



# I NUMERI DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE NEL LAZIO E NELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA



L'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN ITALIA	3
LE IMPRESE FEMMINILI NEL LAZIO E NELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA	9
LE IMPRESE FEMMINILI E LE TRANSIZIONI GEMELLE	20
LE IMPRESE FEMMINILI NELLA CULTURA E NELL'ECONOMIA DEL MARE	23



# L'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN ITALIA



Il presente Report è stato realizzato da Unioncamere con il supporto tecnico-scientifico di Si.Camera e del Centro Studi Guglielmo Tagliacarne.

Il lavoro fornisce una panoramica sulle caratteristiche strutturali dell'imprenditoria in Italia, con particolare attenzione al contesto del Lazio e dei territori della Camera di commercio di Roma.

Laddove non diversamente indicato sono stati utilizzati dati Infocamere.

La definizione di «impresa femminile» è quella utilizzata dal Registro delle imprese della Camere di commercio che nel 2009 – partendo dalla legge 215/92 e in considerazione delle modifiche legislative intervenute sul libro soci delle società di capitali – ha qualificato come femminili : i) le imprese individuali di cui siano titolari donne; ii) le società di persone in cui la maggioranza dei soci è di genere femminile; iii) le società di capitali in cui la partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite; iv) le imprese cooperative in cui la maggioranza dei soci sia di genere femminile.





**1.307.116**

imprese registrate  
al 31 dicembre 2024



**1.147.857**

imprese attive  
al 31 dicembre 2024



**22,2**

tasso di  
femminilizzazione



**-1,4**

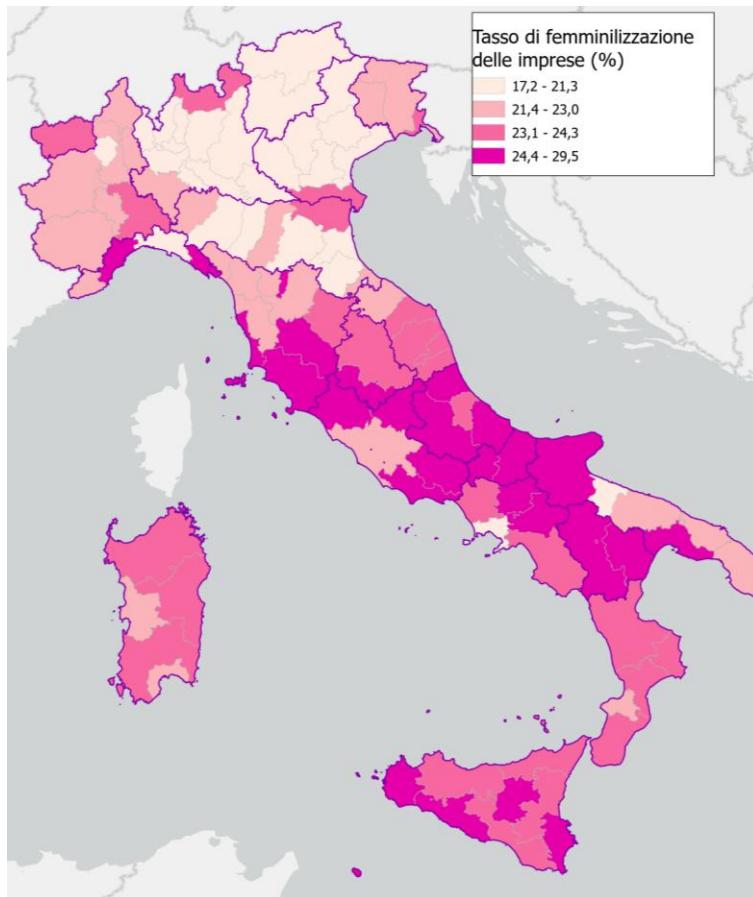
rispetto al 31  
dicembre 2023  
(-1,3 non femminili)



**-2,5**

rispetto al 31  
dicembre 2019  
(-3,8 non femminili)

Province italiane per quota di imprese femminili sul totale



**REGIONI**

- 1. Molise: 27,2 (8.997)
- 2. Basilicata: 26,5 (15.340)
- 3. Abruzzo: 25,3 (36.568)
- 4. Umbria: 24,7 (22.479)
- 5. Sicilia: 24,2 (112.462)

**PROVINCE**

- 1. Benevento: 29,6 (9.933)
- 2. Avellino: 28,8 (12.110)
- 3. Chieti: 28,1 (12.156)
- 4. Frosinone: 27,7 (13.198)
- 5. Viterbo: 27,5 (10.097)

Le imprese femminili (rispetto a quelle maschili) sono:

- più concentrate nei **servizi**: **72,6** (889.953) vs 60,1
- più **piccole** di dimensione: **96,2** micro imprese (1.256.821) vs 94,0
- più **ditte individuali**: **60,5** (790.570) vs 47,3
- più nel **Mezzogiorno**: **36,6** (478.551) vs 33,7
- più **giovani** secondo l'età degli imprenditori (under 35): **10,3** (134.174) vs 7,7
- un po' più **straniere**: **12,6** (164.509) vs 11,0
- meno **artigiane**: **16,7** (218.314) vs 22,6
- poco strutturate in forma **consorzi, cooperative e altre forme**: **3,2** (33.090) vs 2,5
- meno **innovative**
- con un elevato tasso di femminilizzazione nei settori: **Altre attività di servizi alla persona, Sistema moda, Sanità e assistenza sociale.**
- **sopravvivono meno a tre anni** dalla nascita: dopo tre anni restano ancora aperte l'**83,5** delle imprese femminili, contro l'86,6 di quelle maschili... **e anche a cinque anni**: la quota delle imprese femminili sopravviventi è del **72,3**, contro il 77,3 di quelle maschili

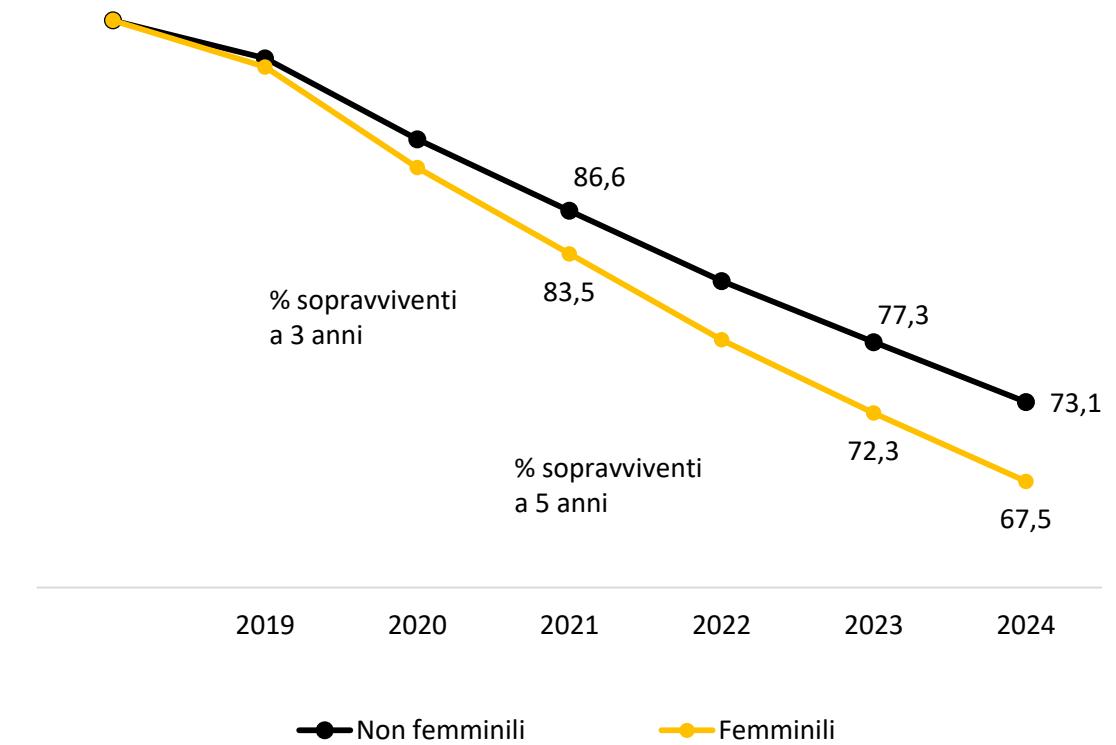


Il 3,3% delle imprese femminili nate nel 2018 ha cessato la propria attività già nel corso dello stesso anno. A tre anni dalla nascita (anno 2021) le cessazioni sono il 16,5%, contro il 13,4% riscontrato per le imprese non femminili e corrispondente in via complementare a una probabilità di sopravvivenza dell'83,5% e un gap rispetto alle altre imprese di 3,1 punti percentuali.

Se si guarda ai valori a cinque anni (anno 2023), la soglia comunemente individuata per la conclusione della fase di start up delle attività, la probabilità di sopravvivenza per una impresa femminile è del 72,3%, con un differenziale di 5 punti percentuali rispetto alle altre imprese, indicativo di una maggiore fragilità per le iniziative imprenditoriali a esclusiva o prevalente conduzione femminile.

Una volta terminata la fase di start up le imprese femminili presentano un tasso di sopravvivenza pari al 67,5%, contro il 73,1% delle imprese non femminili.

Tasso di sopravvivenza delle imprese femminili e non, anni 2018-2024





# LE IMPRESE FEMMINILI NEL LAZIO E NELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA



Nel 2024, il 70% delle imprese femminili del Lazio è localizzato nella provincia di Roma, dove si registra un «tasso di femminilizzazione» (rapporto tra imprese femminili e totale imprese del territorio) pari al 22,2%, perfettamente in linea con il dato medio nazionale. Rispetto al 2023, la numerosità delle imprese femminili diminuisce del -0,9% a livello provinciale e del -1,4% a livello nazionale.

Imprese femminili e non, Anno 2024 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

Provincia	Registrate		Attive		Quota di imprese femminili sul totale*	all'interno delle imprese femminili*	
	Imprese non femminili	Imprese femminili	Imprese non femminili	Imprese femminili		Var. % 2024/2023	Var. % 2024/2019
Frosinone-Latina	76.606	27.681	62.953	23.545	26,5	-0,9	-1,6
Rieti-Viterbo	37.390	13.939	32.757	12.407	27,2	-0,8	-4,3
<b>Roma</b>	<b>341.247</b>	<b>96.224</b>	<b>258.697</b>	<b>76.046</b>	<b>22,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>-7,2</b>
LAZIO	455.243	137.844	354.407	111.998	23,2	-0,9	-5,8
<b>ITALIA</b>	<b>4.569.755</b>	<b>1.307.116</b>	<b>3.904.493</b>	<b>1.147.857</b>	<b>22,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,5</b>

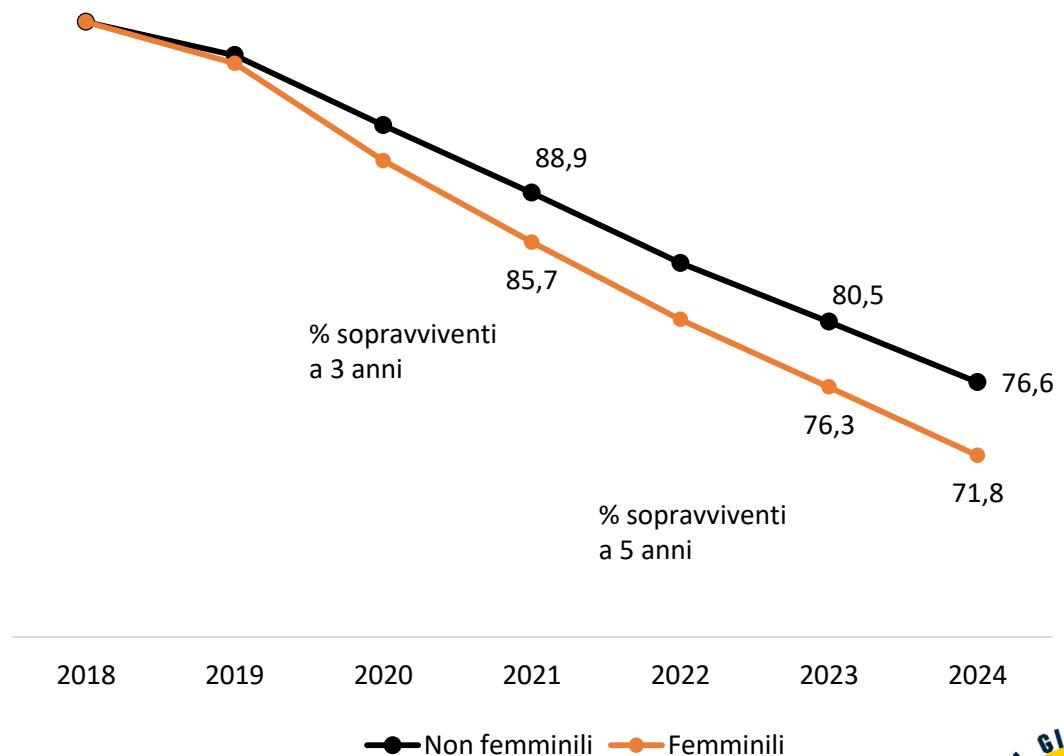
\* registrate

L'85,7% delle imprese femminili avviate nel Lazio nel 2018 hanno continuato ad essere operative nel 2021, una quota inferiore al dato delle non femminili (88,9%) ma migliore rispetto al dato nazionale (83,5%).

Se si guarda ai valori a 5 anni (anno 2023) la probabilità di sopravvivenza per una impresa femminile è del 76,3%, anche in questo caso più basso rispetto al dato delle non femminili (80,5%) e migliore rispetto al dato nazionale (72,3%).

Al termine della fase di start up le imprese femminili della regione presentano un tasso di sopravvivenza pari al 71,8%, confermando **una maggiore capacità di resilienza rispetto alla media italiana (67,5%)**.

Tasso di sopravvivenza delle imprese femminili e non nel Lazio, anni 2018-2024



Imprese femminili e non per dimensione, Anno 2024 (valori assoluti e composizione percentuale)

Provincia	Imprese non femminili				Imprese femminili			
	0-9 addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	Più di 250 addetti	0-9 addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	Più di 250 addetti
Valori assoluti								
Frosinone - Latina	72.642	3.541	386	37	26.733	889	55	4
Rieti - Viterbo	36.322	967	89	12	13.689	240	9	1
<b>Roma</b>	<b>321.500</b>	<b>16.302</b>	<b>2.816</b>	<b>629</b>	<b>92.208</b>	<b>3.565</b>	<b>406</b>	<b>45</b>
LAZIO	430.464	20.810	3.291	678	132.630	4.694	470	50
<b>ITALIA</b>	<b>4.295.167</b>	<b>237.660</b>	<b>31.745</b>	<b>5.183</b>	<b>1.256.821</b>	<b>46.452</b>	<b>3.505</b>	<b>338</b>
Composizione %								
Frosinone - Latina	94,8	4,6	0,5	0,0	96,6	3,2	0,2	-
Rieti - Viterbo	97,1	2,6	0,2	0,0	98,2	1,7	0,1	-
<b>Roma</b>	<b>94,2</b>	<b>4,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>95,8</b>	<b>3,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-</b>
LAZIO	94,6	4,6	0,7	0,1	96,2	3,4	0,3	-
<b>ITALIA</b>	<b>94,0</b>	<b>5,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>96,2</b>	<b>3,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>

L'imprenditoria femminile è un'imprenditoria "micro". In tutte le aree le imprese femminili sono maggiormente concentrate nella classe 0-9 addetti rispetto a quanto accade per quelle maschili, le quali, viceversa, presentano concentrazioni più elevate, ma sempre minoritarie, nelle classi della piccola (10-49 addetti) e medio-grande impresa (50 addetti e oltre).

Nella provincia di Roma la quota di micro imprese si attesta al 95,8%, inferiore al dato sia regionale che nazionale (96,2 in entrambi i casi).



Anche nel 2024 le ditte individuali rappresentano la componente più importante del tessuto imprenditoriale femminile a livello nazionale, anche se le stesse stanno gradualmente diminuendo a favore di forme imprenditoriali più «strutturate».

In controtendenza i numeri della **provincia di Roma dove le società di capitale rappresentano più della metà delle imprese (il 52%)** rispetto ad una media regionale del 44,9% e nazionale del 26,8%.

Imprese femminili e non per forma giuridica, Anno 2024 (valori assoluti e composizione percentuale)

Provincia	Imprese non femminili				Imprese femminili			
	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme*	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme*
<b>Valori assoluti</b>								
Frosinone - Latina	30.419	8.397	34.973	2.817	9.252	1.754	15.834	841
Rieti - Viterbo	9.163	5.434	21.450	1.343	2.809	1.346	9.451	333
<b>Roma</b>	<b>192.595</b>	<b>23.855</b>	<b>111.929</b>	<b>12.868</b>	<b>49.868</b>	<b>4.669</b>	<b>39.090</b>	<b>2.597</b>
LAZIO	232.177	37.686	168.352	17.028	61.929	7.769	64.375	3.771
<b>ITALIA</b>	<b>1.569.661</b>	<b>694.621</b>	<b>2.160.784</b>	<b>144.689</b>	<b>350.542</b>	<b>132.914</b>	<b>790.570</b>	<b>33.090</b>
<b>Composizione %</b>								
Frosinone - Latina	39,7	11,0	45,7	3,7	33,4	6,3	57,2	3,0
Rieti - Viterbo	24,5	14,5	57,4	3,6	20,2	9,7	67,8	2,4
<b>Roma</b>	<b>56,4</b>	<b>7,0</b>	<b>32,8</b>	<b>3,8</b>	<b>51,8</b>	<b>4,9</b>	<b>40,6</b>	<b>2,7</b>
LAZIO	51,0	8,3	37,0	3,7	44,9	5,6	46,7	2,7
<b>ITALIA</b>	<b>34,3</b>	<b>15,2</b>	<b>47,3</b>	<b>3,2</b>	<b>26,8</b>	<b>10,2</b>	<b>60,5</b>	<b>2,5</b>

\* Rientrano nelle altre forme le cooperative, consorzi, altre forme



A livello nazionale la **propensione delle “donne” a far ricorso a modelli aziendali più strutturati** si consolida nel 2024. Infatti, le società di capitale femminili sono aumentate in Italia del +2,2% rispetto al 2023 (e del +12,9% rispetto al 2019). Le già ben numerose società di capitale iscritte presso la Camera di commercio di Roma crescono del +2,8% nell’ultimo anno e del +7,0% dal 2019).

**Imprese femminili per forma giuridica, Anno 2024 (variazioni percentuali)**

Provincia	Var. % 2024/2023 Imprese femminili				Var. % 2024/2019 Imprese femminili			
	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme*	Società di capitali	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme*
Frosinone - Latina	3,4	-2,8	-1,3	-25,9	15,1	-15,5	-5,8	-30,8
Rieti - Viterbo	4,4	-0,7	-0,7	-31,3	17,2	-4,7	-7,7	-35,6
<b>Roma</b>	<b>2,8</b>	<b>-14,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>-13,4</b>	<b>7,0</b>	<b>-35,0</b>	<b>-16,0</b>	<b>-22,8</b>
LAZIO	3,0	-9,6	-2,1	-18,4	8,6	-27,2	-12,5	-26,0
<b>ITALIA</b>	<b>2,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>-11,9</b>	<b>12,9</b>	<b>-14,6</b>	<b>-5,4</b>	<b>-13,8</b>

\* Rientrano nelle altre forme le cooperative, i consorzi, le altre forme

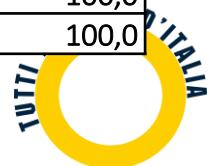


Più dell'85% delle imprese femminili della Camera di commercio di Roma opera nel terziario, una quota superiore al dato medio regionale e nazionale (rispettivamente pari al 78,6% e al 72,6%) a svantaggio di una minore concentrazione di imprese nel settore agricolo (3,9% vs 15,6% nazionale) e industriale (4,1% vs 7,4%).

## Imprese femminili e non per macrosettore, Anno 2024 (valori assoluti e composizione percentuale)

Provincia	Imprese non femminili*					<b>Totale</b>	Imprese femminili*					<b>Totale</b>
	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi		Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	
<b>Valori assoluti</b>												
Frosinone - Latina	9.544	6.572	13.257	19.119	22.619	<b>71.111</b>	4.970	1.628	1.577	6.993	10.573	<b>25.741</b>
Rieti - Viterbo	9.693	2.293	7.077	7.197	8.783	<b>35.043</b>	4.941	553	424	2.817	4.404	<b>13.139</b>
<b>Roma</b>	<b>7.766</b>	<b>15.784</b>	<b>54.954</b>	<b>74.264</b>	<b>142.399</b>	<b>295.167</b>	<b>3.258</b>	<b>3.376</b>	<b>5.516</b>	<b>22.975</b>	<b>48.084</b>	<b>83.209</b>
LAZIO	27.003	24.649	75.288	100.580	173.801	<b>401.321</b>	13.169	5.557	7.517	32.785	63.061	<b>122.089</b>
<b>ITALIA</b>	<b>497.164</b>	<b>435.605</b>	<b>772.635</b>	<b>1.047.479</b>	<b>1.524.929</b>	<b>4.277.812</b>	<b>191.125</b>	<b>90.737</b>	<b>54.627</b>	<b>320.851</b>	<b>569.102</b>	<b>1.226.442</b>
<b>Composizione %</b>												
Frosinone - Latina	13,4	9,2	18,6	26,9	31,8	<b>100,0</b>	19,3	6,3	6,1	27,2	41,1	<b>100,0</b>
Rieti - Viterbo	27,7	6,5	20,2	20,5	25,1	<b>100,0</b>	37,6	4,2	3,2	21,4	33,5	<b>100,0</b>
<b>Roma</b>	<b>2,6</b>	<b>5,3</b>	<b>18,6</b>	<b>25,2</b>	<b>48,2</b>	<b>100,0</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>6,6</b>	<b>27,6</b>	<b>57,8</b>	<b>100,0</b>
LAZIO	6,7	6,1	18,8	25,1	43,3	<b>100,0</b>	10,8	4,6	6,2	26,9	51,7	<b>100,0</b>
<b>ITALIA</b>	<b>11,6</b>	<b>10,2</b>	<b>18,1</b>	<b>24,5</b>	<b>35,6</b>	<b>100,0</b>	<b>15,6</b>	<b>7,4</b>	<b>4,5</b>	<b>26,2</b>	<b>46,4</b>	<b>100,0</b>

\* Al netto delle «non classificate»



Nel territorio della Camera di commercio di Roma, le imprese rosa diminuiscono leggermente rispetto al 2023, soprattutto nel commercio e nell'agricoltura (rispettivamente del -3,8% e -2,0%) e meno nell'industria (-1,5%). Positivo l'andamento nei servizi.

## Imprese femminili per macrosettore, Anno 2024 (variazioni percentuali)

Provincia	Var. % 2024/2023 Imprese femminili					Var. % 2024/2019 Imprese femminili						
	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Totale	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Totale
Frosinone - Latina	-1,6	-2,9	-3,1	-1,9	0,9	-0,9	-10,1	-7,0	3,0	-6,9	7,3	-1,7%
Rieti - Viterbo	-0,4	-1,6	0,5	-3,5	0,9	-0,7	-7,6	-3,3	2,7	-10,9	4,1	-4,3
<b>Roma</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>-3,8</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-13,9</b>	<b>-16,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-19,2</b>	<b>1,5</b>	<b>-6,7</b>
LAZIO	-1,3	-1,9	-1,4	-3,3	1,1	-0,7	-10,2	-12,7	1,0	-16,2	2,6	-5,4
<b>ITALIA</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>-3,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>-9,2</b>	<b>-7,9</b>	<b>2,4</b>	<b>-9,4</b>	<b>6,8</b>	<b>-1,8</b>

\* Al netto delle «non classificate»



In Italia le imprese giovanili femminili sono poco più di 134 mila e rappresentano il 10,3% del totale delle imprese guidate da donne; quota sostanzialmente uguale a quella che si registra a livello regionale e camerale. Rispetto all'anno precedente si osserva un peggioramento: le imprese femminili giovanili diminuiscono del -4,3% nel territorio della Camera di commercio di Roma e del -4,4% a livello nazionale. Il calo è ancora più evidente considerando gli ultimi tre anni: le imprese giovanili femminili sono diminuite del 16% nella provincia di Roma, a fronte di un -16,7% registrato a livello nazionale.

Imprese femminili giovanili e non, Anno 2024 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

Provincia	Imprese femminili non giovanili	Imprese femminili giovanili	Quota giovanili sul totale imprese femminili	Var. % 2024-2023 imprese femminili giovanili	Var. % 2024-2019 imprese femminili giovanili
Frosinone - Latina	24.610	3.071	11,1	-2,4	-18,8
Rieti - Viterbo	12.693	1.246	8,9	2,3	-20,7
<b>Roma</b>	<b>86.379</b>	<b>9.845</b>	<b>10,2</b>	<b>-4,3</b>	<b>-16,0</b>
LAZIO	123.682	14.162	10,3	-3,3	-17,1
ITALIA	1.172.942	134.174	10,3	-4,4	-16,7



In Italia, al 31 dicembre 2024 risultano iscritte alla Sezione speciale del Registro delle imprese\* circa 12mila e cento start-up innovative, di cui 1.648 femminili, pari al 13,6% del totale. Le **start-up innovative localizzate nel Lazio sono 1.412; di queste, 224 sono a conduzione femminile** (il 15,9%). Si tratta perlopiù di imprese a forte presenza femminile localizzate nella provincia di Roma.

**Start-up femminili e non, Anno 2024**

Provincia	Imprese femminili**			Imprese non femminili	Totale
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria		
Frosinone	3	7	2	12	40
Latina	2	4	1	7	47
Rieti	0	0	0	0	12
<b>Roma</b>	<b>58</b>	<b>105</b>	<b>37</b>	<b>200</b>	<b>1.077</b>
Viterbo	0	4	1	5	36
LAZIO	63	120	41	224	1.412
<b>ITALIA</b>	<b>500</b>	<b>826</b>	<b>322</b>	<b>1.648</b>	<b>12.133</b>

\*Nell'ambito della normativa italiana (vedasi Legge 221/2012 e successive modifiche) sono da considerarsi startup innovative le società di capitali, costituite anche in forma cooperativa, o società europee aventi sede fiscale in Italia, che rispondono a determinati requisiti<sup>13</sup> e aventi come oggetto sociale esclusivo o prevalente: lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

\*\*Prevalenza femminile: Maggioritaria ([% del capitale sociale + % Amministratori] / 2 > 50%); Forte ([% del capitale sociale + % Amministratori] / 2 > 66%); Esclusiva ([% del capitale sociale + % Amministratori] / 2 = 100%)



Dipendenti con lauree e con lauree STEM all'interno delle imprese femminili e non, Anno 2021 (incidenze percentuale)

	Imprese non femminili		Imprese femminili	
	Quota dipendenti con laurea	Con laurea STEM*	Quota dipendenti con laurea	Con laurea STEM*
Viterbo	<b>11,9</b>	<b>2,4</b>	<b>12,0</b>	<b>2,5</b>
Rieti	14,1	6,0	11,5	2,4
Roma	24,0	6,0	16,5	2,7
Latina	12,1	3,6	11,9	2,1
Frosinone	12,0	2,8	11,4	2,4
LAZIO	22,6	5,7	15,3	2,6
<b>ITALIA</b>	<b>17,6</b>	<b>4,7</b>	<b>14,5</b>	<b>2,7</b>

\*STEM: Science, science, technology, engineering and mathematics

\*\* Elaborazioni su dati ISTAT

Da elaborazioni su dati Istat, il 14,5% dei dipendenti delle imprese femminili (e il 17,6% delle non femminili) è in possesso di una laurea, anche se la **quota di laureati nelle materie STEM** si attesta al 2,7% (4,7% nelle non femminili).

Il gap tra le due tipologie imprenditoriali cresce considerevolmente a livello regionale, ma si contrae nella provincia di Viterbo, la quale registra una quota di dipendenti laureati (e di laureati STEM) all'interno delle imprese non femminili più bassa rispetto a quella che si registra sia a livello regionale che nazionale.

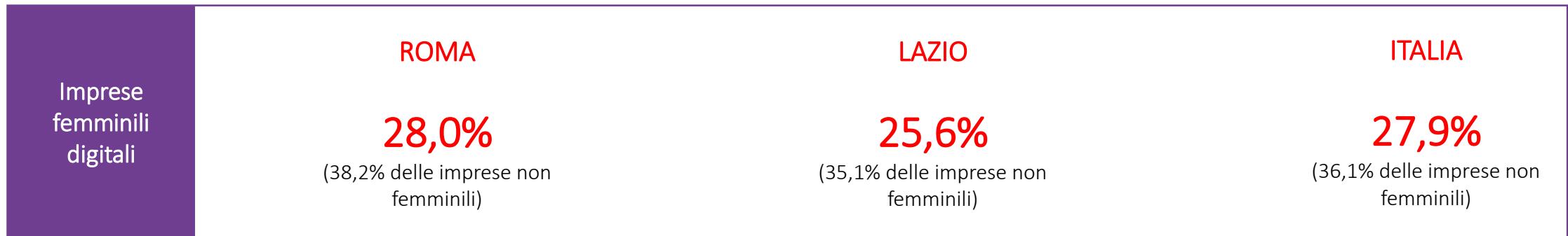




# LE IMPRESE FEMMINILI E LE TRANSIZIONI GEMELLE



L'innovazione tecnologica è alla base del processo di crescita economica. Secondo elaborazioni su dati ISTAT la quota di imprese del Lazio con 3 e più addetti che ha investito in almeno una delle **tecnologie 4.0** (*Internet of things*, intelligenza artificiale, stampanti 3D, Big Data, ...) è pari al 25,6% vs il 35,1% delle non femminili. Più elevata la quota nel caso delle imprese femminili della provincia di Roma (28,0% vs 38,2% delle non femminili).



Le imprese del Lazio hanno avviato numerose azioni nel campo della sostenibilità ambientale. A livello nazionale, la quota di **eco-investitrici** è pari al 31,9% tra le femminili e al 34,7% tra le altre imprese. Dalle elaborazioni realizzate su dati ISTAT emerge che il 42,2% delle imprese del Lazio ha investito in tale ambito (vs il 44,3% delle non femminili), quote pressoché identiche a quelle che si registrano per la provincia di Roma.

Imprese femminili green	ROMA	LAZIO	ITALIA
	<b>42,2%</b> (44,9% delle imprese non femminili)	<b>42,2%</b> (44,3% delle imprese non femminili)	<b>31,9%</b> (34,7% delle imprese non femminili)



# LE IMPRESE FEMMINILI NELLA CULTURA E NELL'ECONOMIA DEL MARE



Al 31 dicembre 2023 si contano nel Lazio poco più di 6.300 imprese culturali guidate da donne, il 24,8% del totale delle imprese del Sistema Culturale e Creativo locale.

L'83% delle imprese culturali della regione sono concentrate nella provincia di Roma (quasi 5.280 imprese femminili culturali, il 24,3% di quelle totali).

D'altronde quella di Roma è la seconda provincia in Italia per «peso» sia del valore aggiunto prodotto dal sistema culturale e creativo su quello totale (13,5%) che per incidenza di occupati del settore (11,7%). A fare meglio è la sola provincia di Milano.

Imprese femminili culturali, Anno 2023 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

	Imprese femminili sistema culturale e creativo	% sul totale sistema culturale e creativo	Var. % 2023/2022 sistema culturale e creativo
Viterbo	243	30,2	0,0
Rieti	99	30,3	-5,7
<b>Roma</b>	<b>5.278</b>	<b>24,3</b>	<b>0,8</b>
Latina	380	25,7	3,8
Frosinone	345	26,7	0,9
<b>LAZIO</b>	<b>6.345</b>	<b>24,8</b>	<b>0,8</b>
<b>ITALIA</b>	<b>51.403</b>	<b>24,6</b>	<b>0,4</b>



A fine 2024 le imprese femminili blu nel Lazio sono circa 8.300, pari al 23,3% del totale delle imprese dell'economia del mare.

Di queste, l'85% si trovano nella provincia di Roma, dove si registra un tasso di femminilizzazione pari al 23,5% e una crescita del +2,9% rispetto all'anno precedente (+3,1% a livello regionale grazie al traino della provincia di Latina).

Imprese femminili «blu», Anno 2024 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

	Imprese femminili «blu»	% sul totale economia del mare	% sul totale economia	Var. % 2024/2023 economia del mare	Var. % 2024/2023 totale economia
Viterbo	114	27,4	27,5	1,3	-0,8
Rieti	6	17,6	26,3	-1,2	-0,7
<b>Roma</b>	<b>7.085</b>	<b>23,2</b>	<b>22,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,9</b>
Latina	1.092	24,4	25,5	4,8	-0,1
Frosinone	42	16,9	27,7	-8,8	-1,7
<b>LAZIO</b>	<b>8.339</b>	<b>23,3</b>	<b>23,2</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,9</b>
<b>ITALIA</b>	<b>52.698</b>	<b>22,6</b>	<b>22,2</b>	<b>3,2</b>	<b>-1,4</b>

