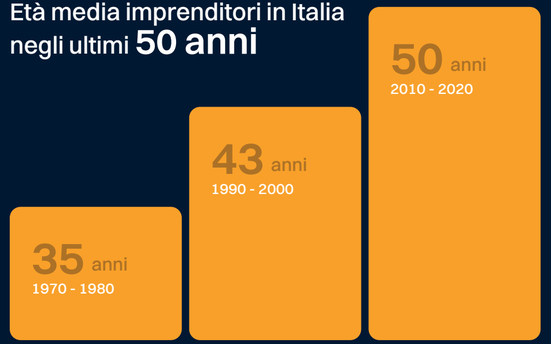
La nuova rete per i giovani imprenditori del futuro

Età media imprenditori in Italia negli ultimi **50 anni**



Il progetto ha l'obiettivo principale di rafforzare, grazie alle competenze dei partner coinvolti, la già esistente **Rete per il Lavoro**, allargata anche ai Comuni costituenti l'aggregazione, per svolgere attività di analisi, scouting e **coinvolgimento attivo dei giovani nella fascia di età 18-35 anni, in attività finalizzate al fare impresa.**

timer
Tempo di impresa

Comune della Spezia

Assessorato al Lavoro, Sviluppo economico, Formazione professionale, Politiche comunitarie, Università e ricerca

0187 727306/401 | infolavoro@comune.sp.it | politichecomunitarie@comune.sp.it

Città della Spezia · LA RETE PER IL LAVORO · Infolavoro

una rete, un territorio, tante opportunità

timer
Tempo di impresa

Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

anci

Iniziativa cofinanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche Giovanili e del Servizio Civile Universale a valere sul Fondo politiche giovanili - Anni 2020 e 2021

Incontri, formazione e sviluppo di idee imprenditoriali

Il progetto TIMER fornisce ai giovani tra i 18 e i 35 anni gli strumenti necessari per sviluppare una cultura di impresa.
Il progetto si avvarrà dei punti informativi fisici e virtuali già esistenti sul territorio, partendo dallo Sportello Infolavoro e della "Rete per il Lavoro" www.infolavoro.spezia.it

Sostegno imprenditoriale

Saranno offerti supporto e orientamento per far **crescere le idee imprenditoriali**, puntando sui settori più importanti per l'economia locale, come la **logistica portuale**, **la nautica**, **la cantieristica navale** e **il turismo**. Allo stesso tempo, si valorizzeranno anche le **eccellenze** e le **tipicità delle zone rurali e interne** della provincia, per renderle più attraenti per le nuove generazioni.

Il **Comune della Spezia** guida un gruppo di altri **11** comuni della Provincia: Bolano, Calice al Cornoviglio, Carrodano, Follo, Lerici, Pignone, Portovenere, Riccò del Golfo, Santo Stefano di Magra, Sarzana e Vezzano Ligure. Al progetto partecipano anche **6 partner**: Camera di Commercio Riviere di Liguria, Fondazione Carispezia, Ufficio Scolastico Regionale ambito della Spezia, Fondazione Promostudi, Fondazione ITS La Spezia e Isforcoop.

Calendario eventi

25-26 Mag 10 Giu

Iniziative di pre- animazione per la gestione di una impresa culturale e creativa

Incontri di approfondimento sul rapporto tra giovani e il settore artistico culturale in termini di mercato del lavoro, problematiche e opportunità lavorative e imprenditoriali.

da Set a Gen

Lo start-up e la gestione di un'impresa culturale creativa

Iniziativa di orientamento in ambito culturale rivolta a giovani potenzialmente interessati ad associazioni, imprese giovanili, gruppi e collettivi in ambito creativo e culturale, presso il **Dialma Ruggiero.**

da Ott a Gen

Una bussola per il futuro

Laboratori destinati alle classi IV-V delle superiori.
Si tratta di workshop destinati ad orientare i ragazzi all'autoimprenditorialità nel mondo delle start-up e dell'innovazione, sviluppando competenze chiave nel settore.

07 Ott

Seminario Fare Impresa

Seminario informativo sulla creazione d'impresa con interventi su tematiche attinenti e testimonianze dirette. Sarà rivolto agli studenti del Campus Universitario della Spezia e dei corsi ITS.

11 Ott

Lancio evento Ideathon

Promozione della competizione e apertura iscrizioni.

21 Ott

Presentazione delle opportunità imprenditoriali e della guida per aspiranti imprenditori.

Durante l'evento verranno presentati gli studi sui settori più promettenti per avviare nuove imprese nel territorio e una guida pratica dedicata agli aspiranti imprenditori locali.

08-09 Nov

Ideathon

Un grande evento volto a diffondere la cultura imprenditoriale, stimolare la creatività e l'intraprendenza dei giovani.
I partecipanti saranno chiamati a sviluppare soluzioni imprenditoriali innovative nei settori chiave dello sviluppo del territorio.

da Nov a Gen

Seminario e Laboratorio - B Corp School

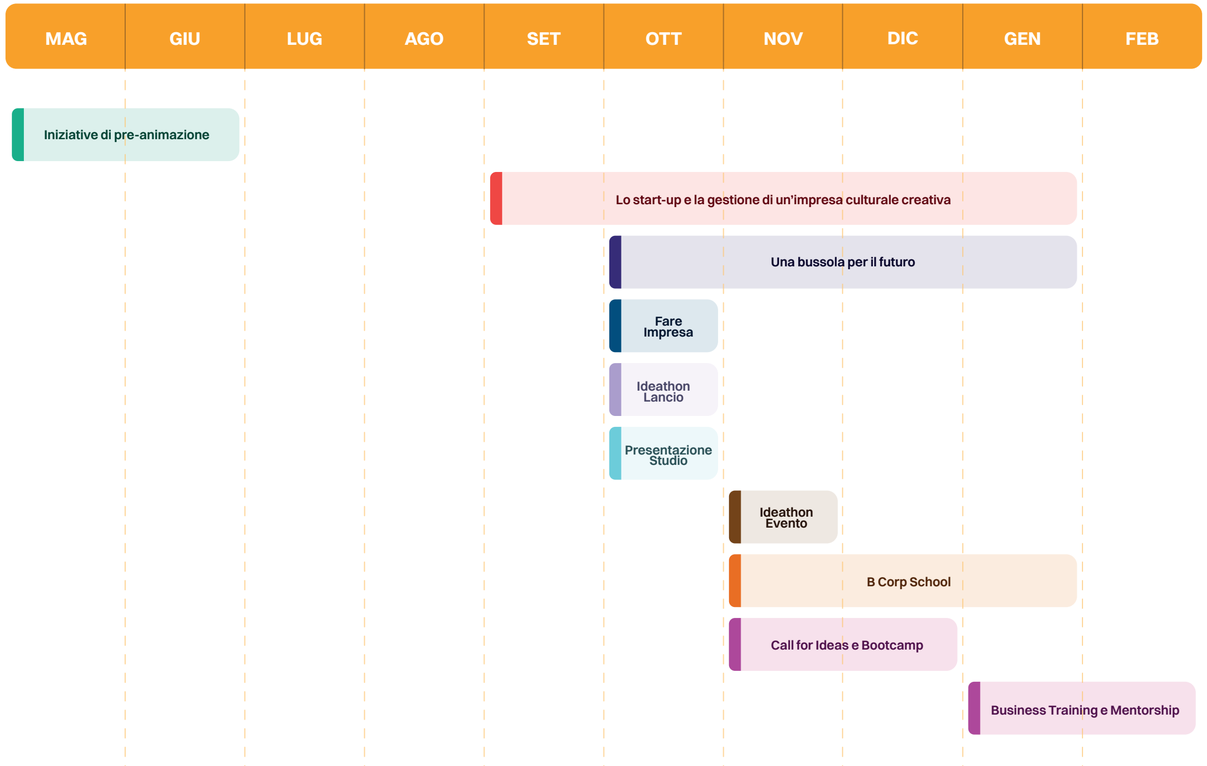
Laboratori per le classi IV-V delle superiori aiuteranno gli studenti a creare una start-up sostenibile legata al territorio, usando il metodo Lean e con supporto specialistico.

08 Nov 08 Dic

Call for Ideas e Bootcamp

Un gruppo di giovani selezionati svilupperà le proprie idee imprenditoriali attraverso un percorso guidato, comprendente un Contest di idee, un Bootcamp e lezioni su business plan, mercato e competenze trasversali.

07 Gen 07 Feb

Business Training e Mentorship

Le 10 idee vincitrici selezionate durante la "Call for Ideas" parteciperanno ad un percorso di business training online, finalizzato a trasmettere loro le conoscenze indispensabili per poter trasformare la propria idea in impresa.