



Approfondimento

Suggerimenti utili per aprire un centro benessere

Progetto finanziato con il Fondo di Perequazione 2021-2022

sni.unioncamere.it



**CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA**



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Perché aprire un centro benessere

L'idea di aprire un centro benessere risulta ancora predominante e genera un buon fatturato.

Aprire un centro benessere, pertanto, è fra le migliori idee di business e potrebbe essere una buona opportunità ma solo se si riesce a puntare su **qualità**, strategie di **prezzo** vincenti, **sostenibilità** ambientale e sociale, **digitalizzazione**, strategie di **comunicazione e marketing**.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Centro benessere: liquidità, finanziamenti e contributi

Se si vuole partire con il piede giusto è importante riuscire a monitorare alcuni aspetti di fondamentale importanza.

Il **primo** fattore critico per il successo della tua idea imprenditoriale è sicuramente la **liquidità**.

Non esiste un'impresa in cui non vi sia un investimento da affrontare. Diffidate, quindi, da quelle idee per lavorare in proprio che promettono di raggiungere il successo senza spendere un soldo. Il capitale è fondamentale e, per questo motivo, bisogna averlo. In che modo?



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Rivolgendosi ad una banca oppure attraverso l'intervento di un ente pubblico che concede finanziamenti o contributi.

Al momento, la più interessante iniziativa è la misura **Resto al Sud**. Si tratta di un mix di finanziamento a tasso agevolato e contributo a fondo perduto. Questo vuol dire che una parte del capitale che viene fornito è un prestito e si dovrà restituire benché a tasso zero; la parte restante rimane investito nell'impresa per sempre.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Dopo aver capito il metodo per ottenere liquidità, arriva subito il **secondo** fattore critico.

Capire a quanto ammonta il **fabbisogno finanziario**.

Che detto in parole semplici è la domanda: quanto serve per aprire il centro benessere che ho in mente?



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Un business plan per il tuo centro benessere

Il business plan è un **progetto di impresa** che riepiloga i principali aspetti del centro benessere.

Sotto il profilo economico e finanziario mostra, in estrema sintesi, le spese e i ricavi a cui andrà incontro.

Solo in questo modo si riuscirà a tenere sotto controllo la liquidità e il fabbisogno finanziario e si potrà intervenire prima che il capitale sia esaurito.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Attenzione a marketing e vendite

Per aprire un centro benessere e farlo conoscere al pubblico si devono mettere in atto delle **strategie promozionali e di marketing** efficaci. Tra queste ci sono: la creazione di una rete di contatti con altri operatori del settore (medici, fisioterapisti, parrucchieri, estetisti ecc.), la partecipazione a fiere ed eventi dedicati al benessere, la distribuzione di materiale informativo e pubblicitario, la creazione di un sito web e di una presenza sui social media, la realizzazione di offerte speciali e pacchetti promozionali, la fidelizzazione dei clienti con programmi di loyalty e feedback.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Il **marketing** è un'attività particolarmente importante all'interno di un centro benessere poiché spinge la vendita dei tuoi servizi, attività dalla quale, di norma, proviene la maggior parte dei ricavi.

È bene che fin dall'inizio della tua attività destini **una parte del budget** per il marketing in quanto questo è l'unico percorso che permetterà di farsi conoscere dai propri clienti.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Aprire un centro benessere: iter burocratico

I **passi fondamentali** per aprire un centro benessere sono i seguenti:

- aprire una partita IVA;
- iscriversi al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio;
- dare comunicazione di avvio attività al Comune competente;
- aprire le posizioni INPS ed INAIL.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Aprire un centro benessere: iter burocratico

Per aprire un centro benessere bisogna possedere il **diploma di estetista**, ovvero aver frequentato un **corso** della durata di 3 anni organizzato dalla Regione di appartenenza o mediante uno **stage** all'interno di un centro per imparare direttamente sul campo la pratica della professione. Inoltre, bisogna ottenere le **autorizzazioni sanitarie e amministrative** richieste dal tuo Comune e dalla tua ASL per poter esercitare l'attività.

Tra queste, il certificato di agibilità del locale, il certificato antincendio, il certificato HACCP (per l'igiene degli alimenti), il registro dei clienti, il registro dei fornitori.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Trovare il focus

Prima di aprire un centro benessere bisogna decidere **quali servizi offrire** ai clienti e qual è il target di riferimento. Il **benessere** è una definizione molto ampia e comprende tutti quei servizi atti a far star bene una persona, sia dal punto di vista fisico che mentale. Si può scegliere di offrire massaggi relax, trattamenti estetici non invasivi, trattamenti cosmetici, servizi di dietologia e dimagrimento, servizi di fitness, epilazione, abbronzatura, e molti altri ancora. Il focus aiuterà a definire l'identità e il posizionamento sul mercato, oltre che a selezionare le attrezzature e i prodotti più adatti.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Scegliere la location giusta

Per aprire un centro benessere c'è bisogno di un **locale adeguato** alle proprie esigenze e a quelle dei propri clienti. La metratura dipende dai servizi che si intendono offrire, dal numero di clienti che si vuole ospitare simultaneamente, dal numero di attrezzature necessarie. L'importante è che il locale sia ben posizionato (in una zona centrale e preferibilmente al piano terra), facilmente raggiungibile e con possibilità di parcheggio limitrofe. Inoltre, il locale deve essere accogliente, pulito, ordinato e arredato con cura e gusto, in modo da creare un'atmosfera rilassante e piacevole.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Creare un brand

E' importante dare un **nome** al proprio business e creare un'**immagine distintiva**.

Il nome deve essere originale, facile da ricordare e in linea con il focus e la filosofia.

L'immagine deve essere coerente con il nome e trasmettere i valori e i benefici del tuo centro benessere.

Per creare il brand, c'è bisogno di alcuni materiali come: biglietti da visita, volantini, brochure, carta intestata, logo, sito web, social media.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio