato alle imprese che si avvicinano per la **prima volta al tema della sostenibilità** ambientale, sociale e di governance o che sono interessate a **conoscere** come le **tecnologie digitali** contribuiscono ad avere processi aziendali sostenibili.

SCOPRI QUANTO SEI
SOSTENIBILE

[RICHIEDI UN APPUNTAMENTO](#)



ESGpass

Servizio di assessment più approfondito, eventualmente consequenziale al livello base, finalizzato in particolare alla verifica della propria compliance agli standard di filiere o di GDO, o **per rispondere ai questionari qualitativi degli intermediari finanziari** (banche o fondi).

SCOPRI QUANTO SEI
SOSTENIBILE



Ecocerved ESG

Percorso dedicato alle imprese interessate a sperimentare, con un **percorso assistito e guidato**, metodologie e procedure di raccolta dei dati sulla sostenibilità per misurare le proprie performance in ambito economico, sociale e ambientale, individuare le aree di miglioramento **ed eventualmente predisporre il bilancio di sostenibilità**.

SCOPRI IL SERVIZIO





SUSTAINability

Risultati raggiunti

Sostenibilità Ambientale



Consumi Energetici

39%



Consumi Idrici

18%



Circolarità

30%



Emissioni e Impatto Ambientale

23%



Gestione dei rifiuti

44%



Mobilità

20%

Sostenibilità Sociale



Responsabilità di prodotto e servizio

36%



Catena di fornitura

17%



Capitale umano

38%



Capitale sociale

37%



Clienti

34%

Sostenibilità Governance



Innovazione

37%



Strategia e governo della sostenibilità

29%



Valori, Etica e Trasparenza

29%



Formazione e Aggiornamento

31%



Comunicazione

24%

ESG Rating GRADE

A

ESG SME RATING

64/100

E








57/100

S

64/100

G

73/100

Componente	Modulo	Contenuto	Rating	Media Italia
Ambientale	 Rifiuti	Aspetti relativi alla produzione e gestione dei rifiuti; viene valutato il contributo dell'azienda all'economia circolare, secondo il principio delle 3 R (Riduzione, Riutilizzo, Riciclo)	78/100	67/100
	 Ambiente	Aspetti legati agli adempimenti ed ai potenziali impatti ambientali derivanti dall'attività dell'azienda (ad esclusione di rifiuti, energia e ciclo di vita di prodotti e/o servizi che vengono trattati in moduli appositi)	41/100	24/100
	 Energia	Gestione degli involucri edilizi e dei consumi energetici (elettrici e non) da parte dell'azienda, concentrandosi sia sull'utilizzo di fonti rinnovabili che sul risparmio energetico	46/100	35/100
	 Mobilità	Impegno dell'azienda nel favorire la mobilità sostenibile dei propri dipendenti e calcolo di una stima della relativa Carbon Footprint	22/100	29/100
RATING AMBIENTALE			47/100	39/100
Sociale	 Etica professionale	Rispetto di aspetti etici nei confronti di vari portatori d'interesse, dai lavoratori ai consumatori (da tutela dei diritti umani a forme di sostegno e facilitazioni aggiuntive volontarie)	52/100	45/100
	 Salute e sicurezza	Aspetti legati a diversi adempimenti gestionali in materia di salute e sicurezza	58/100	58/100
	 Responsabilità sociale	Aspetti legati alla responsabilità sociale d'impresa (applicazione del principio di inclusività a favore dei diversi portatori d'interesse ed eventuali iniziative a favore dello sviluppo sostenibile e/o a scopo compensativo)	61/100	46/100
RATING SOCIALE			57/100	50/100





Componente	Modulo	Contenuto	Rating	Media Italia
Governance	 Trasparenza	Grado di trasparenza dell'azienda nei confronti dei portatori d'interesse (livello di accessibilità delle informazioni al pubblico e protezione di eventuali dati sensibili)	58/100	47/100
	 Prodotti	Aspetti legati alla catena di valore del prodotto, tra cui la sostenibilità della filiera dei fornitori, l'affidabilità dei prodotti, i servizi offerti ed il comportamento dell'azienda stessa come stakeholder	42/100	38/100
	 Economia	Gestione delle principali attività finanziarie, strategiche ed organizzative con particolare attenzione alla sostenibilità economica del modello di business	54/100	59/100
	 Innovazione	Aspetti legati a digitalizzazione, flessibilità, capacità di cogliere nuove opportunità, open innovation, trasformazione digitale, sicurezza informatica, IP protection	70/100	55/100
	RATING GOVERNANCE			56/100
RATING ESG			53/100	46/100

Tabella 8 - Percorso ESG: rating delle imprese aderenti al progetto per modulo tematico e confronto con benchmark nazionale



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

Help Desk

 [Accedi/Registrati](#)

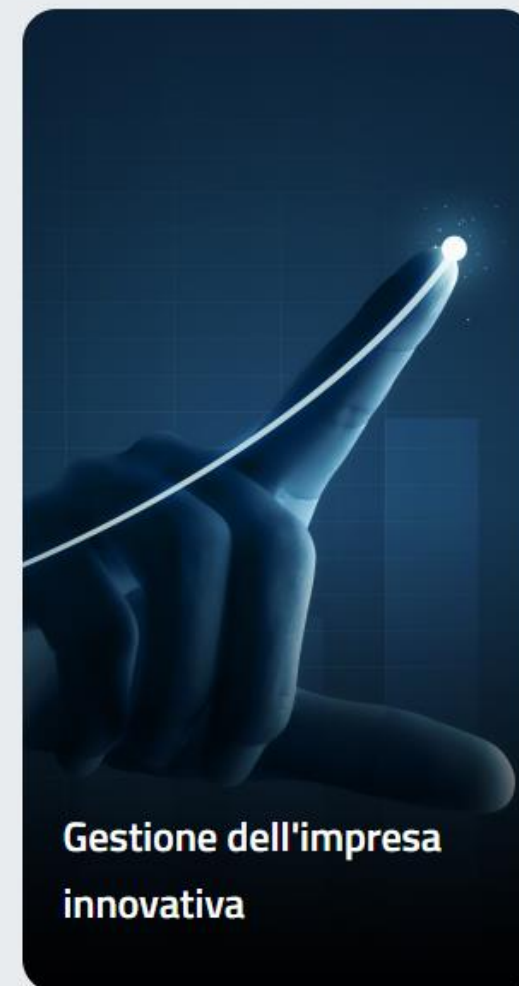
PID ACADEMY CAMERA DI COMMERCIO CHIETI PESCARA

Il punto di riferimento per la formazione digitale del territorio

[Scopri i corsi](#)

I TEMI DELLA PID ACADEMY

La **nostra offerta** formativa per te



VISIONARIA

Adriatic Innovation Forum

MEET Y(OUR) FUTURE

19 – 21 NOVEMBRE 2025

PESCARA

smau

ABRUZZO 21 NOVEMBRE 2025

Home

Programma ▼

Protagonisti ▼

Partecipa ▼

News

Registrati
eventbrite



Esplora

SMAU ABRUZZO 2025 | 21 NOVEMBRE

In scena le eccellenze innovative dell'Abruzzo

+ Come arrivare





VISIONARIA: MEET Y(OUR) FUTURE

Pescara, 19 – 21 novembre 2025
Padiglione D. Becci – Porto turistico Marina di Pescara

ECO ACTIONS

VISIONARIA, ADRIATICA INNOVATION FORUM 2025

Ambiente e Salute Società Benefit, con la supervisione di Legambiente Nazionale, garantisce che l'evento sopra indicato è a basso impatto e conforme ai requisiti dell'attestazione



Data Attestazione	12 Novembre 2025
Attestazione valida fino al:	31 Dicembre 2025
N° Attestato:	25-130

Ambiente e Salute

Ulteriori chiarimenti sul campo di applicazione di questo attestato e sui requisiti possono essere ottenuti consultando l'organizzazione. Per ulteriori informazioni su questo attestato consultare il sito www.ecoevents.it

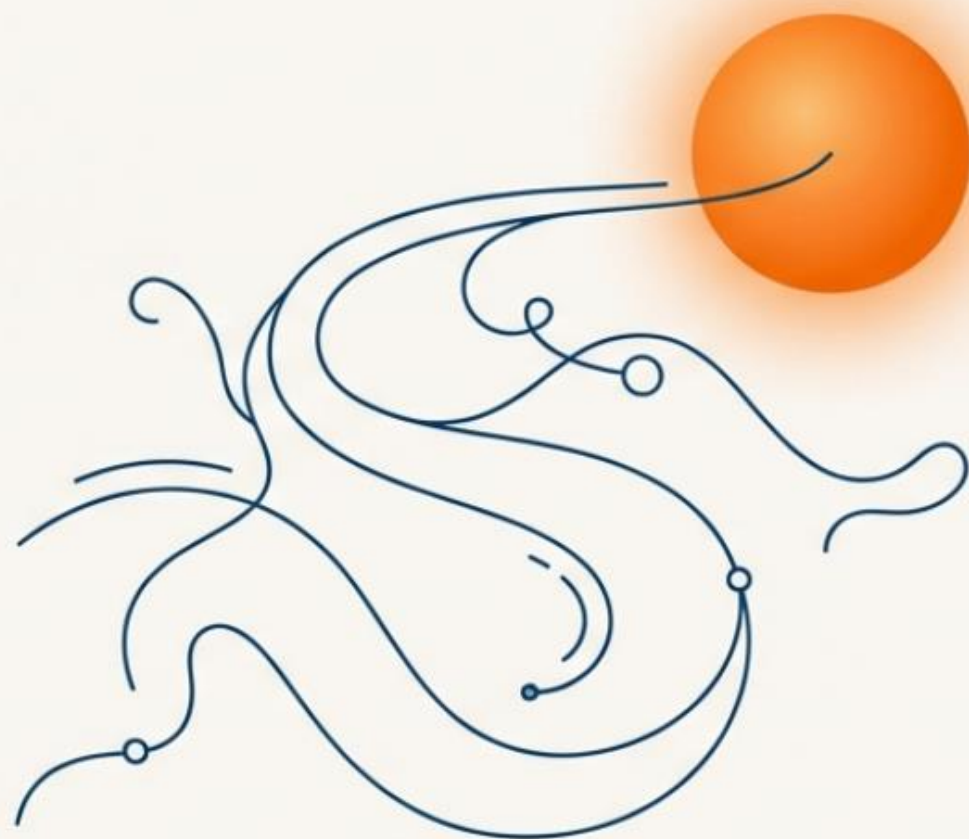


SERVIZIO NUOVE IMPRESE

La piattaforma delle Camere di Commercio

Dall'Idea all'Impresa: Il Tuo Percorso Guidato.

Il Servizio Nuove Imprese ti accompagna
in ogni tappa del tuo viaggio imprenditoriale.



Hai un'idea. Senti l'entusiasmo.
Ma le domande sono tante.



Da dove
comincio?



È la strada giusta
per me?



Come supero gli
ostacoli burocratici
e finanziari?



Il Momento Strategico: Intervenire alla Fonte

L'accompagnamento offerto dal **Servizio Nuove Imprese** — dalla definizione del modello di business alla scelta della forma giuridica — rappresenta il momento di leva più efficace per plasmare il DNA di un'azienda.



Agire in fase di avvio è la scelta più intelligente, economica e strategica.



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE

La piattaforma delle Camere di Commercio



Sni territoriali

Aree tematiche

News

Storie di nuove imprese

Approfondimenti

Seminari Colloqui E-learning

Test

FAQ



Notizie in evidenza

Prenota un colloquio di primo orientamento dal 9 al 22 dicembre



Nuovi seminari online per aspiranti e neo imprenditori: Digital Transformation, AI e Social Media



Digit@Donna: il percorso formativo gratuito per aspiranti imprenditrici



Avvia la tua impresa con la piattaforma SNI - Webinar informativo 11 dicembre 2025



Benvenuto nella piattaforma per l'aspirante imprenditore

<https://sni.unioncamere.it/>

Grazie per l'attenzione!

Gianluca De Santis

Responsabile Servizio Digitalizzazione, Sviluppo delle imprese
e Orientamento al lavoro

Area Promozione e Sviluppo del Territorio

Camera di Commercio Chieti Pescara

promozione@chpe.camcom.it