

GUIDA AL CROWDFUNDING



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO



Ci sono diverse forme di crowdfunding, dalle donazioni senza un ritorno economico a quelli che forniscono interessi all'investitore, ma alla base c'è la stessa intenzione: coinvolgere le persone per raccogliere fondi per la propria attività.

Ma come si fa?



SNI

SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

PREPARAZIONE

Il crowdfunding è un'attività totalmente normata e deve essere prevista dallo statuto dell'azienda.

Nel caso dell'equity crowdfunding deve essere previsto anche un aumento del capitale, questo perché la raccolta corrisponde ad una vendita di quote o azioni (per far ciò l'azienda dovrà essere quindi una srl o una spa).

Deve esserci poi una valutazione pre-money; questa è una valutazione dell'azienda utilizzando il business plan, ed esprime il potenziale che esprime l'azienda nel breve futuro.

Utile anche stanziare un budget per prevedere le spese da effettuare durante le varie fasi.





CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

SCELTA DELLA PIATTAFORMA



Le piattaforme devono essere autorizzate e quindi sono iscritte nell'apposito Registro dei fornitori di servizi di crowdfunding tenuto dall'Esma.
E' poi necessario superare un processo di selezione, se il progetto è buono e meritevole allora verrà scelto dalla piattaforma e portato online.



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

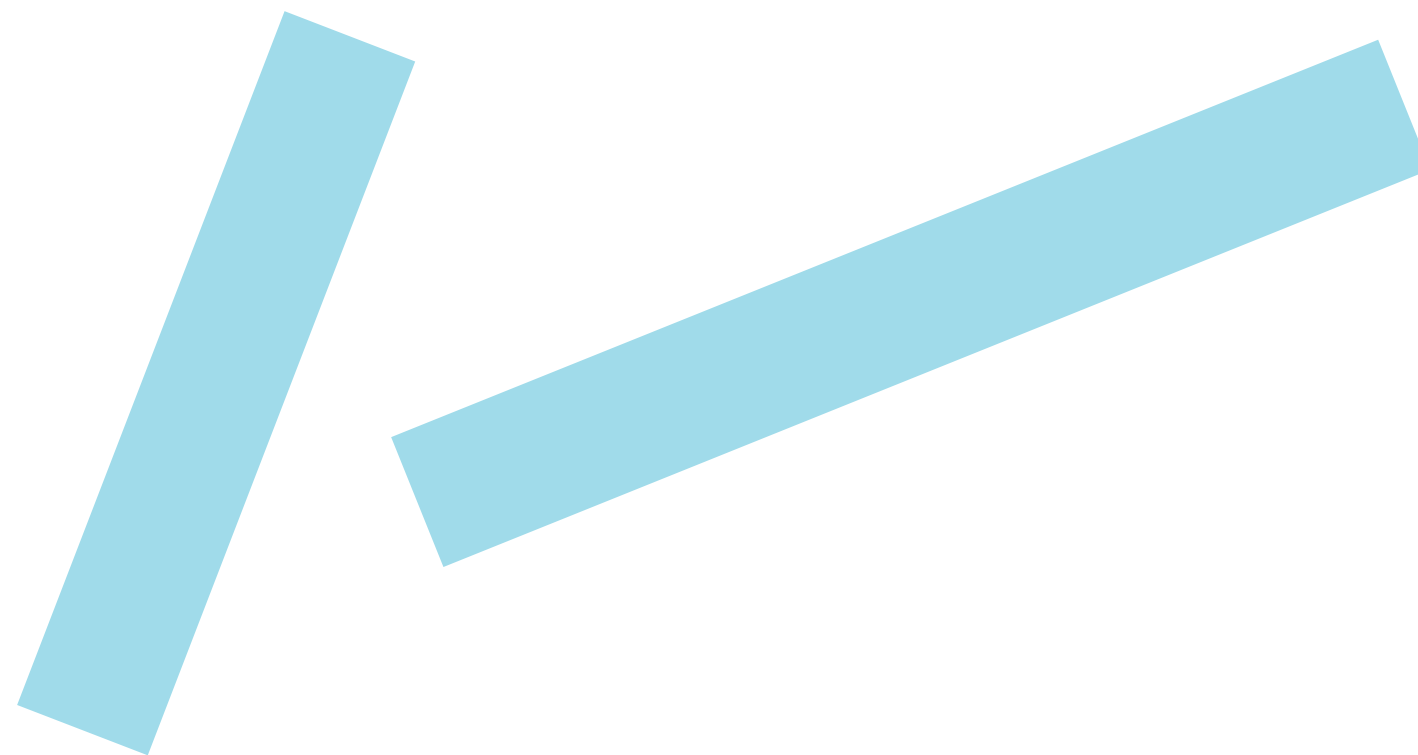


CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

FASE DI PRE-CROWD



E' una fase fondamentale per testare le strategie dell'azienda.
Vengono raccolte delle manifestazioni di interesse non vincolanti
(sono dei moduli distribuiti al pubblico per capire l'interesse ed il potenziale).
I feedback che si riceveranno saranno dati da utenti
potenzialmente interessati a vedere realizzata l'idea.



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

CAMPAGNA DI RACCOLTA

Per essere valida, la campana di raccolta deve superare la soglia minima e, se non viene raggiunta, questa fallisce e i fondi vengono restituiti ai proprietari. In questa fase è anche essenziale continuare con la campagna di marketing, così da raggiungere più persone possibili. E' provato che più la soglia dei fondi raccolti sale, più le persone sono invogliate ad investire e questo genera un effetto a catena, quindi essere conosciuti fin da subito può essere un vantaggio non indifferente per la riuscita del crowdfunding.





CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

FASE POST CAMPAGNA



Adesso i fondi vengono sbloccati e depositati presso l'azienda.
E' importante tener vivo il rapporto con tutte quelle persone che hanno investito nell'azienda, questi saranno i potenziali primi clienti.

Nel caso di equity crowdfunding, gli investitori saranno diventati soci e quindi potrebbero portare anche delle nuove competenze all'interno dell'azienda.



SNI

SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio

Punto Impresa Digitale
Ufficio PID - Marchi e Brevetti
Telefono: +39 0171 318 894 / 701 / 791
e-mail: pid.cciaa@cn.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio