

Studia il tuo mercato e i tuoi competitor con l'AI

Le **ricerche di mercato** sono sempre state determinanti per affinare un'idea imprenditoriale e affrontare passaggi ineludibili quali le scelte di posizionamento, le politiche di prezzo, l'attivazione dei canali distributivi, le tattiche di marketing.

Un tempo costose e di non immediata accessibilità, oggi possono essere affrontate con il supporto dei chatbot: anzi, possono essere condotte giorno dopo giorno, man mano che il business prende forma.

Ad esempio, se un aspirante imprenditore vuole lanciare una linea di integratori naturali nel mercato francese, con un semplice prompt, può chiedere a ChatGPT di:

- raccogliere dati di consumo e tendenze in essere;
- identificare i principali player già attivi analizzandone il posizionamento (bio, sportivo, funzionale, ecc.);
- evidenziare i canali distributivi utilizzati, raccogliere i punti di forza e debolezza menzionati nelle recensioni online e visualizzare una tabella riepilogativa con link diretti alle fonti.

In particolare, i chatbot possono costituire un supporto efficace perché mettono a disposizione servizi di ricerca approfondita. Tali funzionalità non solo generano analisi di mercato più articolate, ma evidenziano il percorso logico e le fonti consultate per formulare le risposte.

La ricerca approfondita è disponibile nella versione a pagamento di ChatGPT e nelle versioni gratuite di Gemini e Perplexity.ai.

Studia il tuo mercato e i tuoi competitor con l'AI

Quando usare ChatGPT, Perplexity e Gemini. Un esercizio per fare pratica

Apparentemente identici, ChatGPT, Perplexity e Gemini sono tre chatbot molto diffusi: presentano però peculiarità che li rendono complementari nel raccogliere ed elaborare informazioni.



ChatGPT, il *consulente strategico e creativo*

La sua chatbot:

- è perfetta per generare testi, idee, presentazioni, analisi SWOT, descrizioni di *buyer personas* o proposte commerciali;
- permette un'**interazione conversazionale**: si può affinare una risposta, chiedere approfondimenti, fare simulazioni, persino chiedere quali istruzioni avrebbero dovuto essere formulate per ricevere un output più soddisfacente;
- è utile per strutturare presentazioni, materiali di vendita, contenuti per la comunicazione;
- è lo strumento più efficace quando si vuole trasformare informazioni grezze in contenuti utili e coerenti con un **progetto strategico**.



Perplexity.ai, il *ricercatore documentato*

Incrocio fra una chatbot e un motore di ricerca:

- è progettato per fornire risposte sintetiche con fonti chiare e cliccabili, perfette per chi deve verificare dati e informazioni;
- è ideale per fare *benchmarking* tra aziende, studiare trend, ottenere riferimenti normativi o fonti ufficiali;
- non è un generatore creativo, ma uno strumento di **consultazione veloce**;
- è lo strumento adeguato a **raccogliere informazioni** affidabili e aggiornate.



Gemini, il *collaboratore universale*

Punto di incontro tra un assistente creativo e uno analitico, si distingue per la sua capacità di **unire generazione di contenuti e accesso all'informazione** in tempo reale:

- è perfetto per creare testi, analisi, presentazioni, idee strategiche o contenuti multimediali, arricchiti da riferimenti aggiornati e dati di contesto;
- combina l'approccio conversazionale tipico delle chatbot con la performance di ricerca online di Google, offrendo risposte articolate e documentate;
- è lo strumento ideale per chi lavora in modo iterativo e multidisciplinare: scrittura, esplorazione, confronto e validazione dei contenuti avvengono in un unico flusso;
- non si limita a generare o informare, ma connette **creatività** e precisione.