



SERVIZIO NUOVE IMPRESE



UNIONCAMERE VENETO

IL CROWDFUNDING



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza

CROWDFUNDING

Crowdfunding, dall'inglese crowd (folla) e funding (finanziamento), è una **modalità di raccolta fondi** online.

È un metodo di finanziamento collaborativo che si basa sulla raccolta di fondi da una grande quantità di persone, di solito attraverso piattaforme online dedicate.



LE TIPOLOGIE DI CROWDFUNDING

Il mondo del crowdfunding si è sviluppato in quest'ultimo decennio, non si limita alla sola raccolta fondi, ma prevede anche attività finanziarie.

Tra le principali tipologie di crowdfunding, quelle basate sulle **donazioni** (Donation e Reward) e sugli **investimenti** (Equity e Lending).

In questi due ultimi casi si parla di **“Crowdinvesting”**

DONATION CROWDFUNDING

È un modello basato sul coinvolgimento emotivo, morale ed empatico dei partecipanti, invitandoli a sostenere (solitamente) una **causa benefica**.

Gli investitori forniscono denaro **senza** aspettarsi alcuna forma di **restituzione**, talvolta è prevista una ricompensa simbolica, come il nome dei donatori pubblicato su libri, siti web o targhe.

Generalmente i promotori di campagne di donation crowdfunding sono organizzazioni no-profit o similari.



REWARD CROWDFUNDING

I sostenitori contribuiscono alla raccolta fondi con del denaro a partire da piccolissime somme e **ricevono una ricompensa** per il contributo, **commisurata al valore economico del loro versamento**.

Nel caso di un prodotto, i sostenitori potrebbero ricevere in anteprima il prodotto stesso prima del suo lancio sul mercato, oppure potrebbero ottenere condizioni agevolate o anche la possibilità di accedere ad una versione esclusiva e limitata. Le opzioni di reward sono praticamente illimitate.



EQUITY CROWDFUNDING

Nell'equity crowdfunding, gli investitori **acquistano quote o azioni della società in fase di start-up** o di crescita attraverso **piattaforme online** specializzate.

In cambio del loro investimento, gli investitori ricevono una partecipazione proprietaria nella società e potenziali ritorni finanziari sotto forma di dividendi o plusvalenze sulle azioni.



LENDING CROWDFUNDING

Nel lending crowdfunding, gli investitori forniscono **finanziamenti diretti** ad individui o imprese che ne fanno richiesta attraverso piattaforme online.

Il prestito viene fornito da diverse persone fisiche anziché da banche. Gli investitori possono scegliere i prestiti a cui partecipare e decidere l'importo del loro investimento.

In cambio del prestito, gli individui o le imprese pagano interessi sugli importi ricevuti, ed i rendimenti vengono distribuiti agli investitori.



LE PIATTAFORME DI CROWDFUNDING

Alcune delle piattaforme di crowdfunding autorizzate dalla Consob più conosciute in Italia sono:

- Mamacrowd
- Opstart
- CrowdFundMe
- BacktoWork
- Ener2Crowd
- Rendimento Etico

The SNI logo is a blue square with the white letters 'SNI' inside. It is positioned in the top right corner of the image. The background of the entire image is a collage of various people's faces, some appearing as if on a smartphone screen, with a glowing blue globe and network lines overlaid, suggesting a global digital network or crowdfunding platform.

European Crowdfunding Service Providers (ECSP)

Il nuovo regolamento Europeo per i servizi di crowdfunding, che **dal 10 novembre 2023** sostituisce la normativa italiana, ha segnato un punto di svolta. Questo nuovo regolamento permette un'operatività uniforme all'interno dell'Unione Europea fornendo norme comuni per tutte le piattaforme. Il regolamento risulta essere vantaggioso per il mercato, le aziende e gli investitori. Favorisce lo sviluppo di un mercato unico e transazionale, aumenta la protezione degli investimenti, offre alle aziende l'opportunità di raccogliere fondi fino a 5 milioni di euro e di accedere a investitori provenienti da tutta l'UE.



SFIDE DEL CROWDFUNDING

- **Competizione:** con un numero crescente di progetti su piattaforme di Crowdfunding, è sempre più difficile emergere e attirare l'attenzione degli investitori.
- **Rischi per gli investitori:** esiste il rischio che i progetti finanziati tramite Crowdfunding non raggiungano il successo previsto, portando alla perdita di denaro degli investitori.
- **Gestione delle aspettative:** è importante gestire in modo adeguato le aspettative degli investitori riguardo ai tempi di consegna, alla qualità del prodotto e alle possibili sfide incontrate durante il processo di realizzazione.





UNIONCAMERE
VENETO

MATERIALI REALIZZATI DAL SERVIZIO NUOVE IMPRESE DELLE **CAMERE DI COMMERCIO DEL VENETO**

 sni.unioncamere.it/sni-territoriali



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA **VERONA**



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza

