

# I NUMERI DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE NEL LAZIO E NELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

L'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN ITALIA	3
LE IMPRESE FEMMINILI NEL LAZIO E NELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA	9
LE IMPRESE FEMMINILI E LE TRANSIZIONI GEMELLE	20
LE IMPRESE FEMMINILI NELLA CULTURA E NELL'ECONOMIA DEL MARE	23

# L'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN ITALIA

Il presente Report è stato realizzato da Unioncamere con il supporto tecnico-scientifico di Si.Camera e del Centro Studi Guglielmo Tagliacarne.

Il lavoro fornisce una panoramica sulle caratteristiche strutturali dell'imprenditoria in Italia, con particolare attenzione al contesto del Lazio e dei territori della Camera di commercio di Roma.

Laddove non diversamente indicato sono stati utilizzati dati Infocamere.

La definizione di «impresa femminile» è quella utilizzata dal Registro delle imprese della Camere di commercio che nel 2009 – partendo dalla legge 215/92 e in considerazione delle modifiche legislative intervenute sul libro soci delle società di capitali – ha qualificato come femminili : i) le imprese individuali di cui siano titolari donne; ii) le società di persone in cui la maggioranza dei soci è di genere femminile; iii) le società di capitali in cui la partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite; iv) le imprese cooperative in cui la maggioranza dei soci sia di genere femminile.





**1.307.116**

imprese registrate  
al 31 dicembre 2024



**1.147.857**

imprese attive  
al 31 dicembre 2024



**22,2**

tasso di  
femminilizzazione



**-1,4**

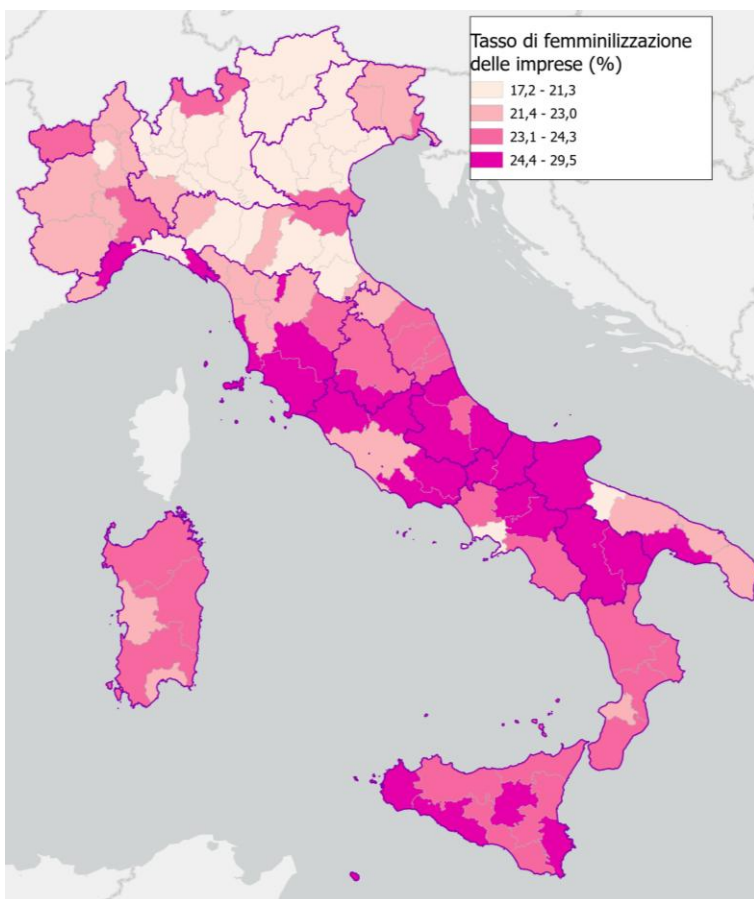
rispetto al 31  
dicembre 2023  
(-1,3 non femminili)



**-2,5**

rispetto al 31  
dicembre 2019  
(-3,8 non femminili)

Province italiane per quota di imprese femminili sul totale



## REGIONI

1. Molise: 27,2 (8.997)
2. Basilicata: 26,5 (15.340)
3. Abruzzo: 25,3 (36.568)
4. Umbria: 24,7 (22.479)
5. Sicilia: 24,2 (112.462)

## PROVINCE

1. Benevento: 29,6 (9.933)
2. Avellino: 28,8 (12.110)
3. Chieti: 28,1 (12.156)
4. Frosinone: 27,7 (13.198)
5. Viterbo: 27,5 (10.097)

Le imprese femminili (rispetto a quelle maschili) sono:

- più concentrate nei **servizi**: **72,6** (889.953) vs 60,1
- più **piccole** di dimensione: **96,2** micro imprese (1.256.821) vs 94,0
- più **ditte individuali**: **60,5** (790.570) vs 47,3
- più nel **Mezzogiorno**: **36,6** (478.551) vs 33,7
- più **giovani** secondo l'età degli imprenditori (under 35): **10,3** (134.174) vs 7,7
- un po' più **straniere**: **12,6** (164.509) vs 11,0
- meno **artigiane**: **16,7** (218.314 ) vs 22,6
- poco strutturate in forma **consorzi, cooperative e altre forme**: **3,2** (33.090) vs 2,5
- meno **innovative**
- con un elevato tasso di femminilizzazione nei settori: **Altre attività di servizi alla persona, Sistema moda, Sanità e assistenza sociale.**
- **sopravvivono meno a tre anni** dalla nascita: dopo tre anni restano ancora aperte l'**83,5** delle imprese femminili, contro l'86,6 di quelle maschili... **e anche a cinque anni**: la quota delle imprese femminili sopravvivenenti è del **72,3**, contro il 77,3 di quelle maschili

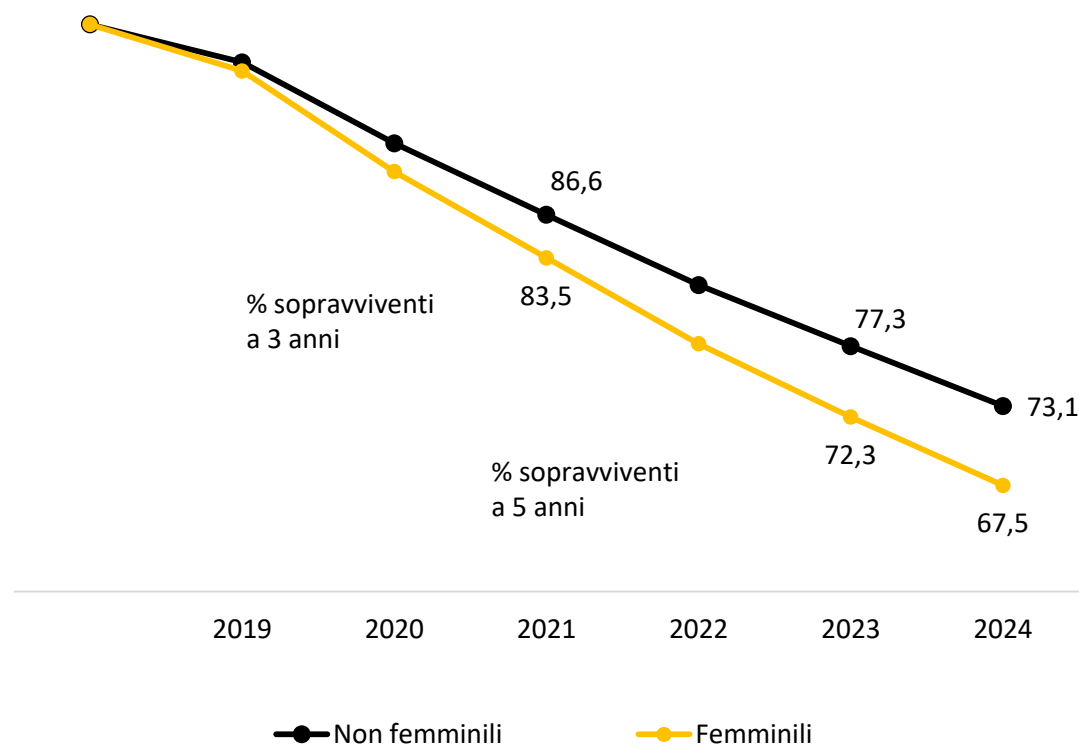


Il 3,3% delle imprese femminili nate nel 2018 ha cessato la propria attività già nel corso dello stesso anno. A tre anni dalla nascita (anno 2021) le cessazioni sono il 16,5%, contro il 13,4% riscontrato per le imprese non femminili e corrispondente in via complementare a una probabilità di sopravvivenza dell'83,5% e un gap rispetto alle altre imprese di 3,1 punti percentuali.

Se si guarda ai valori a cinque anni (anno 2023), la soglia comunemente individuata per la conclusione della fase di start up delle attività, la probabilità di sopravvivenza per una impresa femminile è del 72,3%, con un differenziale di 5 punti percentuali rispetto alle altre imprese, indicativo di una maggiore fragilità per le iniziative imprenditoriali a esclusiva o prevalente conduzione femminile.

Una volta terminata la fase di start up le imprese femminili presentano un tasso di sopravvivenza pari al 67,5%, contro il 73,1% delle imprese non femminili.

Tasso di sopravvivenza delle imprese femminili e non, anni 2018-2024





# LE IMPRESE FEMMINILI NEL LAZIO E NELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

Nel 2024, il 70% delle imprese femminili del Lazio è localizzato nella provincia di Roma, dove si registra un «tasso di femminilizzazione» (rapporto tra imprese femminili e totale imprese del territorio) pari al 22,2%, perfettamente in linea con il dato medio nazionale. Rispetto al 2023, la numerosità delle imprese femminili diminuisce del -0,9% a livello provinciale e del -1,4% a livello nazionale.

Imprese femminili e non, Anno 2024 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

Provincia	Registrate		Attive		Quota di imprese femminili sul totale*	all'interno delle imprese femminili*	
	Imprese non femminili	Imprese femminili	Imprese non femminili	Imprese femminili		Var. % 2024/2023	Var. % 2024/2019
Frosinone-Latina	76.606	27.681	62.953	23.545	26,5	-0,9	-1,6
Rieti-Viterbo	37.390	13.939	32.757	12.407	27,2	-0,8	-4,3
<b>Roma</b>	<b>341.247</b>	<b>96.224</b>	<b>258.697</b>	<b>76.046</b>	<b>22,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>-7,2</b>
LAZIO	455.243	137.844	354.407	111.998	23,2	-0,9	-5,8
ITALIA	4.569.755	1.307.116	3.904.493	1.147.857	22,2	-1,4	-2,5

\* registrate

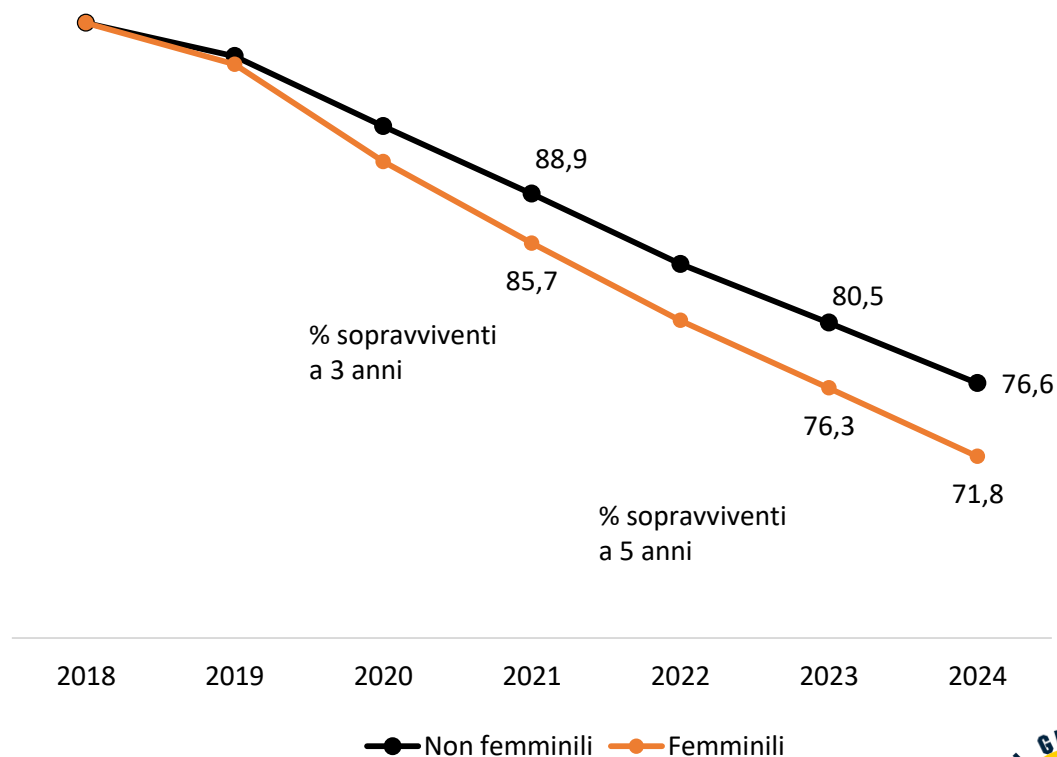


L'85,7% delle imprese femminili avviate nel Lazio nel 2018 hanno continuato ad essere operative nel 2021, una quota inferiore al dato delle non femminili (88,9%) ma migliore rispetto al dato nazionale (83,5%).

Se si guarda ai valori a 5 anni (anno 2023) la probabilità di sopravvivenza per una impresa femminile è del 76,3%, anche in questo caso più basso rispetto al dato delle non femminili (80,5%) e migliore rispetto al dato nazionale (72,3%).

Al termine della fase di start up le imprese femminili della regione presentano un tasso di sopravvivenza pari al 71,8%, confermando **una maggiore capacità di resilienza rispetto alla media italiana** (67,5%).

Tasso di sopravvivenza delle imprese femminili e non nel Lazio, anni 2018-2024



Imprese femminili e non per dimensione, Anno 2024 (valori assoluti e composizione percentuale)

Provincia	Imprese non femminili				Imprese femminili			
	0-9 addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	Più di 250 addetti	0-9 addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	Più di 250 addetti
Valori assoluti								
Frosinone - Latina	72.642	3.541	386	37	26.733	889	55	4
Rieti - Viterbo	36.322	967	89	12	13.689	240	9	1
Roma	321.500	16.302	2.816	629	92.208	3.565	406	45
LAZIO	430.464	20.810	3.291	678	132.630	4.694	470	50
ITALIA	4.295.167	237.660	31.745	5.183	1.256.821	46.452	3.505	338
Composizione %								
Frosinone - Latina	94,8	4,6	0,5	0,0	96,6	3,2	0,2	-
Rieti - Viterbo	97,1	2,6	0,2	0,0	98,2	1,7	0,1	-
Roma	94,2	4,8	0,8	0,2	95,8	3,7	0,4	-
LAZIO	94,6	4,6	0,7	0,1	96,2	3,4	0,3	-
ITALIA	94,0	5,2	0,7	0,1	96,2	3,6	0,3	-

L'imprenditoria femminile è un'imprenditoria "micro". In tutte le aree le imprese femminili sono maggiormente concentrate nella classe 0-9 addetti rispetto a quanto accade per quelle maschili, le quali, viceversa, presentano concentrazioni più elevate, ma sempre minoritarie, nelle classi della piccola (10-49 addetti) e medio-grande impresa (50 addetti e oltre).

Nella provincia di Roma la quota di micro imprese si attesta al 95,8%, inferiore al dato sia regionale che nazionale (96,2 in entrambi i casi).



Anche nel 2024 le ditte individuali rappresentano la componente più importante del tessuto imprenditoriale femminile a livello nazionale, anche se le stesse stanno gradualmente diminuendo a favore di forme imprenditoriali più «strutturate».

In controtendenza i numeri della **provincia di Roma dove le società di capitale rappresentano più della metà delle imprese (il 52%)** rispetto ad una media regionale del 44,9% e nazionale del 26,8%.

Imprese femminili e non per forma giuridica, Anno 2024 (valori assoluti e composizione percentuale)

Provincia	Imprese non femminili				Imprese femminili			
	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme*	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme*
Valori assoluti								
Frosinone - Latina	30.419	8.397	34.973	2.817	9.252	1.754	15.834	841
Rieti - Viterbo	9.163	5.434	21.450	1.343	2.809	1.346	9.451	333
<b>Roma</b>	<b>192.595</b>	<b>23.855</b>	<b>111.929</b>	<b>12.868</b>	<b>49.868</b>	<b>4.669</b>	<b>39.090</b>	<b>2.597</b>
LAZIO	232.177	37.686	168.352	17.028	61.929	7.769	64.375	3.771
ITALIA	1.569.661	694.621	2.160.784	144.689	350.542	132.914	790.570	33.090
Composizione %								
Frosinone - Latina	39,7	11,0	45,7	3,7	33,4	6,3	57,2	3,0
Rieti - Viterbo	24,5	14,5	57,4	3,6	20,2	9,7	67,8	2,4
<b>Roma</b>	<b>56,4</b>	<b>7,0</b>	<b>32,8</b>	<b>3,8</b>	<b>51,8</b>	<b>4,9</b>	<b>40,6</b>	<b>2,7</b>
LAZIO	51,0	8,3	37,0	3,7	44,9	5,6	46,7	2,7
ITALIA	34,3	15,2	47,3	3,2	26,8	10,2	60,5	2,5

\* Rientrano nelle altre forme le cooperative, consorzi, altre forme



A livello nazionale la **propensione delle “donne” a far ricorso a modelli aziendali più strutturati** si consolida nel 2024. Infatti, le società di capitale femminili sono aumentate in Italia del +2,2% rispetto al 2023 (e del +12,9% rispetto al 2019). Le già ben numerose società di capitale iscritte presso la Camera di commercio di Roma crescono del +2,8% nell’ultimo anno e del +7,0% dal 2019).

Imprese femminili per forma giuridica, Anno 2024 (variazioni percentuali)

Provincia	Var. % 2024/2023 Imprese femminili				Var. % 2024/2019 Imprese femminili			
	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme*	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme*
Frosinone - Latina	3,4	-2,8	-1,3	-25,9	15,1	-15,5	-5,8	-30,8
Rieti - Viterbo	4,4	-0,7	-0,7	-31,3	17,2	-4,7	-7,7	-35,6
<b>Roma</b>	<b>2,8</b>	<b>-14,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>-13,4</b>	<b>7,0</b>	<b>-35,0</b>	<b>-16,0</b>	<b>-22,8</b>
LAZIO	3,0	-9,6	-2,1	-18,4	8,6	-27,2	-12,5	-26,0
ITALIA	2,2	-4,5	-1,9	-11,9	12,9	-14,6	-5,4	-13,8

\* Rientrano nelle altre forme le cooperative, i consorzi, le altre forme

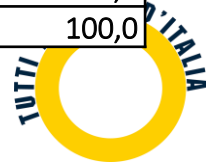


Più dell’85% delle imprese femminili della Camera di commercio di Roma opera nel terziario, una quota superiore al dato medio regionale e nazionale (rispettivamente pari al 78,6% e al 72,6%) a svantaggio di una minore concentrazione di imprese nel settore agricolo (3,9% vs 15,6% nazionale) e industriale (4,1% vs 7,4%).

Imprese femminili e non per macrosettores, Anno 2024 (valori assoluti e composizione percentuale)

	Imprese non femminili*						Imprese femminili*					
Provincia	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Totale	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Totale
Valori assoluti												
Frosinone - Latina	9.544	6.572	13.257	19.119	22.619	71.111	4.970	1.628	1.577	6.993	10.573	25.741
Rieti - Viterbo	9.693	2.293	7.077	7.197	8.783	35.043	4.941	553	424	2.817	4.404	13.139
Roma	7.766	15.784	54.954	74.264	142.399	295.167	3.258	3.376	5.516	22.975	48.084	83.209
LAZIO	27.003	24.649	75.288	100.580	173.801	401.321	13.169	5.557	7.517	32.785	63.061	122.089
ITALIA	497.164	435.605	772.635	1.047.479	1.524.929	4.277.812	191.125	90.737	54.627	320.851	569.102	1.226.442
Composizione %												
Frosinone - Latina	13,4	9,2	18,6	26,9	31,8	100,0	19,3	6,3	6,1	27,2	41,1	100,0
Rieti - Viterbo	27,7	6,5	20,2	20,5	25,1	100,0	37,6	4,2	3,2	21,4	33,5	100,0
Roma	2,6	5,3	18,6	25,2	48,2	100,0	3,9	4,1	6,6	27,6	57,8	100,0
LAZIO	6,7	6,1	18,8	25,1	43,3	100,0	10,8	4,6	6,2	26,9	51,7	100,0
ITALIA	11,6	10,2	18,1	24,5	35,6	100,0	15,6	7,4	4,5	26,2	46,4	100,0

\* Al netto delle «non classificate»



Nel territorio della Camera di commercio di Roma, **le imprese rosa diminuiscono leggermente** rispetto al 2023, soprattutto **nel commercio e nell'agricoltura** (rispettivamente del -3,8% e -2,0%) e meno nell'industria (-1,5%). Positivo l'andamento nei servizi.

Imprese femminili per macrosettores, Anno 2024 (variazioni percentuali)

Provincia	Var. % 2024/2023 Imprese femminili						Var. % 2024/2019 Imprese femminili					
	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Totale	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Totale
Frosinone - Latina	-1,6	-2,9	-3,1	-1,9	0,9	-0,9	-10,1	-7,0	3,0	-6,9	7,3	-1,7%
Rieti - Viterbo	-0,4	-1,6	0,5	-3,5	0,9	-0,7	-7,6	-3,3	2,7	-10,9	4,1	-4,3
Roma	-2,0	-1,5	-1,0	-3,8	1,1	-0,7	-13,9	-16,6	0,3	-19,2	1,5	-6,7
LAZIO	-1,3	-1,9	-1,4	-3,3	1,1	-0,7	-10,2	-12,7	1,0	-16,2	2,6	-5,4
ITALIA	-2,9	-2,9	-1,7	-3,1	1,1	-1,1	-9,2	-7,9	2,4	-9,4	6,8	-1,8

\* Al netto delle «non classificate»





In Italia **le imprese giovanili femminili** sono poco più di 134 mila e rappresentano il 10,3% del totale delle imprese guidate da donne; quota sostanzialmente uguale a quella che si registra a livello regionale e camerale. Rispetto all’anno precedente si osserva un peggioramento: **le imprese femminili giovanili diminuiscono del -4,3% nel territorio della Camera di commercio di Roma** e del -4,4% a livello nazionale. Il calo è ancora più evidente considerando gli ultimi tre anni: le imprese giovanili femminili sono diminuite del 16% nella provincia di Roma, a fronte di un -16,7% registrato a livello nazionale.

Imprese femminili giovanili e non, Anno 2024 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

Provincia	Imprese femminili non giovanili	Imprese femminili giovanili	Quota giovanili sul totale imprese femminili	Var. % 2024-2023 imprese femminili giovanili	Var. % 2024-2019 imprese femminili giovanili
Frosinone - Latina	24.610	3.071	11,1	-2,4	-18,8
Rieti - Viterbo	12.693	1.246	8,9	2,3	-20,7
<b>Roma</b>	<b>86.379</b>	<b>9.845</b>	<b>10,2</b>	<b>-4,3</b>	<b>-16,0</b>
LAZIO	123.682	14.162	10,3	-3,3	-17,1
ITALIA	1.172.942	134.174	10,3	-4,4	-16,7



In Italia, al 31 dicembre 2024 risultano iscritte alla Sezione speciale del Registro delle imprese\* circa 12mila e cento start-up innovative, di cui 1.648 femminili, pari al 13,6% del totale. Le **start-up innovative localizzate nel Lazio sono 1.412; di queste, 224 sono a conduzione femminile** (il 15,9%). Si tratta perlopiù di imprese a forte presenza femminile localizzate nella provincia di Roma.

Start-up femminili e non, Anno 2024

Provincia	Imprese femminili**				Imprese non femminili	Totale
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale		
Frosinone	3	7	2	12	28	40
Latina	2	4	1	7	40	47
Rieti	0	0	0	0	12	12
<b>Roma</b>	<b>58</b>	<b>105</b>	<b>37</b>	<b>200</b>	<b>1.077</b>	<b>1.277</b>
Viterbo	0	4	1	5	31	36
LAZIO	63	120	41	224	1.188	1.412
ITALIA	500	826	322	1.648	10.485	12.133

\*Nell'ambito della normativa italiana (vedasi Legge 221/2012 e successive modifiche) sono da considerarsi startup innovative le società di capitali, costituite anche in forma cooperativa, o società europee aventi sede fiscale in Italia, che rispondono a determinati requisiti<sup>13</sup> e aventi come oggetto sociale esclusivo o prevalente: lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

\*\*Prevalenza femminile: Maggioreitaria ([% del capitale sociale + % Amministratori] / 2 > 50%); Forte ([% del capitale sociale + % Amministratori] / 2 > 66%); Esclusiva ([% del capitale sociale + % Amministratori] / 2 = 100%)



Dipendenti con lauree e con lauree STEM all'interno delle imprese femminili e non, Anno 2021 (incidenze percentuale)

	Imprese non femminili		Imprese femminili	
	Quota dipendenti con laurea	Con laurea STEM*	Quota dipendenti con laurea	Con laurea STEM*
<b>Viterbo</b>	<b>11,9</b>	<b>2,4</b>	<b>12,0</b>	<b>2,5</b>
Rieti	14,1	6,0	11,5	2,4
Roma	24,0	6,0	16,5	2,7
Latina	12,1	3,6	11,9	2,1
Frosinone	12,0	2,8	11,4	2,4
LAZIO	22,6	5,7	15,3	2,6
ITALIA	17,6	4,7	14,5	2,7

\*STEM: Science, science, technology, engineering and mathematics

\*\* Elaborazioni su dati ISTAT

Da elaborazioni su dati Istat, il 14,5% dei dipendenti delle imprese femminili (e il 17,6% delle non femminili) è in possesso di una laurea, anche se la **quota di laureati nelle materie STEM** si attesta al 2,7% (4,7% nelle non femminili).

Il gap tra le due tipologie imprenditoriali cresce considerevolmente a livello regionale, ma si contrae nella provincia di Viterbo, la quale registra una quota di dipendenti laureati (e di laureati STEM) all'interno delle imprese non femminili più bassa rispetto a quella che si registra sia a livello regionale che nazionale.



# LE IMPRESE FEMMINILI E LE TRANSIZIONI GEMELLE

L'innovazione tecnologica è alla base del processo di crescita economica. Secondo elaborazioni su dati ISTAT la quota di imprese del Lazio con 3 e più addetti che ha investito in almeno una delle **tecnologie 4.0** (*Internet of things*, intelligenza artificiale, stampanti 3D, Big Data, ...) è pari al 25,6% vs il 35,1% delle non femminili. Più elevata la quota nel caso delle imprese femminili della provincia di Roma (28,0% vs 38,2% delle non femminili).

Imprese femminili digitali	ROMA	LAZIO	ITALIA
	<b>28,0%</b> (38,2% delle imprese non femminili)	<b>25,6%</b> (35,1% delle imprese non femminili)	<b>27,9%</b> (36,1% delle imprese non femminili)

Le imprese del Lazio hanno avviato numerose azioni nel campo della sostenibilità ambientale. A livello nazionale, la quota di **eco-investigatrici** è pari al 31,9% tra le femminili e al 34,7% tra le altre imprese. Dalle elaborazioni realizzate su dati ISTAT emerge che il 42,2% delle imprese del Lazio ha investito in tale ambito (vs il 44,3% delle non femminili), quote pressoché identiche a quelle che si registrano per la provincia di Roma.

Imprese femminili green	ROMA	LAZIO	ITALIA
	<b>42,2%</b> (44,9% delle imprese non femminili)	<b>42,2%</b> (44,3% delle imprese non femminili)	<b>31,9%</b> (34,7% delle imprese non femminili)

# LE IMPRESE FEMMINILI NELLA CULTURA E NELL'ECONOMIA DEL MARE

Al 31 dicembre 2023 si contano nel Lazio poco più di 6.300 imprese culturali guidate da donne, il 24,8% del totale delle imprese del Sistema Culturale e Creativo locale.

L'83% delle imprese culturali della regione sono concentrate nella provincia di Roma (quasi 5.280 imprese femminili culturali, il 24,3% di quelle totali).

D'altronde quella di Roma è la seconda provincia in Italia per «peso» sia del valore aggiunto prodotto dal sistema culturale e creativo su quello totale (13,5%) che per incidenza di occupati del settore (11,7%). A fare meglio è la sola provincia di Milano.

Imprese femminili culturali, Anno 2023 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

	Imprese femminili sistema culturale e creativo	% sul totale sistema culturale e creativo	Var. % 2023/2022 sistema culturale e creativo
Viterbo	243	30,2	0,0
Rieti	99	30,3	-5,7
<b>Roma</b>	<b>5.278</b>	<b>24,3</b>	<b>0,8</b>
Latina	380	25,7	3,8
Frosinone	345	26,7	0,9
<b>LAZIO</b>	<b>6.345</b>	<b>24,8</b>	<b>0,8</b>
<b>ITALIA</b>	<b>51.403</b>	<b>24,6</b>	<b>0,4</b>



A fine 2024 le imprese femminili blu nel Lazio sono circa 8.300, pari al 23,3% del totale delle imprese dell'economia del mare.

Di queste, l'85% si trovano nella provincia di Roma, dove si registra un tasso di femminilizzazione pari al 23,5% e una crescita del +2,9% rispetto all'anno precedente (+3,1% a livello regionale grazie al traino della provincia di Latina).

Imprese femminili «blu», Anno 2024 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

	Imprese femminili «blu»	% sul totale economia del mare	% sul totale economia	Var. % 2024/2023 economia del mare	Var. % 2024/2023 totale economia
Viterbo	114	27,4	27,5	1,3	-0,8
Rieti	6	17,6	26,3	-1,2	-0,7
Roma	7.085	23,2	22,0	2,9	-0,9
Latina	1.092	24,4	25,5	4,8	-0,1
Frosinone	42	16,9	27,7	-8,8	-1,7
LAZIO	8.339	23,3	23,2	3,1	-0,9
ITALIA	52.698	22,6	22,2	3,2	-1,4

