



CORSI PER LO  
SVILUPPO D'IMPRESA

# Brand Manual e Archetipi di Brand

Docente: Dott. Sergio Pinto - Geofelix

15 e 19 ottobre 2026 dalle ore 9.00 alle ore 13.00

## Obiettivi

Guidare i partecipanti alla scoperta degli elementi essenziali dell'identità di marca: dallo scopo del brand al problema che risolve, dalla definizione delle personas alla costruzione del brand manual, fino all'individuazione degli archetipi, del tono di voce e del messaggio promozionale.

## Programma

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulo 1                            | Cosa è un Brand, Riconoscibilità, Identità, Scopo e Problema che risolve<br>Esercitazione: Definire lo scopo e il problema che risolve il proprio marchio                                                                                                                                     |
| Modulo 2                            | Le personas e l'importanza dei dati<br>Esercitazione sulla creazione delle Personas                                                                                                                                                                                                           |
| Modulo 3                            | Cosa é e come si usa un Brand Manual<br>Commento di diverse sezioni di brand manual ed esempi reali                                                                                                                                                                                           |
| Modulo 4<br>Diviso in 4 sottomoduli | Archetipi di Brand teoria e definizione dei 12 archetipi (analizzati a gruppi di 3)<br>Esercitazioni: 4 diverse esercitazioni per identificare un marchio per ogni archetipo (gruppi di 3 archetipi)<br>Esercitazione finale sulla definizione dell'Archetipo di Brand per il proprio marchio |
| Modulo 5                            | Il tono di voce<br>Esercitazione sulla definizione del tono di voce per il proprio brand                                                                                                                                                                                                      |
| Modulo 6                            | Riassunto finale<br>Esercitazione: creazione di un messaggio promozionale per il proprio marchio                                                                                                                                                                                              |

## A chi è rivolto?

Il corso è pensato per imprenditori, liberi professionisti, startupper e responsabili di progetto che desiderano costruire o rafforzare l'identità del proprio marchio

## Durata e sede

15 e 19 ottobre 2026 dalle 9.00 alle 13.00 (8 ore totali di workshop suddivise in due giornate da 4 ore)

Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia | Sede di Pavia in Via Mentana 27

In presenza oppure online (piattaforma Zoom)

## Modalità di partecipazione e rinunce

L'iscrizione al corso è gratuita e si intende perfezionata con la compilazione del form online entro 7 giorni dalla data di inizio del corso (le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo).

L'eventuale rinuncia dovrà essere comunicata anticipatamente (entro 2 giorni dall'inizio del corso) tramite E-mail all'indirizzo: [paviasviluppo@cmp.camcom.it](mailto:paviasviluppo@cmp.camcom.it)

La mancata comunicazione prevede come pena l'esclusione dalle successive iniziative di orientamento gratuite per l'anno in corso.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di 5 partecipanti.

CMP SviluppoImpresa si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di iscritti e non si assume responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore.



### CMP SviluppoImpresa

Azienda Speciale Camera di Commercio Cremona – Mantova - Pavia

Via Mentana 27 - 27100, Pavia

Tel. 0382.393.271

E-mail: [paviasviluppo@cmp.camcom.it](mailto:paviasviluppo@cmp.camcom.it)