



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA



MINILAB - Start up tra innovazione e tradizione

Approfondimento Web Marketing

Docente: Matteo Zocca

**QUAL È LO SCOPO
DI UN'AZIENDA?**

VENDERE



COS'È IL MARKETING?



DEFINIZIONE

Ogni attività umana volta a
facilitare e realizzare scambi

(Philip Kotler)



E IL WEB MARKETING?



WEB MARKETING

- scelta del **canale giusto**
- sito, video, immagini, social...
- importanza dei **linguaggi**
- parole chiave del settore (SEO)
 - I concetti caratterizzanti quel determinato ambito
 - Dalle parole chiave alla costruzione di un piano di marketing





IL BRAND



VESTIAMO BRAND

ZARA



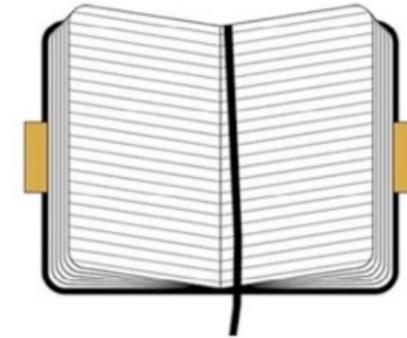
GUCCI



MANGIAMO BRAND



UTILIZZIAMO BRAND



MOLESKINE®

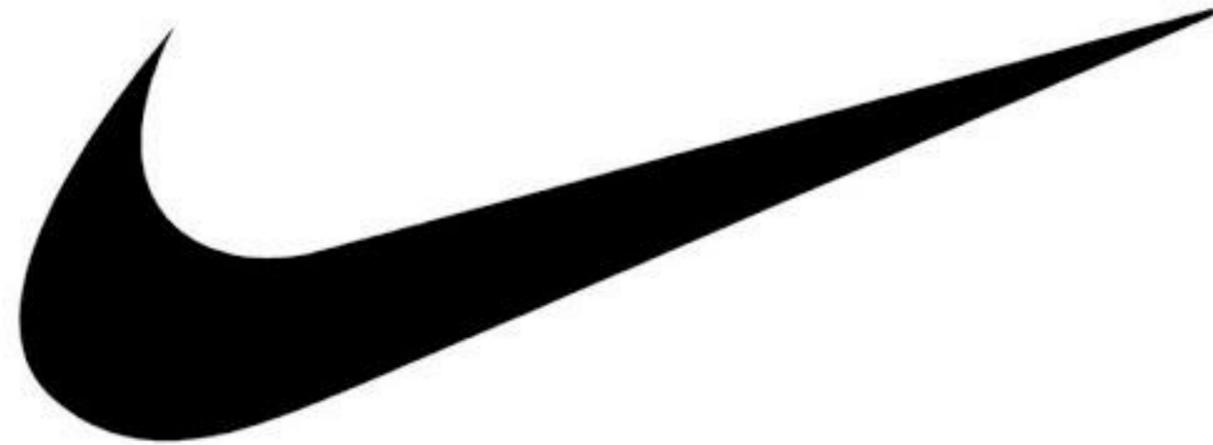


GIORNATA TIPO IN TERMINI DI BRAND



**COSA UN
BRAND
NON È**

UN BRAND NON È IL LOGO



UN BRAND NON È IL PRODOTTO



**UN BRAND
NON È
L'ADV**



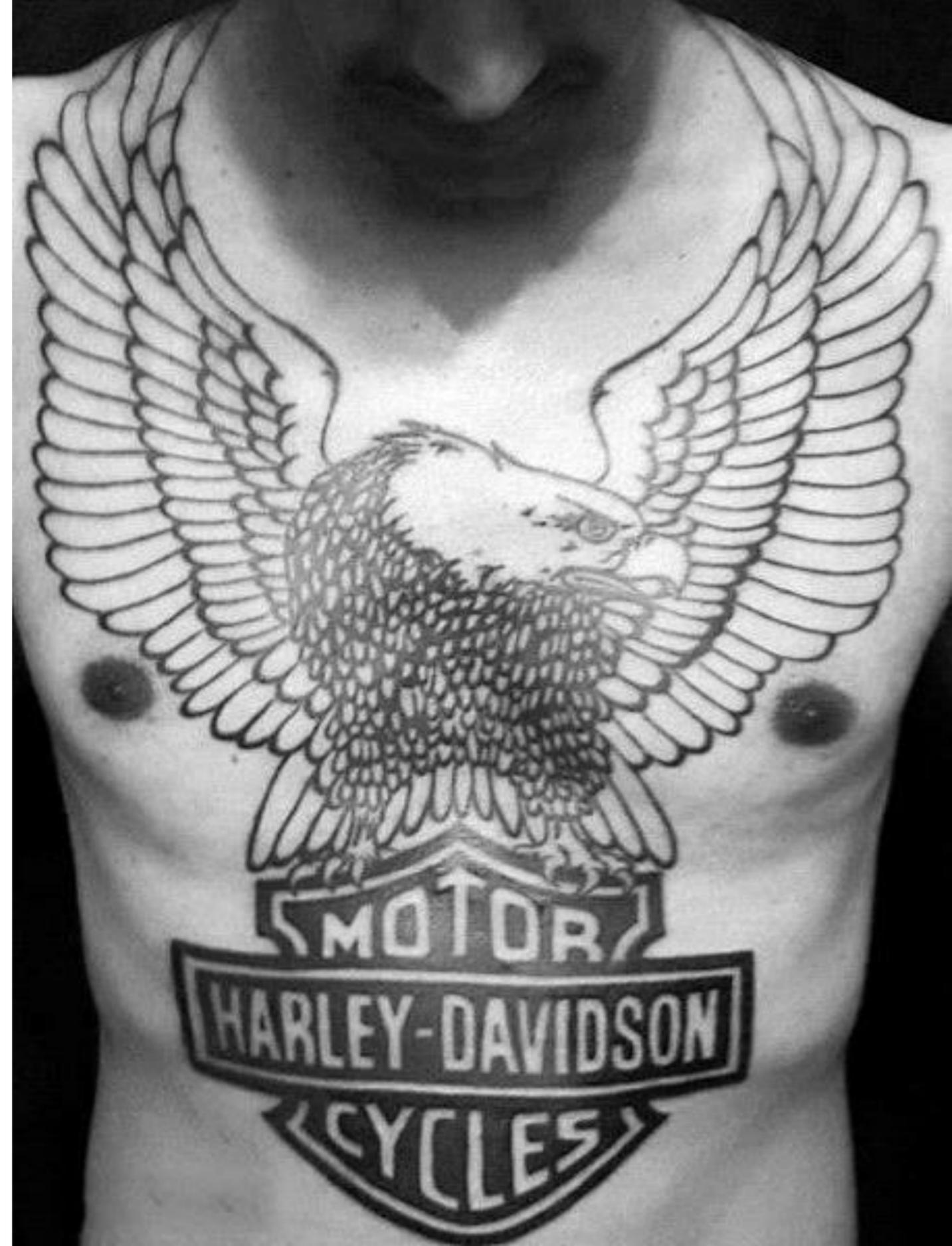
UN BRAND NON È LA CORPORATE IDENTITY



**MA ALLORA
COS'È UN BRAND?**

DEFINIZIONE DI BRAND

Un **brand** è una **sensazione viscerale** e intangibile legata ad un prodotto, servizio o impresa



COS'È UN BRAND

“Come tutti gli esseri umani, tutti i brand nascono uguali. Il trucco sta nel provare che in realtà uno non è uguale.

Il branding è l'arte e scienza di identificare e soddisfare i bisogni umani, fisici ed emozionali, catturando l'attenzione, l'immaginazione e l'emozione per un lasso di tempo sufficiente a trarne denaro”.

(Idris Motee)



COS'È UN BRAND

“Un brand è la **personificazione** di un prodotto, di un servizio o addirittura di una società. Come qualsiasi persona, un brand ha un corpo fisico: nel caso di P&G sono i prodotti e/o servizi che fornisce. Inoltre, **proprio come una persona**, un brand ha un **nome**, una **personalità**, un **carattere** ed una **reputazione**.”

(Robert Blanchard P&G)





CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio



UNIONCAMERE



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

SNI - Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini - Sportello Genesi

Lo **Sportello Genesi** è lo sportello che la Camera di Commercio della Romagna ha attivato per offrire a chi voglia intraprendere un'attività in proprio un primo strumento di orientamento e informazione per gestire al meglio ogni decisione sul proprio percorso imprenditoriale.

L'attività dello sportello GENESI - Nuove Imprese è volta a supportare lo sviluppo di nuova imprenditoria, soprattutto promossa da donne e da giovani.

Servizi offerti

informazioni sulle opportunità di finanziamento previste dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale
documentazione di supporto
seminari per supportare l'avvio e la gestione di nuove imprese

SEDE DI FORLÌ - CORSO DELLA REPUBBLICA 5

TEL. +39 0543 713491 / 713476

ORARIO DI SPORTELLO (SOLO SU APPUNTAMENTO):

DAL LUNEDÌ AL GIOVEDÌ DALLE 9 ALLE 12.30 (CHIUSO IL VENERDÌ)

SEDE DI RIMINI - VIA SIGISMONDO PANDOLFO MALATESTA 28

TEL. +39 0541 363731 / 363749 / 363732

ORARIO DI SPORTELLO (SOLO SU APPUNTAMENTO):

DAL MARTEDÌ AL VENERDÌ DALLE 9 ALLE 12.30 (CHIUSO IL LUNEDÌ)

Cristina Baldini

sede di Rimini

promozione@romagna.camcom.it

0541 363749

Debora Sartini

sede di Rimini

promozione@romagna.camcom.it

0541 363731

