



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO

IL QUADRO ECONOMICO ED OCCUPAZIONALE IN IRPINIA

POPOLAZIONE E DEMOGRAFIA

(al 1° gennaio 2025)

AVELLINO: 394.759 abitanti

di cui il 50,7% donne e 49,3% uomini

CAMPANIA: 5.575.025 abitanti

di cui il 51,1% donne e 48,9% uomini

ITALIA: 58.934.177 di cui il 51,1% donne e 48,9% uomini



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO

BASSA DENSITÀ ABITATIVA

al 1° gennaio 2025

Dei 118 Comuni irpini il centro più popoloso della provincia è il capoluogo **Avellino** con **51.910** residenti.

Seguono Ariano Irpino (20.690), Montoro (19.424) Solofra (11.954)

2 Comuni su 3 in **Irpinia** hanno una popolazione **sotto i 3 mila abitanti**.

In **Irpinia** la densità abitativa è di **146 abitanti/Km²**

In **Campania** **409/Km²** in **Italia** la media è di **195/Km²**



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO

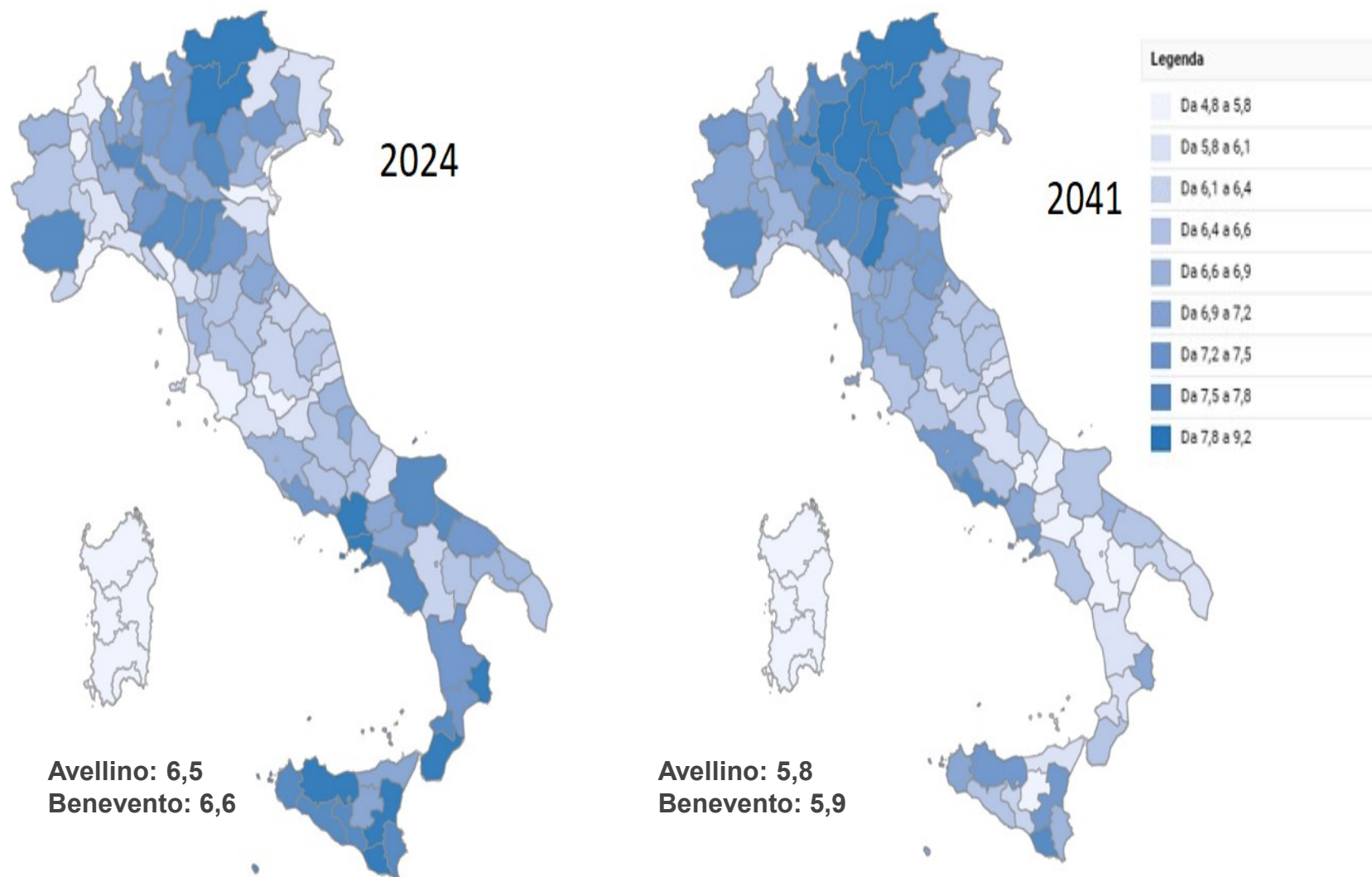
CARATTERISTICHE DEMOGRAFICHE

POPOLAZIONE % PER CLASSE D'ETÀ

Territorio	0-14 anni	16-64 anni	65 anni e più
AVELLINO	11,5%	64,7%	23,8%
CAMPANIA	13,5%	65,6%	20,9%
ITALIA	12,2%	63,5%	24,3%



TASSI DI NATALITÀ CONFRONTO 2024-2041



SFIDE E OPPORTUNITA' LEGATE ALL'INVECCHIAMENTO

Sfide:

- Calo demografico e **riduzione della forza lavoro giovane**.
- **Crescente necessità di servizi per gli anziani** (sanità, assistenza).

Opportunità:

- Sviluppo di settori dedicati alla **silver economy** (turismo senior, prodotti e servizi per la terza età).
- **Incentivi per giovani imprenditori** per creare **soluzioni innovative** (start-up tecnologiche, assistenza domiciliare, ecc.).

L'invecchiamento della popolazione può essere un motore per nuove idee imprenditoriali che uniscono tradizione e innovazione





CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO

LA STRUTTURA DELLE IMPRESE

LE IMPRESE IN PROVINCIA DI AVELLINO

Al 31 dicembre 2024 sono pari a **42.090** le **imprese in provincia di Avellino**

Il numero di imprese **iscritte è pari a 1.947** e di **cessate non d'ufficio pari a 1.920 unità**

In Campania le imprese sono **595.090**

in Italia le imprese sono pari a **5.876.871**

La quota di **imprese irpine** sul totale della **Campania** è pari al **7%**

Considerando anche il Sannio rappresentano il **12,7%** del totale regionale



LE ATTIVITA' PRODUTTIVE PIU' RILEVANTI

Agroalimentare: settore strategico per l'Irpinia, **produzione di farina e pasta frutta lavorata e trasformata, olio di oliva, Industria dolciaria e salumi.**

Prodotti di qualità: **castagna di Montella, la nocciola di Avella, tartufo nero di Bagnoli Irpino, Cipolla ramata di Montoro, Olio extra vergine Ravece Colline Ufita.**



LA PRODUZIONE VITIVINICOLA

L'Irpinia è un territorio a **forte vocazione vitivinicola**, punta di eccellenza del Sud Italia:

6.200 ettari vitati, circa il **25% della Campania** con una **produzione di uva da vino** pari a **432 mila quintali** ossia il **20,2%** del totale regionale e di **302 mila ettolitri di vino**

200 cantine, **10 milioni di lt. di vino di qualità** ed oltre **13 milioni di bottiglie**, prevalentemente di vini Docg e DOP

3 DOCG (**Greco di Tufo**, **Fiano di Avellino** e **Taurasi**) unico territorio del sud a vantare un tale numero di riconoscimenti

Export pari a **23 milioni di euro** di cui il **26%** verso gli Stati Uniti (problema **Dazi**)

Forte rilevanza dell'imprenditoria femminile: **Avellino** con il **46,2%** di aziende vitivinicole «**rosa**» è la **prima provincia d'Italia**



L'INDUSTRIA MANIFATTURIERA IRPINA

In Irpinia sono ubicati importanti siti industriali:

- **Automotive;**
- **Gruppi elettrogeni;**
- **Lavorazione della vergella di rame (bobine di fili di rame) per applicazioni elettriche e per la produzione di fili per saldature;**
- **Produzione di freni per treni;**
- **Microfusioni aerospaziali per aeronautica a Morra de Sanctis con una rete d'impres e di startup innovative altamente specializzate.**



POLO CONCIARIO E ALTRE ATTIVITÀ

Concia e pellami: il **distretto conciario di Solofra** comprende i comuni di **Solofra** (Città della pelle), Montoro e Serino, rappresenta un'area produttiva strategica per la **concia delle pelli (ovine)**, uno dei tre distretti a livello nazionale specializzato in tale lavorazione. La pelle lavorata a Solofra è utilizzata per la produzione di **calzature, borse e abbigliamento in pelle**.

Informatica in provincia operano diverse realtà nel settore informatico e a Bagnoli Irpino opera un'azienda leader mondiale nel **software per l'edilizia**, l'architettura e l'ingegneria;

Energia: comparto eolico specializzato nella produzione di energia alternativa con produzione di circa 300 milioni di Kwh di energia elettrica;

Edilizia: settore molto presente in provincia per quanto soggetto ad oscillazioni di tipo congiunturale in funzione del mercato immobiliare e degli incentivi;

Ambiente: molto sviluppato il settore dei servizi per la raccolta e gestione dei rifiuti.



OPPORTUNITA' PER I GIOVANI

Startup e innovazione:

- Presenza rilevante di aziende **manifatturiere** con particolare riferimento al **comparto agroalimentare** e **startup innovative** per **servizi tecnologici**
- **Competenze più richieste: digitali, tecniche e linguistiche**

Sostegno camerale:

- **Sportello Nuove Imprese (SNI <https://sni.unioncamere.it>).**
- **Accesso a bandi di finanziamento come Resto al Sud o per l'agricoltura al PSR Programma per lo Sviluppo Rurale.**

