



ELEONORA LAVALLE

I3P Senior Consultant and Acceleration
Programs Project Manager



CONTENUTI

- 1/** L'incubatore
- 2/** Il contesto italiano e cuneese
- 3/** Startup Help
- 4/** Contatti

RUOLO E MISSIONE

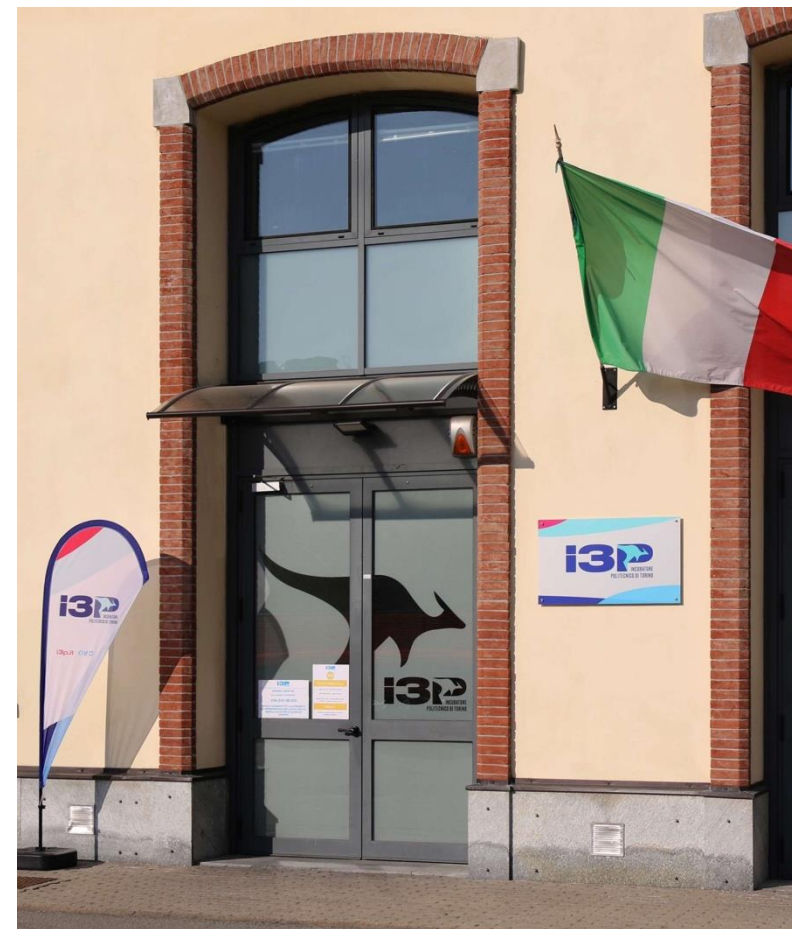
IMPRENDITORIALITÀ E SVILUPPO DEL TERRITORIO

Fondato nel 1999, I3P è riconosciuto come uno tra i migliori e più longevi incubatori universitari in Italia e nel mondo per ampiezza e qualità del portafoglio di imprese supportate.

La missione di I3P è quella di **supportare l'ecosistema dell'imprenditorialità** per generare sviluppo economico ed occupazione in aree e filiere industriali a elevata intensità di innovazione.

I3P opera secondo una **strategia di collaborazione** con soggetti privati ed istituzioni impegnati nella ricerca ed alta formazione, nei servizi per il trasferimento tecnologico, nel finanziamento dell'innovazione, nell'internazionalizzazione.

L'elemento distintivo di I3P nella generazione di valore per le imprese incubate è **l'interazione con il Politecnico di Torino** e le istituzioni di ricerca e innovazione ad esso connesse.



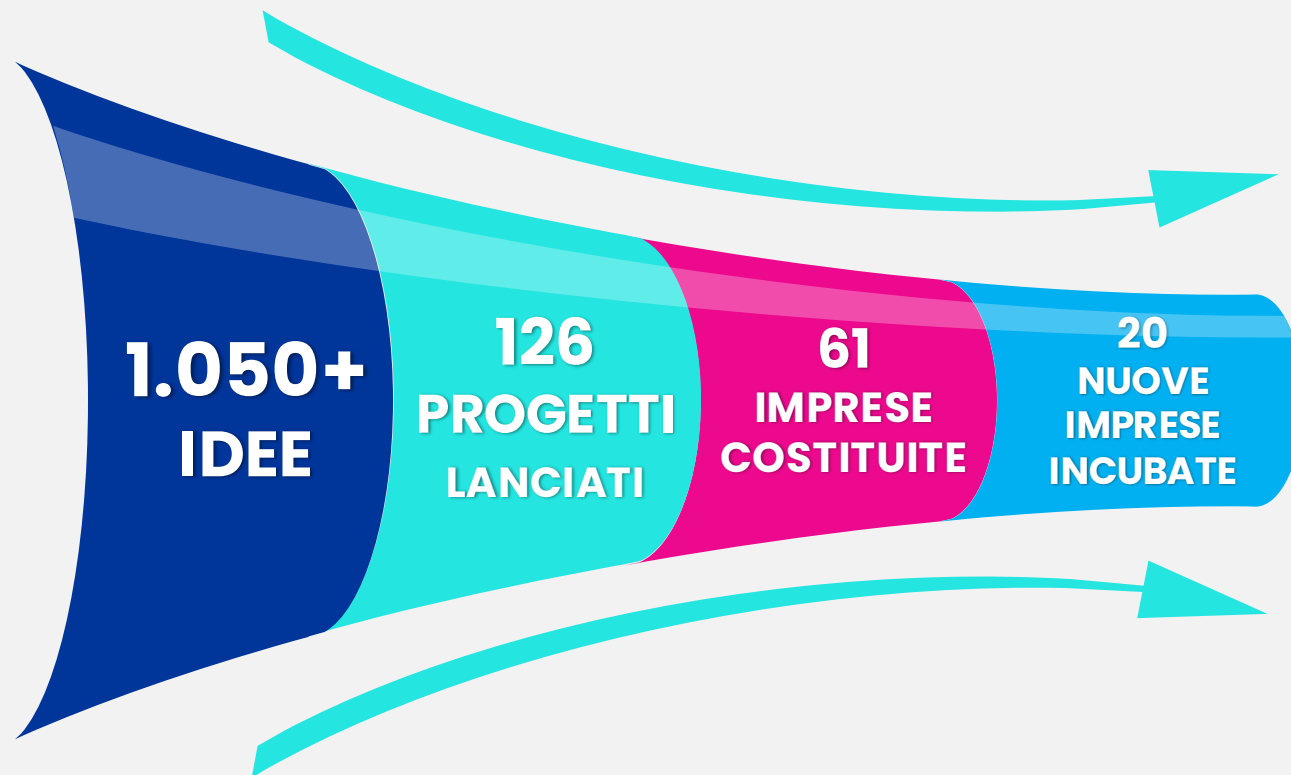
PRINCIPALI AREE DI ATTIVITÀ DI I3P



1 /

PORTAFOGLIO

PROGETTI E STARTUP IN I3P NEL 2024



Selettività nei progetti supportati

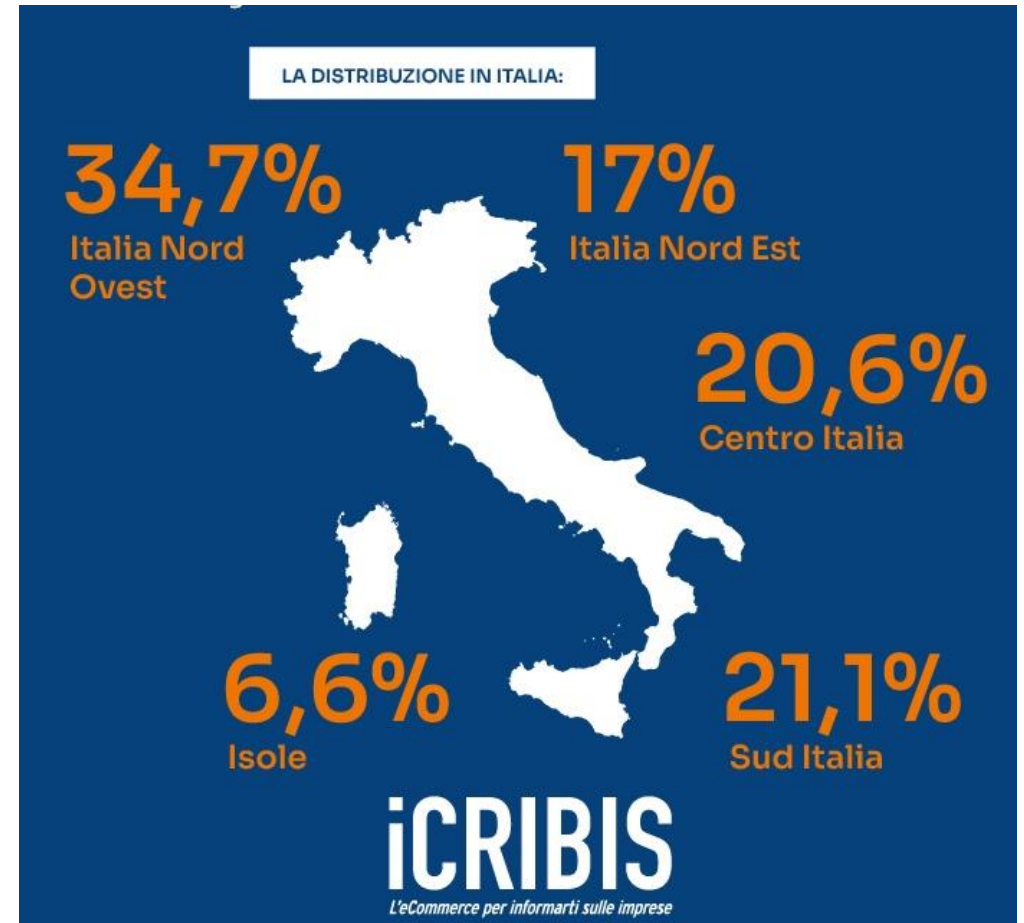
Portafoglio complessivo di startup nel percorso di incubazione nel 2024: **62**

Network di oltre 350 imprese attive incubate nel corso degli anni

LE STARTUP IN ITALIA

IL CRUSCOTTO

In Italia, risultano attive circa **12.953** startup innovative. Di queste, solo il **40% ha almeno un dipendente** confermando che la maggior parte è ancora a livello di **micro-organizzazione**. Con una media di **3,17 dipendenti** ciascuna (contro i 5,13 delle nuove imprese non innovative), emerge chiaramente una dimensione contenuta e una forte fase iniziale di sviluppo.



LE STARTUP IN ITALIA

GOVERNANCE E FATTURATO

4,8

Media soci
per startup

Un altro segnale interessante riguarda la governance: il numero complessivo dei soci si attesta a 57.562, in leggera flessione, ma con una media di 4,8 soci per startup, quasi il doppio della media di 2,05 delle società non innovative.

Questo dato suggerisce una struttura proprietaria più collaborativa o frammentata, fondata su gruppi di lavoro ampi o team multidisciplinari.

41,8 K€

Mediana fatturato
per startup

Molte realtà incontrano difficoltà a generare ricavi significativi. I dati segnalano che la produzione media per impresa si aggira attorno a € 208.500, mentre la mediana di appena € 41.800 evidenzia come **molte startup fatturino molto poco**. È lampante il divario tra alcune poche che decollano e la maggior parte che fatica a trovare un modello sostenibile.

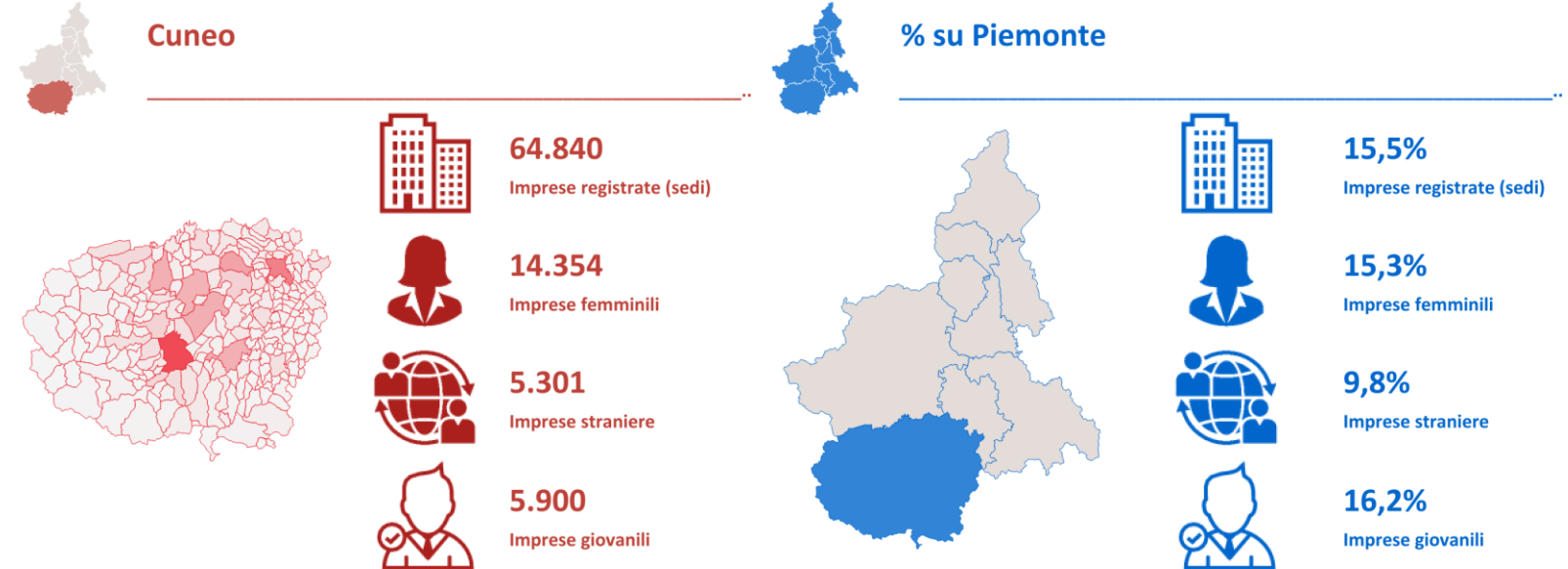
2 / OSSERVATORIO CUNEESE

LE IMPRESE DEL TERRITORIO

Secondo il Rapporto Cuneo 2024, il tessuto imprenditoriale della provincia ha mostrato **lievi segnali di sofferenza**, pur mantenendo una certa stabilità. L'export ha registrato una crescita del 4,3%, rappresentando il 16,7% delle esportazioni piemontesi. L'economia locale si conferma resiliente, con un **forte orientamento verso l'innovazione e la sostenibilità**.

Osservatorio Economia Cuneo

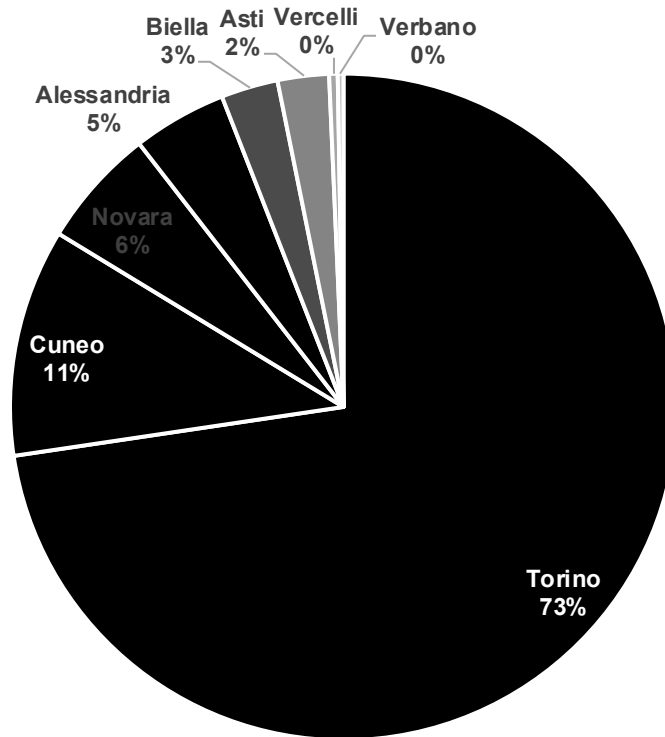
Dati al 4 trimestre 2024



La riproduzione e/o la diffusione parziale o totale dei dati contenuti nella dashboard è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte: "elaborazioni InfoCamere su dati Registro Imprese, Inps e Istat".

OSSERVATORIO CUNEESE

LE STARTUP INNOVATIVE



A marzo 2024, Cuneo conta **80 startup innovative**, con una **diminuzione di 17 unità** rispetto all'anno precedente. È la seconda provincia piemontese per numero di startup (11,0% del totale regionale), **ma lontana da Torino (72,6%)**.

Cuneo è seconda in Piemonte per numero assoluto, ma penultima per incidenza

2 / OSSERVATORIO CUNEESE LE STARTUP INNOVATIVE

Nonostante l'aumento delle imprese ad alto contenuto di conoscenza

80

Startup innovative
2023, **-17 rispetto
al 2022**

70%

Startup che
forniscono servizi
alle imprese

22,5%

Startup guidate da
giovani
imprenditori

11,3%

Startup guidate da
donne

Cuneo si conferma un territorio in crescita per l'innovazione e la digitalizzazione, ma con margini di miglioramento per l'incidenza delle imprese innovative e startup nel panorama regionale. Tuttavia, **Cuneo è ancora penultima in Piemonte per incidenza delle imprese ad alto contenuto di conoscenza** sul totale (7,4%), davanti solo ad Asti (6,7%).

PERCHE' LE STARTUP FALLISCONO?

LE PRINCIPALI CAUSE

1/ Lancio troppo precoce

Si parte con un prodotto minimo (MVP) senza aver capito davvero il bisogno del cliente → scarso interesse, alti costi di acquisizione, mancata trazione.

2/ Team sbilanciato

Competenze chiave mancanti (es. tecnologia, operations, vendite) o conflitti tra soci → incapacità di esecuzione o adattamento.

3/ Mancanza di product-market fit

Il prodotto non risolve un problema abbastanza importante o lo fa in modo non convincente → i clienti non pagano o non tornano.

4/ Modello di business fragile

Costi troppo alti, margini troppo bassi, incapacità di scalare → anche con clienti, i conti non tornano.

5/ Finanziamenti mal gestiti o insufficienti

Troppo capitale speso male, oppure impossibilità di raccoglierne altro al momento giusto → il progetto si blocca.

6/ Governance debole e scelte strategiche errate

Errori di visione, lentezza nel pivoting, mancanza di advisor esterni → si continua a investire su strade sbagliate.

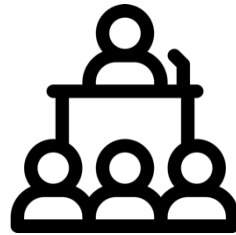
LE ATTIVITA' SUL TERRITORIO

COSA STIAMO CERCANDO DI FARE CON CAMERA DI COMMERCE



STARTUP SCHOOL

Corsi rivolti agli studenti delle scuole superiori per aiutarli a comprendere la complessità del ruolo dell'imprenditore e i principali aspetti prima di avviare un'impresa



ROADSHOW

Eventi di approfondimento nelle scuole su temi di attualità, arricchiti da testimonianze dirette di aziende e startup del territorio.



STARTUP HELP

Sessioni di un'ora, in presenza o online, rivolte ad aspiranti imprenditori e startup under 3 anni, per offrire supporto mirato nelle sfide dei primi anni di attività.

STARTUP HELP

IN COSA CONSISTE

A CHI E' RIVOLTO?

Lo sportello è aperto ad aspiranti imprenditori o startup con non più di 3 anni di attività che vogliano confrontarsi su temi come business model, strategia, fundraising etc.

COME SI SVOLGE?

Ogni 15 giorni il giovedì dalle 14 alle 16 presso gli spazi di Camera di Commercio Cuneo o online un consulente I3P sarà a vostra disposizione. Gli incontri saranno di circa un'ora per progetto.

COME ISCRIVERSI:

E' sufficiente compilare un form online e decidere il giorno



*Il futuro
della tua
impresa
inizia qui!*

Il nuovo servizio gratuito
di primo **orientamento**
per **aspiranti** e **neo startupper**
innovativi
in provincia di Cuneo

Prenota un appuntamento!

PRENOTA ORA IL TUO APPUNTAMENTO

