

INTERVENTO AGEVOLATIVO E-COMMERCE - SVILUPPO DI SOLUZIONI DIGITALI PER LA COMPETITIVITÀ INTERNAZIONALE

Descrizione Breve

Il bando **E-commerce** sostiene la competitività delle imprese italiane nel mercato internazionale, incentivando lo sviluppo di soluzioni di vendita online attraverso piattaforme proprietarie o marketplace di terzi. Sono previste condizioni agevolate specifiche per i progetti con focus sul continente africano, tra cui quote a fondo perduto maggiorate per le imprese con sede operativa nel Sud Italia.

Vantaggi

- **Tasso agevolato:** 0,445%
 - **Durata del finanziamento:** 4 anni (di cui 2 anni di pre-ammortamento)
 - **Fondo perduto:**
 - Fino al **10%** del finanziamento per tutte le imprese, con un massimo di €100.000
 - Fino al **20%** per imprese del Sud Italia che realizzano progetti in Africa, con un massimo di €200.000
 - **Esenzione dalla prestazione delle garanzie** per progetti localizzati in Africa.
-

A Chi è Rivolto

- Tutte le imprese italiane, con particolare attenzione a Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI).

È destinato a progetti che prevedano:

1. **Creazione** di una nuova piattaforma e-commerce proprietaria.
2. **Miglioramento** di una piattaforma proprietaria esistente.
3. Accesso a **marketplace di terzi**, con creazione di uno spazio dedicato per l'impresa.

Fino al **31 dicembre 2025**, condizioni dedicate per progetti finalizzati alla commercializzazione in Africa.

Spese Ammissibili

1. **Creazione e sviluppo** di piattaforme e-commerce.
2. **Miglioramenti tecnologici** di piattaforme esistenti.
3. **Accesso e gestione** di marketplace di terzi.

4. **Attività di marketing digitale** finalizzate alla promozione dei prodotti/servizi sul mercato internazionale.
 5. **Servizi di consulenza specialistica** per la realizzazione e l'ottimizzazione del progetto.
-

Dettagli del Finanziamento

- **Importo minimo:** €10.000
 - **Importo massimo:** €500.000 (non superiore al 20% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci depositati).
 - **Quota a fondo perduto:**
 - **10%** del finanziamento richiesto (massimo €100.000).
 - **20%** per imprese del Sud Italia con progetti in Africa (massimo €200.000).
-

Conclusioni

Questo aiuto rappresenta un'importante opportunità per le imprese italiane che vogliono espandere la loro presenza nei mercati internazionali attraverso il digitale. Le agevolazioni sono particolarmente vantaggiose per le imprese con progetti rivolti al continente africano, offrendo condizioni dedicate per favorire la competitività italiana in un contesto globale.

Per maggiori informazioni, visita il [Portale SIMEST](#).