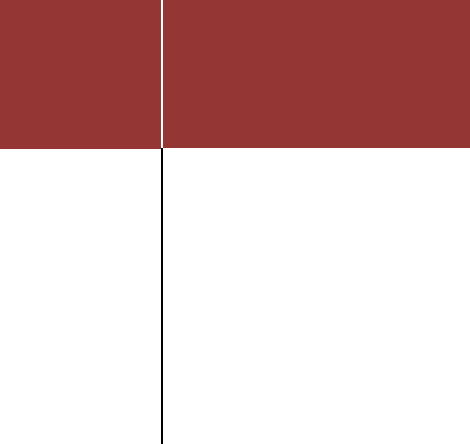




FARE IMPRESA NEI PICCOLI COMUNI:

Proposte per creare valore sociale ed economico

Introduzione

In molte regioni italiane, borghi e piccoli centri stanno vivendo una fase delicata, il calo della popolazione e la carenza di servizi, infatti, mettono a rischio la vitalità di intere comunità. Eppure, proprio queste condizioni **possono aprire la strada a nuove opportunità.**

Avviare attività imprenditoriali in questi luoghi significa migliorare la qualità di vita degli abitanti, contribuire a rilanciare l'economia locale e rendere il territorio più attrattivo.

Questa guida offre spunti per avviare **imprese che nascano da bisogni concreti** e portino valore là dove è davvero necessario.

1 Attività imprenditoriali per i bisogni quotidiani dei cittadini

1.1 Servizio di trasporto locale su richiesta

Nelle città calabresi, spostarsi può risultare complicato, soprattutto per chi non dispone di un mezzo proprio.

Considerando questa criticità, si potrebbe avviare un **servizio di trasporto su richiesta** in grado di garantire spostamenti flessibili, senza vincoli di orari o percorsi fissi.

Inoltre, **l'impiego di auto elettriche** renderebbe l'iniziativa più sostenibile e conveniente dal punto di vista economico.

1.2 Consegna a domicilio e gestione commissioni

Un'attività che integri **consegne a domicilio** e **disbrigo di commissioni** può essere particolarmente utile per chi ha problemi di mobilità, orari rigidi o necessità che rendono difficile gestire alcune incombenze nei tempi a disposizione.

Oltre alla consegna di generi alimentari, prodotti agricoli locali, farmaci e altri beni, il servizio può includere il pagamento di bollette, il ritiro e la spedizione di raccomandate e l'invio di documenti. Nel tempo, l'impresa può essere ampliata attraverso l'attivazione di **convenzioni con gli esercizi commerciali**.

1.3 Impresa di assistenza e cura a domicilio

Dare vita a un progetto imprenditoriale nel campo dell'assistenza domiciliare è un modo concreto per andare incontro a vari bisogni delle persone.

Un'attività ben strutturata e capace di offrire servizi affidabili può fare la differenza.

Di seguito alcune prestazioni che potrebbero essere fornite.

- **Assistenza agli anziani** - compagnia e supporto nella quotidianità
- **Servizi domestici** – pulizie, riordino degli ambienti e preparazione dei pasti
- **Babysitting** – cura dei bambini, intrattenimento e aiuto nei compiti.

Le mansioni possono essere affidate a **personale qualificato** con modalità operative flessibili: su base annuale, mensile, a ore o con interventi occasionali, a seconda delle necessità dei fruitori.

1.4 Sistemi di prenotazione

Per questi tipi di imprese è fondamentale garantire un sistema di prenotazione efficiente.

Lo **sviluppo di app dedicate** permetterebbe di consultare le disponibilità in tempo reale. Contestualmente, per chi ha poca familiarità con i dispositivi digitali, è essenziale prevedere anche la possibilità di **prenotare telefonicamente**.

Questa doppia modalità permetterebbe di rendere l'offerta fruibile da un **pubblico ampio e variegato** rispondendo a esigenze e abitudini diverse.

2 Attività imprenditoriali per comunità più vive: dall'infanzia all'età adulta

2.1 Ludoteche

Le ludoteche sono luoghi pensati per **stimolare la creatività e l'apprendimento dei più piccoli**. Un'impresa di questo tipo può proporre laboratori artistici e manuali, letture animate e giochi educativi pensati per accompagnare i bambini nelle diverse fasi dello sviluppo.

Questi servizi offrono l'opportunità di trascorrere tempo libero di qualità dando supporto ai genitori.

2.2 Librerie con angolo caffè e spazi per eventi

Le librerie che dispongono di spazi per la caffetteria e per piccoli eventi sono realtà ibride, accoglienti e

multifunzionali, in cui la **proposta editoriale** si combina con **ambienti pensati per il relax** e per una **ricca programmazione culturale**.

Chi opera in questo settore può proporre un'ampia varietà di iniziative, tra cui:

- presentazioni di libri con autori locali o nazionali
- gruppi di lettura e incontri letterari a tema
- piccoli concerti e performance dal vivo
- proiezioni cinematografiche seguite da dibattiti
- laboratori creativi e corsi pratici tenuti da artigiani del posto
- mostre temporanee di pittura o fotografia

Nei piccoli centri e nei quartieri periferici, questi luoghi possono diventare **punti di riferimento per la**

vita sociale, valorizzando i talenti locali e dando alla cultura un ruolo attivo nella comunità.

3 Imprese sportive

3.1 Imprese sportive per giovani

Lo sport, soprattutto tra i giovani, è molto di più di un semplice allenamento fisico: è un'occasione per imparare il rispetto delle regole, vivere esperienze di inclusione e rafforzare il legame tra pari. Avviare imprese sportive rivolte alle nuove generazioni, infatti, vuol dire **promuovere stili di vita sani e dinamici** ma anche creare spazi di crescita personale e relazionale.

Di seguito alcune attività realizzabili:

- **Palestre e centri fitness** attrezzati per la pratica individuale o di gruppo
- **Scuole di arti marziali** con corsi differenziati per età e livello
- **Spazi per sport urbani**, come skate park e campi multifunzionali, progettati e gestiti per stimolare l'aggregazione e il divertimento.

Queste iniziative, realizzate da istruttori, educatori sportivi o figure con formazione specifica, possono svolgersi in strutture esistenti, locali riadattati o spazi all'aperto, in modo da riqualificare e valorizzare le risorse già presenti.

3.2 Imprese sportive per anziani

In un territorio in cui l'età media continua a salire, aprire un'impresa dedicata al **benessere fisico degli anziani** rappresenta una scelta utile e responsabile.

Un progetto di questo tipo può prevedere:

- **Ginnastica dolce** con sessioni di esercizi leggeri e adatti alle condizioni fisiche dei partecipanti.
- **Passeggiate guidate** a passo controllato, in gruppo o individuali.

Gli imprenditori possono avvalersi del supporto di operatori del benessere o fisioterapisti per realizzare questi percorsi che contrastano sedentarietà e isolamento contribuendo al miglioramento della vita quotidiana delle persone in età avanzata.

4 Un'impresa innovativa per trattenere e attrarre professionisti

4.1 Avviare un coworking nei borghi

Il **coworking** è uno spazio di lavoro condiviso che stimola lo scambio di idee e la nascita di nuovi progetti.

Avviare un coworking in Calabria può rappresentare **una scelta strategica per valorizzare il territorio.**

Un'iniziativa di questo tipo:

- offre a chi sceglie di restare in regione spazi professionali e stimolanti per sviluppare la propria attività
- può incentivare il rientro di giovani emigrati per motivi di studio o lavoro, creando contesti favorevoli per costruire un futuro nella propria terra

- promuove il South Working, dando a freelance e smart worker l'opportunità di lavorare dal Sud, ampliando la rete professionale e avviando nuove collaborazioni.

Questi spazi risultano ideali per chi avvia una startup, ma sono adatti anche a sviluppatori, designer, grafici, copywriter, social media manager e content creator.

Secondo i dati del Sistema Informativo Excelsior (2024), nelle province di **Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia cresce la domanda di competenze digitali, informatiche e legate all'innovazione.**

Nel dettaglio:

- Catanzaro: il 64,1% delle imprese richiede profili con competenze digitali; il 60,6% ha difficoltà a reperire figure tecnico-informatiche; il 42,8% ricerca capacità di

innovazione, con una difficoltà di reperimento del 44,2%.

- Crotone: il 63,3% delle imprese è alla ricerca di competenze digitali, il 55,8% incontra criticità nel trovare profili informatici e il 44,1% cerca figure in grado di innovare i processi, con una difficoltà pari al 48,3%.
- Vibo Valentia: il 59,6% delle imprese richiede competenze digitali; il 49,9% segnala carenze nell'offerta di profili informatici; il 39,1% punta sull'innovazione, con difficoltà di reperimento del 46,4%.

In tutte e tre le province si registra inoltre una forte domanda **di giovani under 30 con competenze in ambito digitale e innovativo.**

In questo scenario, il coworking può diventare un punto di riferimento concreto per **l'incontro tra domanda e offerta di lavoro qualificato**.

Questi spazi moderni e interconnessi contribuiscono a rendere il territorio più vivace, accogliente e attrattivo per chi desidera restare, tornare o trovare nuove opportunità in Calabria.

Conclusione

Quelle proposte sono idee semplici, sostenibili e adattabili, pensate per generare valore economico e sociale nelle piccole città.

Tuttavia, ogni territorio è diverso e nessun progetto può essere davvero efficace senza un **ascolto attento della popolazione**.

Confrontarsi con chi vive quotidianamente il contesto locale, **individuare le esigenze**, osservare abitudini e risorse già presenti è il primo passo per sviluppare iniziative utili.

Chi sceglie di fare impresa deve anche gestire una serie di aspetti pratici e burocratici, che richiedono tempo, attenzione e il supporto di persone competenti.

Con le idee giuste, una buona preparazione e la voglia di mettersi in gioco, però, un'intuizione può trasformarsi in una realtà sostenibile e duratura.