

Politiche e strumenti a supporto dell'imprenditoria femminile

Attività e iniziative

Roma 19 dicembre 2024

Il Fondo impresa femminile – regolato dal Decreto attuativo del 30 settembre 2021 - prevede due linee di intervento:



Gli incentivi che sostengono la nascita, lo sviluppo e il consolidamento delle imprese guidate da donne attraverso **contributi a fondo perduto** e **finanziamenti agevolati** (di cui al Capo II e Capo III del Decreto).



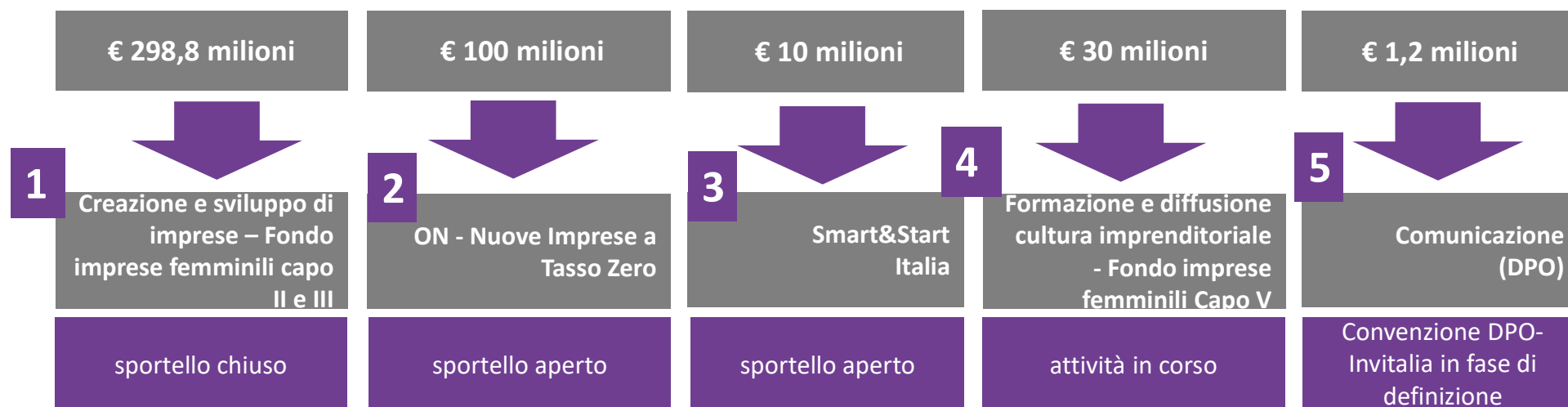
Il Programma Imprenditoria Femminile che realizza **iniziative di accompagnamento, formazione e comunicazione** per diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e contribuire a rafforzare la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa (di cui al Capo V del Decreto).

Legge di bilancio 2021: € 40 milioni Fondo impresa femminile

PNRR Missione 5: Inclusione e coesione

Investimento 1.2 Creazione di imprese femminili: **€ 400 milioni**

€ 440 milioni complessivi

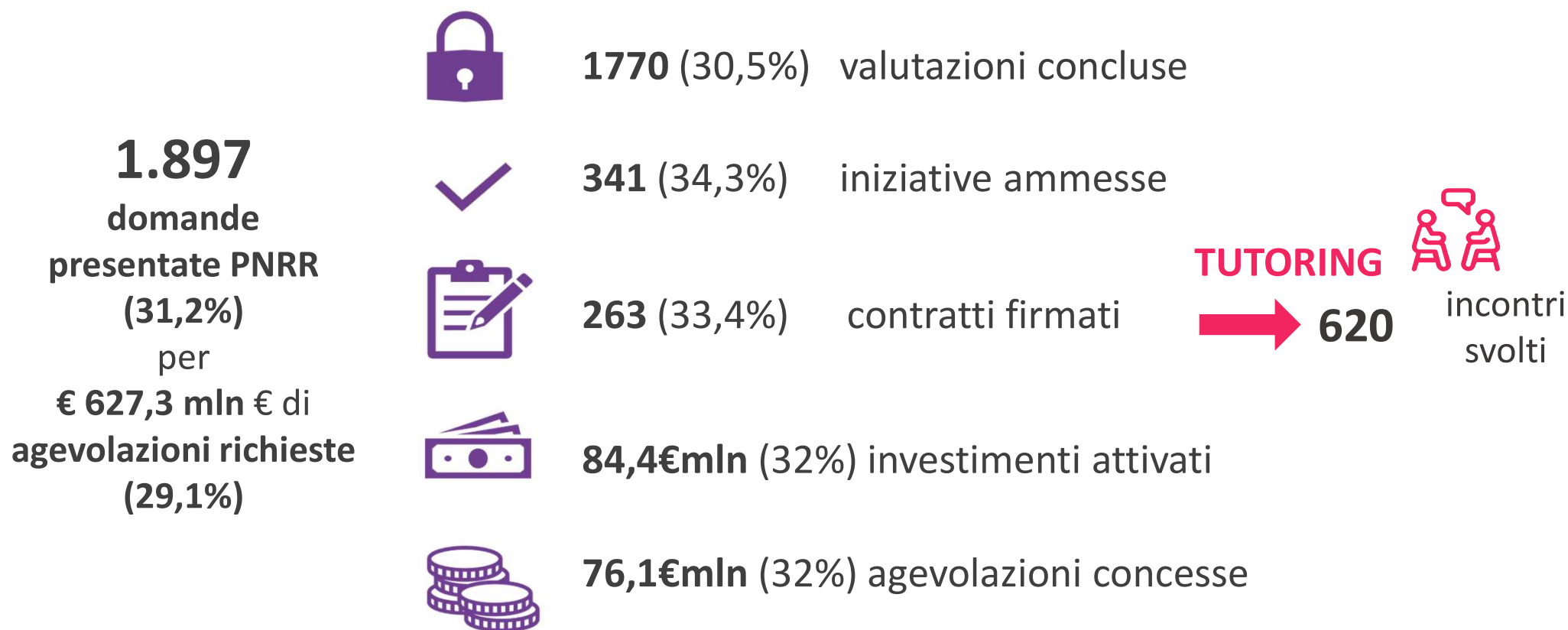


Invitalia è il soggetto gestore delle misure Fondo impresa femminile, ON e SSI.

1. Creazione e sviluppo di impresa



2. ON – Nuove imprese a tasso zero



3. Smart&Start Italia

IMPRENDITORIA
Femminile

(imprese con la presenza di **almeno una donna** in compagine)

2.117

domande
presentate

(42%)

per

1.337 mln €

di agevolazioni
richieste



523 iniziative ammesse



242€mln agevolazioni concesse

Obiettivi del Programma per l'imprenditoria Femminile

IMPRENDITORIA
Femminile

Il Programma è inserito in un contesto più ampio in quanto indirizzato a sostenere gli obiettivi dello sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU. Quest'ultima ingloba 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals), tra cui alcuni di specifico interesse del Programma, sono:



- ❖ **Il PNRR** identifica **l'empowerment femminile come priorità trasversale** e ribadisce la necessità di «sostenere l'avvio di attività imprenditoriali femminili attraverso la definizione di un'offerta in grado di rispondere alle necessità delle donne in modo più puntuale (mentoring, supporto tecnico-gestionale, ...)»
- ❖ **La Strategia nazionale per la parità di genere** fissa come obiettivo **l'aumento delle imprese "femminili" dall'attuale 22% al 30%** circa per allineare l'Italia al contesto europeo (aumento di 1,5 % all'anno)
- ❖ **La Commissione Europea** ("A Guide to Fostering Women's Entrepreneurship",) sottolinea la necessità di **rinforzare l'imprenditorialità delle donne** anche attraverso un **sistema di formazione imprenditoriale** per le donne e una sistematica **diffusione di role model**

Il PNRR per l'empowerment femminile e l'imprenditorialità

IMPRENDITORIA
Femminile

Il PNRR ha come priorità trasversale il sostegno **all'empowerment femminile** e il **contrasto alla discriminazione di genere** e ha destinato risorse specifiche alla **Creazione di imprese femminili** nell'ambito della **Missione Inclusione e coesione**.

Il Programma Imprenditoria Femminile

- è il programma che punta a diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e ad aumentare la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa, soprattutto negli ambiti scientifici e tecnologici.
- è finanziato dal PNRR – M5.C1.Investimento 1.2: «Creazione di imprese femminili»
- è gestito da Invitalia, per conto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.



INCLUSIONE E COESIONE

- Finalizzato a promuovere e sostenere l'avvio e il rafforzamento dell'imprenditoria femminile, la diffusione dei valori dell'imprenditorialità e del lavoro per massimizzare il contributo quantitativo e qualitativo delle donne allo sviluppo economico e sociale del Paese.
- Gli interventi di cui si compone costituiscono un sistema integrato e coerente di azioni di formazione, orientamento e comunicazione e si caratterizzano per l'attenzione all'impatto, in termini di competenze e risultati, e all'utilizzo di tecnologie e metodologie innovative.



**FORMAZIONE E DIFFUSIONE
DELLA CULTURA IMPRENDITORIALE**

- ✓ **Unioncamere** -Formazione «Donne in digitale» per imprenditrici
- ✓ **Sima** – Società Italiana di Management "Imprenditoria femminile"- Contest Make it a case
- ✓ **Netval** - 6 corsi per ricercatrici dottorande nelle Università
- ✓ **Generation Italy -Cod(H)er** corsi per Data Engineer e Java Developer
- **Fondazione Emblema:** "LIFE", il percorso di accelerazione per le startup innovative



**DIFFUSIONE DEI VALORI E
PROFESSIONI STEM
TRA LE DONNE**

- ✓ **Unioncamere** orientamento verso le materie STEM nelle scuole «Smash or pass»
- ✓ **Università degli Studi di Padova:** n.10 premi di laurea e 5 borse di studio in memoria di Giulia Cecchettin
- ✓ **IPA Award** premio speciale "Imprenditoria Femminile" - 6 premi da 10.000 € per i migliori brevetti
- ✓ **PNI Cube** premio speciale "Imprenditoria Femminile – 3 start up premiate con un grant di €15.000



**PROMOZIONE COMUNICAZIONE E
ORIENTAMENTO**

- ✓ **Unioncamere** «Giro d'Italia delle donne che fanno impresa»
- ✓ **Netval:** eventi nelle Università e promozione brevetti e spinoff realizzati da donne
- ✓ Sito web dedicato
- ✓ Analisi di impatto
- ✓ Comitato impresa donna

I progetti avviati (1/2)

IMPRENDITORIA
Femminile

PROGETTO

RISULTATI/ OBIETTIVI

PARTNER

- progettazione e realizzazione di un programma di accelerazione per startup innovative femminili nei settori STEM

Nel 2024:

- 10 startup innovative femminili entrate nel percorso
- 48 ore di formazione in presenza per ogni startup
- Mentorship e approfondimenti online

FONDAZIONE EMBLEMA: soggetto del terzo settore, organizza Borsa della Ricerca e Borsa del Placement. Con ANCI ha realizzato il primo percorso di incubazione in Italia dedicato alle imprese innovative con compagine femminile.

- Formazione sui temi dell'imprenditorialità e del management per studenti e studentesse universitari in tutta Italia
- Contest «Make IT a case» per progetti di innovazione aziendale

Nel 2023/24:

- 849 ore di formazione erogate
- 883 studentesse formate
- 1003 studentesse partecipanti al contest Make IT a case

SIMA – Società italiana di Management che riunisce oltre 500 docenti universitari in tutta Italia, è presente nei maggiori Atenei italiani, raggiungendo un elevato numero di studenti e studentesse.

I progetti avviati (2/2)

IMPRENDITORIA
Femminile

PROGETTO

- formazione imprenditoriale per dottorande e ricercatrici
- valorizzazione di invenzioni realizzate da donne

- Percorsi di **formazione alle professioni digitali e accompagnamento al lavoro** per ragazze 18-29 anni disoccupate o inoccupate residenti nel Mezzogiorno

RISULTATI/ OBIETTIVI

Nel 2024/2025

- 6 corsi per ricercatrici dottorande nelle Università
- 6 eventi su imprenditoria femminile nelle Università
- promozione brevetti e spinoff realizzati da donne

Nel 2024/2025:

- Corso per **Data engineer** di 14 settimane a tempo pieno per 25 ragazze
- Corso per **Java developer** di 14 settimane a tempo pieno per 25 ragazze

PARTNER

BE NETVAL: srl dell'associazione NETVAL (65 Università, 16 EPR e 16 IRCCS) attiva sui temi del trasferimento tecnologico. Gestisce la banca dati della ricerca pubblica italiana (piattaforma knowledge share) e collabora con UIBM per IP Award.

GENERATION ITALY: Fondazione parte del programma globale di occupazione giovanile lanciato da McKinsey & Co. nel 2015. Realizza formazione intensiva per rispondere alle esigenze delle imprese e ridurre il gap tra domanda e offerta di lavoro. Forte di una ampia rete di contatti con le imprese e di esperienza

I progetti in fase di definizione (1/2)

IMPRENDITORIA
Femminile

PROGETTO

- Intervento di promozione dell'imprenditorialità rivolto alle giovani donne del Sud

- analisi economica delle imprese femminili nella filiera vitivinicola, in ottica di sostenibilità e innovazione

RISULTATI/ OBIETTIVI

Nel 2024/2025:

- **Percorso di empowerment** e educazione imprenditoriale per 50 donne in Sicilia
- **Percorso di incubazione** per nuove imprese a maggioranza femminile

Nel 2024/2025:

- Rapporto su imprese a guida femminile e innovazione nella filiera vitivinicola
- Evento di presentazione del rapporto e coinvolgimento stakeholders

PARTNER

ISOLA CATANIA: soggetto fortemente legato al territorio siciliano e con una lunga esperienza di mobilitazione, coinvolgimento e formazione dei giovani sui temi imprenditorialità, inclusione, impresa sociale.

FUTURITALY: società di advisory per la progettazione, lo sviluppo e la realizzazione di interventi tra pubblico e privato in diversi settori industriali, collabora con enti locali. Ha collaborato con MIMIT organizzando un evento per settimana del Made in Italy, aprile 2024.

I progetti in fase di definizione (2/2)

IMPRENDITORIA
Femminile

PROGETTO

- Educazione alla finanza e all'imprenditorialità per ragazze 16-18 anni. Percorso formativo di una settimana a tempo pieno (Summer camp)

RISULTATI/ OBIETTIVI

- Nel 2025:
- N. 2 edizioni dell'iniziativa (Centro Nord e Sud) per complessivamente 120 ragazze

PARTNER

Università Milano BICOCCA: gestisce il progetto "Obiettivo EFFE. Progetto di Empowerment Femminile per un Futuro più Equo" e ha realizzato il programma Summer camp nel 2024

PROGETTO

- iniziative di sensibilizzazione e orientamento verso le discipline STEM per ragazze dei Liceo Scientifico Scienze Applicate o ITIS, ecc.

- Attività di comunicazione integrata per la valorizzazione delle imprese femminili

RISULTATI/ OBIETTIVI

Nel 2024/2025:

- Incontri con role model femminili nelle scuole di tutta Italia

Nel 2005:

- Produzione di contenuti editoriali
- Video racconti
- Podcast

PARTNER

VALORE D: la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese soggetto fortemente

GAMBERO ROSSO: attiva da 38 anni. Leader nella promozione e nella valorizzazione delle aziende e dei protagonisti del settore Food&Wine, ogni anno redige le più autorevoli Guide dedicate ai settori Ho.Re.Ca.

PROGETTO

RISULTATI/ OBIETTIVI

PARTNER

- concorso “Intellectual Property Award” 2023 - premio speciale «Imprenditoria Femminile» per Università e EPR

Premiazione ottobre 2024:
- 6 premi da 10.000 € per i migliori brevetti promossi da ricercatrici nei 6 ambiti tecnologici del concorso

Ufficio italiano Brevetti e marchi (UIBM) MIMIT: collaborazione istituzionale

- premi di laurea in memoria di Giulia Cecchettin

- 10 premi a studentesse per Laurea in Ingegneria Biomedica negli aa.aa. 2023/2024 e 2024/25

Università di Padova

- premio speciale «Imprenditoria Femminile» per le startup innovative femminili all'interno del PNI

- Nel 2024:
- Premi per le prime 3 classificate: 15.000 €, 10.000 € e 5.000 €

PNI Cube: l'Associazione italiana delle Università, Incubatori accademici e Start Cup regionali fondata nel 2004