



# IL BRAND E IL SUO VALORE

**CORSO DI FORMAZIONE  
GRATUITO!**

## Cos'è il Brand?

Il simbolo identificativo di valori, storia, beni e servizi di un'impresa. Tanto valorizzato dalle grandi imprese, ma spesso poco considerato dalle micro e piccole aziende, più concentrate alla promozione del prodotto/servizio. Eppure è fondamentale che anch'esse riflettano sul marchio, sul suo significato e sul suo valore (anche economico).

**Corso di formazione c/o  
Camera di Commercio  
sede di Como (via Parini 16)**

**PER ISCRIVERTI:**

<https://servizionline.comolecco.camcom.it>

## CONTATTI

**PUNTO NUOVA IMPRESA**  
Tel. 031.256.384/379 (CO)  
Tel. 0341.292280-212 (LC)  
[pni@comolecco.camcom.it](mailto:pni@comolecco.camcom.it)

**MARTEDÌ 14 MAGGIO 2024  
14.00/18.00**

1. Brand: cos'è, le funzioni, i vantaggi
2. Brand equity:
  - gli elementi costitutivi
  - la piramide di costruzione della brand equity
  - come rafforzarla
3. I brand e la loro evoluzione

**MARTEDÌ 21 MAGGIO 2024  
14.00/18.00**

1. Brand Identity: cos'è, da quali elementi è composta, a cosa serve.
2. La comunicazione "corporate": definizione e le differenze rispetto alla comunicazione di prodotto
3. Lo storytelling

**MARTEDÌ 28 MAGGIO 2024  
10.00/12.30 E 14:00/18:00**

1. I Marchi e brevetti
2. Il diritto di proprietà e i diritti correlati
3. Casistiche
4. Marchi e brevetti: definizione OIC (principi contabili) e contabilizzazione
5. Il conto economico e l'utile di esercizio
6. I flussi di cassa
7. Il concetto di royalties
8. La valutazione di marchi e brevetti