



Approfondimento

Web marketing turistico

Progetto finanziato con il Fondo di Perequazione 2021-2022

sni.unioncamere.it



**CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA**



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Nell'era digitale in cui viviamo, il mondo del turismo e dell'ospitalità ha subito un'evoluzione considerevole. L'avvento del **web marketing turistico** ha rivoluzionato il modo in cui le imprese nel settore turistico sono in grado di raggiungere, coinvolgere e catturare i cuori dei viaggiatori.

Ma cos'è esattamente il web marketing turistico e perché è così vitale per le aziende nel campo dell'ospitalità?



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Che cos'è il web marketing turistico?

Il web marketing turistico è una risorsa indispensabile per chiunque operi nel settore dell'ospitalità e del turismo. In un mondo in cui i viaggiatori pianificano le loro avventure, cercano destinazioni online e prenotano soggiorni anche a distanza di tempo, il web marketing turistico è la **chiave per la visibilità, l'attrazione e il coinvolgimento del pubblico.**

Inoltre, aiuta in generale a migliorare il proprio posizionamento sul web.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Il concetto fondamentale del web marketing turistico risiede **nell'adozione di strategie e tattiche digitali che hanno il fine di promuovere le attività turistiche.**

Questi meccanismi si traducono in una vasta gamma di elementi che, elaborati singolarmente, lavorano in maniera sinergica per aumentare la visibilità e l'appeal delle aziende del settore.

Il marketing tradizionale e quello turistico si differenziano per un aspetto da non sottovalutare: mentre il marketing classico si concentra su beni tangibili, il web marketing turistico ruota attorno ad **esperienze** che non possono essere effettivamente testate in anticipo.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Tuttavia, sia il marketing tradizionale che quello turistico condividono un obiettivo fondamentale: **acquisire e fidelizzare clienti soddisfatti**. Specialmente nel settore turistico, la soddisfazione del cliente è una priorità assoluta, poiché il passaparola positivo e le recensioni influenzano significativamente le decisioni degli altri viaggiatori.

Pertanto, il web marketing turistico si concentra sul condividere esperienze memorabili e sulla **comunicazione efficace della propria proposta di valore**.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Perché è così importante il digital marketing turistico?

L'importanza del web marketing turistico è intrinseca all'evoluzione del digital e al cambiamento nei comportamenti dei consumatori.

Oggi, un numero sempre maggiore di viaggiatori effettua **ricerche sul web per pianificare i propri viaggi.**

La presenza online e la visibilità sono dunque fattori cruciali per le imprese nell'industria del turismo.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

L'uso crescente di **motori di ricerca, social media e siti web specializzati** che offrono info sulle destinazioni, recensioni e offerte speciali, ha reso il web marketing turistico un elemento indispensabile. Un'azienda in questo settore ha dunque l'obbligo di avere una **presenza online** rilevante e di eseguire strategie digital efficaci, per assicurarsi di arrivare a un numero elevato di potenziali clienti.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Inoltre, il web marketing turistico offre l'opportunità di raggiungere una vasta gamma di utenti internazionali, consentendo alle aziende di espandersi e diversificare il loro mercato. Questo punto va tenuto in considerazione, specialmente in un'epoca in cui il **turismo globale è in costante crescita**.

Un altro motivo per cui il web marketing turistico è così importante è la sua capacità di offrire un **feedback immediato**. Grazie alle analisi web e ai dati ottenibili online, le aziende possono monitorare l'efficacia delle loro strategie e apportare in maniera rapida dei miglioramenti.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Questo **approccio basato su metriche misurabili consente un marketing più mirato** e la possibilità di adattarsi alle esigenze mutabili (e alle opportunità) del mercato turistico.

In sintesi, il web marketing è vitale per le imprese nell'industria dell'ospitalità e del turismo poiché offre la possibilità di raggiungere e coinvolgere più viaggiatori. Questa risorsa permette quindi di mantenere una buona rilevanza in un mondo sempre più connesso e informato, di raggiungere nuovi mercati e di misurare l'efficacia delle strategie.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

I canali del web marketing turistico

Il web marketing turistico **utilizza vari canali per raggiungere un pubblico sempre più vasto e diversificato.**

Analizziamo quali sono i principali canali che, se utilizzati nella maniera corretta, aiuteranno a raggiungere il successo nell'industria del turismo e dell'ospitalità.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

1. SEO (Search Engine Optimization)

L'**ottimizzazione per i motori di ricerca** è uno dei pilastri fondamentali del web marketing. Anche per quanto riguarda il web marketing turistico, quindi, una strategia SEO ben pianificata permette di migliorare la visibilità del proprio sito web. La SEO è particolarmente rilevante in questo ambito, poiché la maggior parte dei viaggiatori decide di iniziare la ricerca proprio tramite **i motori di ricerca**, come Google. Un buon posizionamento risulta dunque essenziale per attirare l'attenzione dei potenziali clienti.

La SEO coinvolge l'uso di parole chiave pertinenti, la creazione di contenuti di alta qualità e la strutturazione tecnica del sito, per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

2. Google Ads

Le **pubblicità a pagamento** su Google permettono di promuovere le proprie attività turistiche.

Gli annunci sponsorizzati **permettono al proprio sito web di comparire in cima ai risultati di ricerca**, aumentando la visibilità dell'azienda.

Inoltre, Google Ads offre opzioni di targeting avanzate, consentendo alla tua azienda di **raggiungere il target desiderato**.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

3. Social Media

I **social media** giocano un ruolo fondamentale nel coinvolgimento dei viaggiatori. Le piattaforme social come **Facebook, Instagram, TikTok e X** (precedentemente Twitter) consentono alle aziende di **connettersi direttamente con il pubblico, condividere contenuti coinvolgenti** e creare una community online.

Le immagini e i video risultano particolarmente adatti a far rivivere esperienze indimenticabili, mentre le interazioni dirette con i clienti contribuiscono a costruire relazioni autentiche.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Per quanto riguarda i social media, vale la pena spendere qualche parola in più su **TikTok**.

Negli ultimi anni, e specialmente in previsione del 2024, questo social ha permesso a diverse aziende, con un marketing innovativo ed ispirato, di **raggiungere centinaia di migliaia di potenziali clienti**.

Il TikTok advertising, insieme alla creazioni di contenuti accattivanti, risulta un'altra opzione valida per aumentare la visibilità del proprio business, anche tra i più giovani.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

4. Email Marketing

Le **campagne di email marketing** possono essere utilizzate per mantenere un legame costante con i clienti. Gli invii periodici di **newsletter, offerte speciali e notizie sui servizi** possono mantenere il proprio business al centro dell'attenzione dei clienti, e stimolare così la prenotazione di viaggi futuri.

Le email possono anche essere utilizzate per promuovere eventi speciali, raccolte fondi o per **invitare i clienti a lasciare recensioni e condividere le loro esperienze.**



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Le parole dei clienti, nella maggior parte dei casi, risultano il mezzo più efficace per far trasparire l'emozione vissuta presso i centri turistici: puntare quindi sull'ottenere recensioni positive risulta fondamentale.

Ognuno di questi canali, con il proprio linguaggio e i propri strumenti, offre un modo unico per **coinvolgere i viaggiatori e promuovere le esperienze offerte** dalla tua azienda turistica.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio