



SERVIZIO NUOVE IMPRESE



UNIONCAMERE
VENETO

LANDING PAGE LA PAGINA WEB COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza

WWW.

ART

LANDING PAGE

Una Landing Page, conosciuta anche come "pagina d'atterraggio", è una sezione del sito web strategicamente progettata (soprattutto) per supportare campagne pubblicitarie e stimolare **conversioni**.

Nella Landing Page sono pubblicate le informazioni, argomentazioni e benefici che il potenziale cliente può ricevere e solitamente prevede **un modulo** che guidano il visitatore verso l'azione di conversione desiderata, la cosiddetta **CALL TO ACTION**.



QUAL È LO SCOPO DI UNA LANDING PAGE?

Una Landing Page può avere diversi obiettivi tra i quali:

- attivare azioni di **lead generation**
- Invitare all'iscrizione di una newsletter
- Vendere un prodotto/servizio
- Prenotare una consulenza/una prova
- Effettuare la registrazione ad un evento



COME STRUTTURARE UNA LANDING PAGE



Una Landing Page deve contenere:

- **Call to action:** deve essere chiara e incoraggiare l'utente a compiere l'azione desiderata.
- **Headline:** deve catturare l'attenzione dell'utente e convincerlo a rimanere sulla pagina.
- **Copy:** deve persuadere l'utente e guidarlo verso l'azione desiderata.
- **Layout:** deve essere progettato per guidare la lettura e per offrire un'ottima esperienza su tutti i dispositivi.
- **“Riprova sociale”:** può includere testimonianze o recensioni che aumentano la fiducia dell'utente nel prodotto o nel servizio offerto.



IL DESIGN

Il design della Landing Page deve essere semplice, professionale e soprattutto **coerente con il brand** dell'azienda o dell'Ente.

L'uso di colori accattivanti, immagini di alta qualità e un layout ben strutturato possono catturare l'attenzione dei visitatori e incentivare l'interazione.

Il design deve essere **responsive** in modo da assicurare all'utente un'esperienza ottimale su qualsiasi dispositivo.



SEMPLICITÀ E CHIAREZZA

La Landing Page deve essere semplice e facile da navigare.

Da evitare di sovraccaricare la pagina con troppe informazioni o elementi distrattivi.

La **chiarezza** nel messaggio e nella struttura della pagina può aiutare i visitatori a capire rapidamente cosa fare e il perché dovrebbero farlo.

La messaggistica dovrebbe essere chiara, concisa e orientata all'azione. Deve comunicare in modo efficace il valore aggiunto del prodotto/servizio offerto.

SNI

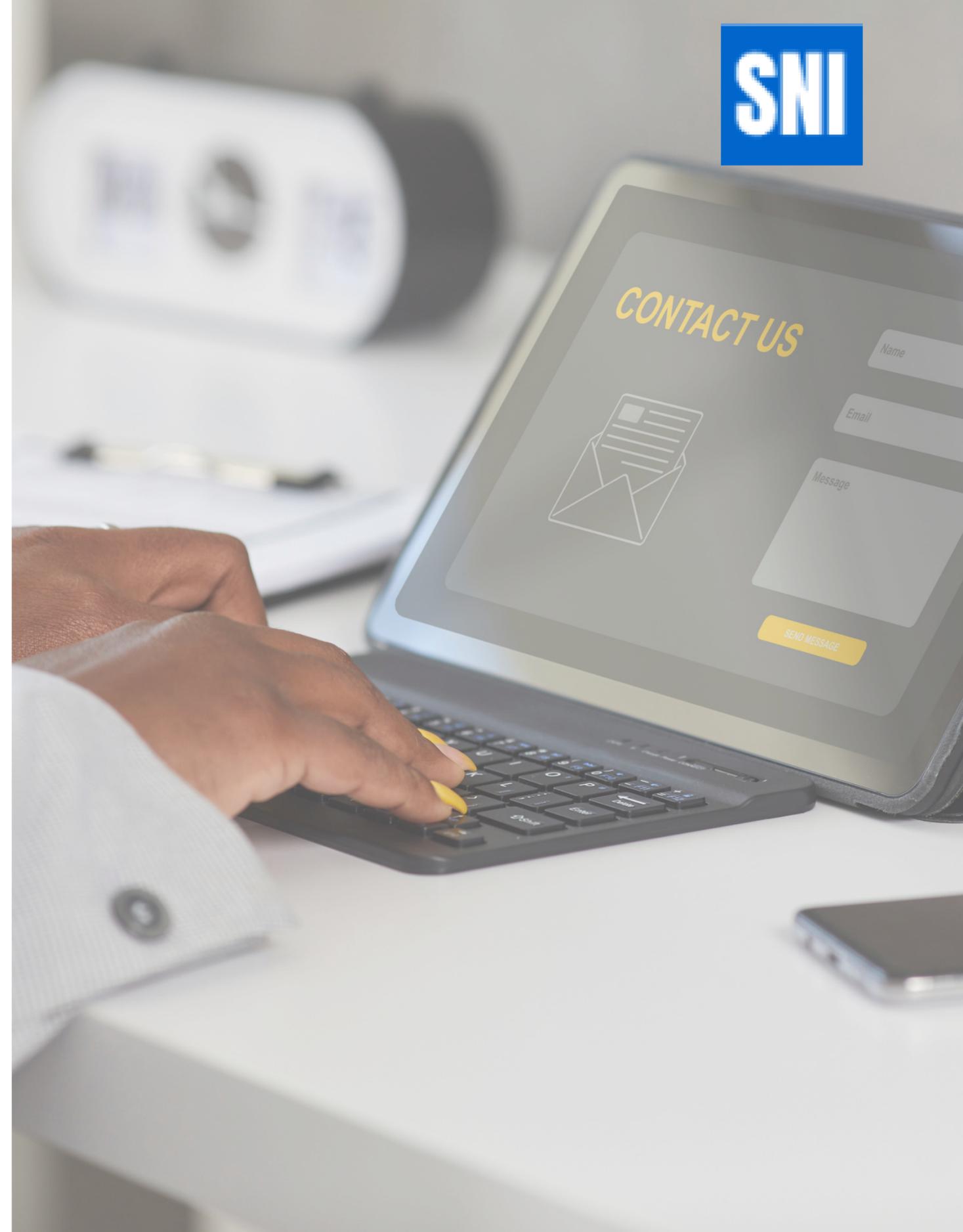


COME CREARE UNA LANDING PAGE

Ci sono vari **strumenti disponibili** che consentono di creare diversi tipi di funnel.

Tra i più popolari Clickfunnels, ma per coloro che stanno affrontando le prime esperienze, alternative come GetResponse o Leadpages possono essere estremamente efficaci.

Inoltre, un'opzione più semplice ed economica è quella di creare la propria landing page utilizzando piattaforme come WordPress.



COME MISURARE L'EFFICACIA

L'efficacia di una Landing Page si misura attraverso il **Conversion Rate (CR)** o Tasso di Conversione che misura la percentuale di utenti che ha eseguito l'azione per cui la pagina di atterraggio è stata progettata e realizzata.

La **formula** per calcolare il CR è la seguente:

Conversion Rate = (numero di conversioni / visitatori unici) x 100.

Per conversione si intende l'azione che desideriamo faccia l'utente (iscrizione, acquisto, ecc.)





CONSIGLI



Per una Landing Page efficace è necessario che:

- La pagina sia **coerente** con l'annuncio pubblicato.
- La descrizione del prodotto o del servizio contenga i **benefici** che quest'ultimo porterà all'utente
- Sia presente la “**call to action**” in quanto è quello che genererà la conversione dell'utente.
- Le procedure siano **chiare, semplici e comprensibili** per generare un maggior numero di conversioni.



UNIONCAMERE
VENETO

MATERIALI REALIZZATI DAL SERVIZIO NUOVE IMPRESE DELLE **CAMERE DI COMMERCIO DEL VENETO**

 sni.unioncamere.it/sni-territoriali



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA **VERONA**



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza

