



creazione impresa

GUIDA SMART PER L'ASPIRANTE IMPRENDITORE
NELLE PROVINCE DI IMPERIA, LA SPEZIA E SAVONA



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA



Una bussola per orientarsi in una sfida possibile

CREDITS

La pubblicazione è stata sviluppata nel quadro di un progetto dedicato alla creazione di impresa finanziato da Unioncamere a valere sul Fondo perequativo 2021-2022.

Il progetto è stato coordinato da:
Camera di Commercio Riviere di Liguria
Olivia Zocco,
Funzionario Responsabile del Servizio
Orientamento al lavoro ed Informazione Economica

I contenuti del presente volume sono stati curati da:
PTSCLAS
Maria Laura Straulino,
per il coordinamento tecnico-scientifico
Davide Pedesini, **Stefano Zappa**,
per l’elaborazione dati statistici

La grafica della copertina è stata curata da:
Alessio Carrabino

Si ringrazia per la preziosa collaborazione Formaper, nella persona di **Cinzia Tonin**, che ha partecipato al lavoro del team di progetto.

INDICE

1. Le fonti: dove trovare le informazioni	3
2. Il territorio: la popolazione	5
3. Il territorio: il mercato del lavoro	10
4. Il territorio: l’economia	14
5. Imprese, addetti e imprenditori	19
6. Gli investimenti delle imprese: digitali e green	24
7. Le nuove imprese	29
8. Il percorso di creazione di impresa	34
9. I servizi a supporto dell’imprenditore	45

La Guida SMART per l’imprenditore offre una panoramica sul tessuto economico ed imprenditoriale del territorio e propone degli spunti per conoscere più da vicino il percorso di creazione di impresa.
Le fonti principali sono il Sistema informativo Excelsior e il Registro Imprese delle Camere di Commercio.



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Guida SMART 2025 per l'aspirante imprenditore nelle province di Imperia, La Spezia e Savona



La Guida SMART per l'imprenditore offre una panoramica sul tessuto economico ed imprenditoriale del territorio e propone degli spunti per conoscere più da vicino il percorso di creazione di impresa

Le fonti principali sono il Sistema informativo Excelsior e il Registro Imprese delle Camere di Commercio



*Scansiona il codice QR
per aprire il video su YouTube*

Le fonti: dove trovare informazioni

Il territorio: la popolazione

Il territorio: il mercato del lavoro

Il territorio: l'economia

Imprese, addetti e imprenditori

Gli investimenti delle imprese: digitali e *green*

Le nuove imprese

Il percorso di creazione di impresa

I servizi a supporto dell'imprenditore





CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

LE FONTI: DOVE TROVARE INFORMAZIONI UTILI

Le fonti

Dove trovare informazioni utili

► Servizio Nuove Imprese (SNI)

La piattaforma del Servizio Nuove Imprese si rivolge a coloro, aspiranti e neo-imprenditori, che stanno considerando la via imprenditoriale come possibile scelta di lavoro.



Piattaforma SNI di Unioncamere



Scansiona il codice QR per accedere alla piattaforma

SNI SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

► Impresa in un giorno

La piattaforma di Unioncamere, MIMIT e ANCI per accompagnare l'imprenditore nelle procedure di avvio della nuova impresa in modo semplice e guidato.



Gestisci online le pratiche per la tua attività



Scansiona il codice QR per aprire il servizio

impresaungiorno.gov.it

► Excelsiorienta

La piattaforma di Unioncamere per aiutare gli studenti a scegliere un futuro professionale in linea con i propri talenti e le proprie passioni, inclusa la via imprenditoriale.



Guida all'imprenditorialità



Scansiona il codice QR per aprire la Guida

excelsiorienta



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

IL TERRITORIO: LA POPOLAZIONE

La popolazione

Struttura per età

Nelle province di Imperia, La Spezia e Savona, si evidenzia una distribuzione di popolazione con il 60-61% nella fascia *adulta* (15-64 anni), seguita dal 28-30% degli *anziani* e da circa il 10-11% dei *giovani*.

Le province di **Imperia** e **La Spezia** hanno quote di popolazione analoghe, mentre **Savona** possiede una popolazione anziana più alta.

Guardando al futuro, le previsioni al 2050 mostrano un tendenza all'invecchiamento: si prevede una diminuzione sostanziale degli adulti tra i 45 e i 74 anni, con una riduzione di oltre 60mila unità, e un calo di oltre 20mila giovani tra 0 e 29 anni. In contrasto, vi è un incremento degli anziani, con un aumento di oltre 30mila individui.

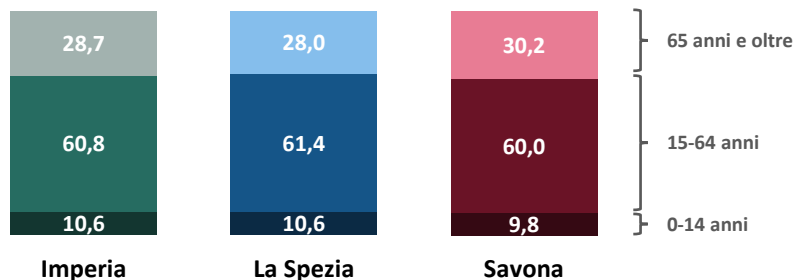
Previsioni comunali della popolazione



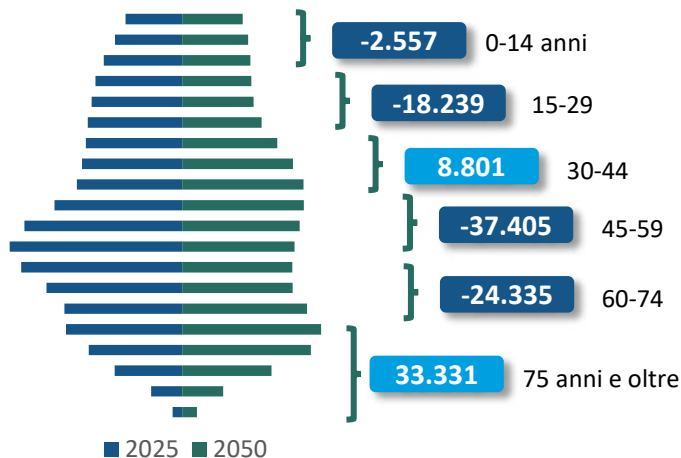
Scansiona il codice QR
per aprire il
sito ISTAT di:



► Struttura per età al 1° gennaio 2025



► Confronto struttura per età al 2025 con le previsioni al 2050



La popolazione

Natalità e flussi migratori

Il tasso di natalità, calcolato come il rapporto tra il numero di nati vivi in un anno e la popolazione media residente, moltiplicato per mille, mostra un calo continuo nelle province di **Imperia** e **La Spezia** e, in modo più marcato, nella provincia di **Savona**, a partire dal 2015. Questa tendenza si riflette anche a livello nazionale, sebbene il quoziente di natalità registri sempre valori leggermente superiori.

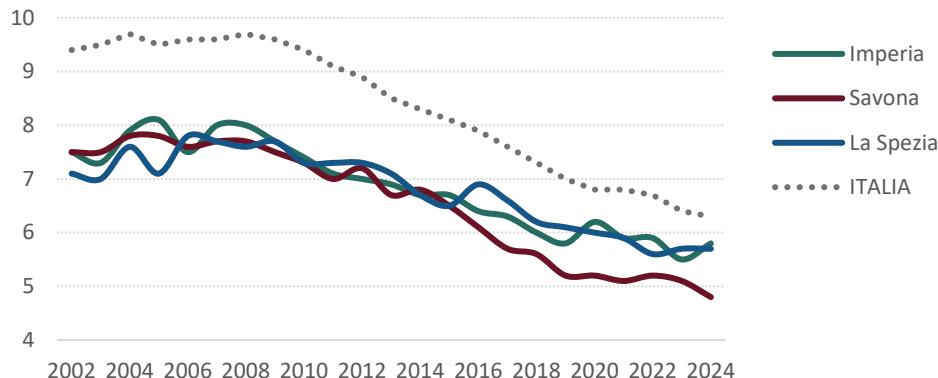
Per quanto riguarda il saldo migratorio, che si ottiene dal rapporto tra il saldo delle migrazioni con l'estero e la popolazione media residente, per mille, si osserva che, dopo un periodo di fluttuazioni comuni alle tre province, dal 2020 emerge un cambiamento: **La Spezia** e **Savona** seguono un andamento simile, mentre **Imperia** si distingue per un saldo migratorio decisamente più elevato. Nel 2024, tuttavia, mostra un calo in tutti i territori, più marcato alla Spezia.



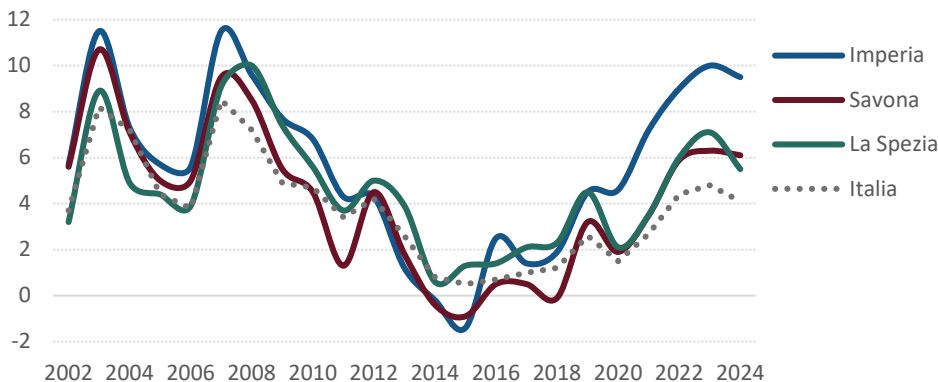
Indicatori demografici

Scansiona il codice QR
per aprire il sito ISTAT

► Quoziente di natalità: nati per 1000 abitanti | Anni 2002-2024



► Saldo migratorio con l'estero per 1000 abitanti | Anni 2002-2024



La popolazione

I residenti stranieri

► Popolazione per provincia al 1° gennaio 2025

Provincia di **Imperia**

Popolazione: 209.152
Under 30: 24,6%
Stranieri: 13,8%

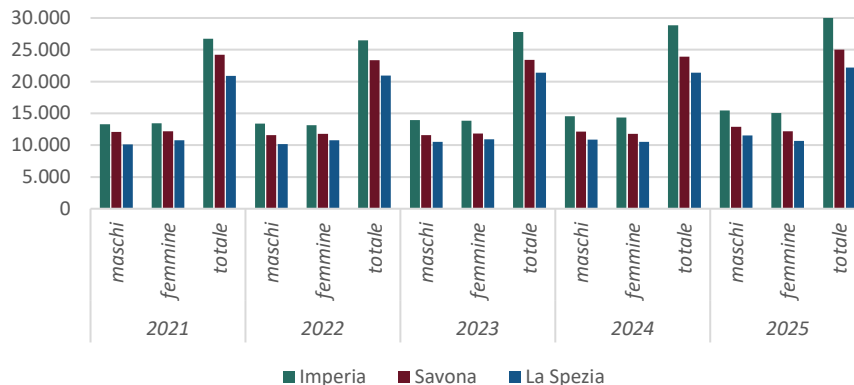
Provincia di **Savona**

Popolazione: 267.119
Under 30: 23,5%
Stranieri: 8,9%

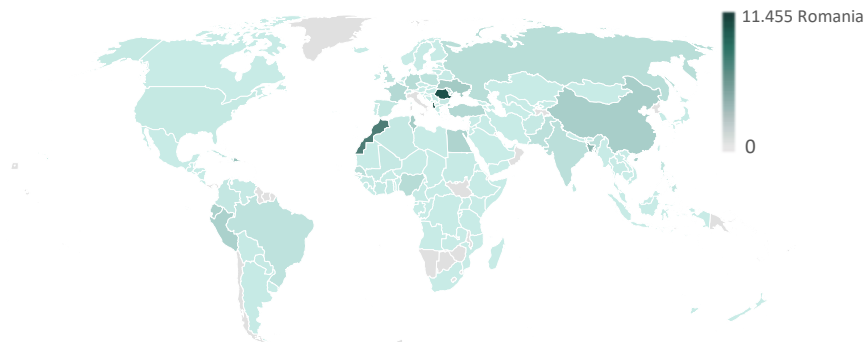
Provincia di **La Spezia**

Popolazione: 214.986
Under 30: 24,4%
Stranieri: 10,0%

► Popolazione straniera per genere. Anni 2021-2025



► Popolazione straniera per cittadinanza al 1° gennaio 2025. Imperia, Savona e La Spezia






La popolazione




I residenti stranieri

► Popolazione straniera residente per provincia (prime tre nazionalità)


Provincia di Imperia

	Romania	3.949
	Albania	3.838
	Marocco	2.772

Provincia di Savona

	Albania	5.012
	Romania	3.375
	Marocco	2.857

Provincia di La Spezia

	Romania	4.131
	Repubblica Dominicana	2.785
	Marocco	2.548



Indicatori demografici: popolazione straniera

Scansiona il codice QR
per aprire il sito ISTAT

La **provincia di Imperia** conta una popolazione di 209.150 abitanti e, con il 24,6% della popolazione al di sotto dei 30 anni, mostra una presenza giovanile significativa. La percentuale di stranieri residenti sul totale è del 13,8%, indicando una comunità straniera più grande rispetto alle altre due province.

In **provincia della Spezia**, il numero di abitanti è 215.000. La percentuale di giovani sotto i 30 anni è quasi in linea con quella di Imperia, attestandosi al 24,4% e quella di stranieri è del 10%, collocandosi tra le altre due province per quanto riguarda l'incidenza della popolazione straniera sul totale degli abitanti.

La **provincia di Savona**, con una popolazione di 267.100 abitanti, ha una proporzione lievemente minore di giovani, che costituiscono il 23,5% della popolazione e ha anche la percentuale più bassa di residenti stranieri, che è dell'8,9%.

Analizzando i dati demografici delle province di Imperia, La Spezia e Savona, emerge una **rilevante presenza di popolazione straniera**, che riflette la mobilità globale e l'attrattiva di questi territori liguri come luoghi di residenza. La distribuzione per genere della popolazione straniera mantiene un bilanciamento abbastanza omogeneo tra maschi e femmine. Il numero totale degli stranieri residenti al 1° gennaio 2025 è in costante crescita in tutte e tre le province.

Le dinamiche di immigrazione nelle tre province mostrano un quadro multiculturale, con la **Romania** che spicca come principale paese di origine dei residenti stranieri (11.455) seguita a breve distanza dall'**Albania** (11.203) e dal **Marocco** (8.177). In provincia della **Spezia** si evidenzia una numerosa comunità proveniente dalla **Repubblica Dominicana** (2.785)



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

IL TERRITORIO: IL MERCATO DEL LAVORO

Il mercato del lavoro

Disoccupazione e inattività

La **provincia di Imperia** presenta un tasso di disoccupazione in deciso calo. Nel 2024 è sceso sotto al dato medio nazionale, raggiungendo un valore di 5,7.

La **provincia della Spezia** ha registrato un tasso in linea alla media nazionale fino al 2022, quando ha iniziato a discostarsi mostrando una decisa ripresa che l'ha portato ai valori più bassi delle tre province nel 2023 e riconfermandosi nel 2024, togliendo il primato alla **provincia di Savona** che, negli ultimi due anni, registra un valore di disoccupazione lievemente superiore.

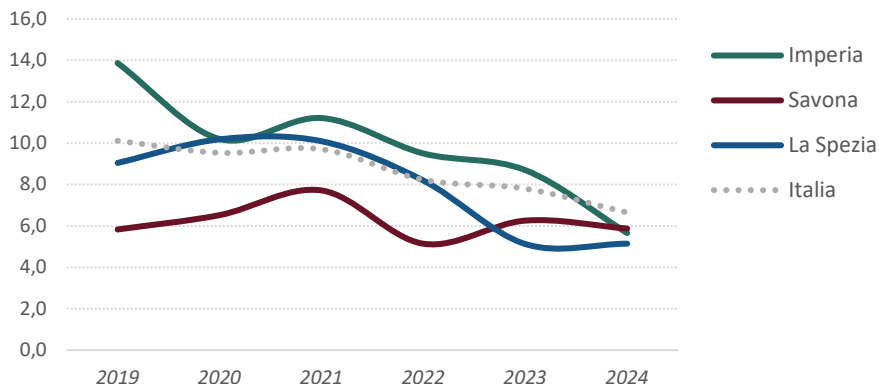
Il tasso di inattività si mantiene, per tutte e tre le province, al di sotto della media italiana, con andamenti simili per Imperia e La Spezia, mentre per la provincia di Savona è in aumento dal 2022 arrivando a sfiorare il dato medio italiano.



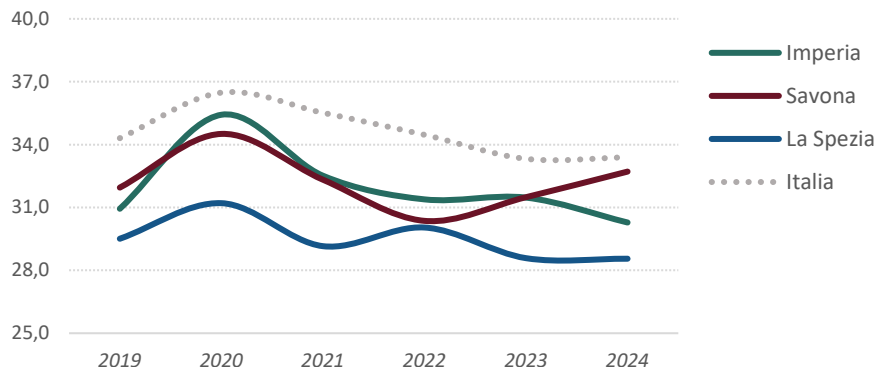
Rilevazione continua forze lavoro

Scansiona il codice QR per aprire il sito ISTAT

► Tasso di disoccupazione 15-64 anni | Anni 2019-2024



► Tasso di inattività 15-64 anni | Anni 2019-2024



Il mercato del lavoro

Composizione del lavoro

La **provincia di Imperia** spicca per il settore privato (55%) e ha un rilevante numero di artigiani e commercianti, oltre a distinguersi per il numero di lavoratori nell'agricoltura, il 3,7% rispetto alle altre province.

La **provincia della Spezia** mostra una minore presenza di agricoltura (0,8%) compensato da una quota maggiore nel settore pubblico (17,9%), e un forte impiego nel settore privato (60,7%), il maggiore tra le tre province.

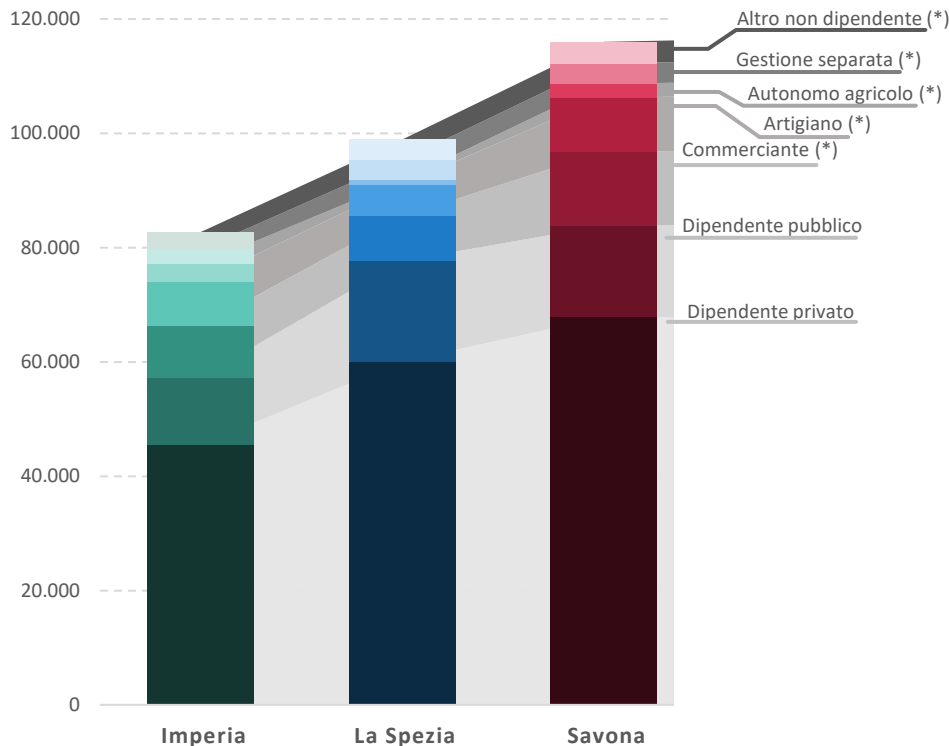
In **provincia di Savona** il 58,5% dei lavoratori è impiegato nel settore privato, il 13,8% nel settore pubblico. Il 19,3% dei lavoratori sono artigiani e commercianti, con quote minori, ma comunque significative, di lavoratori autonomi dell'agricoltura (2,1%).

Osservatori statistici INPS



Scansiona il codice QR
per aprire il sito INPS

► La composizione del lavoro in provincia | Anno 2023



(*) lavoratori autonomi iscritti all'INPS



Il mercato del lavoro

Le libere professioni

Oltre ai lavoratori autonomi iscritti all'INPS esiste una quota rilevante di professionisti iscritti a casse ed albi privati. In questa pagina si propongono i principali dati regionali tratti dal Rapporto di Confprofessioni del 2024.

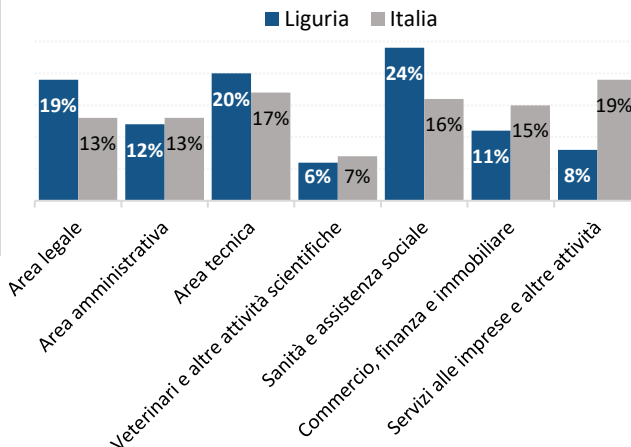


Rapporto sulle libere professioni in Liguria

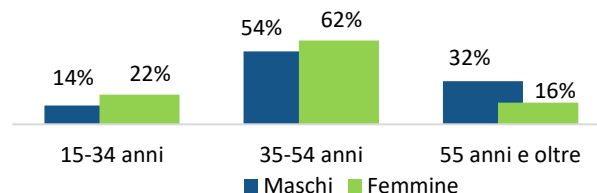


Scansiona il codice QR per aprire il sito di Confprofessioni

► I liberi professionisti per settore economico | Liguria | Anno 2023



► I liberi professionisti per età e genere | Liguria | Anno 2023



► I liberi professionisti per tipo di cassa privata Liguria | Anno 2023 e variazione 2020-2023

Casse private	Iscritti 2023	Var. 20-23
EPAP Attuari	112	-8,9%
ENPAM Medici e odontoiatri	215.226	13,8%
CNPADC Commercialisti	73.307	3,8%
CNPR Ragionieri e Periti commerciali	22.900	-18,8%
INARCASSA Ingegneri	82.484	2,9%
ENPPI Periti industriali	13.174	-1,9%
ENPACL Consulenti del lavoro	25.265	0,1%
CF Avvocati	236.946	-3,3%
EPAP Chimici e Fisici	1.933	-3,6%
CIPAG Geometri	75.393	-4,5%
EPAP Geologi	7.596	-2,7%
INARCASSA Architetti	92.835	4,6%
ENPAPI Infermieri	23.806	16,9%
EPAP Agronomi e forestali	9.684	2,2%
ENPAV Veterinari	27.341	-6,1%
ENPAIA Periti agrari	3.440	4,9%
ENPAB Biologi	18.138	12,1%
ENPAP Psicologi	81.761	20,2%
INPGI Giornalisti LP	20.420	-1,3%
ENPAIA Agrotecnici	2.491	14,4%
INPGI Giornalisti co.co.co.	5.698	-17,1%
Totale**	1.039.950	3,4%



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

IL TERRITORIO: L'ECONOMIA

L'economia

Import-export

Nel 2024, rispetto al 2023, la **provincia di Savona** ha fatto registrare una crescita delle esportazioni del 3,0% ed una diminuzione delle importazioni del 12,3%. Considerando le tre province, Savona contribuisce con il 77,0% del totale delle importazioni e con il 49,8% delle esportazioni.

La **provincia di Imperia** ha mantenuto importazioni ed esportazioni su valori vicini all'anno precedente (rispettivamente +0,3% e -1,8%).

In **provincia della Spezia**, nell'ultimo anno, le esportazioni sono calate del 9,8% e le importazioni del 51,8%.

Camera di Commercio
Riviere di Liguria
Commercio estero e
internazionalizzazione



Istat
Statistiche del
commercio estero

Scansiona i
codici QR per
accedere ai
rispettivi siti

► Le importazioni nelle tre province | Anno 2024

Le importazioni **totali** della provincia di **Savona** sono **cresciute** del **3%** rispetto all'anno precedente; quelle di **Imperia** e della **Spezia** sono calate rispettivamente dell'**1,8%** e del **9,8%**

Le importazioni di **prodotti agricoli e pesca** sono aumentati in tutte e tre le province, così come i prodotti nel settore del **trattamento rifiuti** e nei **servizi ICT**

Le importazioni nel settore **cultura e intrattenimento**, in provincia di **Savona**, sono aumentati significativamente (**+393%**)

Calate le importazioni di **manufatti** in tutte le province

Calate sensibilmente le importazioni di **prodotti minerari** e nel settore **cultura e intrattenimento** in **provincia della Spezia**

Variazione 2023-2024

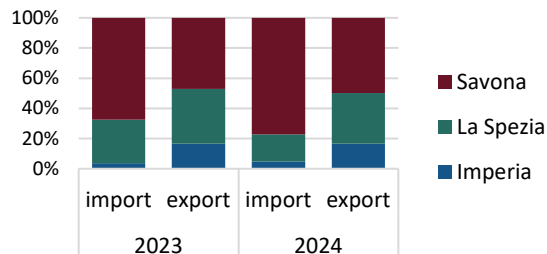
	% Imperia	% La Spezia	% Savona
Prodotti Agricoli e Pesca	+110,9	+55,2	+16,9
Prodotti Minerari	**	-78,5	-17,6
Manufatti	-8,9	-7,9	-4,3
Trattamento Rifiuti	+182,8	+331,0	+19,4
Servizi ICT	+8,3	+49,6	+14,0
Cultura e Intrattenimento	+25,1	-95,5	393,0
Merci Varie e Provviste	+33,2	+0,4	+9,6

** Variazione superiore al 1.000%: valore delle importazioni di prodotti minerari aumentato di oltre 1 milione di euro.

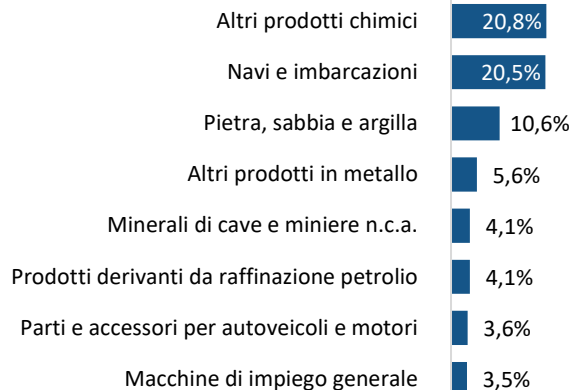
L'economia

Import-export

► Import-export per provincia Anni 2023 e 2024



► I prodotti maggiormente esportati nel 2024



Nel 2024, le proporzioni dei valori delle esportazioni nelle tre province si sono mantenute costanti. **Savona** continua a guidare con il **50% delle esportazioni totali**



Le esportazioni di **prodotti agricoli e pesca** sono aumentate nelle province di **Imperia (+65,5%)** e **Savona (+9%)**. Aumentate significativamente anche le esportazioni di **merci varie e provviste** in tutte e tre le province



Le esportazioni di **servizi ICT** sono sensibilmente calate nelle province di **Imperia (-62,6%)** e **La Spezia (-40,1%)** così come cultura e intrattenimento



Le esportazioni **totali** della provincia di **Savona** sono **diminuite dell'8,8%**

► Le esportazioni nelle tre province | Anno 2024

	Variazione 2023-2024		
	% Imperia	% La Spezia	% Savona
Prodotti Agricoli e Pesca	6,5	-30,1	9,0
Prodotti Minerari	-18,4	-0,3	-34,3
Manufatti	-8,0	-10,4	2,0
Trattamento Rifiuti	-35,0	13,7	-33,6
Servizi ICT	-62,6	-40,1	34,0
Cultura e Intrattenimento	-53,2	-58,8	45,1
Merci Varie e Provviste	153,3	21,7	60,6

I prodotti più esportati nel 2024 sono stati: altri prodotti chimici (Additivi per lubrificanti e carburanti, Preparati antigelo / fluidi tecnici e altri preparati chimici per uso industriale) e i prodotti della cantieristica navale. Le due categorie di prodotti coprono oltre il 40% del totale delle esportazioni.



L'economia

Turismo

Nella **provincia di Imperia**, la presenza di turisti italiani tocca il suo apice in agosto, con 70.800 visitatori, mentre i turisti stranieri sono lievemente superiori in luglio, con 78.500 presenze.

La **provincia della Spezia** è quella che attrae il maggior numero di turismo straniero tra aprile ed ottobre, toccando il picco in luglio, con quasi 104.000 visitatori.

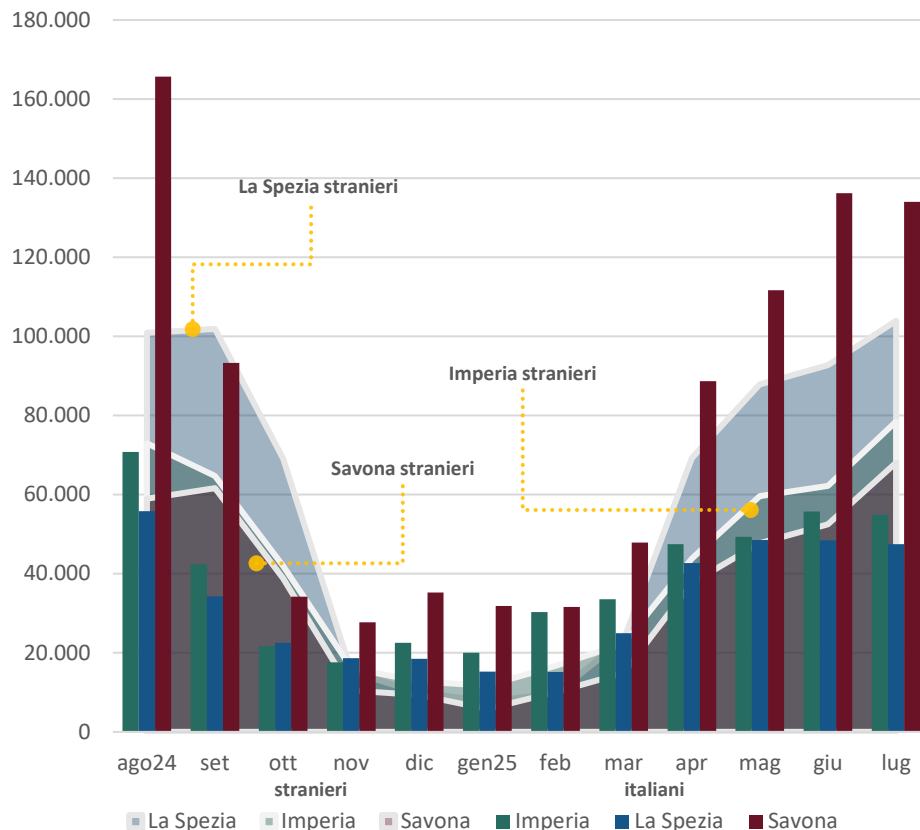
La **provincia di Savona** si distingue per avere il numero più elevato di turisti italiani in tutti i mesi estivi. Nel 2025, nel mese di agosto ha raggiunto quasi i 165.700 arrivi; i visitatori stranieri mostrano una preferenza per luglio, con 68.100 presenze.

Osservatorio turistico regionale






Scansiona il codice QR
per aprire il sito di
Regione Liguria

► Arrivi turistici di italiani e stranieri per provincia Agosto 2024 – Luglio 2025






► Provenienza dei turisti stranieri (primi tre stati). Anno 2025




Provincia di Imperia

	Francia	18.702
	Germania	10.540
	Svizzera*	8.559

Provincia di La Spezia

	Francia	131.019
	U.S.A.	119.300
	Germania	80.327

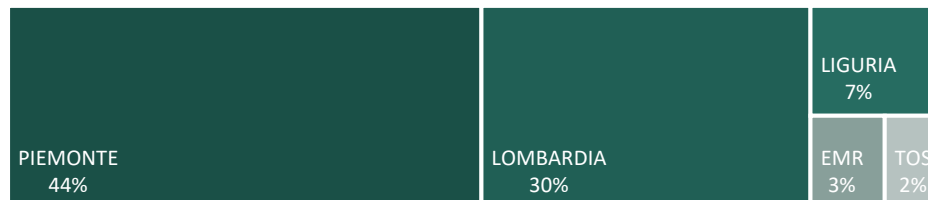
Provincia di Savona

	Germania	108.042
	Svizzera*	85.364
	Francia	58.626

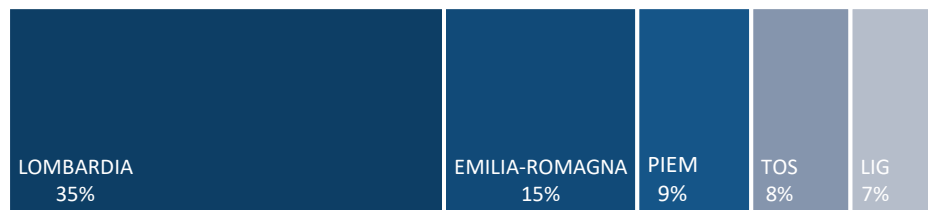
*Gli arrivi provenienti dalla Svizzera includono anche quelli provenienti dal Liechtenstein

► Provenienza dei turisti italiani (prime cinque regioni). Anno 2025

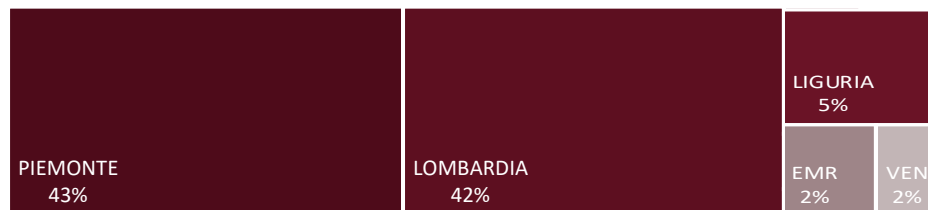
Provincia di Imperia



Provincia della Spezia



Provincia di Savona





CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

IMPRESE, ADDETTI E IMPRENDITORI

Imprese

Settori economici

La **provincia di Imperia** mostra una consistente presenza nel settore agricolo, con 3.600 imprese, che la rendono leader del settore rispetto alle altre province.

La **provincia della Spezia**, pur avendo un totale di imprese più contenuto (17.270), si distingue con 1.540 imprese del settore manifatturiero. Inoltre, come nelle altre province, il commercio e i servizi giocano un ruolo importante con rispettivamente 4.210 e 4.370 imprese attive.

La **provincia di Savona** conta il maggior numero di imprese attive (25.470) e si distingue in particolare per un ampio settore dei servizi e la maggiore concentrazione di imprese nel commercio, nelle costruzioni e nell'alloggio e ristorazione.

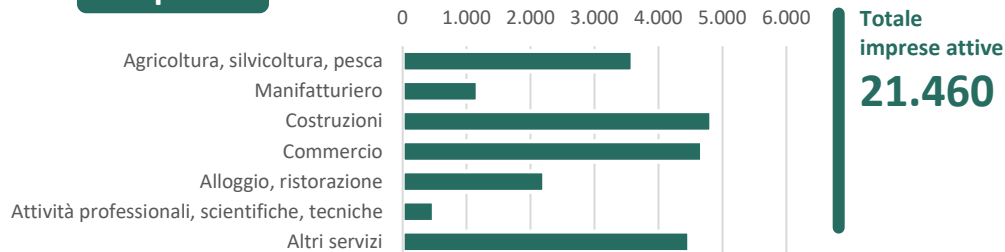
Movimprese - InfoCamere



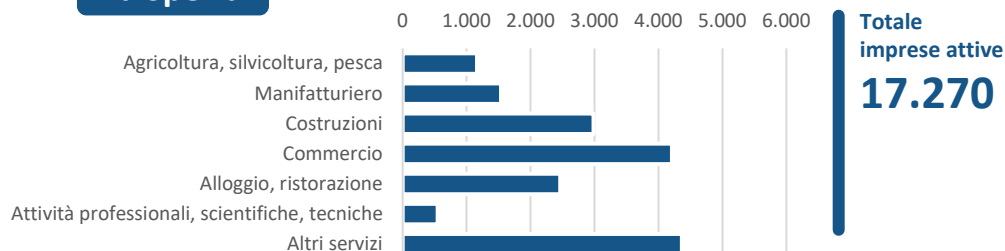
Scansiona il codice QR
per aprire la dashboard

Movimprese

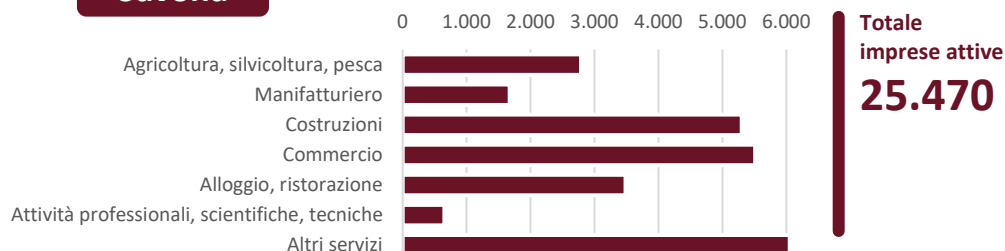
Imperia



La Spezia



Savona



Imprese

Forma giuridica

Nella **provincia di Imperia**, le imprese individuali rappresentano la maggioranza con il 67,4%, seguite dalle società di persone con il 16,2% e dalle società di capitale con il 15,1%. Le altre forme giuridiche si attestano al 1,3%, la più bassa tra le tre province.

Nella **provincia della Spezia**, le imprese individuali costituiscono una quota più bassa rispetto a Imperia, con il 54,9%. Le società di capitale sono più presenti qui che nelle altre province, con il 29,2%, mentre le società di persone ammontano al 14,5%. Le altre forme giuridiche sono il 2,4%.

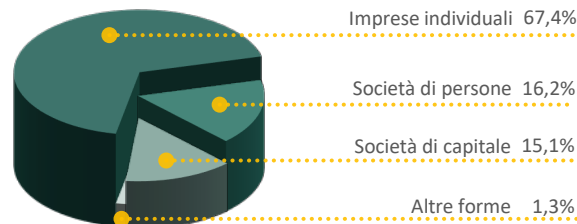
La **provincia di Savona** presenta un panorama simile a quello di Imperia per le imprese individuali, con il 63,0%. Le società di persone sono il 19,5% e le società di capitale il 15,7%. Le altre forme giuridiche hanno la percentuale pari all'1,8%.



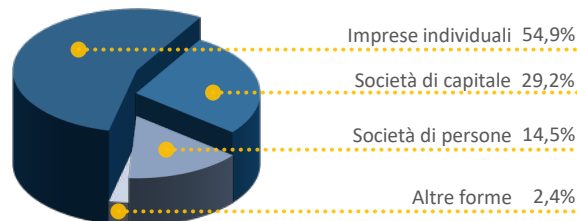
Registro Imprese

Scansiona il codice QR
per accedere a
Registro Imprese

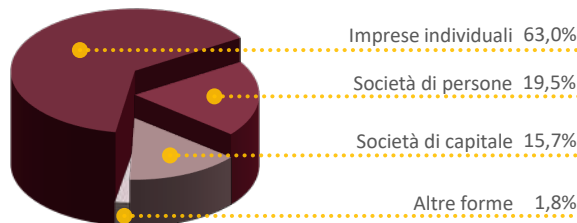
Imperia



La Spezia



Savona



Addetti

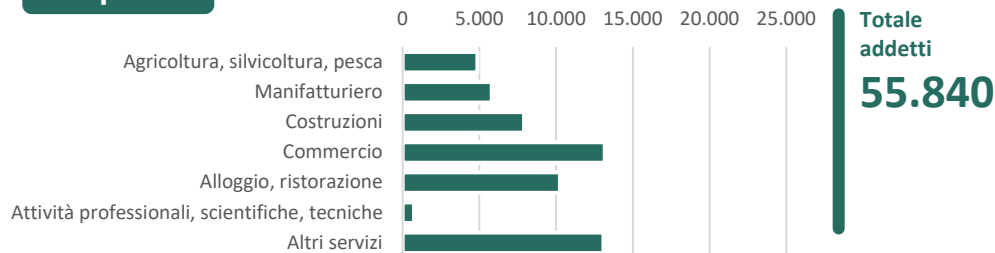
Settore economico

La **provincia di Imperia** conta 55.840 addetti totali, con forti presenze nei settori del commercio, alloggio e ristorazione, e un notevole numero nel settore agricolo. Il manifatturiero e le costruzioni hanno una presenza significativa, ma minore rispetto ai settori principali. Le attività professionali e tecniche sono il settore meno rappresentato in questa provincia.

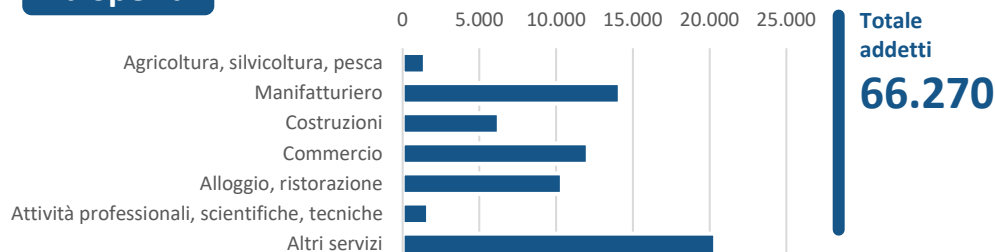
La **provincia di La Spezia**, con 66.270 addetti totali, si evidenzia per il settore manifatturiero estremamente sviluppato, che surclassa gli altri settori. Le attività professionali, scientifiche e tecniche hanno più del doppio degli addetti rispetto a Imperia.

La **provincia di Savona** si distacca con il numero più alto di addetti, 81.750, maggiormente impiegati nei servizi, seguiti da un robusto settore commerciale e da un consistente segmento dedicato all'alloggio e ristorazione.

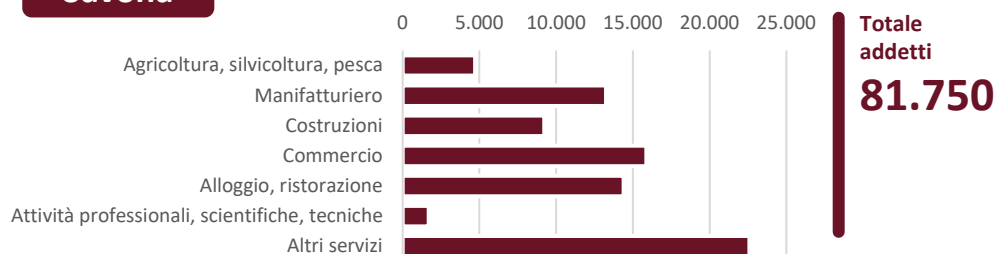
Imperia



La Spezia



Savona



Imprenditori

Età, genere e nazionalità

In **provincia di Imperia** sono attive quasi 30mila persone di imprese: la maggior parte sono titolari di impresa (49%) in quota maggiore rispetto alla Spezia e a Savona.

In **provincia della Spezia**, le persone attive di impresa sono poco più di 25mila con una quota di amministratori (41%) superiore alle altre province.

Savona è la provincia con il maggior numero di persone attive di impresa, poco meno di 37mila, con quote di titolari e amministratori intermedie rispetto alle altre due province.

Per tutte e tre le province le quote di imprenditori sono circa doppie rispetto a quelle delle imprenditrici.

Le persone attive di impresa sono di nazionalità italiana per l'82% a Imperia e per l'87% alla Spezia e a Savona.

Tra gli imprenditori stranieri prevalgono gli extra-comunitari con quota maggiore in provincia di Imperia e intorno al 10% per Imperia e La Spezia.

► Persone di imprese

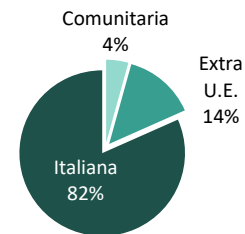
Imperia

29.400

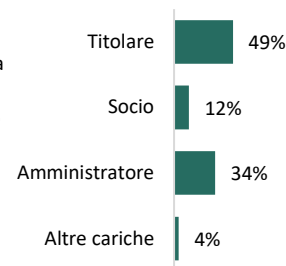
► Genere



► Nazionalità

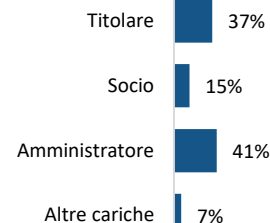
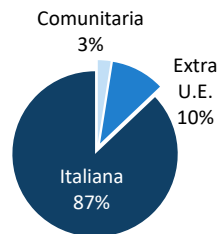
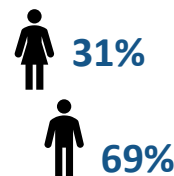


► Cariche



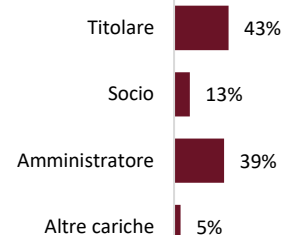
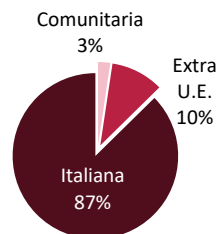
La Spezia

25.500



Savona

36.900





CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

GLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE: DIGITALI E GREEN

Investimenti digitali

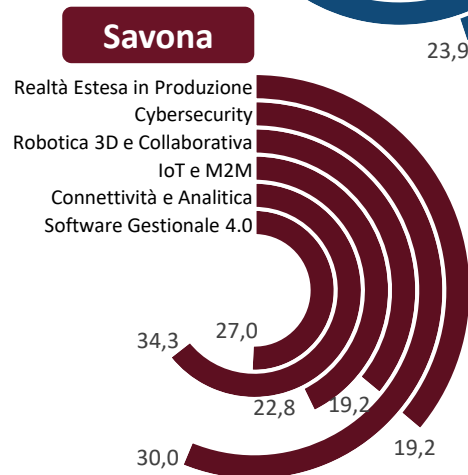
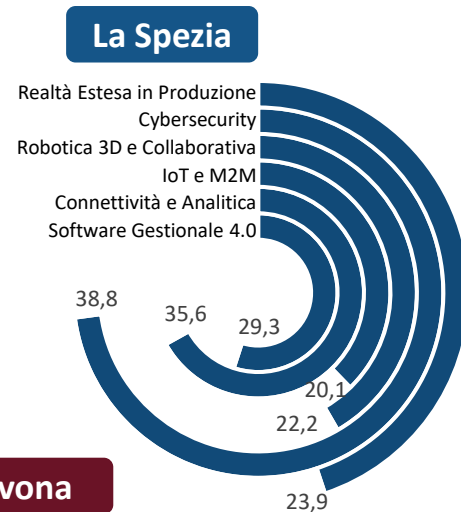
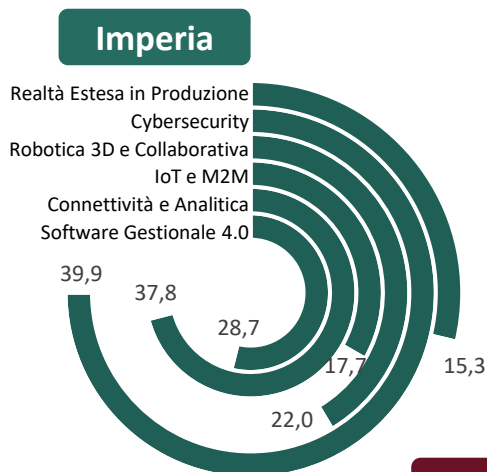
Sviluppo di modelli di business della trasformazione digitale

I grafici illustrano la percentuale di imprese nelle province di Imperia, La Spezia e Savona che hanno considerato "molto" o "moltissimo" importante investire in diverse tecnologie della trasformazione digitale nel corso del 2024.

La **provincia di Imperia** ha investito principalmente in sicurezza informatica (39,9%) e connettività ed analitica, con il 37,8%

La **provincia della Spezia**, analogamente, si è concentrata sulla cybersecurity (38,8%), e sulla connettività ed analitica (33,1%) e sul software gestionale 4.0 (29,3%).

La **provincia di Savona** si contraddistingue da una quantità di investimenti più bassa rispetto alle altre due province. La maggior parte degli investimenti sono stati su connettività ed analitica (34,3%) e sicurezza informatica (30,0%).



Investimenti digitali

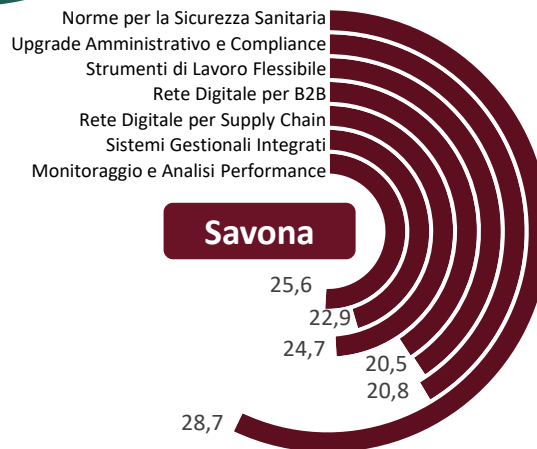
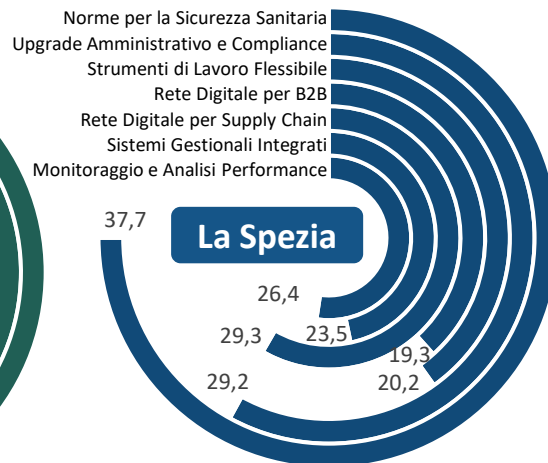
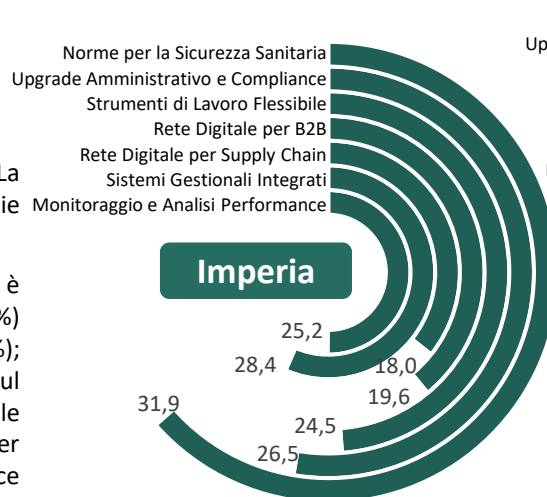
Aspetti organizzativi della trasformazione digitale

Le imprese delle province di Imperia, La Spezia e Savona hanno adottato tecnologie digitali per migliorare diverse aree aziendali.

Nella **provincia di Imperia**, l'attenzione si è focalizzata su sulla sicurezza sanitaria (31,9%) e su strumenti gestionali integrati (28,4%); rilevanti anche gli investimenti sul potenziamento amministrativo e gestionale (26,5%) e l'adozione di sistemi per monitoraggio e analisi delle performance (25,2%).

La **provincia della Spezia** ha mostrato un impegno particolare sulla sicurezza sanitaria per i lavoratori, sull'uso di nuovi presidi e risk management (37,7%). Altri investimenti rilevanti sono in rete digitale e supply chain (29,3%) e nell'upgrade amministrativo e compliance (26,4%).

La **provincia di Savona** ha investito maggiormente nelle norme per la sicurezza sanitaria (28,7%), in monitoraggio e analisi performance (25,6%) e Rete Digitale per Supply Chain (24,7%).



Investimenti digitali

Aspetti tecnologici della trasformazione digitale

La **provincia di Imperia** si è concentrata sul digital marketing (29,7%) e sull'analisi dei comportamenti dei clienti per la personalizzazione (27,6%), mentre l'uso dei Big Data per analizzare i mercati è stato meno prevalente (17,7%).

La **provincia della Spezia** ha visto i più alti investimenti nel digital marketing (34,7%) e nell'analisi dei comportamenti dei clienti (30,4%), mostrando un forte orientamento verso la personalizzazione dell'offerta e la promozione digitale.

La **provincia di Savona** ha presentato numeri simili ad Imperia come aree principali di investimento, con il digital marketing al 31,8% e l'analisi dei comportamenti dei clienti al 28,5%, mentre l'utilizzo dei Big Data è rimasto più contenuto, solo il 17,4%, percentuale più bassa tra tutte le tre province.

Imperia



La Spezia



Savona



Investimenti green

I grafici mostrano la propensione delle imprese delle tre province in prodotti e tecnologie a maggior risparmio energetico e/o minor impatto ambientale per settore economico.

In **provincia di Imperia** i settori nei quali le imprese hanno investito maggiormente in prodotti e tecnologie **green** sono le Costruzioni e i Servizi alla persona.

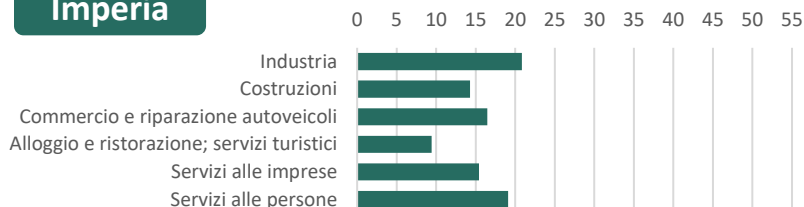
La **provincia della Spezia** mostra propensioni all'investimento **green** maggiori nelle imprese dell'industria e delle Costruzioni.

Anche in **provincia di Savona** emergono le imprese delle Costruzioni ma anche quelle delle Public Utilities e dell'Industria metalmeccanica ed elettronica.

*Volumi statistici
provinciali del Sistema
informativo Excelsior
Anno 2024*

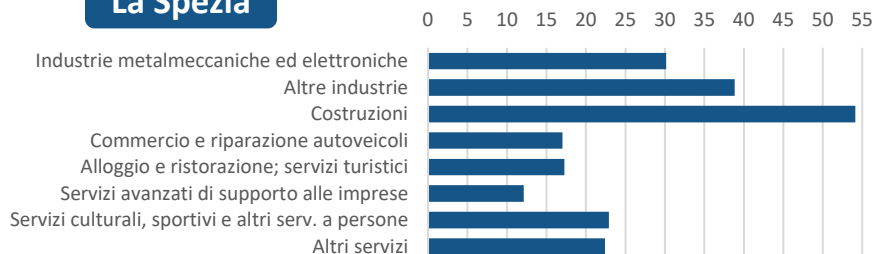


Imperia



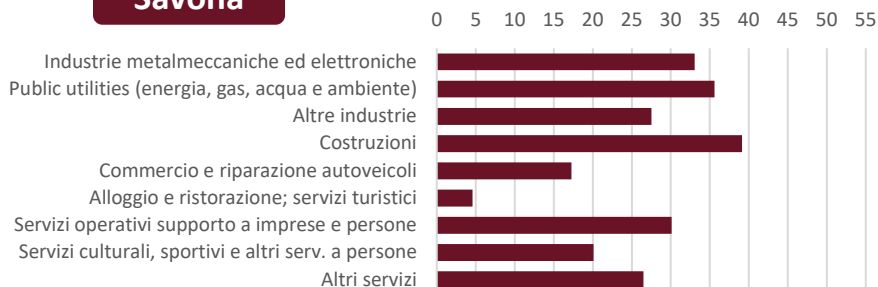
**Imprese che
hanno
investito**
830

La Spezia



**Imprese che
hanno
investito**
1.520

Savona



**Imprese che
hanno
investito**
1.590





CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

LE NUOVE IMPRESE

Le nuove imprese

Settore e forma giuridica

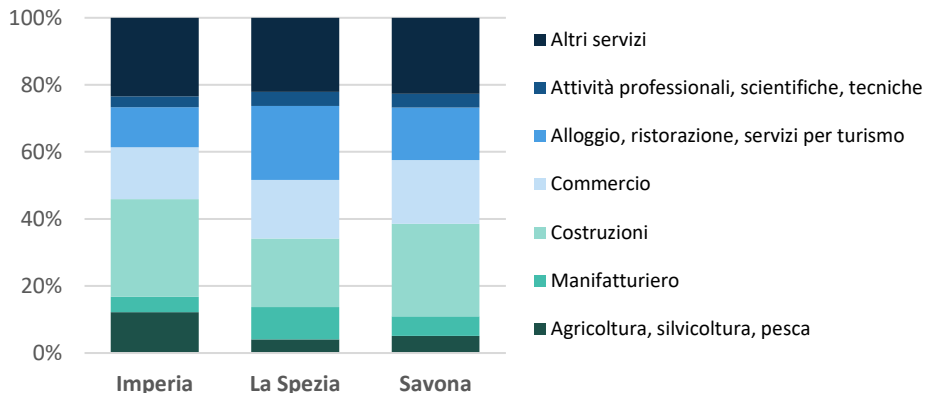
In **provincia di Imperia**, il settore delle costruzioni raccoglie la quota prevalente di nuove imprese (29%), seguito dagli altri servizi (23%). Il settore dell'Agricoltura e pesca accoglie la percentuale maggiore di nuove imprese di tutte e tre le province (12%).

In **provincia della Spezia**, i settori dei servizi guidano la nascita di nuove imprese con Alloggio, ristorazione, turismo, con il 22%, quota maggiore delle tre province, e Altri servizi (22%) seguiti dalle Costruzioni (20%).

In **provincia di Savona** emergono le nuove imprese nei settori delle Costruzioni (28%) e degli Altri servizi (23%).

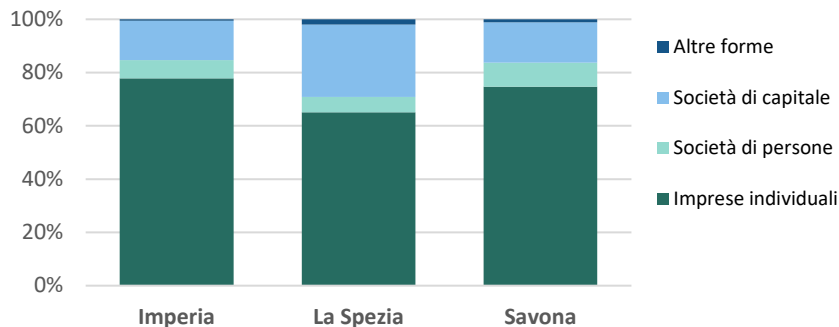
Per quanto riguarda la forma giuridica delle nuove attivazioni del 2024, **Imperia e Savona** presentano un alto tasso di imprese individuali, rispettivamente il 78% e il 75%. **La Spezia**, mostra una quota elevata di società di capitale (27,0%). Le società di persone hanno una presenza simile nelle tre province, con un picco leggermente più alto a Savona (9%).

► Le nuove imprese per settore economico*. Anno 2024



* sono escluse le imprese alle quali non è ancora stata assegnato il codice di attività economica

► Le nuove imprese per forma giuridica. Anno 2024



Le nuove imprese Imprenditrici e imprenditori

Per coloro che stanno valutando l'opportunità di avviare una nuova impresa, è importante analizzare le tendenze recenti relative alle nuove iscrizioni imprenditoriali.

Unioncamere pubblica annualmente un report dettagliato che si basa su un'indagine specifica, progettata per offrire una panoramica delle nuove aziende a livello regionale, con un focus particolare sulle imprese guidate da titolari under 30.

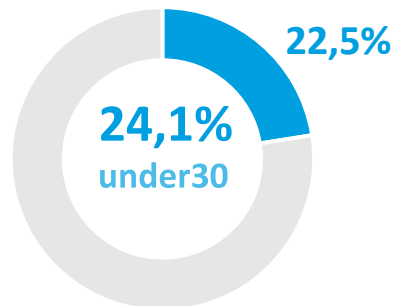
Questo strumento può essere estremamente utile per comprendere l'ecosistema imprenditoriale del territorio e per identificare le dinamiche ed opportunità che caratterizzano il tessuto economico in cui si intende investire.



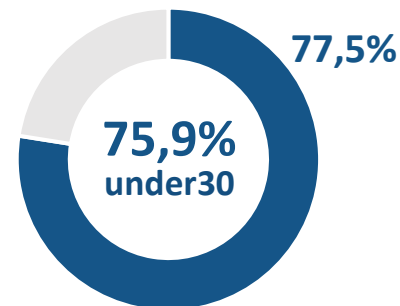
Sistema informativo Excelsior Unioncamere



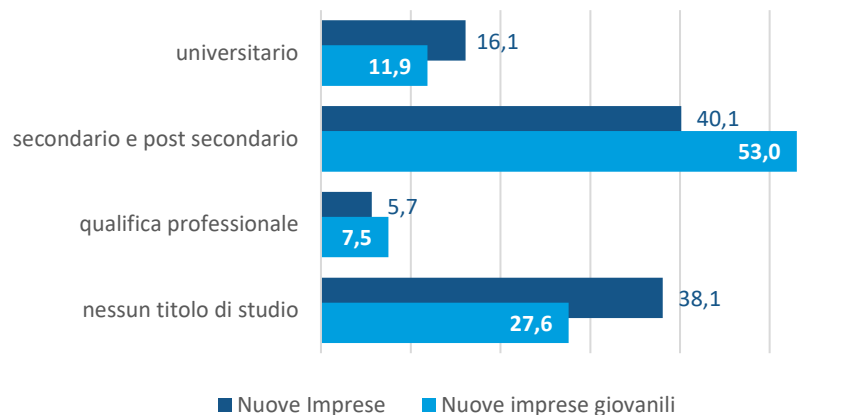
Le imprenditrici



Gli imprenditori



► Le nuove imprese in Liguria per titolo di studio. Anno 2024



Le nuove imprese

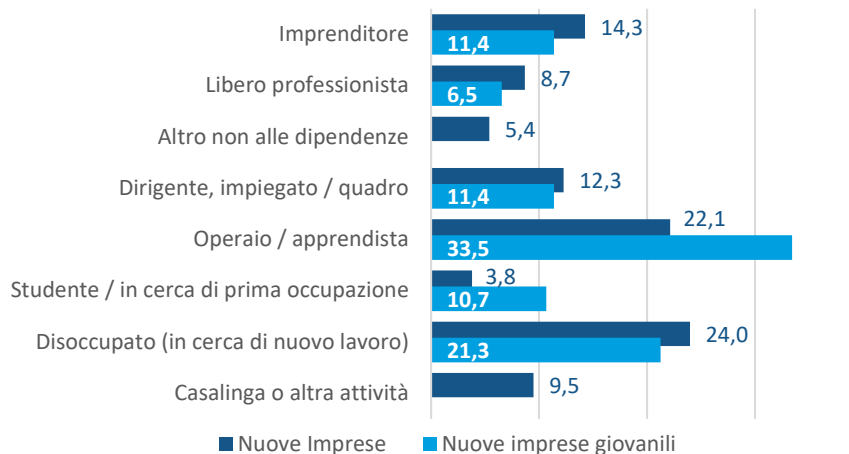
Caratteristiche

Nel 2024, il 14,3% delle nuove imprese è stato avviato da imprenditori già attivi nel settore, mentre i liberi professionisti hanno dato vita all'8,7% delle nuove realtà aziendali. Anche il mondo del lavoro dipendente ha mostrato spirito imprenditoriale: il 12,3% delle nuove imprese è stato avviato da dirigenti e quadri, mentre il 22,1% da operai o apprendisti, segnando una significativa transizione dal lavoro operativo all'imprenditorialità.

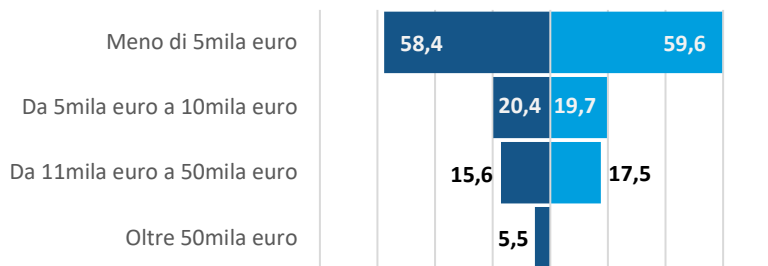
La situazione è ancora più variegata se si guarda alle nuove imprese giovanili: l'11,4% è stato fondato da giovani già nel campo imprenditoriale. Un terzo delle imprese giovanili è costituito da giovani che precedentemente erano occupati come operai o apprendisti (33,5%).

La percentuale di nuove imprese giovanili fondate da disoccupati è stata del 24%, suggerendo come l'imprenditorialità possa rappresentare una concreta opportunità di riscatto professionale.

► Ultima attività svolta dal neo-imprenditore



► L'investimento iniziale



Le nuove imprese

Caratteristiche

La maggioranza delle imprese liguri nate nel corso del 2024 ha optato per un investimento iniziale inferiore ai 5.000 euro. Il 58,4% delle nuove imprese e il 59,6% delle nuove imprese giovanili hanno quindi scelto avvisi imprenditoriali con budget limitati. Gli investimenti tra i 5.000 e i 10.000 euro rappresentano il 20,4% per le nuove imprese totali e il 19,7% per quelle giovanili, mentre gli apporti capitali da 11.000 a 50.000 euro interessano, rispettivamente, il 15,6% e l'17,5%.

Le nuove imprese liguri sono motivate soprattutto dal successo personale ed economico (69,7%) e dalla conoscenza e opportunità del mercato (50,7%). Anche le nuove imprese giovanili mettono al primo posto il successo personale ed economico (58,1%). In entrambe le categorie, oltre un quarto ha avviato un'attività in risposta alla necessità di lavoro. Le difficoltà di impiego influenzano le nuove imprese giovanili solo nel 14,4% dei casi. Il 21,2% delle nuove imprese giovanili nascono grazie allo sfruttamento di un'idea innovativa.

► Le motivazioni che hanno spinto il giovane ad aprire una nuova impresa



**Sono incluse altre motivazioni con valori di esigua entità, costituite da: possibilità di continuare ad operare per l'impresa in cui era occupato; successione ad un familiare; agevolazioni fiscali, creditizie, contributi; altre motivazioni non specificate.



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

IL PERCORSO DI CREAZIONE D'IMPRESA

Creazione di impresa

L'idea

Per avviare una nuova impresa «solida», oltre ad un'idea iniziale, sono necessari anche elementi chiave, tra cui competenze formali e qualità personali.

Tra le qualità personali, le **abilità imprenditoriali** permettono di identificare opportunità di mercato e di agire prontamente per sfruttarle, le **competenze relazionali** sono fondamentali per costruire e mantenere rapporti proficui con clienti, fornitori e collaboratori, mentre le **competenze organizzative** sono cruciali per gestire efficacemente le risorse e i processi aziendali. Non meno importanti sono le **capacità finanziarie**, essenziali per garantire la sostenibilità economica di un progetto, attraverso una gestione lungimirante delle entrate, e oculata delle uscite e degli investimenti.

Per lo svolgimento di moltissime attività imprenditoriali, è indispensabile possedere **specifici titoli di studio o certificazioni**.

Oltre a queste competenze tecniche, il successo la buona riuscita del progetto imprenditoriale si fonda anche su **caratteristiche personali distintive**.

► Le competenze formali e le qualità personali

Capacità

Imprenditoriali
Relazionali
Organizzative
Finanziarie

Conoscenze

Mercati
Leggi e normative
Prodotti o servizi
Metodi di produzione
Comunicazione e marketing



Studi

Diploma
Titolo universitario
Iscrizione all'Albo
Certificazione SAB
...

Potenziali

Motivazione
Creatività
Competenze trasversali
Entusiasmo

Creazione di impresa

Il lavoro indipendente

La **creatività** e la **fantasia** sono le leve per l'innovazione e per distinguersi in un mercato competitivo, mentre la **motivazione** è il motore che spinge a superare ostacoli e difficoltà, trasformando le sfide in opportunità. Queste qualità, insieme alla **capacità di visione** e alla **determinazione**, sono fondamentali per navigare nel dinamico mondo degli affari, dove l'adattabilità e l'innovazione sono essenziali per il successo a lungo termine.

Un altro pilastro per il successo è una **profonda conoscenza del settore** in cui si intende operare. Questo non si limita alla comprensione di produzione e servizi, ma si estende a una piena consapevolezza delle leggi, delle normative e delle tendenze di mercato rilevanti. Essere aggiornati su questi aspetti permette di navigare il contesto imprenditoriale con maggiore sicurezza e di prendere decisioni informate.

Il lavoro indipendente è un'opzione che consente di esercitare una professione o un'arte in autonomia, senza vincoli di subordinazione tipici del lavoro dipendente, offrendo maggiore flessibilità nella gestione del proprio lavoro.

► Le diverse forme di lavoro indipendente

Imprenditore

Iscritto al Registro
delle Imprese

Artigiano
Agricolo
Commerciante

Lavoratore autonomo

Posizione IVA
Non presente
specifico Albo
Iscritto alla gestione
separata INPS

Libero professionista

Posizione IVA
Iscritto a specifico Albo
e a Cassa previdenziale



Creazione di impresa

Le fasi dall'idea all'apertura dell'attività

L'avvio di un'impresa può essere sintetizzato attraverso tre passaggi chiave, ognuno dei quali riveste un'importanza cruciale nel percorso imprenditoriale.

1) Valutazione dell'idea imprenditoriale: il primo passo consiste nell'analizzare con attenzione la fattibilità e l'efficacia dell'idea di business. Questa fase richiede una riflessione approfondita sul potenziale di mercato, sul target di riferimento e sulla capacità dell'idea di soddisfare un bisogno reale o di risolvere un problema specifico. È il momento di porsi domande critiche, raccogliere dati e confrontarsi con la realtà del mercato per assicurarsi che l'idea abbia solide fondamenta su cui basarsi.

2) Sviluppo del progetto imprenditoriale: Una volta confermata la validità dell'idea, il secondo step è l'elaborazione di un dettagliato business plan. Questo documento è fondamentale non solo per valutare la sostenibilità economica e finanziaria dell'impresa, ma anche per definire obiettivi chiari, strategie di marketing, analisi dei competitor e piani operativi.

► Il percorso di creazione di impresa



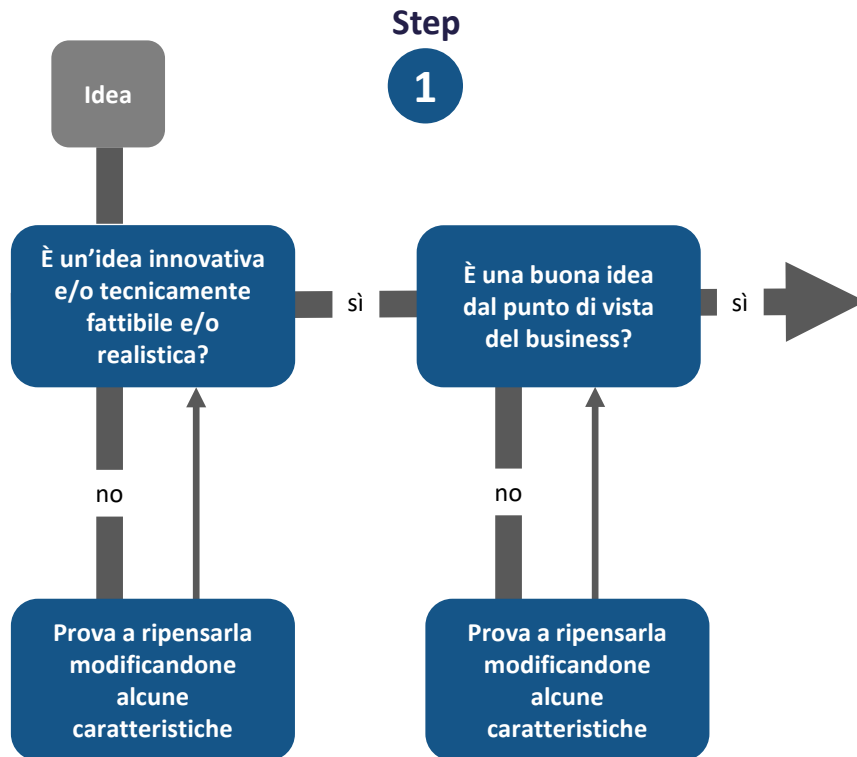
Creazione di impresa

Le fasi dall'idea all'apertura dell'attività

Il business plan è uno strumento dinamico che serve come guida nella gestione del business, ma è utile anche documento di analisi e della fattibilità del progetto per eventuali investitori o finanziatori.

3) Apertura ed avvio dell'attività: con un'idea validata e un'attenta pianificazione del progetto imprenditoriale, è possibile procedere con l'apertura formale dell'impresa. Questa fase comprende la registrazione presso gli enti competenti dell'attività, l'eventuale ottenimento di licenze o autorizzazioni necessarie e l'avvio delle attività; è il momento di mettere in pratica quanto pianificato, iniziando a dar vita alla propria impresa. Altri suggerimenti sono presenti nella guida all'imprenditorialità di Excelsiorienta.

► Cosa valutare per capire l'idea imprenditoriale è vincente?



Creazione di impresa

L'analisi di fattibilità

Per mettere in pratica un'idea imprenditoriale, è essenziale verificare innanzitutto se l'idea è attuabile. Questo processo inizia con la definizione della **vision** e della **mission** aziendali, che stabiliscono le attività, le strategie e gli obiettivi dell'impresa, sia a breve che a lungo termine. La vision fornisce una prospettiva futura ambiziosa dell'azienda, mentre la mission descrive lo scopo e i valori fondamentali dell'organizzazione.

Per posizionare strategicamente un'impresa nel suo settore, è essenziale effettuare un'approfondita **analisi del mercato di riferimento**, che comprende la comprensione dei clienti potenziali, l'identificazione dei fornitori, l'analisi dei concorrenti e la valutazione di altre variabili di mercato.

Inoltre, è importante valutare gli **strumenti necessari per l'attività**, analizzando le risorse tecnologiche, umane e finanziarie indispensabili ed infine, verificare la **sostenibilità dell'impresa** sotto gli aspetti economico, ambientale e sociale.

► L'analisi di fattibilità

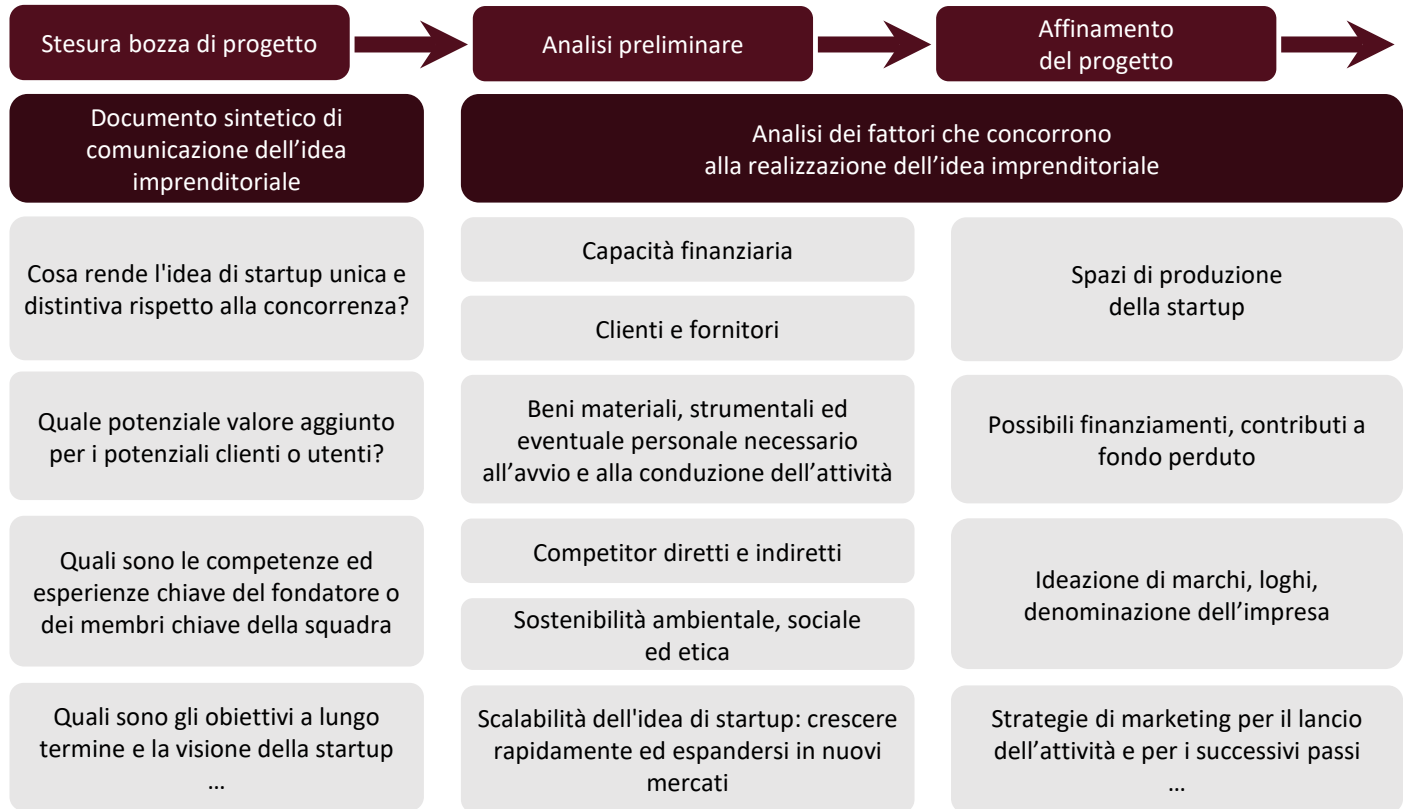


Guida all'imprenditorialità

Scansiona il codice QR per accedere alla specifica sezione di Excelsior Orienta

Step

2



Creazione di impresa

Apertura e avvio dell'attività

Step

3

L'avvio di un'impresa inizia con l'iscrizione al **Registro Imprese**, un passaggio fondamentale che formalizza l'esistenza dell'azienda agli occhi della legge e del mercato.

Gli imprenditori sceglieranno tra le diverse forme giuridiche disponibili per la loro attività, che variano dall'impresa individuale a diverse tipologie di società, fino alle start-up innovative.

La scelta della forma giuridica è un elemento strategico che influenzerà numerosi aspetti dell'attività, inclusi gli obblighi legali, fiscali e di gestione. In caso di costituzione di società, il passaggio preliminare all'iscrizione del Registro Imprese e recarsi dal **Notaio** che si occuperà della stesura dell'atto costitutivo.

Le **start-up innovative** sono al centro di un crescente interesse da parte dei finanziatori, grazie alla loro capacità di generare e sviluppare nuove idee, prodotti e servizi ad alto valore tecnologico. Il sostegno a queste realtà imprenditoriali non solo favorisce la loro crescita ma contribuisce anche allo sviluppo economico complessivo, sottolineando l'importanza dei giovani imprenditori come motore di innovazione per l'economia di domani.

► Impresa individuale

Nell'impresa individuale l'attività è svolta da un unico soggetto, il titolare dell'impresa, che può avvalersi dell'ausilio di collaboratori, anche familiari, oppure di dipendenti. Il titolare dell'impresa è l'unico responsabile della gestione d'impresa.

► Società

Le società sono organizzazioni di persone e di mezzi mediante le quali l'impresa viene svolta in forma collettiva. Le società si distinguono in diverse forme, ad esempio: società di persone (società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice); società di capitali (società per azioni, società a responsabilità limitata, ecc.).

► Startup Innovativa

Le Startup Innovative sono società di capitali, costituite anche in forma cooperativa, che rispondono a determinati requisiti ed hanno come oggetto sociale esclusivo o prevalente "lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico".

Creazione di impresa

Apertura e avvio dell'attività

Per avviare un'attività, inizialmente, si deve ottenere il codice fiscale e la partita IVA, requisiti fondamentali per qualsiasi tipo di attività commerciale. Successivamente, è necessario aprire le posizioni assicurative con INAIL e INPS, per tutelare sia l'imprenditore che eventuali dipendenti in termini di assicurazioni e contributi. L'iscrizione al registro delle imprese presso la Camera di Commercio conferma la costituzione ufficiale dell'impresa, mentre la Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA) è da presentare allo Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) per informare le autorità locali. Importante è anche la registrazione di nome, logo, marchi e dominio web della società per proteggere l'identità aziendale. Infine, per alcune attività, è richiesta la presentazione di specifiche certificazioni abilitanti per operare legalmente nel rispetto delle normative vigenti.

Con ComunicaStarweb si può ottemperare agli obblighi di legge verso Registro Imprese, INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate e SUAP, inoltrando la Comunicazione Unica ad un solo destinatario che si fa carico di trasmettere a ciascun Ente le informazioni di propria competenza.

Step

3

Procedure amministrative di avvio dell'attività

Richiesta del codice fiscale e della partita IVA

Apertura della posizione assicurativa INAIL

Apertura della posizione INPS per i lavoratori autonomi e per eventuali dipendenti

Iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio

Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA) per lo Sportello Unico delle Attività Produttive (SUAP)

Registrazione nome, logo, marchi, dominio della società

Richiesta certificazioni abilitanti all'avvio dell'attività



Creazione di impresa

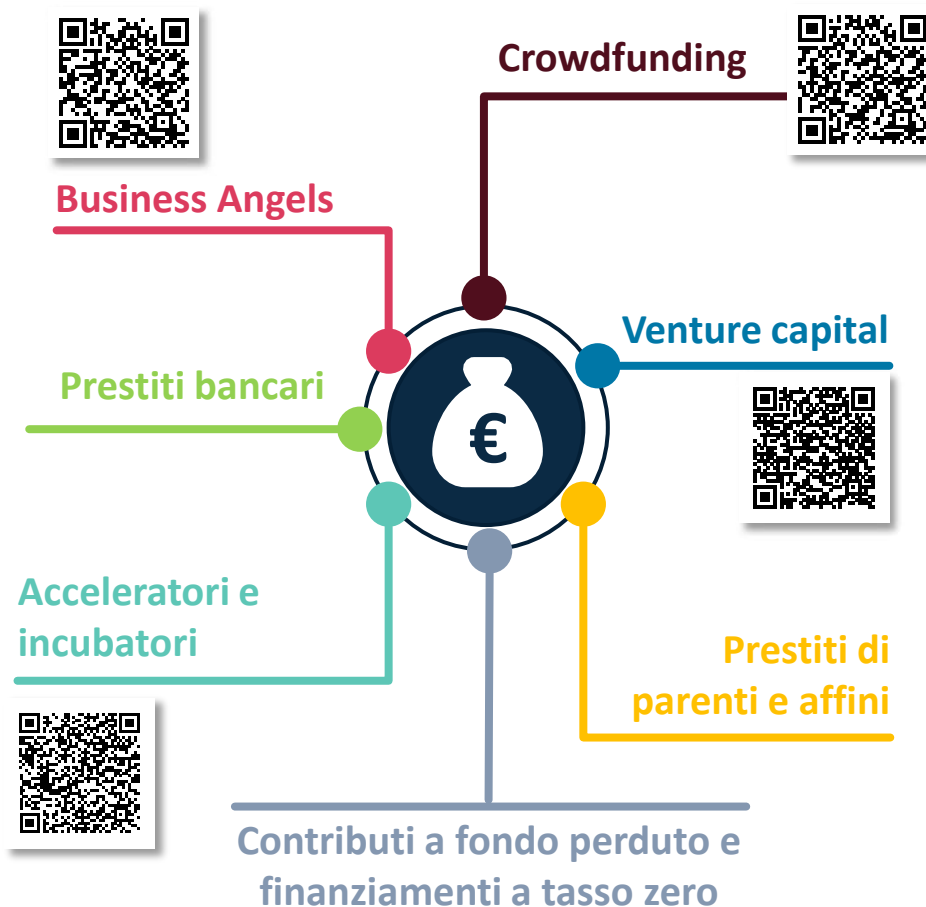
Gli strumenti finanziari

Anche se la realizzazione del progetto imprenditoriale può incontrare ostacoli finanziari, un ampio ventaglio di soluzioni di finanziamento è disponibile sul territorio per idee imprenditoriali promettenti.

Contributi a fondo perduto e finanziamenti a tasso zero: sovvenzioni o finanziamenti erogati da enti pubblici, organizzazioni non profit o istituzioni specializzate che supportano progetti imprenditoriali senza richiedere la restituzione dei fondi, o offrono prestiti senza interessi.

Prestiti bancari: si basano sulla presentazione di un piano di business solido e sulla capacità di rimborsare il capitale più gli interessi secondo i termini concordati.

Venture Capital: investitori istituzionali o privati mettono a disposizione capitali iniziali in aziende emergenti con elevate prospettive di crescita, ricevendo in cambio quote di proprietà o una partecipazione agli utili.



Creazione di impresa

Gli strumenti finanziari

Acceleratori e incubatori: questi programmi offrono supporto finanziario e consulenza alle imprese nelle fasi embrionali, includendo spesso anche l'accesso a spazi di lavoro e una rete di contatti importanti.

Crowdfunding: finanziamento collettivo da parte di individui che supportano un'impresa o un progetto in cambio di ricompense, quote di proprietà o per mera filantropia.

Business Angels: investitori privati che mettono a disposizione capitale di rischio per start-up, contribuendo con esperienza e consulenza, in cambio di una partecipazione azionaria.

Prestiti di parenti e affini: un metodo tradizionale ma efficace, dove familiari e amici possono offrire prestiti diretti, spesso con condizioni più flessibili rispetto alle vie formali, fungendo da una rete di sostegno iniziale.

Ciascuno di questi strumenti può giocare un ruolo cruciale nel trasformare un'idea imprenditoriale di valore in un'attività fiorente e di successo.

Per orientarsi nel percorso imprenditoriale, vi sono risorse e consulenze a disposizione. La guida smart è un utile punto di partenza, fornendo spunti e collegamenti ai siti pertinenti. È essenziale mantenersi aggiornati e sfruttare ogni occasione per migliorare le proprie competenze.

Enti locali e organismi pubblici offrono sostegno essenziale attraverso consulenza e assistenza. In particolare, la **Camera di Commercio di Imperia, La Spezia e Savona** mette a disposizione strumenti e iniziative che facilitano l'orientamento formativo e professionale per avviare o far crescere la propria impresa.

Per chi è alle prime armi con una nuova attività, anche il **Servizio Nuove Imprese** del sistema camerale nazionale può, inoltre, risultare un supporto pratico e strategico, facilitando l'accesso a risorse, consigli e percorsi per avviare e consolidare la propria impresa.

Servizio Nuove Imprese di Unioncamere



*Scansiona il codice QR
per aprire il sito web del*





CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

I SERVIZI A SUPPORTO DELL'IMPRENDITORE

Servizi a supporto dell'imprenditore

Piattaforma Servizio Nuove Imprese

Unioncamere ha realizzato una piattaforma dedicata all'aspirante imprenditore, il Servizio Nuove Imprese (SNI):

<https://sni.unioncamere.it/>.

La piattaforma ha lo scopo di accompagnare l'utente in un percorso di consapevolezza sul significato del diventare imprenditori e fare impresa, condividendo informazioni di base, orientamento all'imprenditorialità, expertise tecnica, attività formative e di assistenza tecnica alla creazione di impresa, notizie e informazioni dai territori, messe a disposizione dalla rete camerale italiana.

Piattaforma SNI



Scansiona il codice QR per accedere alla piattaforma di Unioncamere

► Test per l'aspirante imprenditore: Delfi e Ulisse

DELFI

Vuoi avviare un'attività in proprio, conoscere i punti di forza e debolezza della tua personalità, per migliorare i punti deboli, o cercare compagni di viaggio con caratteristiche complementari alle tue?





ULISSE

Vuoi valutare il rischio connesso all'avvio e allo svolgimento di un'attività in proprio?




► Storie di nuove imprese






Servizi a supporto dell'imprenditore

Camera di Commercio

La Camera di Commercio è al fianco delle imprese per semplificare le procedure amministrative attraverso l'erogazione dei propri servizi.



Servizi a supporto dell'imprenditore

Camera di Commercio

Lo Sportello Nuove Imprese SNI - Camera di Commercio Riviera di Liguria - Imperia, La Spezia, Savona nasce con la finalità di favorire la cultura di impresa ed offre un servizio gratuito di primo orientamento all'aspirante imprenditore.

L'obiettivo principale del servizio è quello di fornire supporto informativo e di orientamento per chi vuole intraprendere un'attività imprenditoriale o per chi desidera conoscere bandi e/o agevolazioni per imprese già avviate.



**Camera di Commercio
Riviere di Liguria**

<https://www.rivlig.camcom.gov.it>



SNI - Camera di commercio Riviera di Liguria - Imperia, La Spezia, Savona

Sede di Savona

Via Quarda Superiore, 16

Tel. 019 8314271

Sede di Imperia

Via Tommaso Schiva, 19

Tel. 0183 793237

Sede della Spezia

P.zza Europa, 16

Tel. 0187 728 221 - 0187 728 279



Mail to: orientamento.lavoro@rivlig.camcom.it

Seguici sui social





CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

orientamento
il lavoro

creazione
impresa

