



# Diventare imprenditore/imprenditrice agricola/a

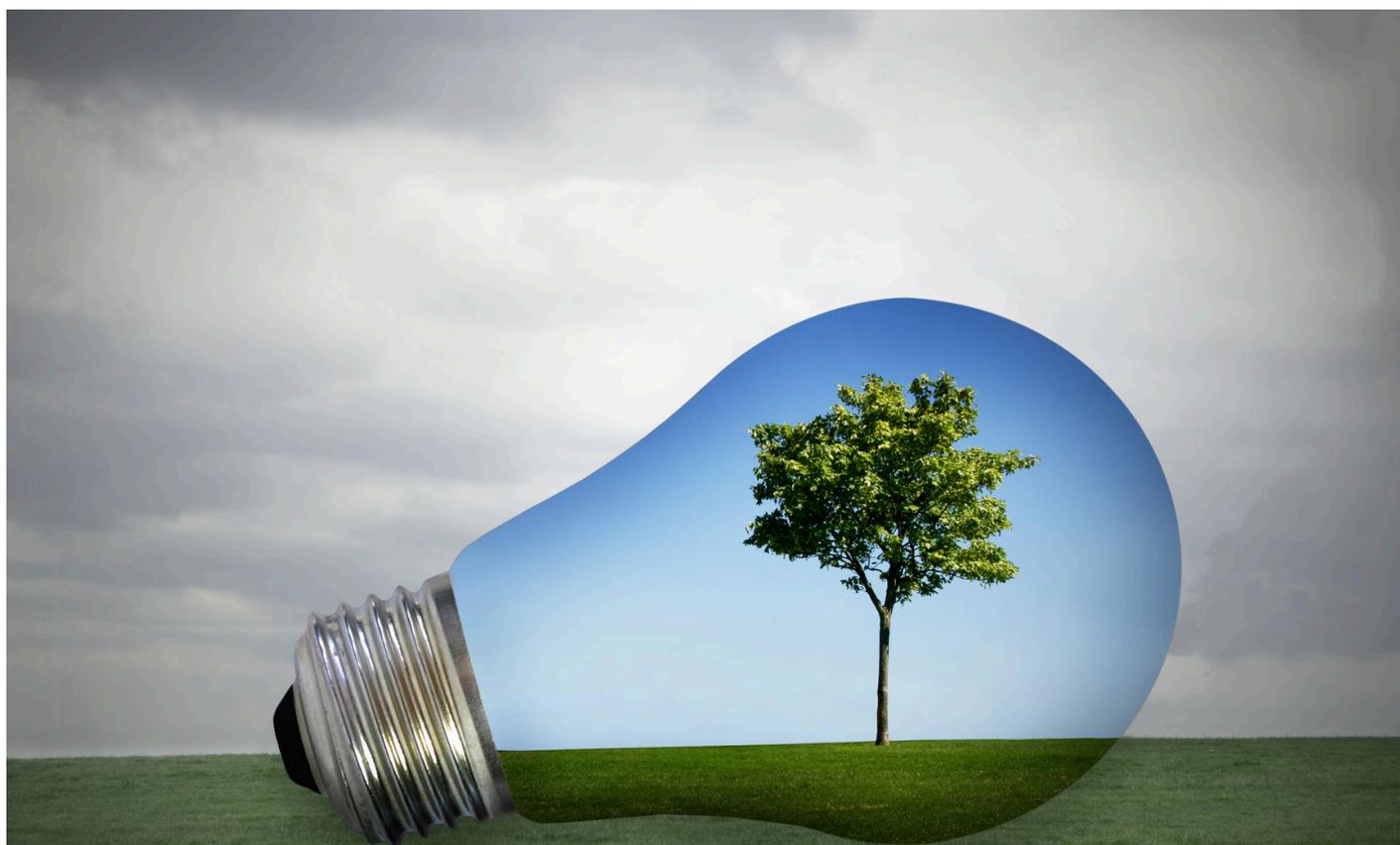
## Innovazione e sostenibilità ambientale

Oggi fare innovazione in agricoltura non significa semplicemente acquistare un nuovo macchinario. Significa **ripensare** il modo in cui si produce, si gestisce l'azienda, si comunicano i valori, si riducono gli sprechi e si valorizzano le risorse naturali.

L'innovazione può essere:

- di **processo**, quando modifica il “come” si produce, introducendo efficienza, tracciabilità, risparmio;
- di **prodotto**, quando riguarda ciò che si offre al mercato, con nuove varietà, trasformazioni o modelli di consumo.

In entrambi i casi, l'innovazione porta **vantaggi competitivi**, a condizione che sia coerente con la dimensione aziendale, sostenibile nel tempo e funzionale a uno sviluppo distintivo.





# Diventare imprenditore/imprenditrice agricola/a

## Innovazione e sostenibilità ambientale

### Tecnologia e natura: il connubio vincente!

Nel passato, la tecnologia in agricoltura era spesso percepita come un'alterazione della natura. Oggi, questa visione è superata: la vera innovazione agricola nasce proprio dall'incontro armonico tra intelligenza tecnica e rispetto dei cicli naturali.

È in questo equilibrio dinamico che si costruisce l'agri-futuro: un modello dove, per esempio, i sensori aiutano il suolo a respirare meglio e l'energia pulita alimenta stalle, serre e laboratori, restituendo all'ambiente ciò che l'agricoltura consuma.

Tecnologia e natura non sono più agli estremi di un conflitto: sono le due gambe di una nuova agricoltura che cammina verso **sostenibilità, efficienza e competitività**. È così che le nuove imprese agricole riescono a distinguersi: adottano strumenti digitali, ma coltivano biodiversità; gestiscono droni e tabelle excel, ma restano con le mani nella terra.

Scoprire l'agri-futuro non significa immaginare scenari lontani o utopici. Significa osservare cosa sta già accadendo nelle piccole aziende che stanno crescendo con intelligenza e coraggio, investendo in innovazioni a misura d'uomo, radicate nei territori, capaci di parlare al mercato con il linguaggio della qualità e dell'impatto positivo.

L'innovazione non è un lusso per grandi aziende, ma una leva accessibile anche in piccole realtà, a condizione che risponda a un **bisogno reale**, sia coerente con le risorse disponibili e sia in grado di generare un vantaggio competitivo misurabile.





# Diventare imprenditore/imprenditrice agricola/a

## Innovazione e sostenibilità ambientale

### Esempi di innovazione di prodotto e di processo

Saper distinguere tra innovazione di prodotto e di processo aiuta a scegliere meglio, pianificare con più consapevolezza e trasformare ogni investimento in una scelta strategica.

Di seguito illustriamo alcuni ambiti prioritari per innovare in modo sostenibile, con esempi concreti di piccole aziende che ne hanno tratto benefici misurabili.

- **Innovazione di processo - Microazienda orticola in serra**

I turni d'irrigazione e fertilizzazione sono stati razionalizzati grazie a un sistema di sensori low-cost per umidità e temperatura del suolo collegati a una centralina IoT.

*Risultato:* riduzione del consumo idrico del 35% nel primo anno e aumento della produttività per metro quadro del 20%, con benefici anche in termini di tracciabilità e comunicazione ambientale verso i clienti B2B.

- **Innovazione di processo - Piccolo allevamento caprino**

È stato installato un micro-impianto fotovoltaico con accumulo e pompa di calore per alimentare sala mungitura e caseificio aziendale.

*Risultato:* abbattimento della bolletta energetica del 60% e accesso facilitato a bandi per agricoltura sostenibile. Inoltre, la comunicazione trasparente dell'autoproduzione energetica ha rafforzato la reputazione presso il canale Ho.Re.Ca.

- **Innovazione di processo - Recupero 5 ettari marginali**

Sono state implementate cover crops (colture di copertura senza scopo di reddito), migliorate le rotazioni e autoprodotti compost per rigenerare la fertilità del suolo.

*Risultato:* riduzione dei costi di concimazione del 40% e inserimento in una rete di vendita specializzata in prodotti a "residuo zero". Ha ottenuto certificazioni ambientali spendibili sul mercato.



## Diventare imprenditore/imprenditrice agricola/a

### Innovazione e sostenibilità ambientale

- **Innovazione di prodotto - Coltivazione di cereali**

Introdotte varietà autoctone di mais per la produzione di farine biologiche per panifici artigianali.

*Risultato:* differenziazione netta rispetto alla concorrenza, margini di vendita più alti (+30%) e ingresso in canali GDO locali interessati a produzioni artigianali e identitarie.

- **Innovazione di prodotto e di processo - Coltivazione di cereali**

Creazione di un micro-birrificio agricolo collegato all'orzo coltivato nei campi di famiglia con E-commerce, branding sui social e consegne entro 50 km.

*Risultato:* 80% delle vendite gestite direttamente, fidelizzazione del cliente finale, margini più alti e meno dipendenza da intermediari.

- **Innovazione di prodotto - Produzione di succhi e conserve da frutta locale**

Il packaging in plastica è stato sostituito da bottiglie in vetro leggero e tappi compostabili.

*Risultato:* maggiore accesso a canali sostenibili, migliore posizionamento comunicativo e più alta disponibilità di spesa da parte dei consumatori.

#### Riferimenti normativi

- Tutela ambientale e gestione dei rifiuti

D.Lgs. 152/2006 (Testo Unico Ambientale): disciplina autorizzazioni, gestione rifiuti, bonifiche.

Regolamento UE 1151/2012: produzioni agricole in "sostenibilità integrata".

- Sicurezza sul lavoro

D.Lgs. 81/2008: obblighi di valutazione dei rischi (DVR), formazione, DPI, sorveglianza sanitaria.

- Risparmio idrico e suolo

D.Lgs. 18/2023 (recepimento Direttiva Acque): uso razionale e protezione dei corpi idrici.

Link utili: Ministero Ambiente: <https://www.minambiente.it> / ISPRA (rifiuti e acque): <https://www.isprambiente.gov.it>