



L'Agenzia per lo Sviluppo, nell'ambito dell'accordo quadro con la Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia, in collaborazione con G.&A. Group, azienda trentina leader nel marketing territoriale e sviluppo strategico dell'impresa turistica, organizza un percorso formativo di 7 eventi online rivolti a tutti coloro che operano nel settore turistico e che vogliono acquisire competenze specifiche per la costruzione di offerte turistiche customer based: attraverso tecniche di analisi del Territorio, il pacchetto turistico è volto a proporre esperienze autentiche e uniche per i viaggiatori, fuori dagli schemi standardizzati del turismo di massa, attraverso il supporto di nuovi strumenti di marketing e comunicazione, rendendo il cliente il vero protagonista dell'esperienza di viaggio.

- 1 - TECNICHE DI ANALISI DEI DATI E NUOVE FONTI STATISTICHE**
 - 2 - COME COSTRUIRE UN PRODOTTO TURISTICO**
(due eventi)
 - 3 - QUALITÀ DELL'OFFERTA E DEI SERVIZI AL TURISTA**
 - 4 - PIANO DI MARKETING TURISTICO**
(due eventi)
 - 5 - COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**
- Docenti: Matteo Bonazza e Silvia Favaro

IL PERCORSO È GRATUITO
finanziato dalla Camera di Commercio
del Gran Sasso d'Italia
e destinato a imprese e professionisti
dell'area Turismo che operano nel
territorio della Camera.

COSA OCCORRE
un computer, una connessione internet,
cuffie per audio/listening. In alternativa,
un cellulare/tablet.

ADESIONI
Le adesioni dovranno pervenire entro il giorno 23 GENNAIO 2026, COMPILANDO IL MODULO DI PARTECIPAZIONE ALL'INDIRIZZO
<https://agenziasviluppoaq.eu/corso/turismo-aq2026/>

Coordinamento e organizzazione del corso
Agenzia per lo Sviluppo - Ufficio Formazione

 **0862441690**
interno 1

formazione@agenziagransasso.camcom.it