

Crea contenuti visivi, audio e video con l'AI per promuovere la tua impresa

La AI generativa può costituire una risorsa strategica per ogni nuova impresa che intenda progettare e **comunicare un'identità coerente e distintiva**.

Dalla scelta del nome alla costruzione di un impianto visivo uniforme, fino alla produzione di contenuti grafici, audio e video, le tecnologie generative, soprattutto se volte a rafforzare anziché sostituire la creatività, offrono soluzioni concrete per rispondere a esigenze comunicative complesse con rapidità ed efficacia.

La fase di **naming** può essere supportata non solo dagli spunti che possono essere offerti dalle chatbot, ma anche da strumenti specialistici come Namelix, che propone nomi originali e semanticamente coerenti con il posizionamento desiderato; oppure, da Looka che consente di generare un kit di identità visiva, comprensivo di logo, palette cromatiche, tipografia e mockup applicativi.

Questi strumenti, integrati con le chatbot, permettono di sviluppare fin dalle prime fasi una comunicazione coerente, facilitando anche la stesura di linee guida di utilizzo del marchio (il **brand manual**), elementi chiave per garantire coerenza lungo tutti i canali e i messaggi comunicativi.

Per evitare un risultato superficiale, o inadeguato, è necessario però condividere con gli strumenti di AI Generativa i valori del brand (**brand identity**) e il linguaggio che si intende adottare per comunicare con il proprio pubblico: in tal modo i contenuti realizzati saranno coerenti e dunque più facilmente riconoscibili e ricordabili.



Capire l'Intelligenza Artificiale per usarla davvero nell'impresa

La AI generativa può contribuire anche alla **produzione di materiali visivi** per facilitare il confronto con professionisti esterni che possano realizzare e finalizzare idee efficacemente condivise e concordate.

Le piattaforme per la **creazione di immagini e grafiche** più diffusi sono:

- ChatGPT per realizzare immagini, locandine, grafiche con una riproduzione fedele di particolari e scritte;
- Midjourney e Ideogram.ai, utili per realizzare immagini nuove ed originali, dai tratti estremamente realistici e di valore;
- Flair.ai e la piattaforma AI Studio di Google consentono di modificare, di un prodotto esistente, sfondi e ambientazioni mantenendo la coerenza estetica.

Benché non abbia ancora raggiunto la qualità conseguita nella produzione di immagini, la AI Generativa permette di produrre **video brevi**, animati o narrati, in modo economicamente sostenibile.

In questo caso, alcuni strumenti sono i seguenti:

- Genmo o Runway ML per la produzione di clip creative e adattabili a diversi formati;
- Synthesia per generare video in cui una presentazione è commentata da un avatar umano realistico, nella lingua che si ritiene più opportuna;
- Heygen per tradurre video esistenti in un'altra lingua conservando il timbro vocale dello speaker.

Anche l'**audio** rappresenta infine una componente rilevante nella costruzione dell'identità. Attraverso piattaforme come Elevenlabs, è possibile generare voice-over realistici e multilingue, con tonalità e cadenze modulabili in base al tono del brand e al target di riferimento.

Capire l'Intelligenza Artificiale per usarla davvero nell'impresa

Creare un'immagine. Un esercizio per fare pratica

Nel contesto di un'attività di *branding* o *go-to-market*, la **capacità di trasmettere visivamente l'identità** e la visione di una nuova impresa è fondamentale.

In questo esercizio utilizzeremo Ideogram.ai per creare un'immagine che integra testi ed elementi grafici. L'obiettivo è generare un'**immagine d'ispirazione** che possa annunciare il lancio di una startup o di un nuovo brand: un contenuto adatto per un post social, una slide di presentazione o una landing page.

L'immagine dovrà trasmettere innovazione, energia e visione del futuro, mantenendo uno stile professionale e riconoscibile.

Mettiti alla prova svolgendo le attività seguenti:

- copia il seguente prompt ed esegilo su <https://ideogram.ai>
- il prompt è "Crea un'immagine promozionale ispirata al lancio di una nuova startup innovativa. Visual style moderno e pulito. Sfondo chiaro con elementi tecnologici (circuiti stilizzati, luce digitale, icone futuristiche). Al centro, un razzo che decolla da un logo stilizzato (da rappresentare come un'area neutra, da personalizzare). Inserisci la scritta 'Start Something Bold' in tipografia sans-serif elegante, in alto o al centro. Atmosfera positiva, professionale, energica. Ideale per una slide di pitch o un post social di lancio"
- valuta il risultato: è coerente con il messaggio che vuoi trasmettere? Il testo è leggibile? Gli elementi visivi sono chiari e pertinenti?
- se necessario, modifica il prompt per ottenere una versione più efficace o coerente con il tuo brand.