



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

# MARCHI e BREVETTI



punto  
impresa  
digitale

**SNI**

**SERVIZIO NUOVE IMPRESE**  
La piattaforma delle Camere di Commercio



# **Cos'è la proprietà intellettuale**

**Insieme dei diritti che tutelano la  
creazione della mente umana**

**Sono importanti per evitare furti da parte  
di altre persone, proprio come un oggetto**





# Differenza tra marchi e brevetti

## ● **MARCHIO:**

segno distintivo che permette di identificare i prodotti di un'impresa

## ● **BREVETTO:**

attestato che garantisce la proprietà' e il diritto di sfruttamento di un'invenzione



Un **MARCHIO** deve essere:

- originale
- veritiero
- lecito

**Il MARCHIO** ha una durata di 10 anni, con la possibilità' di rinnovare all'infinito  
Dopo 50 anni, diventa un marchio storico!

Un **MARCHIO** può assumere diverse forme:

- **DENOMINATIVO:** parole, lettere, cifre o combinazioni di queste
- **FIGURATIVO:** immagini, loghi o disegni
- **MISTO:** combinazione di parole e elementi figurativi
- **ALTRO:** forme, colori, suoni o combinazioni di piu' elementi



Per essere approvato, un **BREVETTO** deve:

- essere una novità'
- possedere inventiva (o originalità')
- essere applicabile industrialmente

La durata massima di un **BREVETTO** è di 20 anni, non esiste la possibilità' di rinnovo





**Possedere un brevetto o un marchio conferisce alle imprese **vantaggi** competitivi ed economici**

**Possibilita' di inserirli come valori nel patrimonio dell'azienda**

**Generazione di reddito attraverso licenze**

**Aumento della reputazione aziendale**

**Diritto esclusivo di sfruttamento della propria invenzione o del proprio segno distintivo**



**In un'economia basata sulle  
idee, proteggere una  
innovazione e' importante**

**Quanto può valere  
un'idea se non viene  
tutelata?**

**Marchi e brevetti non sono solo una tutela,  
ma veri e propri **ASSET ECONOMICI****