



# Errori da evitare per chi si "mette in proprio"

Avviare un'attività imprenditoriale o di lavoro autonomo è un progetto entusiasmante, ma **i rischi del "fare impresa" sono sempre in agguato**. Le cause di insuccesso sono numerose e disparate: ne elenchiamo alcune per aiutare gli aspiranti imprenditori a riflettere sulle eventuali difficoltà che potrebbero sorgere all'avvio dell'attività.

## 1) NON VALIDARE L'IDEA D'IMPRESA

**Mai innamorarsi della propria idea!** Non prendersi tempo per analizzare il progetto è un errore frequente. Per comprendere le possibilità di successo del proprio prodotto/servizio, in fase di progettazione è invece fondamentale **esplorare il mercato, considerare le reali esigenze dei consumatori, definire il segmento di clientela target e verificare le soluzioni proposte dai competitor**: l'idea va messa alla prova, testata e "aggiustata" in base ai riscontri che si ottengono dal confronto con il mercato.

## 2) PIANIFICAZIONE INADATTA

**Vietato improvvisare!** In fase di pianificazione viene in aiuto il **business plan** (o piano d'impresa), un documento che non solo può aiutare a raccogliere capitali per finanziare l'attività, ma che permette di **delineare la strategia, identificare i potenziali ostacoli e definire le risorse necessarie**. Si compone di una parte in cui è descritto il prodotto/servizio, il team, il mercato e la strategia di marketing, e di una parte economico-finanziaria utile a verificare la sostenibilità e redditività dell'idea.

## 3) CAPITALE INIZIALE INADEGUATO E/O MALE IMPIEGATO

**Soldi, soldi soldi!** Il problema maggiore per chi vuole avviare un'attività imprenditoriale non è solo disporre del capitale per coprire gli investimenti iniziali, ma anche trovare risorse adeguate per riuscire a portare avanti l'attività almeno nei primi 2 anni. Per evitare problemi di liquidità sarà quindi necessario **considerare ogni singola uscita e ridurre al minimo gli investimenti**, rimandando l'acquisto di beni o servizi non indispensabili.

## 4) INCAPACITÀ DI DARE CONCRETEZZA ALL'IDEA

**L'idea è importante, ma l'esecuzione di più!** Molto spesso idee grandiose falliscono perché manca l'operatività e idee mediocri hanno successo grazie a un'ottima execution. Ecco i principali aspetti da non perdere mai di vista: **comunicare sempre in modo chiaro e completo la visione dell'idea, stabilire poche priorità e obiettivi, affrontare le variazioni con flessibilità, costruire un buon team**, motivarlo e controllarne l'operato, **lavorare seguendo la logica dei "piccoli passi"** con costanza e dedizione.

## 5) FORMA GIURIDICA NON ADATTA

**Scegli la forma giuridica su misura per te!**

L'aspirante imprenditore deve decidere se **operare da solo, con familiari o altri soci**. La forma giuridica deve essere scelta anche in base al tipo di attività svolta, al volume d'affari che si prevede di generare, alla tassazione che varia a seconda della forma adottata, al coinvolgimento di eventuali soci per la realizzazione e la conduzione dell'attività. Questa è una decisione a cui bisogna prestare molta attenzione: **cambiare veste giuridica è sempre possibile, ma comunque costoso** e non senza problemi.

## 7) CONTI IN DISORDINE

**Vietati i pasticci contabili!** Un errore frequente è **non prestare abbastanza attenzione a tutti i movimenti di denaro che vengono effettuati**.

Avere un registro dei conti ordinato e aggiornato è fondamentale per avere sempre chiara la situazione finanziaria dell'impresa. Quindi, avvalendosi anche di adeguati software gestionali, è bene annotare entrate e uscite, richiedere le fatture ai fornitori e mantenere in ordine le proprie, tenere un po' di liquidità in cassa e soprattutto **pagare le spese dell'impresa con i soldi dell'impresa**, non con i propri!

## 9) IGNORARE INTERNET

**Quasi tutto accade online!** Molte aziende, soprattutto quelle che non si basano su business digitali, pensano di poter fare a meno della presenza sul web. Sempre più consumatori però fanno acquisti e ricercano informazioni online, quindi è **necessario essere visibili**. Fare digital marketing non significa avere un sito e/o un e-commerce, essere presenti su tutti i social network o investire in campagne sponsorizzate, bensì **definire gli obiettivi di promozione e vendita, valutare quali strumenti online possono essere più efficaci e capire come generare contatti utili**.

## 6) NON CURARE IL MARKETING

**Il marketing fa la differenza!** Prevedere infatti un **budget da investire in azioni di marketing** è necessario per promuovere e vendere il prodotto/servizio. Sono 4 le leve del marketing mix da equilibrare per ottenere risultati positivi: **prodotto, prezzo, distribuzione e promozione**. Studiando il giusto mix di questi elementi sarà possibile **creare un'offerta di qualità**, che grazie all'utilizzo di adeguati canali distributivi e strumenti di comunicazione raggiunga il target definito a un giusto prezzo.

## 8) NON CONOSCERSI NÉ FORMARSI

**L'imprenditorialità non è una competenza innata!** Si può diventare imprenditori nel tempo, ma è anche vero che alcune persone possiedono doti che li rendono più adatti a svolgere un'attività in proprio, come **la capacità di leadership, la visione prospettica, la creatività, l'elasticità mentale per il problem solving, la facilità di stabilire e gestire relazioni e un'equilibrata propensione al rischio**. Conoscere le proprie aree di forza e debolezza è il primo passo per migliorarsi, anche attraverso corsi di formazione ad hoc.

## 10) SCEGLIERE UN TEAM SBAGLIATO

**Costruisci un team vincente!** La scelta dei collaboratori è fondamentale: alla base del successo di un progetto imprenditoriale spesso infatti c'è un **team composto da persone qualificate**, con competenze complementari e ruoli ben definiti in azienda, **caratterizzate da passione, flessibilità e spirito di sacrificio**. Attenzione inoltre a scegliere i soci: **con parenti e amici** potrebbero entrare in gioco affetti e altre dinamiche. Si ricorda poi che se si deve presentare un business plan per richiedere finanziamenti, **il team è uno dei principali elementi valutati dai selezionatori**.