



CAMERA DI COMMERCIO  
SONDRIO



# I servizi





# LOMBARDIA SERVIZI - La congiuntura dei settori – Dato regionale



Il comparto dei servizi presenta un differente timing nella ripresa post-crisi dei vari settori, come si può vedere dal dato disaggregato disponibile solo per il livello regionale.

Alloggio e ristorazione e Servizi alle persone, settori che hanno maggiormente sofferto nel 2020 e 2021, ora stanno conseguendo i migliori risultati tendenziali con incrementi ancora vicini al 10%. Nel caso dei servizi la componente prezzo è ancora contenuta, con incrementi massimi del 3,1% in questo trimestre per i servizi alle persone, mentre è maggiore per alloggio e ristorazione (+5,3%). Positivo anche il risultato dei servizi alle imprese (+4,0%), mentre si nota la debolezza del commercio all'ingrosso (+1,3%).

Principali indicatori trimestre T2 anno 2023

	Fatturato (1)	Prezzi (2)	Addetti (3)
Totale	4,6%	1,7%	1,4%
Commercio ingrosso	1,3%	1,2%	0,4%
Alloggio e ristorazione	9,3%	5,3%	5,1%
Servizi alle imprese	4,0%	0,9%	0,8%
Servizi alle persone	9,1%	3,1%	1,3%

Fonte: Unioncamere Lombardia  
 (1) Variazione tendenziale (2) Variazione congiunturale (3) Variazione nel trimestre



## SONDRIO SERVIZI - La congiuntura

### Variazioni tendenziali, congiunturale e confronto medie annue

#### Variazione tendenziale fatturato Sondrio-Lombardia



	2022				2023		Media annue		
	1°	2°	3°	4°	1°	2°	2020	2021	2022
Fatturato	32,4	23,9	7,6	14,6	12,5	9,5	-15,7	14,2	18,4
Prezzi (1)	6,7	4,2	5,0	1,9	1,9	1,4	1,3	3,2	11,1

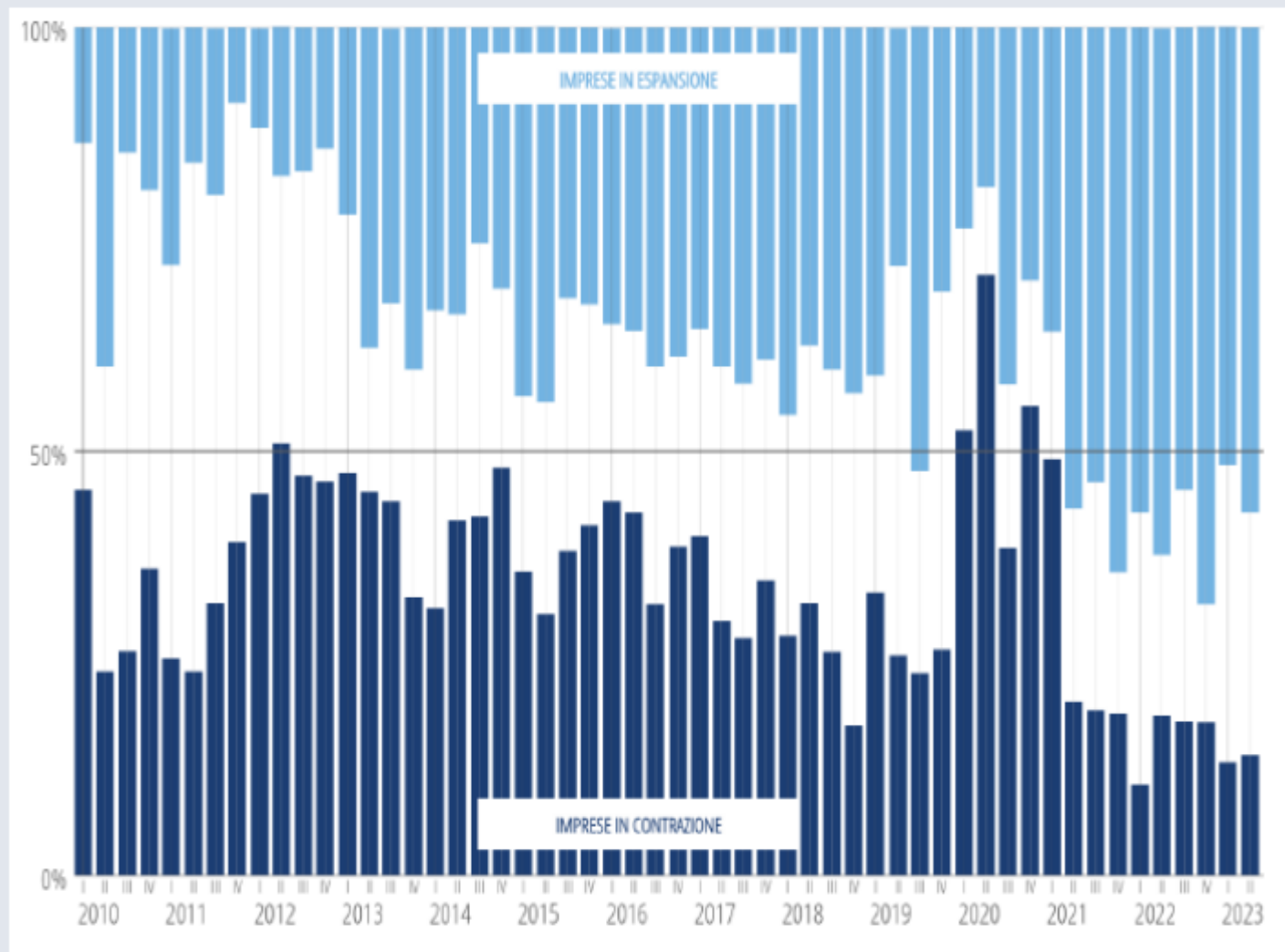
(1) Prezzi: variazioni congiunturali

Fonte: Unioncamere Lombardia

Il comparto dei servizi di Sondrio mantiene un andamento positivo con un nuovo consistente incremento tendenziale del fatturato (+9,5%) che consente al comparto, per il terzo trimestre consecutivo, di registrare una performance superiore alla media regionale. Anche per questo comparto si registra, comunque, un rallentamento della crescita tendenziale rispetto ai trimestri precedenti. Il nuovo incremento dei prezzi su base congiunturale (+1,4%), sempre più contenuto, evidenzia una tendenza alla stabilizzazione dei segnali inflattivi.



## SONDRIO SERVIZI – Imprese in contrazione o espansione



Il quadro tendenziale che risulta dalla quota percentuale di imprese con fatturato in espansione e contrazione mostra un maggior incremento delle imprese in espansione, ma crescono anche quelle in contrazione a discapito delle stazionarie.

Il quadro resta comunque positivo, visto che le imprese in espansione superano ancora la quota del 50%.

### Nota

**Imprese in espansione:** imprese che hanno dichiarato incrementi tendenziali della fatturato.

**Imprese in contrazione:** imprese che hanno dichiarato contrazioni tendenziali della fatturato.



## SONDRIO SERVIZI – L'OCCUPAZIONE – Tasso d'ingresso e d'uscita



Occupazione in fase molto dinamica per il settore dei servizi con un intenso tasso di ingresso che si contrappone a un meno intenso tasso d'uscita, portando a un saldo significativamente positivo (+7,1%). Il fenomeno può essere in parte attribuito alla stagionalità visto che la stagione turistica estiva si è avviata positivamente.

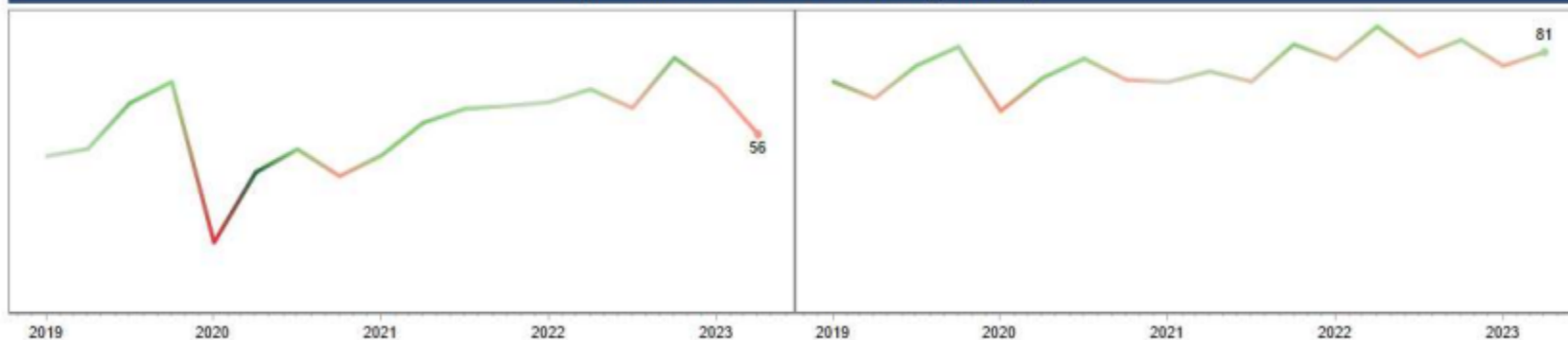


# SONDRIO SERVIZI – Le aspettative

Aspettative SERVIZI  
Salda aumento-diminuzione e stabilità dei livelli (quote %)



Aspettative di stabilità dei livelli (quota %)



Le aspettative sono migliorate per il fatturato dei servizi, considerando anche il saldo già positivo dello scorso trimestre. Significativa la forte riduzione della quota di imprese che prevedono stabilità, che restano però la maggioranza.

Per quanto riguarda i livelli occupazionali le aspettative sono di quasi completa stabilità, con saldo nullo tra attese di incremento e riduzione e l'88% che non prevede variazioni di rilievo.