



Approfondimento

Idee per la pubblicità di Ristoranti

Progetto finanziato con il Fondo di Perequazione 2021-2022

sni.unioncamere.it



**CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA**



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Premessa

Avere un bel locale dove proporre portate di ottimo livello a prezzi ritenuti dai tuoi clienti giusti, con un servizio impeccabile... NON basta!

Devi imparare a valorizzare i tuoi **punti di forza** e pubblicizzare l'attività in modo corretto per fare in modo di riempire il tuo ristorante tutte le sere.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Come pubblicizzarsi?

E' importante essere presenti con il proprio ristorante su queste piattaforme:

- Facebook, Instagram e WhatsApp;
- Google e le schede My Business;
- TripAdvisor Ads.

Queste sono solo piattaforme, che da sole non servono.

Diventano utili soltanto se sostenute da una strategia di marketing che si occupi di:

- Acquisizione di nuovi clienti;
- Trovare spunti su dove migliorare il ristorante;
- Fidelizzare i clienti nel tempo;
- Creare un flusso di lavoro costante;
- Spalmare questo flusso di lavoro durante tutti i giorni della settimana.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

1. Come aumentare le prenotazioni

Per aumentare le prenotazioni al locale ci vengono in aiuto le attività su **Google** e su **TripAdvisor** dove si possono intercettare le persone che palesano il loro bisogno di andare al ristorante;

Possiamo quindi fare in modo che le persone attivino gli annunci pubblicitari proprio quando fanno una ricerca del tipo: *“ristorante Palermo”*;

Pagando soltanto se l'utente fa davvero **click** sul nostro annuncio.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

2. Come aumentare la qualità delle prenotazioni

E' necessario strutturare un percorso ideale che il tuo cliente deve fare per far diventare la tua attività un ristorante con caratteristiche (rilevanti), **differenziandoti** e specializzandoti!

Questo lo si può fare tramite Facebook Ads, che permette di far vedere contenuti emozionali come **foto e video** in modo puntuale e preciso alle persone che vogliamo intercettare.

“Martellandole” nel tempo con contenuti di vario tipo, per farsi conoscere ed essere **la prima scelta nella testa del cliente.**



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

3. Strategia di marketing per ristoranti

Per iniziare bisogna individuare i **punti di forza** del ristorante, bisogna capire il **budget** a disposizione per il marketing e **selezionare le attività** che nel minor tempo fanno ottenere il maggior risultato economico.

Individuato il **target di persone** che normalmente vengono a mangiare nel tuo ristorante, sappiamo già a chi far vedere le tue promozioni online.

Ci resta di capire «cosa»: normalmente si mostrano contenuti emozionali, come piatti ben fatti per attirare le persone nel famoso re-marketing.

L'attività che ci permette di far vedere a queste persone altri contenuti in modo da farli avvicinare sempre di più al ristorante ed al suo brand.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

4. Come puntare sui punti di forza del tuo ristorante

Prima di promuovere con i vari strumenti che il web ci mette a disposizione (esempio Google, Facebook, ecc.) dobbiamo aver ben chiaro in testa cosa ci **differenzia dagli altri ristoranti** e su cosa vogliamo puntare.

Da dove iniziamo? Individuiamo i tuoi **punti di forza**.

1. pensa a tutte le cose che ti differenziano dai tuoi principali concorrenti;
2. confronta queste caratteristiche con le recensioni positive che trovi sul tuo locale;
3. individua le corrispondenze positive tra quello che hai pensato tu e quello che pensano i tuoi clienti;
4. prendi 3 caratteristiche maggiormente rilevanti e scrivile su un foglio.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

4. Come puntare sui punti di forza del tuo ristorante

Ora devi collegare ad ogni caratteristica trovata un **set di foto** adeguate e complete di descrizione per iniziare le tue **attività di marketing** incentrate su queste caratteristiche.

Non è detto che farai marketing in autonomia, magari non hai il tempo o le competenze, ma questi punti fondamentali saranno utili al professionista che ti segue per capire come impostare la comunicazione.

Infatti la comunicazione dovrà aver sempre come punti fondamentali queste caratteristiche, in modo tale da rendere il tuo ristorante unico e differenziato dagli altri.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

5. Promuovere il ristorante su Google

Google Ads permette di intercettare persone che ricercano attivamente un ristorante, ad esempio se cerco *“ristorante Palermo”* tendenzialmente starò cercando un ristorante dove andare a mangiare domani sera.

Ricerca di Google, hai considerato l'idea?

L'esempio precedentemente fatto ci fa capire come andare ad intercettare i potenziali clienti sulla ricerca di Google ci permetta di acquisire con un minimo sforzo un cliente.

Ma Google ci dà anche un altro strumento...

Google Maps e Google My Business

Tramite la scheda Google My Business puoi essere presente in modo organico nella ricerche effettuate su Google.

Quindi i clienti ti trovano e prenotano al tuo ristorante senza dover pagare un Euro!



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

6. Qualche idea su Facebook per il ristorante

La strategia su **Facebook** consiste nell'intercettare i clienti che NON ti stanno cercando come ristorante ma che comunque al ristorante ci vanno ...

Questo per fare in modo di “dirottare” il loro bisogno sul tuo ristorante piuttosto che un altro.

Questo come si fa?

Si creano **contenuti emozionali** che tramite le sponsorizzate di Facebook Ads si fanno vedere a tutte le persone nella località di riferimento del tuo ristorante.

Questo spesso non basta perché si devono fare i conti con l'algoritmo di Facebook ed il budget, quindi è consigliabile trovare un **target di persone ben preciso** e specializzarti su quello.

Può essere utile fare delle *geo-localizzate* con varianti di interessi e dati demografici (molto utili su Facebook ad Instagram).



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

7. Quando e come applicare TripAdvisor Ads

Consideriamo 3 aspetti fondamentali: **menù, foto e recensioni**.

➔ Il **menù** è uno degli aspetti fondamentali di un ristorante, si dovrebbe.. anzi si **deve inserire il link** al tuo menù ma soprattutto: **devi tenerlo aggiornato!** NON dare un disservizio ai tuoi clienti! Se non hai un menù in formato PDF on-line come ad esempio sul sito web aziendale, puoi caricarlo all'interno di un cloud per poi dividerne il link.

➔ Le **foto** sono molto importanti per dare al cliente dell'esperienza che farà all'interno del tuo locale, **proiettandolo all'interno del locale** stesso. Quindi oltre a quelle inserite dai clienti, spesso di bassa qualità e poco emozionanti, **dobbiamo** inserire anche le nostre foto.

Come devono essere le foto? Professionali.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

7. Quando e come applicare TripAdvisor Ads

Cosa devo fotografare?

- I **locali** con foto sia all'esterno che all'interno, valorizzandolo senza farlo sembrare quello che non è.
- I **piatti** che vengono serviti, per poter dare al cliente la possibilità di vedere in anticipo cosa offri nel tuo menù, utilizzando immagini emozionali che attirano l'attenzione.
- Lo **staff**, il cuore del ristorante: le persone che all'interno del ristorante ci lavoro tutti i giorni, valorizziamole.

➡ E' consigliabile **rispondere** a tutte le recensioni!

Un cliente che perde il suo tempo per evidenziare i pregi del tuo ristorante, condividere la sua esperienza o dirti cosa non gli è piaciuto... merita una risposta! Sempre!

Puoi ringraziarlo, spiegarli le tue motivazioni o scusarti, il vero beneficio lo avrai tu. Infatti sia TripAdvisor che i visitatori della pagina ne terranno conto!



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

7. Quando e come applicare TripAdvisor Ads

Ecco i pochi e semplici **motivi** per pubblicizzarti su TripAdvisor:

- Un gran numero di persone utilizzano la piattaforma per scoprire nuovi ristoranti;
- Il 70% delle persone che utilizzano la piattaforma si recano nel ristorante che hanno selezionato nelle successive ore, quindi sono potenziali clienti a cui basta solo proporsi;
- I turisti si affidano a questo strumento per decidere dove mangiare quando visitano una città nuova, che non conoscono;
- I clienti che già ci conoscono lo usano quando sono indecisi sul dove andare a mangiare;
- Aumenta la forza del nostro brand e di conseguenza il valore percepito dei tuoi prodotti e/o servizi.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

8. Attivare la campagna TripAdvisor ADS

TripAdvisor ADS consiste in un servizio semplificato di PPC (**pay per clic**) fornito dalla piattaforma: quando viene effettuata una ricerca nella tua zona (nel raggio di 10 km), il tuo ristorante apparirà primo (sopra a tutti gli altri ristoranti) nella lista di ristoranti che TripAdvisor propone.

L'annuncio del ristorante apparirà in base ai vari **criteri di ricerca**, come: località, tipo di cucina, tipologia di pasto e fascia di prezzo.

Questo porterà i visitatori già interessati a quello che normalmente offri a diventare clienti, perché trovano in modo rapido esattamente quello che stavano cercando!

Pagherai il clic sul tuo annuncio soltanto quando il visitatore cliccherà sul profilo del tuo ristorante, altrimenti non pagherai nulla.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

8. Attivare la campagna TripAdvisor ADS

✓ I vantaggi sono:

- Maggiore visibilità fin da subito con spazi pubblicitari più visibili;
- Aumento delle visite all'interno del profilo aziendale;
- Attivazione poco impegnativa;
- Pagherai solo per i clic ricevuti;
- Potrai fermare la campagna in qualsiasi momento;

✗ Gli vantaggi sono:

- Non si possono monitorare i clic in modo avanzato;
- Serve esperienza nel settore PPC.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio