



CORSI PER LA
CREAZIONE D'IMPRESA

Dall'idea al progetto

2-5-8 ottobre 2026 dalle ore 9.00 alle ore 13.00

Obiettivi

I partecipanti saranno guidati nella definizione della propria idea d'impresa, come individuare il proprio mercato di riferimento e il target di clientela a cui rivolgersi, come realizzare un accurato studio di fattibilità che tenga conto anche della concorrenza, della struttura organizzativa appropriata, sia da un punto di vista formale che gestionale, sino ad arrivare ad una attendibile previsione degli aspetti di natura economico finanziaria, per una conclusione sulla sostenibilità del progetto d'impresa e sulla sua redditività futura

Programma

2 ottobre 2026

"La fattibilità del mercato" - docente: Dott.ssa Rosanna Fodri

1.	Dall'idea al progetto: il Business Plan
2.	Il Business Plan: obiettivi, contenuti e destinatari
3.	L'analisi del macro ambiente: identificazione dei trend di mercato
4.	L'analisi del macro ambiente: identificazione delle minacce/opportunità esterne
5.	Il mercato di riferimento: la concorrenza diretta e indiretta
6.	Analisi della concorrenza: strumenti e modalità di analisi
7.	Analisi della concorrenza: caratteristiche, struttura ed organizzazione dei principali concorrenti



CMP
SVILUPPOIMPRESA

Azienda Speciale della Camera di Commercio
di Cremona-Mantova-Pavia

5 ottobre 2026

“La fattibilità economica e finanziaria” - docente: Dott.ssa Raffaella Losito

1.	Le previsioni economico finanziarie: finalità e strumenti
2.	I piani economici previsionali ed operativi
3.	La previsione dei costi di avviamento per l’acquisito dei beni strumentali d’investimento e dei fattori produttivi per la gestione
4.	Il piano finanziario previsionale ed operativo

8 ottobre 2026

“Dove trovo i finanziamenti” - docente: Dott.ssa Raffaella Losito

1.	Il fabbisogno finanziario per la nuova attività: quanto mi serve e dove lo reperisco?
2.	Il Cash Flow” per la determinazione del fabbisogno finanziario e per il monitoraggio del “portafoglio” dell’impresa
3.	Le fonti di copertura del fabbisogno finanziario: fonti interne e fonti esterne
4.	Le fonti esterne: il rapporto con le banche e l’accesso al credito
5.	Nuove fonti di reperimento di risorse finanziarie: crowdfunding e business angels

A chi è rivolto?

L’incontro è rivolto ad aspiranti imprenditori, in procinto di avviare un’attività d’impresa o stanno valutando seriamente l’opportunità di “mettersi in proprio” e che vogliano sviluppare la loro idea imprenditoriale verificandone la fattibilità di marketing ed economica - finanziaria

Durata e sede

Percorso formativo composto da 3 moduli fruibili anche singolarmente

2-5-8 ottobre 2026 dalle ore 9.00 alle ore 13.00 (4 ore)

Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia | Sede di Pavia in Via Mentana 27

In presenza oppure online (piattaforma Zoom)

Modalità di partecipazione e rinunce

L'iscrizione al corso è gratuita e si intende perfezionata con la compilazione del form online entro 7 giorni dalla data di inizio del corso (le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo).

L'eventuale rinuncia dovrà essere comunicata anticipatamente (entro 2 giorni dall'inizio del corso) tramite E-mail all'indirizzo: paviasviluppo@cmp.camcom.it

La mancata comunicazione prevede come pena l'esclusione dalle successive iniziative di orientamento gratuite per l'anno in corso.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di 5 partecipanti.

CMP SviluppoImpresa si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di iscritti e non si assume responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore.



CMP SviluppoImpresa

Azienda Speciale Camera di Commercio Cremona – Mantova - Pavia

Via Mentana 27 - 27100, Pavia

Tel. 0382.393.271

E-mail: paviasviluppo@cmp.camcom.it