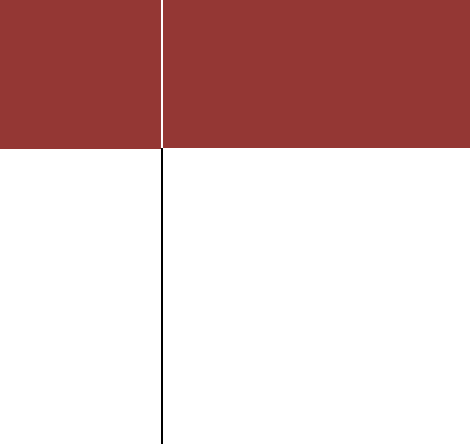




# **FARE IMPRESA NEI PICCOLI COMUNI:**

**Proposte per creare valore sociale ed economico**

## Introduzione

In molte regioni italiane, borghi e piccoli centri stanno vivendo una fase delicata, il calo della popolazione e la carenza di servizi, infatti, mettono a rischio la vitalità di intere comunità. Eppure, proprio queste condizioni **possono aprire la strada a nuove opportunità.**

Avviare attività imprenditoriali in questi luoghi significa migliorare la qualità di vita degli abitanti, contribuire a rilanciare l'economia locale e rendere il territorio più attrattivo.

Questa guida offre spunti per avviare **imprese che nascano da bisogni concreti** e portino valore là dove è davvero necessario.

# 1 Attività imprenditoriali per i bisogni quotidiani dei cittadini

## 1.1 Servizio di trasporto locale su richiesta

Nelle città calabresi, spostarsi può risultare complicato, soprattutto per chi non dispone di un mezzo proprio.

Considerando questa criticità, si potrebbe avviare un **servizio di trasporto su richiesta**, in grado di garantire spostamenti flessibili, senza vincoli di orari o percorsi fissi.

Inoltre, **l'impiego di auto elettriche** renderebbe l'iniziativa più sostenibile e conveniente dal punto di vista economico.

## 1.2 Consegna a domicilio e gestione commissioni

Un'attività che integri **consegne a domicilio** e **disbrigo di commissioni** può essere particolarmente utile per chi ha problemi di mobilità, orari rigidi o necessità che rendono difficile gestire alcune incombenze nei tempi a disposizione.

Oltre alla consegna di generi alimentari, prodotti agricoli locali, farmaci e altri beni, il servizio può includere il pagamento di bollette, il ritiro e la spedizione di raccomandate e l'invio di documenti. Nel tempo, l'impresa può essere ampliata attraverso l'attivazione di **convenzioni con gli esercizi commerciali**.

### 1.3 Impresa di assistenza e cura a domicilio

Dare vita a un progetto imprenditoriale nel campo dell'assistenza domiciliare è un modo concreto per andare incontro a vari bisogni delle persone.

**Un'attività ben strutturata e capace di offrire servizi affidabili**, può fare la differenza.

Di seguito alcune prestazioni che potrebbero essere fornite.

- **Assistenza agli anziani** - compagnia e supporto nella quotidianità
- **Servizi domestici** – pulizie, riordino degli ambienti e preparazione dei pasti
- **Babysitting** – cura dei bambini, intrattenimento e aiuto nei compiti.

Le mansioni possono essere affidate a **personale qualificato** con modalità operative flessibili: su base annuale, mensile, a ore o con interventi occasionali, a seconda delle necessità dei fruitori.

#### 1.4 Sistemi di prenotazione

Per questi tipi di impresa è fondamentale garantire un sistema di prenotazione efficiente.

Lo **sviluppo di app dedicate** permetterebbe di consultare le disponibilità in tempo reale. Contestualmente, per chi ha poca familiarità con i dispositivi digitali, è essenziale prevedere anche la possibilità di **prenotare telefonicamente**.

Questa doppia modalità permetterebbe di rendere l'offerta fruibile da un **pubblico ampio e variegato** rispondendo a esigenze e abitudini diverse.

## 2 Attività imprenditoriali per comunità più vive: dall'infanzia all'età adulta

### 2.1 Ludoteche

Le ludoteche sono luoghi pensati per **stimolare la creatività e l'apprendimento dei più piccoli**. Un'impresa di questo tipo può proporre laboratori artistici e manuali, letture animate e giochi educativi pensati per accompagnare i bambini nelle diverse fasi dello sviluppo.

Questi servizi offrono l'opportunità di trascorrere tempo libero di qualità dando supporto ai genitori.

### 2.2 Librerie con angolo caffè e spazi per eventi

Le librerie che dispongono di spazi per la caffetteria e per piccoli eventi sono realtà ibride, accoglienti e

multifunzionali, in cui la **proposta editoriale** si combina con **ambienti pensati per il relax** e per una **ricca programmazione culturale**.

Chi opera in questo settore può proporre un'ampia varietà di iniziative, tra cui:

- presentazioni di libri con autori locali o nazionali
- gruppi di lettura e incontri letterari a tema
- piccoli concerti e performance dal vivo
- proiezioni cinematografiche seguite da dibattiti
- laboratori creativi e corsi pratici tenuti da artigiani del posto
- mostre temporanee di pittura o fotografia

Nei piccoli centri e nei quartieri periferici, questi luoghi possono diventare **punti di riferimento per la**

**vita sociale**, valorizzando i talenti locali e dando alla cultura un ruolo attivo nella comunità.

## 3 Imprese sportive

### 3.1 Imprese sportive per giovani

Lo sport, soprattutto tra i giovani, è molto di più di un semplice allenamento fisico: è un'occasione per imparare il rispetto delle regole, vivere esperienze di inclusione e rafforzare il legame tra pari. Avviare imprese sportive rivolte alle nuove generazioni, infatti, vuol dire **promuovere stili di vita sani e dinamici** ma anche creare spazi di crescita personale e relazionale.

Di seguito alcune attività realizzabili:

- **Palestre e centri fitness** attrezzati per la pratica individuale o di gruppo
- **Scuole di arti marziali** con corsi differenziati per età e livello
- **Spazi per sport urbani**, come skate park e campi multifunzionali, progettati e gestiti per stimolare l'aggregazione e il divertimento.

Queste iniziative, realizzate da istruttori, educatori sportivi o figure con formazione specifica, possono svolgersi in strutture esistenti, locali riadattati o spazi all'aperto, in modo da riqualificare e valorizzare le risorse già presenti.

### 3.2 Imprese sportive per anziani

In un territorio in cui l'età media continua a salire, aprire un'impresa dedicata al **benessere fisico degli anziani** rappresenta una scelta utile e responsabile.

Un progetto di questo tipo può prevedere:

- **Ginnastica dolce** con sessioni di esercizi leggeri, adatti alle condizioni fisiche dei partecipanti, fondamentali per mantenere mobilità, equilibrio e autonomia.
- **Passeggiate guidate** a passo controllato, in gruppo o individuali, accompagnate da operatori qualificati.

Gli imprenditori possono avvalersi del supporto di operatori del benessere o fisioterapisti per realizzare questi percorsi che contrastano sedentarietà e

isolamento contribuendo al miglioramento della vita quotidiana delle persone in età avanzata.

## 4 Avviare un coworking nei borghi

### 4.1 Un'impresa innovativa per trattenere e attrarre professionisti

Il **coworking** è uno spazio di lavoro condiviso, pensato per accogliere professionisti e imprenditori. Non è solo un'alternativa all'ufficio tradizionale o al lavoro da casa, ma un ambiente che stimola lo scambio di idee e la nascita di nuovi progetti.

Avviare un coworking in Calabria può rappresentare **una scelta strategica per valorizzare il territorio.**

Un'iniziativa di questo tipo:

- offre a chi sceglie di restare in regione spazi professionali e stimolanti per sviluppare la propria attività
- può incentivare il rientro di giovani emigrati per motivi di studio o lavoro, creando contesti favorevoli per costruire un futuro nella propria terra
- promuove il South Working, dando a freelance e lavoratori da remoto l'opportunità di lavorare dal Sud, ampliare la rete professionale e avviare nuove collaborazioni.

Questi spazi risultano ideali per chi avvia una startup, ma sono adatti anche a sviluppatori, designer, grafici, copywriter, social media manager e content creator.

Secondo i dati del Sistema Informativo Excelsior (2024), nelle province di **Catanzaro, Crotone e Vibo**

## **Valentia cresce la domanda di competenze digitali, informatiche e legate all'innovazione.**

Nel dettaglio:

- Catanzaro: il 64,1% delle imprese richiede profili con competenze digitali; il 60,6% ha difficoltà a reperire figure tecnico-informatiche; il 42,8% ricerca capacità di innovazione, con una difficoltà di reperimento del 44,2%.
- Crotone: il 63,3% delle imprese è alla ricerca di competenze digitali, il 55,8% incontra criticità nel trovare profili informatici e il 44,1% cerca figure in grado di innovare i processi, con una difficoltà pari al 48,3%.
- Vibo Valentia: il 59,6% delle imprese richiede competenze digitali; il 49,9% segnala carenze

nell'offerta di profili informatici; il 39,1% punta sull'innovazione, con difficoltà di reperimento del 46,4%.

In tutte e tre le province si registra inoltre una forte domanda **di giovani under 30 con competenze in ambito digitale e innovativo.**

In questo scenario, il coworking può diventare un punto di riferimento concreto per **l'incontro tra domanda e offerta di lavoro qualificato.**

Questi spazi moderni e interconnessi contribuiscono a rendere il territorio più vivace, accogliente e attrattivo per chi desidera restare, tornare o trovare nuove opportunità in Calabria.

## Conclusione

Quelle proposte sono idee semplici, sostenibili e adattabili, pensate per generare valore economico e sociale nelle piccole città.

Tuttavia, ogni territorio è diverso e nessun progetto può essere davvero efficace senza un **ascolto attento della popolazione**.

Confrontarsi con chi vive quotidianamente il contesto locale, **individuare le esigenze**, osservare abitudini e risorse già presenti è il primo passo per sviluppare iniziative utili.

Chi sceglie di fare impresa deve anche gestire una serie di aspetti pratici e burocratici, che richiedono tempo, attenzione e il supporto di persone competenti.

Con le idee giuste, una buona preparazione e la voglia di mettersi in gioco, però, un'intuizione può trasformarsi in una realtà sostenibile e duratura.