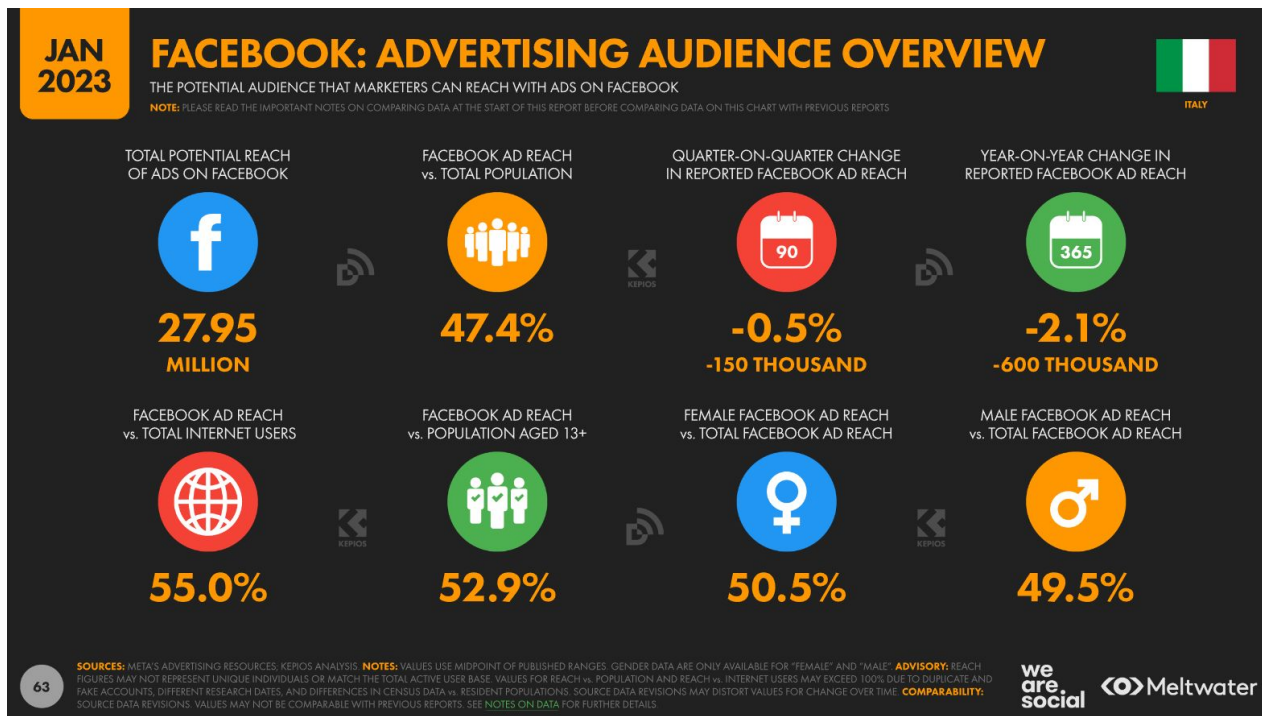


FACEBOOK / Setting e best practice



I dati della piattaforma rispetto all'audience pubblicitaria potenziale sono in flessione.

Nonostante questo Facebook si conferma come il social network più usato.

Fonte: We are social, digital-2023-italia

Facebook, insieme a Messenger, è uno dei punti di contatto tra un'azienda locale e un nuovo cliente.

Risultati della ricerca per
parrucchiere roma pigneto

Filtri

- Tutto
- Post
- Persone
- Foto
- Video
- Marketplace
- Pagine
- Luoghi**

Aperti ora

Consegna a domicilio

Da asporto

Luogo

Stato

Visitati dagli amici

Prezzo

Gruppi

App

Eventi

Link

1. Parrucchiere Rockstar-Luca Picchio
Luogo - \$\$ - Parrucchiere
5 km - Luca Picchio - Parrucchieri Rockstar, Viale degli Ammiragli, 38/44, 00139 Roma
Chiude tra 50 minuti
👍 Piace a Caracoli e altri 22.043

2. Parrucchiere Hypnotic Touch Roma Centocelle
Luogo - \$\$\$ - Parrucchiere
5 km - Via Tor de Schiavi 225
Aperto ora
Mi piace: 4268

3. Fiore Parrucchieri Roma Conca D'Oro
Luogo - \$ - Parrucchiere
5 km - Via Valsavaranche 52
Chiude tra 50 minuti
👍 Piace a Pamela e altri 7142

Mappe: Roma, Cinecittà, Parco Naturale Regionale Appia Antica, Fonti Laurentina, Castel di Leva, Acilia, Spallete, Casal Lumbroso, Selva Nera, Monte dall'Ara-Valle Santa, Riserva Naturale della Marocchia.

Sono gli utenti Facebook relativi ai paesi in cui è stato condotto il sondaggio che affermano di visitare la pagina di un'impresa locale almeno 1 volta a settimana.

2/3

Sondaggio condotto da FactWorks su 10340 maggiorenni su USA, DE, FR, **IT**, ES, PL, CA.

Fonte: Facebook IQ

Facebook è il social che ha come obiettivo la costruzione di comunità.

È il social ideale dove rafforzare la relazione con i clienti, stimolando l'interazione con la base di follower e cercando uno scambio continuo con gli utenti/clienti.

I mercati sono conversazioni e FB è uno degli strumenti più utili per attivare un dialogo con gli utenti.



Gruppi

Watch

Pagina Aziendale

Offerte di lavoro

**Pagina
Facebook**

Facebook Locations

Facebook Shop

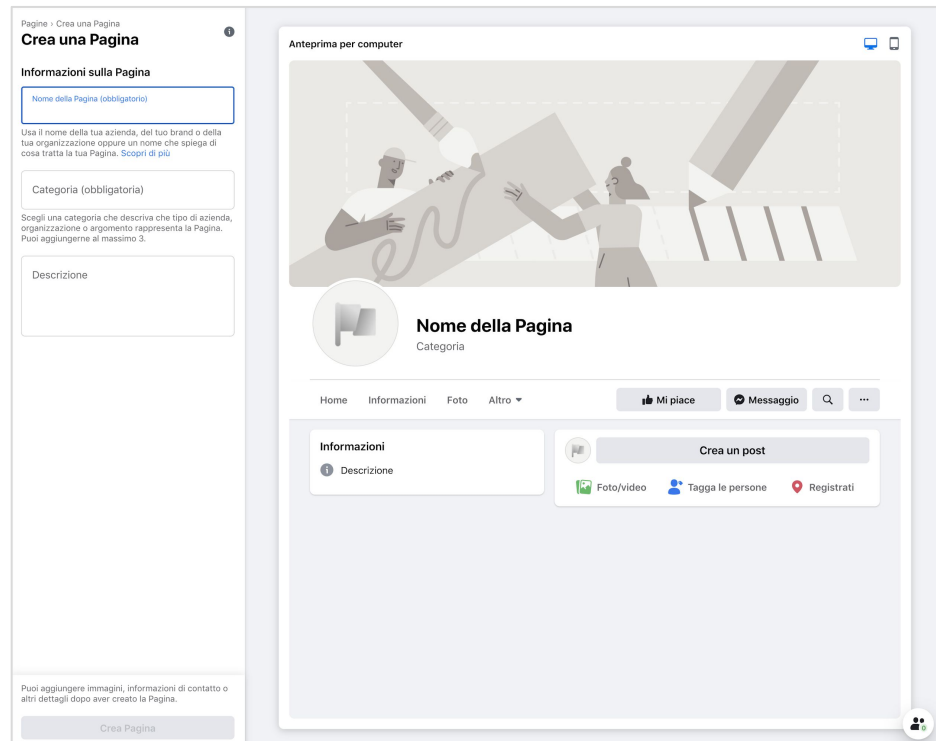
Recensioni

Eventi

FACEBOOK / La Pagina

L'elemento di partenza è la creazione della pagina Aziendale. Come prima cosa vanno definiti:

- Nome pagina
- Categoria
- Descrizione



Per la scelta del nome della Pagina solitamente vengono utilizzati:

- Azienda
- Brand
- Prodotto



Quando si crea una pagina è importante compilare tutte le informazioni richieste, dando importanza alle **modalità di contatto** che l'utente può usare per parlare con l'azienda. Dettagli su orari di apertura, location...

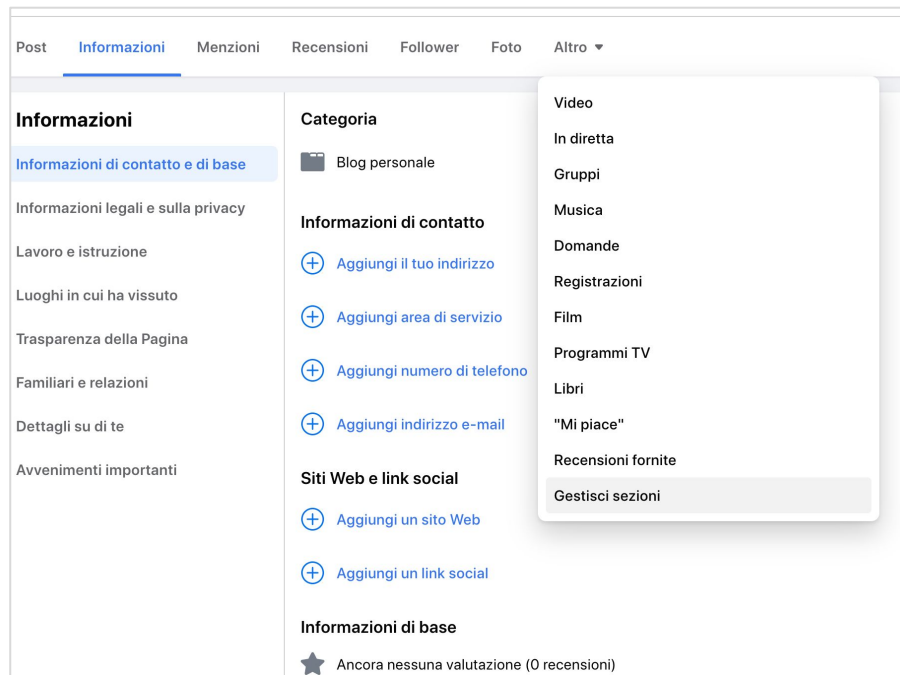
L'immagine profilo e quella di **copertina** devono essere coerenti con il brand e riconoscibili.

Pulsante con **CTA** impostato sulla pagina.



Nel setting della pagina occorre scegliere le **tab** utili alla tua azienda.

Le tab sono le sezioni in cui è articolata la tua pagina aziendale.



The screenshot shows the Facebook page settings interface. At the top, there are navigation tabs: Post, **Informazioni** (selected), Menzioni, Recensioni, Follower, Foto, and Altro. The main content area is divided into two columns. The left column lists various information categories under the heading 'Informazioni', with 'Informazioni di contatto e di base' highlighted. The right column shows the 'Categoria' section, which includes a 'Blog personale' icon and a list of categories: Video, In diretta, Gruppi, Musica, Domande, RegISTRAZIONI, Film, Programmi TV, Libri, "Mi piace", Recensioni fornite, and Gestisci sezioni (highlighted). Below the categories, there are sections for 'Informazioni di contatto' (with links to add address, service area, phone number, and email), 'Siti Web e link social' (with links to add website and social links), and 'Informazioni di base' (showing 'Ancora nessuna valutazione (0 recensioni)').

Se si possiedono più punti vendita si possono configurare attraverso il Business Manager nella sezione **Sedi dei punti vendita** si vanno a definire gli indirizzi dei punti vendita che genereranno delle “Pagine” che possono avere contenuti propri o ereditare i post della pagina principale.

WP Store
@WPLavoriOfficial · Design e moda

Acquista ora

Home Informazioni Altro

Mi piace Messaggio

Informazioni Mostra tutto

Welcome to WP Lavori in Corso Official Page.
Discoverers and wanderers of what's new in the lifestyle world. Walk with us. Bologna, Florence, Milan, Riccione, Turin, Padova, Parma, Pescara.

13.729 persone hanno messo "Mi piace" a questa Pagina, tra cui 2 dei tuoi amici

13.882 persone seguono questa Pagina

606 persone persona si è registrata qui

<http://www.wpilavori.com/>

051 082500

Invia un messaggio

Info@wpilavori.com

Design e moda · Sito Web di e-commerce · Azienda

Normativa sulla privacy

wpstore_official

Suggerisci modifiche
È il numero di telefono corretto di questa Pagina?

Giacca trapuntata Holubar color Military Olive. Impeccabile con le camicie iconiche B.D Baggies e i cappellini da baseball di Filson, tutti rigorosamente in palette autunnale

Holubar, B.D Baggies e Filson. Ricercati e Selezionati da WP

Ora nei nostri WP Stores... Altro...

WP Store (Firenze)
@WPStoreFirenze · Negozio di abbigliamento

WhatsApp

Home Lavoro Eventi Recensioni Altro

Mi piace

Informazioni Mostra tutto

Giacca trapuntata Holubar color Military Olive. Impeccabile con le camicie iconiche B.D Baggies e i cappellini da baseball di Filson, tutti rigorosamente in palette autunnale

Holubar, B.D Baggies e Filson. Ricercati e Selezionati da WP

Ora nei nostri WP Stores... Altro...

208 persone hanno messo "Mi piace" a questa Pagina

220 persone seguono questa Pagina

55 persone persona si è registrata qui

<http://www.wpilavori.com/>

055 277 6399

+39 366 630 3302

Aperto ora
15:00 - 19:30

Negozio d'abbigliamento

Suggerisci modifiche
Si tratta di un altro nome per la stessa Pagina?

Nome alternativo: W. P. store Via della

Una volta impostata la Pagina occorre prevedere 3 elementi fondamentali:

Base follower profilata

Contenuti interessanti per il target

Budget adeguato