



Approfondimento

**Idee imprenditoriali:
l'attività di agriturismo ed
enoturismo**

Progetto finanziato con il Fondo di Perequazione 2021-2022

sni.unioncamere.it



**CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA**



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

L'**agriturismo** è l'attività di ricezione e ospitalità esercitata dagli imprenditori agricoli attraverso l'utilizzazione della propria azienda in rapporto di connessione con le attività di coltivazione del fondo, di silvicoltura e di allevamento di animali.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

L'**enoturismo** è l'insieme di tutte quelle attività di conoscenza del vino espletate nel luogo di produzione, le visite nei luoghi di coltura, di produzione o di esposizione degli strumenti utili alla coltivazione della vite, la degustazione e la commercializzazione delle produzioni vinicole aziendali, anche in abbinamento ad alimenti nonché le iniziative a carattere didattico e ricreativo nell'ambito delle cantine.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

L'**enoturismo** è l'insieme di tutte quelle attività di conoscenza del vino espletate nel luogo di produzione, le visite nei luoghi di coltura, di produzione o di esposizione degli strumenti utili alla coltivazione della vite, la degustazione e la commercializzazione delle produzioni vinicole aziendali, anche in abbinamento ad alimenti nonché le iniziative a carattere didattico e ricreativo nell'ambito delle cantine.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Come fare per aprire un agriturismo

Requisiti principali:

- Essere in possesso della qualifica di **imprenditore agricolo**, che ai sensi dell'articolo 2135 del Codice Civile può acquisire soltanto chi pratica l'agricoltura o l'allevamento come attività principale. Di conseguenza, tutto ciò che ruota attorno al mondo agriturismo è un'attività accessoria esercitata dall'agricoltore che offre vitto e alloggio ai suoi ospiti, sfruttando i propri prodotti agricoli e in nessun modo può soppiantare quella principale dell'impresa agricola preesistente. In caso contrario difatti, non si potrebbe parlare di agriturismo, bensì di un albergo o ristorante;
- Aprire la **Partita Iva**;



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Come fare per aprire un agriturismo

- Essere iscritti al **registro delle imprese** della Camera di Commercio, alle associazioni di categoria e al registro regionale degli operatori agrituristici;
- Essere in possesso di posizione **Inps e Inail** contro infortuni e di un conto fiscale;
- Avere tutte le **autorizzazioni** necessarie da parte del comune per lo svolgimento dell'attività (il cosiddetto SCIA, "Segnalazione certificata di inizio attività"), l'autorizzazione dei Vigili del Fuoco e quella per l'installazione delle insegne e dei cartelli segnaletici stradali;
- Possedere il **libretto di idoneità sanitaria** e l'autorizzazione relativa per i locali;
- Rispettare eventuali **normative specifiche regionali** che variano a seconda della zona in cui si trova la struttura ricettiva;
- Essere in regola con il **pagamento della tassa locale sui rifiuti**.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Come fare per aprire un agriturismo

Costi

Se è necessario apportare modifiche o ristrutturazioni a un edificio già esistente o se è necessario acquistare particolari macchinari, attrezzature ed elementi d'arredo, i costi possono variare (si tenga presente che spesso si avrà a che fare anche con stalle, animali vari, magazzini e campi di coltivazione). Quindi è consigliabile rimanere sempre aggiornati e **sfruttare eventuali finanziamenti, disponibili a livello regionale, nazionale ed europeo.**

Tra le spese da annoverare, non bisogna poi dimenticare quelle relative all'acquisizione delle varie autorizzazioni e assicurazioni e i costi necessari per pubblicizzare la nuova attività costituita. I costi poi potrebbero aumentare se si decide di migliorare l'attrattiva della propria struttura; ad esempio acquistando animali esotici come i lama e gli struzzi, oltre ai "classici da fattoria". Queste eventuali migliorie possono aumentare le opportunità professionali, richiamando a sé lo svolgimento di matrimoni, weekend romantici, visite guidate e attività varie di fattoria didattica con le scuole del territorio.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Come fare per aprire un agriturismo

Tariffe e periodi di apertura

Nel pensare a un tariffario per i clienti è necessario tener conto anche dell'organizzazione dei pasti, dato che fino a 10 coperti può essere utilizzata la cucina domestica, oltre è necessario adibire uno spazio apposito.

Inoltre, i periodi d'apertura al pubblico dell'agriturismo sono da comunicare al comune in cui si svolge l'attività (a differenza di quelli di chiusura, che invece non vanno comunicati) ed **entro il 31 ottobre di ogni anno**, gli imprenditori agricoli hanno l'obbligo di presentare una dichiarazione alla regione d'interesse, riportante le tariffe massime richieste alla clientela per l'anno a venire (periodi di alta e bassa stagione).



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Come fare per aprire un agriturismo

Classificazione

Come per gli alberghi, che utilizzano le stelle, anche gli agriturismi hanno una loro griglia di valutazione nazionale **da 1 a 5 girasoli**, che è stata introdotta nel 2013 dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali ed elaborata insieme al Dipartimento del Turismo, Regioni, Associazioni Agrituristiche, Istat e Touring Club. Le valutazioni tengono conto del livello di comfort offerto dalle singole strutture, delle caratteristiche generali, delle alternative ricreative e di svago proposte alla clientela e dei servizi che l'agriturismo è in grado di erogare in termini di valorizzazione dei propri prodotti agricoli e del paesaggio naturalistico circostante. Sono classificabili con i girasoli soltanto aziende agrituristiche che offrono il servizio di ospitalità, con o senza la prestazione di altri servizi. In tutti gli altri casi, l'azienda può comunque richiedere l'utilizzo del marchio nazionale "Agriturismo Italia", sottoscrivendo un atto d'impegno.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

L'enoturismo

L'enoturismo è una forma di turismo tematico che pone al centro dell'attenzione il vino e la sua produzione. Si tratta di un **fenomeno in continua crescita** che meriterebbe maggior attenzione da parte degli imprenditori italiani. Il settore dell'enoturismo, infatti, accoglie ogni anno il 20% dei turisti: 14milioni di turisti per un giro di affari di oltre 2,5miliardi di euro.

L'enoturismo è, dunque, in crescita in Italia e questo non può che essere un'opportunità per i tanti imprenditori italiani che operano nel settore del vino. Dai dati presentati è evidente l'impennata dei turisti enoturistici, sempre più attenti alle abitudini alimentari e alla ricerca di prodotti genuini e unici. Da questa considerazione i nuovi imprenditori dovranno partire, spingendo proprio sull'enoturismo in quanto attività di business in grado di potenziare e unire turismo, buon cibo e ottimi prodotti.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

L'enoturismo

Le opportunità sono veramente tante. Chi sceglie di avviare un enoturismo ha la possibilità di rivolgersi ad un pubblico variegato di turisti enogastronomici, incentivare le presenze turistiche e offrire la possibilità di conoscere il territorio e le sue bellezze artistiche, architettoniche e paesaggistiche. Ma sono soltanto dati temporanei poiché il settore promette ancora **ulteriore crescita**: l'Italia, con le sue numerose regioni vitivinicole e la sua ricca tradizione enologica è una delle mete più ambite dagli enoturisti di tutto il mondo.

Naturalmente c'è tanto da **lavorare e migliorare**. Gli imprenditori devono concentrarsi sulla propria formazione in materia di enoturismo, devono imparare a **offrire un'esperienza memorabile**. Allo stesso tempo occorre formare **figure addette all'accoglienza** che siano in grado di avere competenze che variano dall'agronomia all'enologia, dalla conoscenza del territorio e dei beni culturali alle lingue.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

L'enoturismo

Ma cos'è esattamente l'enoturismo e perché dovrebbe interessare maggiormente gli imprenditori italiani?

Per rispondere a questa domanda, bisogna presentare la figura dell'**enoturista** ossia il turista che, per comprendere al meglio le caratteristiche peculiari del vino degustato, ne studia a fondo il territorio di provenienza attraverso l'esplorazione dei sapori e dei profumi, delle tradizioni e dei costumi propri dei luoghi di produzione.

Di conseguenza, l'enoturismo è un'esperienza personale di esplorazione, scoperta e degustazione. Il vino diventa occasione per **conoscere e valorizzare un territorio** e favorirne lo sviluppo, in un panorama contemporaneo in cui il turista non richiede più soltanto di degustare il prodotto ma desidera anche entrare in contatto con il luogo dove questo viene realizzato, per scoprire la sua storia e le sue origini più genuine.

Per gli imprenditori italiani, aprire un enoturismo significa quindi offrire ai visitatori la possibilità di **vivere un'esperienza unica e coinvolgente**, che li avvicini alla cultura del vino e li renda partecipi della passione e della professionalità che si celano dietro ogni bottiglia.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

L'enoturismo

Le attività enoturistiche possono comprendere **visite guidate** ai vigneti e alle cantine, **iniziative didattiche e ricreative, degustazioni** e commercializzazioni delle produzioni vinicole aziendali, anche in abbinamento ad alimenti trasformati o preparati dall'azienda stessa. In questo modo, le aziende vitivinicole possono creare una relazione diretta ed esclusiva con i clienti, trasformando in esperienza personale e autentica la conoscenza di un prodotto dalle mille sfaccettature come il vino.

L'enoturismo rappresenta un'**opportunità da cogliere** per gli imprenditori italiani, che possono valorizzare le loro produzioni e i loro territori, creare una relazione diretta con i clienti e sfruttare una interessante **opportunità di business**.



CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA



UNIONCAMERE



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio