



Approfondimento

**Idee pubblicitarie: oltre 21 idee
pubblicitarie per aumentare le vendite
- Prima parte -**

Progetto finanziato con il Fondo di Perequazione 2021-22

sni.unioncamere.it



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Idee pubblicitarie

Le **strategie pubblicitarie** sono pratiche commerciali che motivano i potenziali clienti a conoscere un marchio, interagire con esso e acquistare i suoi beni o servizi.

È possibile utilizzare numerose tattiche per commercializzare in modo creativo attività e prodotti.

Imparare a raggiungere un pubblico attraverso una moltitudine di piattaforme potrebbe essere una competenza preziosa se sei interessato al marketing o alla pubblicità.

Ecco le migliori idee pubblicitarie.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Idee pubblicitarie: #1. Test sponsorizzati

Può essere divertente e interessante creare un **quiz** sulla personalità o sponsorizzarne uno con un noto sito Web o un'App di lifestyle per attirare più clienti.

Questi potrebbero anche essere correlati a beni particolari.

Ad esempio, un'azienda dolciaria potrebbe sviluppare un quiz chiamato *"Quale sapore di gelatina sei?"* per pubblicizzare la sua nuova linea di sapori e promuovere la condivisione sui social media.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Idee pubblicitarie:

#2. Mappe delle città commercializzate

Le persone utilizzano **mappe gratuite** delle città per navigare ed esplorare la maggior parte delle destinazioni turistiche e delle regioni trafficate. Sponsorizzando una di queste mappe, un'azienda può aumentare la propria base di clienti o trasformarsi in una **destinazione turistica popolare**.

Inoltre, gli inserzionisti possono pagare affinché il generatore di mappe elenchi la propria azienda negli elenchi delle mappe.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Idee pubblicitarie:

#3. Libri scontati

Includere i coupon in un libretto di coupon locale o comunale può incoraggiare i visitatori.

Gli **sconti** hanno il potere di attirare l'attenzione.

Ad esempio le organizzazioni *no-profit* locali vendono spesso libri di coupon per raccogliere fondi, il che consente loro di raggiungere potenzialmente un vasto pubblico.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Idee pubblicitarie:

#4. Annunci nell'ambiente

Le **pubblicità ambientali** assomigliano a cartelloni pubblicitari dinamici.

Possono proiettare un'immagine diversa a distanza rispetto a quella da vicino, apparendo su pavimenti e pareti.

Fare una pubblicità ambientale può motivare le persone a scattare foto e pubblicarle i social media, con conseguente pubblicità a costo zero.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Idee pubblicitarie: #5. Allusioni culturali

Per attirare l'attenzione, basti pensare all'utilizzo di riferimenti alla **cultura pop** negli spot pubblicitari.

Questi potrebbero consistere in:

- *Persone rinomate*
- *Espressioni popolari*
- *Circostanze realistiche.*

In questo modo, puoi aiutare il tuo pubblico a sentirsi più connesso e interessato alle tue offerte.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Idee pubblicitarie:

#6. Umoreismo

Sia che venga utilizzato verbalmente o graficamente, l'**umorismo** nella pubblicità può influenzare i sentimenti del pubblico target.

Ciò può aiutare le persone ad associare un marchio al divertimento o al divertimento.

Potrebbero decidere di acquistare a causa dell'umore positivo.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Idee pubblicitarie: #7. Giochi di parole

L'uso dei **giochi di parole** può ispirare le persone a identificare un'azienda con spensieratezza o piacere, proprio come può fare l'umorismo.

I giochi di parole complicati possono anche dare alle persone che comprendono il messaggio un senso di comunità.

Ciò può promuovere il supporto per un marchio.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Idee pubblicitarie: #8. Fauna selvatica

Le persone potrebbero fermarsi e dare un'occhiata più da vicino se vedono **animali** negli spot pubblicitari.

Le immagini di animali particolarmente adorabili potrebbero funzionare meglio.

Ciò può essere particolarmente vero se i prodotti o i servizi non sono destinati alla cura degli animali o della natura.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Idee pubblicitarie:

#9. Stratagemmi artistici

Prendi in considerazione la possibilità di passare i tuoi annunci da due a **tre dimensioni (3D)**, sia che utilizzi uno schermo, una pagina o un cartellone pubblicitario.

Utilizza funzionalità pop-up o altri elementi circostanti.

Ad esempio, l'illuminazione può illuminare una pubblicità e attirare l'attenzione degli spettatori.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Idee pubblicitarie:

#10. Cimeli pubblicitari

Stampa il nome o il logo dell'azienda su **prodotti** come:

- *Magliette*
- *Cordini*
- *Bottiglie d'acqua*
- *Borse con coulisse*
- *Penne*

Queste cose possono essere distribuite gratuitamente durante attività di volontariato o promozionali. Poiché i destinatari indossano e utilizzano i prodotti nella loro vita quotidiana, questa strategia può eventualmente produrre una promozione gratuita.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio