

## SETTORE TURISMO: Agevolazioni MINI PIA e PIA e Contratti di rete.

### IL CONTRATTO DI RETE

Il contratto di rete è un istituto che realizza **un modello di collaborazione tra imprese** che consente, pur mantenendo la propria indipendenza, autonomia e specialità, di realizzare **progetti ed obiettivi condivisi**, incrementando la capacità innovativa e la competitività sul mercato.

- a) REDAZIONE PER ATTO PUBBLICO  
con atto notaio
- b) SCRITTURA PRIVATA AUTENTICATA  
con notaio
- c) ATTO SOTTOSCRITTO CON LA FIRMA ELETTRONICA  
da ciascun imprenditore o legale rappresentante delle imprese aderenti e trasmesso al Registro delle Imprese attraverso il modello standard tipizzato

### DUE TIPOLOGIE DI RETE:

#### RETE CONTRATTO

Contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma **senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti**. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante.

Il contratto può essere costituito e modificato attraverso il modello "standard" con software disponibili sul mercato, oppure con il servizio "base" Contratti di Rete realizzato da InfoCamere che consente di predisporre per via telematica un contratto di rete in modo semplice e guidato, secondo i dettami della normativa vigente.

#### RETE SOGGETTO

Contratto stipulato tra imprese, dotato di fondo patrimoniale e di organo comune, che **acquista soggettività giuridica autonoma** iscrivendosi alla sezione ordinaria del Registro Imprese nella cui circoscrizione è stabilita la sede.

Cosa dice il Minipia Turismo	Cosa dice il PIA Turismo
<p><b>(Soggetti beneficiari: capo secondo art. 4)</b>  <u>Ammissa la rete di impresa, nella forma della Rete-soggetto</u> che rappresenta un soggetto dotato di personalità giuridica autonoma e che è in grado di caratterizzare ed ampliare il proprio modello di business, in quanto contenitore di esperienze e professioni variegata e complementari.</p> <p>La rete soggetto può “accrescere la reciproca capacità innovativa e la competitività sul mercato” delle imprese retiste/consorziate, con una maggiore capacità relazionale, di internazionalizzazione, di innovazione del sistema turistico, proponendo anche proficue sinergie tra diversi settori – ad esempio arti visive, enogastronomia e tradizioni culinarie, musica e arti performative - anche attraverso azioni di marketing condiviso e multifunzionale per unire alla ricettività turistica eventi ed intrattenimento di tipo artistico, culturale, sportivo, naturalistico e religioso.</p> <p>Alternativamente, <u>è possibile presentare la domanda anche nella forma giuridica del Consorzio. Sia la rete di impresa che il Consorzio devono essere costituiti per la maggioranza da operatori turistici.</u></p>	<p><b>(Soggetti beneficiari: capo secondo art. 4)</b>  La rete di impresa, <u>nella forma della Rete-soggetto</u> che rappresenta un soggetto dotato di personalità giuridica autonoma. La rete è in grado di adottare interessanti soluzioni per la differenziazione o per il potenziamento del proprio modello di business, ponendo a fattore comune la diversità e la complementarità delle imprese retiste/consorziate, ciascuna con le proprie caratteristiche di offerta, servizi e capacità. La rete soggetto può “accrescere la reciproca capacità innovativa e la competitività sul mercato”, sviluppando i processi di internazionalizzazione e di innovazione del sistema imprenditoriale turistico, coordinando e incrementando anche l'utilizzo di strumenti di promozione, di lancio ed organizzazione di iniziative di ricettività turistica e di eventi artistici, culturali, sportivi, gastronomici e religiosi.</p> <p>Alternativamente, <u>è possibile presentare l'istanza anche nella forma giuridica del Consorzio. Sia la rete di impresa che il Consorzio devono essere costituiti per la maggioranza da operatori turistici.</u></p>
<p><b>Capo III art. 6 comma 8</b>  ..... “il Mini Pacchetto Integrato di Agevolazioni Turismo può essere rappresentato da un progetto coordinato ed integrato volto ad incrementare i flussi turistici, anche internazionali ampliando il business di ogni singolo partecipante alla rete, che si impegna a condividere un prodotto turistico rinnovato, esperienziale ed integrato, anche attraverso la figura di un Temporary Manager, come di seguito descritto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) investimenti digitali, di cui alla lettera a) del precedente comma 6, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, tesi allo sviluppo ed implementazione di una piattaforma digitale di tour operating, che promuova l'offerta turistica territoriale, sia in ottica di prodotto che di organizzazione territoriale, con database allargati e profilati, prenotazioni interattive, soggiorni itineranti di tipo tematico, salutistico, esperienziale, personalizzato o differenziato a seconda delle esigenze del singolo viaggiatore in un medesimo nucleo familiare o gruppo;</li> <li>b) percorsi formativi, di cui alla lettera b) del</li> </ul>	<p><b>Capo III art. 6 comma 8</b>  .... Con esclusivo riferimento alla rete di impresa, il Programma Integrato di Agevolazioni Turismo può essere rappresentato da un progetto coordinato ed integrato volto ad incrementare i flussi turistici, anche internazionali, ampliando il business di ogni singolo partecipante alla rete, che si impegna a condividere un prodotto turistico rinnovato, esperienziale ed integrato, anche attraverso la figura di un Temporary Manager, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) investimenti digitali, di cui alla lettera a. del precedente comma 6, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, tesi allo sviluppo ed implementazione di app e strumenti di servizi digitali di prenotazione o piattaforme digitali di tour operating, che promuova l'offerta turistica territoriale, sia in ottica di prodotto che di organizzazione territoriale, con database allargati e profilati, prenotazioni interattive, soggiorni itineranti di tipo tematico, salutistico, esperienziale, personalizzato o differenziato a seconda delle esigenze del singolo viaggiatore in un medesimo nucleo</li> </ul>

<p>precedente comma 6, al fine di agevolare per le imprese retiste/consorziate l'aggiornamento e la qualificazione del personale;</p> <p>c) pacchetti multifunzione, di cui al precedente comma 7 lettere c) e d), che riguardano servizi specialistici inclusa l'Internazionalizzazione e la partecipazione a fiere.</p> <p><u>Sono, pertanto, agevolabili interventi che prevedano azioni integrate di promozione di iniziative turistico-culturali sul territorio, nonché azioni di partnership e di aggregazione, attraverso la rete di impresa, volte a organizzare pacchetti di offerta turistica coordinata, attività di internazionalizzazione, interventi formativi, gestione e programmazione centralizzata attraverso il DMS Puglia (dms.puglia.it) e/o anche attraverso l'uso di piattaforme dedicate ed accessibili alle imprese retiste/consorziate.</u></p> <p><u>La rete soggetto/consorzio dovrà essere costituita da almeno 5 imprese retiste/consorziate.</u></p>	<p>familiare o gruppo;</p> <p>b) percorsi formativi, di cui alla lettera b. del precedente comma 6, di alta formazione, al fine di agevolare per le imprese retiste/consorziate l'aggiornamento e la qualificazione del personale;</p> <p>c) pacchetti multifunzione, di cui al precedente comma 7, lettere c. e d., che riguardano servizi specialistici inclusa l'Internazionalizzazione e la partecipazione a fiere.</p> <p><u>Sono, pertanto, agevolabili interventi che prevedano azioni integrate di promozione di iniziative turistico-culturali sul territorio nonché azioni di partnership e di aggregazione, attraverso la rete di impresa volte a organizzare pacchetti di offerta turistica coordinata, attività di internazionalizzazione, interventi formativi, gestione e programmazione centralizzata anche attraverso l'uso di piattaforme dedicate ed accessibili alle imprese retiste/consorziate.</u></p> <p><u>La rete soggetto dovrà essere costituita da almeno 5 imprese retiste/consorziate.</u></p>
<p><b>Art. 7 – Entità delle spese agevolabili e degli aiuti (comma 8)</b></p> <p>Gli investimenti riguardanti il programma della rete d'impresa/consorzi, ....., devono essere <b><u>compresi tra 500mila euro e 2 milioni di euro.</u></b></p>	<p><b>Art. 7 – Entità delle spese agevolabili (comma 8)</b></p> <p>Gli investimenti riguardanti il programma della rete d'impresa/consorzi, devono essere <b><u>compresi tra 2 milioni di euro e 5 milioni di euro.</u></b></p>

## REGISTRAZIONE RETE SOGGETTO:

L'iscrizione di una rete soggetto alla sezione ordinaria del Registro Imprese, in quanto contratto di rete che acquista soggettività giuridica, **deve essere predisposta e inoltrata dal notaio tramite una Comunicazione Unica all'ufficio Registro Imprese** ove ha sede.

Per compilare la pratica è disponibile il software DIRE o altre soluzioni di mercato.

La pratica di deposito della situazione patrimoniale del contratto di rete dotato di soggettività giuridica **deve essere presentata dal soggetto giuridico** che rappresenta il contratto nella posizione del Registro Imprese presso cui è iscritta e ha sede la rete.

Per compilare la situazione patrimoniale utilizzare il software DIRE o altre soluzioni di mercato.

LINK al software DIRE:

<https://dire.registroimprese.it/>

- Allegato: Guida iscrizione RETE SOGGETTO

## **RETE CONTRATTO (non ammissibile a finanziamento MINI PIA e PIA TURISMO)**

Contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma **senza dar luogo a un soggetto giuridico autonomo e distinto dalle imprese contraenti**. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune. È soggetto ad iscrizione nel Registro delle Imprese nella posizione di ciascuna impresa partecipante.

Il contratto può essere costituito attraverso il modello "standard" con il servizio "base "Contratti di Rete" di InfoCamere che consente di predisporre per via telematica un contratto di rete in modo semplice e guidato, secondo la normativa vigente.

Ecco il link:

<https://attidigitali-registroimprese.infocamere.it/cratWeb/>

- Allegato: Guida iscrizione RETE CONTRATTO