

Incubatori e acceleratori. Guida per startup e aspiranti imprenditori



CAMERA DI COMMERCIO
REGGIO CALABRIA

Introduzione

Incubatori e acceleratori sono strutture di **supporto all'imprenditorialità**, nate per accompagnare la creazione e la crescita di nuove imprese.

Questa mini guida ne illustra le caratteristiche principali e le differenze operative.

Tipologie di incubatori e acceleratori

Non tutti gli incubatori e gli acceleratori sono uguali: alcuni accolgono **iniziative di diversa natura**, mentre altri sono specializzati nel supportare **progetti attivi in settori specifici** (tecnologia, agroalimentare, turismo o sostenibilità ambientale) offrendo servizi su misura, **fortemente orientati all'innovazione**.

Gli incubatori e gli acceleratori possono essere universitari, pubblici o privati.

Gli aspiranti imprenditori e gli startupper che vogliono aderire a un programma di incubazione o accelerazione spesso devono

presentare una domanda nell'ambito di una call o di un bando e superare una selezione basata su criteri quali, ad esempio, **l'originalità dell'idea** e il **potenziale di espansione**.

Talvolta i percorsi si concludono con un **Demo Day**, un evento durante il quale i partecipanti presentano il proprio progetto a una platea di potenziali partner, investitori o stakeholder interessati.

Ogni organismo però ha una propria identità, con regole e modalità di accesso specifiche, quindi è importante analizzare con attenzione i requisiti di ciascun programma e preparare una candidatura adeguata.

Incubatori d'impresa

Gli incubatori d'impresa aiutano le attività nei loro primi passi, **quando l'idea è ancora in fase embrionale** e deve essere trasformata in un progetto concreto.

Offrono consulenze e **mettono a disposizione professionisti** per costruire basi solide, sviluppare il business plan e definire una strategia chiara per il mercato.

Garantiscono supporto per accedere a bandi pubblici, finanziamenti e iniziative utili alla crescita dell'attività.

Infine, **forniscono spazi funzionali** come uffici condivisi, sale riunioni e aree di coworking.

La condivisione quotidiana degli ambienti favorisce naturalmente lo **scambio di idee** e l'apprendimento tra pari.

In questo contesto possono nascere nuove conoscenze, stimoli, soluzioni concrete, collaborazioni e relazioni con figure chiave del sistema imprenditoriale.

Un incubatore, infatti, è un ecosistema vivo, in cui il confronto costante moltiplica le opportunità.

Durata del percorso

La durata dei percorsi di incubazione può variare **da pochi mesi a qualche anno**, a seconda delle esigenze. Tuttavia, molti programmi garantiscono continuità anche dopo la conclusione, mantenendo attivi i servizi di assistenza.

Questo permette agli imprenditori di avere un punto di riferimento nei momenti più delicati dello sviluppo aziendale.

Acceleratori d'impresa

A differenza degli incubatori, attivi nelle fasi di avvio di un'impresa, gli **acceleratori accompagnano l'evoluzione di startup** che hanno già team ben organizzati e iniziative definite. Pur agendo in momenti diversi, incubatori e acceleratori lavorano entrambi per far crescere attività imprenditoriali solide.

Anche gli acceleratori, infatti, offrono **formazione avanzata e mentoring** da parte di esperti ma con un focus più marcato sul consolidamento dell'impresa, la raccolta di capitali e obiettivi di crescita rapida.

Spesso, inoltre, sono **orientati all'internazionalizzazione e alla creazione di connessioni con network globali di investitori, imprese e professionisti.**

Come gli incubatori, gli acceleratori dispongono di uffici e strumenti professionali, offrendo ambienti idonei allo sviluppo del progetto.

Anche in questo caso possono nascere sinergie produttive e sviluppi imprenditoriali inediti.

Durata del percorso

La durata dei percorsi di accelerazione è generalmente più breve rispetto a quelli di incubazione, varia **dai tre ai sei mesi**.

Il lavoro si sviluppa in un arco di tempo ristretto ma intenso, con obiettivi chiari, misurabili e un ritmo serrato, fortemente orientato ai risultati.

Al termine dell'iter, molti acceleratori continuano a mantenere attive le connessioni professionali offrendo ulteriori occasioni di confronto e consulenza.

In questo modo le startup riescono ad affrontare con maggiore sicurezza le successive fasi di crescita.