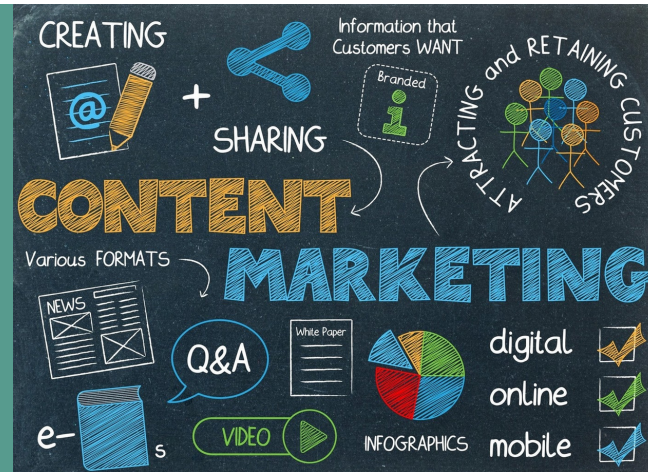




CONTENT MARKETING

Tecniche e strumenti per creare contenuti digitali di valore, per raggiungere gli obiettivi di promozione e di comunicazione digitale.



PERCHÉ ISCRIVERSI?

Al termine del corso chi partecipa avrà una migliore comprensione dell'ecosistema digitale e della creazione di contenuti, con particolare attenzione alle tendenze attuali (sostenibilità, inclusione, intelligenza artificiale): per fare impresa e comunicare nella contemporaneità.

Nei momenti laboratoriali verranno forniti strumenti e realizzati contenuti utilizzabili nelle proprie realtà imprenditoriali.

PROGRAMMA

La comunicazione come leva commerciale

- Definizione e importanza della comunicazione
- Cenni sulla Brand identity: vision, mission, purpose
- Copywriting e il tono di voce
- Storytelling e narrazione
- Comunicazione interna ed esterna
- Misurazione e analisi

Il Content Marketing

Che cos'è

Obiettivi e vantaggi

Canali di comunicazione

Target

SEO e ottimizzazione dei contenuti

Esempi

Fare impresa (e Content Marketing) nel panorama contemporaneo

- Nuovi modi di lavorare
- Sostenibilità ambientale e sociale
- ESG e SDGs
- Employer branding
- Employee advocacy
- Linguaggio inclusivo, comunicazione ampia e non ostile

WORKSHOP pt. 1: Brand Identity della propria azienda

Analisi del contesto aziendale

Identificazione del target

Vision, Mission e Purpose

Definizione del tono di voce

Consigli di comunicazione efficace

Presentazione dei progetti

WORKSHOP pt. 2: creare un piano editoriale (PED)

- Che cos'è il piano editoriale
- Strutturare un piano editoriale
- Produzione dei contenuti
- Strumenti pratici e utilizzo dell'intelligenza artificiale
- Gestione dei contenuti
- Presentazione dei progetti

QUANDO?

LUNEDÌ 3 GIUGNO 2024 -
14.00/18.00

LUNEDÌ 10 GIUGNO 2024 -
14.00/18.00

OBIETTIVI DEL CORSO

- Trasmettere le basi della comunicazione digitale attraverso strumenti, esempi e momenti laboratoriali.
- Comprendere il contesto attuale per fare impresa e comunicare in modo efficace, creando contenuti digitali che supportino le proprie idee e la propria azienda.

TARGET

- Aspiranti e neo imprenditrici e imprenditori
- Aspiranti e neo lavoratrici e lavoratori autonomi

Non sono richieste conoscenze pregresse, tuttavia, per una maggior efficacia, si suggerisce di avere curiosità e voglia di sperimentare.

N.B. Questo corso che permette, con taglio molto pratico, di applicare le nozioni apprese, non è un corso professionalizzante, né un corso specifico su un'unica tecnica.

CORSO DI FORMAZIONE GRATUITO!

Sede del corso: aula formazione
Camera di Commercio
sede di Como (via Parini 16).

PER ISCRIVERTI:

<https://servizionline.comolecco.camcom.it>

CONTATTI

PUNTO NUOVA IMPRESA
Tel. 031.256.384/379 (CO)
Tel. 0341.292.280-212 (LC)
pni@comolecco.camcom.it