

SMASH or PASS



Un bootcamp per gli studenti e le studentesse e un gioco sul divario digitale di genere e di competenze nella comunicazione online, con un focus sulle STEM.

In due ore sotto la guida dei docenti, ragazzi e ragazze visualizzeranno esempi tratti dai social media, dai siti web e dalla comunicazione digitale e dovranno scegliere cosa contiene degli stereotipi (smash) e cosa, invece, no. Per ogni esempio saranno fornite le motivazioni, le implicazioni e gli effetti che i contenuti stereotipati producono sul web, oltre che le skills e le professionalità necessarie per la produzione di quel contenuto - anche in ottica di orientamento professionale.

'Smash or pass' è un'iniziativa formativa progettata e realizzata da Si.Camera ed inserita all'interno del quadro più ampio del Piano Nazionale per l'Imprenditorialità Femminile finanziato con risorse del PNRR, promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e realizzato da Invitalia in collaborazione con Unioncamere.

PER SAPERNE DI PIÙ

