

CALENDARIO ECCELLENZE IN DIGITALE

EDIZIONE 2023

26 settembre 2023 ore 14:30-16:00

Essere competitivi in digitale - Aspettando Visionaria 2023

Strumenti per valutare la propria presenza online e crescere in digitale

12 ottobre 2023 ore 14:30-16:00

Mercato online & offline - serve una strategia digitale - Aspettando Visionaria 2023

Strumenti web e strategie per essere presenti sul mercato in modo integrato

24 ottobre 2023 ore 14:30-16:00

Costruire da zero un sito web - Aspettando Visionaria 2023

Strategie per essere presenti online in modo professionale

7 novembre 2023 ore 14:30-16:00

Cybersecurity e protezione per le imprese - Aspettando Visionaria 2023

Come proteggere i dati aziendali ed evitare attacchi informatici

16 novembre 2023 ore 14:30-16:00

CRM, Mailing, Messaggistica

Strumenti per fare direct marketing e gestire gli utenti

22 novembre 2023 ore 15:00-17:00

I social per il business: Meta, LinkedIn, YouTube, TikTok e Podcas

I social: la fine di un'era?

30 novembre 2023 ore 14:30-16:00

Intelligenza artificiale per il Marketing

Aspetti tecnici e opportunità di business

5 dicembre 2023 ore 14:30-16:00

Landing Page

Come progettarela per raggiungere i propri obiettivi

EDIZIONE 2024

23 gennaio 2024 ore 14:30-16:00

Meta Ads - pubblicità su Facebook e Instagram

Fare campagne efficaci, scegliendo il target giusto

6 febbraio 2024 ore 14:30-16:00

Vendere online: strategie di e-commerce

Come scegliere la strategia e vendere online dal proprio sito

20 febbraio 2024 ore 14:30-16:00

Vendere online: Marketplace e Social commerce

Strategie e strumenti per l'e-commerce tramite piattaforme di terzi

5 marzo 2024 ore 14:30-16:00

Da LinkedIn Sales Navigator a Whatsapp Business

Come utilizzare le piattaforme per la ricerca dei buyer esteri

12 marzo 2024 ore 14:30-16:00

Come usare i dati del web per il business

Elementi base e strumenti per l'analisi e l'interpretazione dei dati

21 marzo 2024 ore 14:30-16:00

I pagamenti elettronici: sfide e opportunità

Sistemi digitali di pagamento per il business online e offline

26 marzo 2024 ore 14:30-16:00

Case history

Evento in presenza - consegna attestati

