



I NUMERI DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN ABRUZZO E NELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI PESCARA



L'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN ITALIA	3
LE IMPRESE FEMMINILI IN ABRUZZO E NELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI PESCARA	9
LE IMPRESE FEMMINILI E LE TRANSIZIONI GEMELLE	20
LE IMPRESE FEMMINILI NELLA CULTURA E NELL'ECONOMIA DEL MARE	23



L'IMPRENDITORIA FEMMINILE IN ITALIA



Il presente Report è stato realizzato da Unioncamere con il supporto tecnico-scientifico di Si.Camera e del Centro Studi Guglielmo Tagliacarne.

Il lavoro fornisce una panoramica sulle caratteristiche strutturali dell'imprenditoria in Italia, con particolare attenzione al contesto dell'Abruzzo e dei territori della Camera di commercio di Chieti Pescara.

Laddove non diversamente indicato sono stati utilizzati dati Infocamere.

La definizione di «impresa femminile» è quella utilizzata dal Registro delle imprese della Camere di commercio che nel 2009 – partendo dalla legge 215/92 e in considerazione delle modifiche legislative intervenute sul libro soci delle società di capitali – ha qualificato come femminili : i) le imprese individuali di cui siano titolari donne; ii) le società di persone in cui la maggioranza dei soci è di genere femminile; iii) le società di capitali in cui la partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite; iv) le imprese cooperative in cui la maggioranza dei soci sia di genere femminile.





1.307.116

imprese registrate
al 31 dicembre 2024



1.147.857

imprese attive
al 31 dicembre 2024



22,2

tasso di
femminilizzazione



-1,4

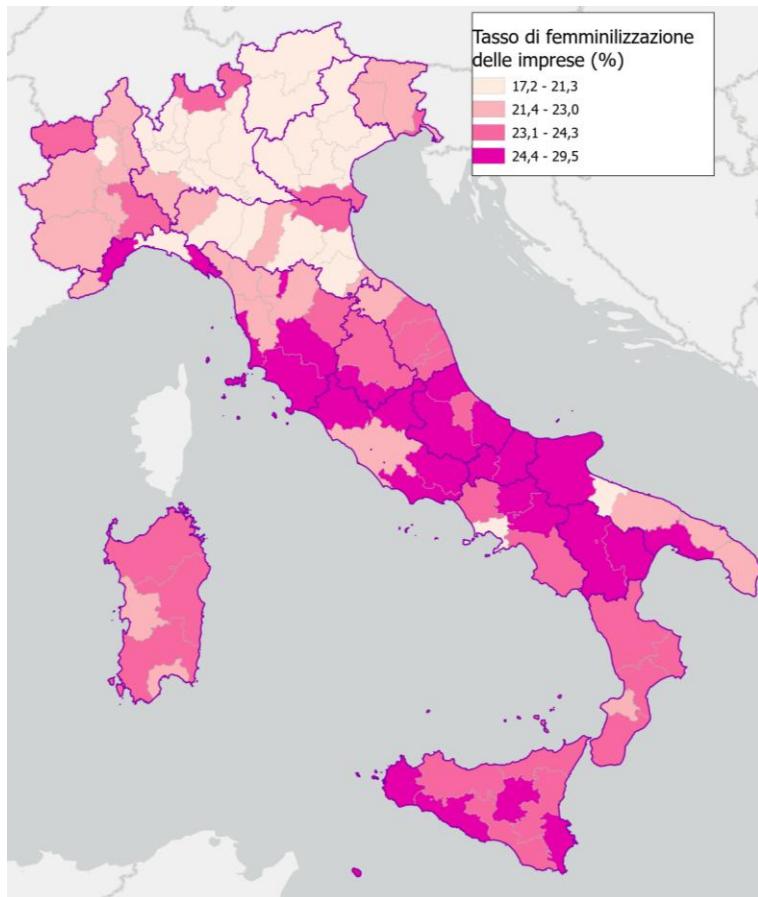
rispetto al 31
dicembre 2023
(-1,3 non femminili)



-2,5

rispetto al 31
dicembre 2019
(-3,8 non femminili)

Province italiane per quota di imprese femminili sul totale



REGIONI

- 1. Molise: 27,2 (8.997)
- 2. Basilicata: 26,5 (15.340)
- 3. Abruzzo: 25,3 (36.568)
- 4. Umbria: 24,7 (22.479)
- 5. Sicilia: 24,2 (112.462)

PROVINCE

- 1. Benevento: 29,6 (9.933)
- 2. Avellino: 28,8 (12.110)
- 3. Chieti: 28,1 (12.156)
- 4. Frosinone: 27,7 (13.198)
- 5. Viterbo: 27,5 (10.097)

Le imprese femminili (rispetto a quelle maschili) sono:

- più concentrate nei **servizi**: **72,6** (889.953) vs 60,1
- più **piccole** di dimensione: **96,2** micro imprese (1.256.821) vs 94,0
- più **ditte individuali**: **60,5** (790.570) vs 47,3
- più nel **Mezzogiorno**: **36,6** (478.551) vs 33,7
- più **giovani** secondo l'età degli imprenditori (under 35): **10,3** (134.174) vs 7,7
- un po' più **straniere**: **12,6** (164.509) vs 11,0
- meno **artigiane**: **16,7** (218.314) vs 22,6
- poco strutturate in forma **consorzi, cooperative e altre forme**: **3,2** (33.090) vs 2,5
- meno **innovative**
- con un elevato tasso di femminilizzazione nei settori: **Altre attività di servizi alla persona, Sistema moda, Sanità e assistenza sociale.**
- **sopravvivono meno a tre anni** dalla nascita: dopo tre anni restano ancora aperte l'**83,5** delle imprese femminili, contro l'86,6 di quelle maschili... **e anche a cinque anni**: la quota delle imprese femminili sopravviventi è del **72,3**, contro il 77,3 di quelle maschili

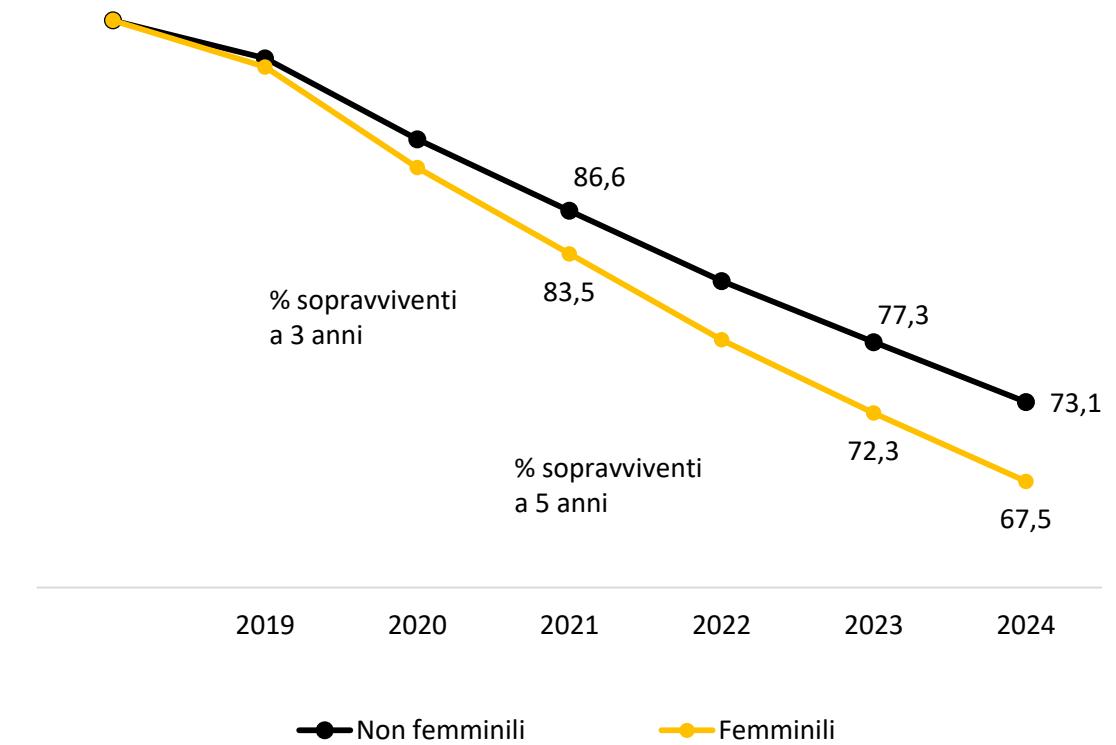


Il 3,3% delle imprese femminili nate nel 2018 ha cessato la propria attività già nel corso dello stesso anno. A tre anni dalla nascita (anno 2021) le cessazioni sono il 16,5%, contro il 13,4% riscontrato per le imprese non femminili e corrispondente in via complementare a una probabilità di sopravvivenza dell'83,5% e un gap rispetto alle altre imprese di 3,1 punti percentuali.

Se si guarda ai valori a cinque anni (anno 2023), la soglia comunemente individuata per la conclusione della fase di start up delle attività, la probabilità di sopravvivenza per una impresa femminile è del 72,3%, con un differenziale di 5 punti percentuali rispetto alle altre imprese, indicativo di una maggiore fragilità per le iniziative imprenditoriali a esclusiva o prevalente conduzione femminile.

Una volta terminata la fase di start up le imprese femminili presentano un tasso di sopravvivenza pari al 67,5%, contro il 73,1% delle imprese non femminili.

Tasso di sopravvivenza delle imprese femminili e non, anni 2018-2024





LE IMPRESE FEMMINILI IN ABRUZZO E NELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI PESCARA



Nel 2024, il 56,6% delle imprese abruzzesi guidate da donne si concentra nelle aree di competenza della Camera di Commercio di Chieti Pescara. In questo territorio il «tasso di femminilizzazione», cioè il rapporto tra imprese femminili e totale delle imprese, è pari al 26%, un valore superiore alla media regionale (25,3%) e nazionale (22,2%). Rispetto al 2023, il numero di imprese femminili iscritte presso la Camera di commercio di Chieti Pescara registra una diminuzione dell'1,1%, in linea con il calo rilevato a livello regionale e nazionale.

Imprese femminili e non, Anno 2024 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

Provincia	Registrate		Attive		Quota % di imprese femminili sul totale*	all'interno delle imprese femminili*	
	Imprese non femminili	Imprese femminili	Imprese non femminili	Imprese femminili		Var. % 2024/2023	Var. % 2024/2019
Chieti Pescara	58.953	20.688	50.010	18.287	26,0	-1,1	-5,7
Gran Sasso d'Italia	48.768	15.880	40.988	13.865	24,6	-1,1	-4,1
ABRUZZO	107.721	36.568	90.998	32.152	25,3	-1,1	-5,0
ITALIA	4.569.755	1.307.116	3.904.493	1.147.857	22,2	-1,4	-2,5

* registrate

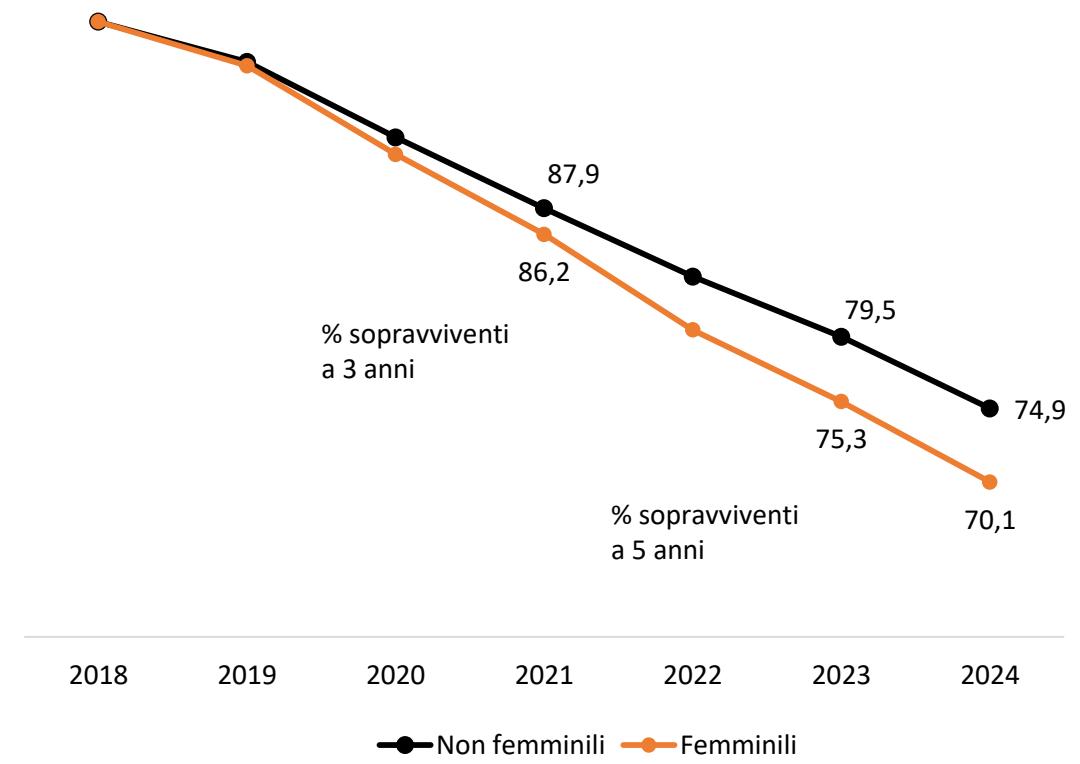
LA PROBABILITA' DI SOPRAVVIVENZA

L'86,2% delle imprese femminili avviate in Abruzzo nel 2018 hanno continuato ad essere operative nel 2021, una quota leggermente inferiore al dato delle non femminili (87,9%) ma migliore rispetto al dato nazionale (83,5%).

Se si guarda ai valori a 5 anni (anno 2023) la probabilità di sopravvivenza per una impresa femminile è del 75,3%, anche in questo caso più basso rispetto al dato delle non femminili (79,5%) e migliore rispetto al dato nazionale (72,3%).

Al termine della fase di start up le imprese femminili della regione presentano un tasso di sopravvivenza pari al 70,1%, confermando **una maggiore capacità di resilienza rispetto alla media italiana (67,5%)**.

Tasso di sopravvivenza delle imprese femminili e non, anni 2018-2024



Imprese femminili e non per dimensione, Anno 2024 (valori assoluti e composizioni percentuali)

Provincia	Imprese non femminili				Imprese femminili			
	0-9 Addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	Più di 250 addetti	0-9 addetti	10-49 addetti	50-249 addetti	Più di 250 addetti
Valori assoluti								
Chieti Pescara	55.993	2.602	302	56	20.017	630	38	3
Gran Sasso d'Italia	46.132	2.371	244	21	15.272	576	29	3
ABRUZZO	102.125	4.973	546	77	35.289	1.206	67	6
ITALIA	4.295.167	237.660	31.745	5.183	1.256.821	46.452	3.505	338
Composizione %								
Chieti Pescara	95,0	4,4	0,5	0,1	96,8	3,0	0,2	0,0
Gran Sasso d'Italia	94,6	4,9	0,5	0,0	96,2	3,6	0,2	0,0
ABRUZZO	94,8	4,6	0,5	0,1	96,5	3,3	0,2	0,0
ITALIA	94,0	5,2	0,7	0,1	96,2	3,6	0,3	0,0

L'imprenditoria femminile è un'imprenditoria "micro". In tutte le aree le imprese femminili sono maggiormente concentrate nella classe 0-9 addetti rispetto a quanto accade per quelle maschili, le quali, viceversa, presentano concentrazioni più elevate, ma sempre minoritarie, nelle classi della piccola (10-49 addetti) e medio-grande impresa (50 addetti e oltre).

L'Abruzzo presenta una quota di imprese femminili con 10–49 addetti più bassa rispetto alla media nazionale (3,3% vs 3,6%), ma con differenze interne notevoli. Nel territorio della Camera di commercio Gran Sasso d'Italia il valore si attesta al 3,6%, compensando il dato più basso registrato nella Camera di commercio di Chieti Pescara, dove le imprese femminili di piccole dimensioni rappresentano il 3,0% del totale.



Anche nel 2024 le ditte individuali rappresentano la componente più importante del tessuto imprenditoriale femminile, anche se le stesse stanno gradualmente diminuendo a favore di forme imprenditoriali più «strutturate».

Nei territori della Camera di commercio di Chieti Pescara la quota di società individuali femminili (67,0%) è ben più elevata rispetto a quella che si rileva a livello nazionale (60,5%), a favore di una percentuale di società di capitale pari al 23,7% (media Italia: 26,8%).

Imprese femminili e non per forma giuridica, Anno 2024 (valori assoluti e composizioni percentuali)

Provincia	Imprese non femminili				Imprese femminili			
	Società di capitali	Società di persone individuali	Imprese	Altre forme*	Società di capitali	Società di persone individuali	Imprese	Altre forme*
Valori assoluti								
Chieti Pescara	19.501	7.906	30.218	1.328	4.911	1.563	13.869	345
Gran Sasso d'Italia	17.072	7.222	22.997	1.477	4.185	1.436	9.917	342
ABRUZZO	36.573	15.128	53.215	2.805	9.096	2.999	23.786	687
ITALIA	1.569.661	694.621	2.160.784	144.689	350.542	132.914	790.570	33.090
Composizioni %								
Chieti Pescara	33,1	13,4	51,3	2,3	23,7	7,6	67,0	1,7
Gran Sasso d'Italia	35,0	14,8	47,2	3,0	26,4	9,0	62,4	2,2
ABRUZZO	34,0	14,0	49,4	2,6	24,9	8,2	65,0	1,9
ITALIA	34,3	15,2	47,3	3,2	26,8	10,2	60,5	2,5

* Rientrano nelle altre forme le cooperative, consorzi, altre forme



A livello nazionale, come detto, la **propensione delle “donne” a far ricorso a modelli aziendali più strutturati** si consolida nel 2024. Infatti, le società di capitale femminili sono aumentate in Italia del +2,2% rispetto al 2023 (e del +12,9% rispetto al 2019). Una dinamica che diventa ancora più consistente a livello regionale (dove le società di capitale crescono del +2,8% rispetto al 2023 e del +16,6% rispetto al 2019) e a livello camerale (+2,7% e +17,8% rispettivamente).

Imprese femminili per forma giuridica, Anno 2024 (variazioni percentuali)

Provincia	Var. % 2024/2023 Imprese femminili				Var. % 2024/2019 Imprese femminili			
	Società di capitale	Società di persone	Società individuali	Altre Forme*	Società di capitale	Società di persone	Società individuali	Altre forme*
Chieti Pescara	2,7	-6,6	-1,4	-12,0	17,8	-15,5	-10,5	-17,1
Gran Sasso d'Italia	3,0	-4,1	-1,9	-12,8	15,3	-13,5	-8,6	-17,8
ABRUZZO	2,8	-5,4	-1,6	-12,4	16,6	-14,6	-9,7	-17,4
ITALIA	2,2	-4,5	-1,9	-11,9	12,9	-14,6	-5,4	-13,8

* Rientrano nelle altre forme le cooperative, consorzi, altre forme

LE IMPRESE PER MACROSETTORE: COMPOSIZIONE

Il 60% delle imprese femminili della Camera di commercio Chieti Pescara opera nel terziario, una quota inferiore al dato medio regionale e nazionale (rispettivamente pari al 63,0% e al 72,6%) a favore di una maggiore concentrazione di imprese nel settore agricolo (28,1% vs 15,6% nazionale).

Imprese femminili e non per settori produttivi, Anno 2024 (valori assoluti e composizioni percentuali)

Provincia	Imprese non femminili*						Imprese femminili*					
	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Totale	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Totale
Valori assoluti												
Chieti Pescara	9.666	5.452	8.531	13.789	17.422	54.860	5.461	1.349	807	4.474	7.357	19.448
Gran Sasso d'Italia	6.290	5.114	9.049	10.169	14.747	45.369	2.874	1.386	828	3.519	6.294	14.901
ABRUZZO	15.956	10.566	17.580	23.958	32.169	100.229	8.335	2.735	1.635	7.993	13.651	34.349
ITALIA	497.164	435.605	772.635	1.047.479	1.524.929	4.277.812	191.125	90.737	54.627	320.851	569.102	1.226.442
Composizione %												
Chieti Pescara	17,6	9,9	15,6	25,1	31,8	100,0	28,1	6,9	4,1	23,0	37,8	100,0
Gran Sasso d'Italia	13,9	11,3	19,9	22,4	32,5	100,0	19,3	9,3	5,6	23,6	42,2	100,0
ABRUZZO	15,9	10,5	17,5	23,9	32,1	100,0	24,3	8,0	4,8	23,3	39,7	100,0
ITALIA	11,6	10,2	18,1	24,5	35,6	100,0	15,6	7,4	4,5	26,2	46,4	100,0

* Al netto delle «non classificate»



Nei territori della Camera di commercio di Chieti Pescara, le imprese rosa diminuiscono, rispetto al 2023. soprattutto nell'industria e nell'agricoltura (rispettivamente del -2,7% e -2,0%) e meno nel commercio (-1,6%). Positivo l'andamento nei servizi.

Imprese femminili per settori produttivi (variazioni percentuali 2024/2023)

Provincia	Imprese non femminili*					Imprese femminili*				
	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Commercio	Servizi
Chieti Pescara	-2,0	-2,7	-0,1	-1,6	1,1	-3,7	-2,2	-1,3	-1,5	1,6
Gran Sasso d'Italia	-2,1	-1,2	0,8	-1,5	1,5	-3,6	-1,3	1,5	-1,7	0,3
ABRUZZO	-2,1	-2,0	0,4	-1,5	1,2	-3,7	-1,7	0,1	-1,6	1,0
ITALIA	-2,0	-2,6	-0,9	-2,6	0,5	-2,9	-2,9	-1,7	-3,1	1,1

* Al netto delle «non classificate»



Nel nostro Paese si contano poco più di 218 mila **imprese artigiane femminili**, il 16,7% del totale delle imprese guidate da donne; una quota in linea con il dato regionale (6 mila imprese, il 16,6% del totale delle imprese femminili). Più basso, invece, il dato relativo alla **Camera di commercio Chieti Pescara**, dove le imprese artigiane femminili sono 3.181 e incidono per il 15,4% sul totale delle imprese femminili.

Imprese femminili giovanili e non, Anno 2024 (valori assoluti, variazioni percentuali e incidenze)

	Imprese femminili non artigiane	Imprese femminili artigiane	Var. % 2024-2023 imprese femminili giovanili	Var. % 2024-2019 imprese femminili giovanili	Quota giovanili sul totale imprese femminili
Chieti Pescara	17.507	3.181	0,3	-6,0	15,4
Gran Sasso d'Italia	13.008	2.872	-0,8	-3,7	18,1
ABRUZZO	30.515	6.053	-0,3	-4,9	16,6
ITALIA	1.088.802	218.314	-0,4	-0,2	16,7

Il 4,6% delle imprese italiane può essere ricondotto alla filiera della moda: 215 mila imprese circa, di cui 85.764 (il 39,9%) a conduzione femminile. Si tratta di un'incidenza molto simile a quella che si registra a livello regionale (4,5%) e camerale (4,1%). **Nei territori delle province di Chieti e Pescara le imprese del cosiddetto sistema moda sono quasi 2.300, di queste il 47% sono femminili.**

L'82% delle imprese femminili della filiera che sono localizzate nell'area di riferimento della Camera di commercio di Chieti Pescara sono concentrate nei seguenti comparti:

- i) Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento in esercizi specializzati (47,3%)
- ii) Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature (8,5%)
- iii) Confezione di altro abbigliamento esterno (7,6%)
- iv) Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria in esercizi specializzati (6,5%)
- v) Commercio al dettaglio di prodotti tessili in esercizi specializzati (6,5%)

Imprese femminili e non della filiera della moda, Anno 2023 (valori assoluti, variazioni percentuali e incidenze)

	Imprese non femminili	Imprese femminili	Imprese totali	Incidenza imprese femminili/totale	Var. % 2023-2022 delle imprese femminili
Chieti Pescara	1.067	1.212	2.279	46,8	- 3,0
Gran Sasso d'Italia	995	1.339	2.334	42,6	-2,5
ABRUZZO	2.062	2.551	4.613	44,7	- 2,8
ITALIA	85.764	129.226	214.990	39,9	- 1,9



Il settore dell'artigianato artistico nasce dal connubio tra artigianato e arte, e comprende tutte quelle professioni che si occupano di ideare, realizzare e commercializzare prodotti di artigianato (quindi realizzati non in serie) ad elevato valore creativo e culturale.

In Abruzzo ci sono poco meno di 900 imprese impegnate in questo ambito e regolarmente iscritte al Registro delle Imprese; di queste, il 17% è a conduzione femminile con una forte specializzazione nella fabbricazione di bigiotteria, realizzazione di gioielli e di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali.



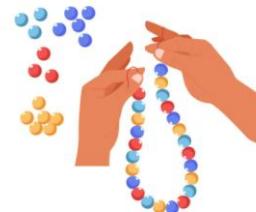
894

IMPRESE
DELL'ARTIGIANATO
ARTISTICO 2024



17%

IMPRESE FEMMINILI
DELL'ARTIGIANATO
ARTISTICO (152)



82%

- fabbricazione di bigiotteria
- realizzazione di gioielli
- realizzazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali,
- fabbricazione di oggetto in ferro, in rame e altri metalli

In Italia le imprese giovanili femminili sono poco più di 134 mila e rappresentano il 10,3% del totale delle imprese guidate da donne. In Abruzzo il peso di questa componente è più basso, pari all'8,4%, e scende all'8,1% nell'area della Camera di commercio Chieti Pescara. Rispetto all'anno precedente si osserva un peggioramento: le imprese femminili giovanili diminuiscono del 6,2% nel territorio della Camera di commercio Chieti Pescara e del 6,9% in quello della Camera di commercio Gran Sasso d'Italia. Il calo è ancora più evidente considerando gli ultimi tre anni: le imprese giovanili femminili sono diminuite del 22,7% nelle province di Chieti e Pescara e del 24% in quelle dell'Aquila e Teramo, a fronte di un -16,7% registrato a livello nazionale.

Imprese femminili giovanili e non, Anno 2024 (valori assoluti, variazioni percentuali e incidenze)

	Imprese femminili non giovanili	Imprese femminili giovanili	Var. % 2024-2023 imprese femminili giovanili	Var. % 2024-2019 imprese femminili giovanili	Quota giovanili sul totale imprese femminili
Chieti Pescara	19.002	1.686	-6,2	-22,7	8,1
Gran Sasso d'Italia	14.481	1.399	-6,9	-24,0	8,8
ABRUZZO	33.483	3.085	-6,5	-23,3	8,4
ITALIA	1.172.942	134.174	-4,4	-16,7	10,3

In Italia, al 31 dicembre 2024 risultano iscritte alla Sezione speciale del Registro delle imprese* circa 12mila e cento start-up innovative, di cui 1.648 femminili, pari al 13,6% del totale. Le **start-up innovative localizzate in Abruzzo sono 193; di queste, 31 sono a conduzione femminile** (il 16,1%). Si tratta perlopiù di imprese localizzate nelle province di Pescara e Teramo.

Start-up femminili e non, Anno 2024

Provincia	Imprese femminili**				Imprese non femminili	Totale
	Esclusiva	Forte	Maggioritaria	Totale		
Chieti	1	1	1	3	42	45
L'Aquila	3	3	1	7	44	51
Pescara	3	5	3	11	43	54
Teramo	4	3	3	10	33	43
ABRUZZO	11	12	8	31	162	193
ITALIA	500	826	322	1.648	10.485	12.133

*Nell'ambito della normativa italiana (vedasi Legge 221/2012 e successive modifiche) sono da considerarsi startup innovative le società di capitali, costituite anche in forma cooperativa, o società europee aventi sede fiscale in Italia, che rispondono a determinati requisiti¹³ e aventi come oggetto sociale esclusivo o prevalente: lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

**Prevalenza femminile: Maggioritaria ($\left[\% \text{ del capitale sociale} + \% \text{ Amministratori}\right] / 2 > 50\%$); Forte ($\left[\% \text{ del capitale sociale} + \% \text{ Amministratori}\right] / 2 > 66\%$); Esclusiva ($\left[\% \text{ del capitale sociale} + \% \text{ Amministratori}\right] / 2 = 100\%$)





LE IMPRESE FEMMINILI E LE TRANSIZIONI GEMELLE



L'innovazione tecnologica rappresenta uno dei principali motori della crescita economica. Secondo elaborazioni su dati ISTAT, in Abruzzo il 17% delle imprese con almeno tre addetti ha investito in almeno una tecnologia 4.0 (come Internet of Things, intelligenza artificiale, stampanti 3D o Big Data), una quota sensibilmente inferiore rispetto al 29% delle imprese non femminili. Le province di Chieti e Pescara mostrano valori leggermente superiori alla media regionale (18,9% e 18,5% rispettivamente), ma restano comunque distanti dal dato nazionale (25,4%).

Imprese femminili digitali	CHIETI	PESCARA	ABRUZZO	ITALIA
	18,9% (30,6% delle imprese non femminili)	18,5% (28,2% delle imprese non femminili)	17,0% (29,0% delle imprese non femminili)	25,4% (35,7% delle imprese non femminili)

Le imprese abruzzesi hanno avviato numerose azioni nel campo della sostenibilità ambientale. Dalle elaborazioni realizzate su dati ISTAT emerge che il 36,8% delle imprese ha investito in tale ambito (vs il 41,9% delle non femminili). Quote leggermente più contenute nel caso delle province di Chieti e Pescara.

Imprese femminili green	CHIETI	PESCARA	ABRUZZO	ITALIA
	33,7% (44,7% delle imprese non femminili)	34,9% (39% delle imprese non femminili)	36,8% (41,9% delle imprese non femminili)	42,5% (48,4% delle imprese non femminili)



LE IMPRESE FEMMINILI NELLA CULTURA E NELL'ECONOMIA DEL MARE



Imprese femminili culturali, Anno 2024 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

	Imprese femminili sistema culturale e creativo	% sul totale sistema culturale e creativo	Var. % 2024/2023 sistema culturale e creativo	Var. % 2024/2023 totale economia
L'Aquila	229	24,5	-4,2	-1,4
Teramo	214	21,7	0,0	-0,9
Pescara	347	25,2	3,0	-0,2
Chieti	277	25,4	2,2	-1,7
ABRUZZO	1.067	24,3	0,6	-1,1
ITALIA	51.696	24,6	-0,2	-1,4

Al 31 dicembre 2024 si contano in Abruzzo poco più di mille imprese culturali guidate da donne, il 24,3% del totale delle imprese del Sistema Produttivo Culturale e Creativo locale.

Positivi, e in lieve crescita, i numeri delle province di Pescara (347 imprese femminili culturali, il 25,2% di quelle totali) e di Chieti (277, il 25,4%)



A fine 2024 le imprese femminili blu in Abruzzo sono **1.451**, il **22,4%** delle imprese della filiera (una quota in linea con il dato nazionale ma più basso rispetto al peso che le imprese femminili hanno sull'intero sistema imprenditoriale della regione, pari al 25,3%). Il 65% delle imprese regionali della filiera del mare si trova nelle province di Pescara e Chieti.

Proprio nella provincia di Chieti le imprese blu femminili hanno un'incidenza maggiore (25,8%) e segnano la crescita più elevata dal 2023 (+6,1%, rispetto ad una incremento del +3,5% a livello regionale e del +3,2% a livello nazionale).

Imprese femminili «blu», Anno 2024 (valori assoluti, incidenze e variazioni percentuali)

	Imprese femminili «blu»	% sul totale economia del mare	Var. % 2024/2023 economia del mare	Var. % 2024/2023 totale economia
L'Aquila	20	12,7	26,9	-1,4
Teramo	484	21,6	2,1	-0,9
Pescara	466	21,0	1,6	-0,2
Chieti	481	25,8	6,1	-1,7
ABRUZZO	1.451	22,4	3,5	-1,1
ITALIA	52.698	22,6	3,2	-1,4

