



# Vuoi diventare un imprenditore?

## To do

01

### Analisi

Valuta le attitudini  
imprenditoriali

02

### Idea

Definisci il tuo progetto  
imprenditoriale

03

### Il contesto

Prendi in considerazione il  
mercato e l'ambito in cui  
vuoi intervenire

04

### Strategia

Individua la tipologia d'impresa  
con cui intendi operare

05

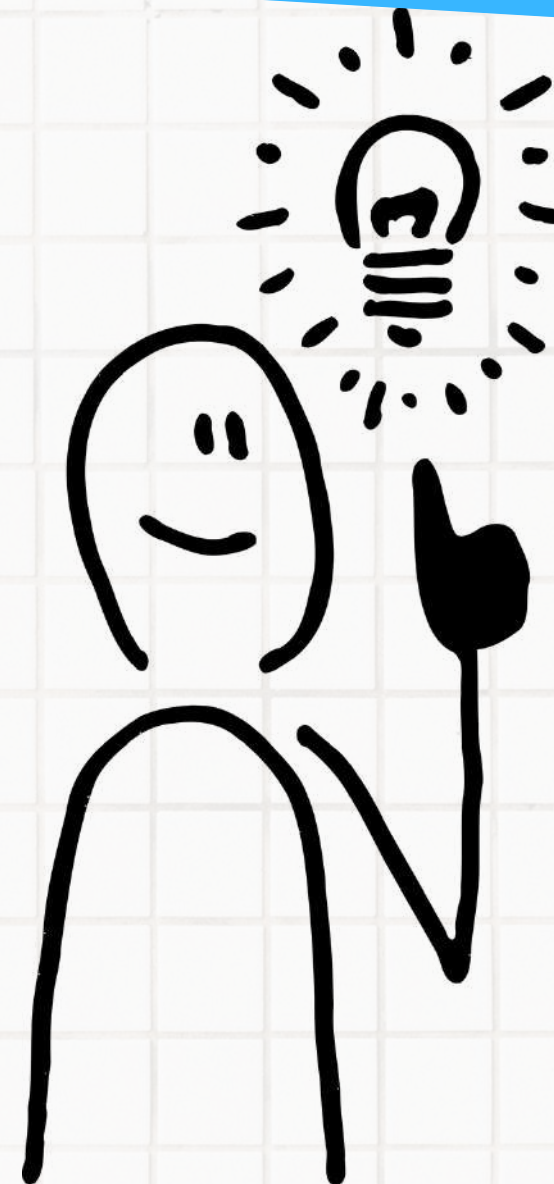
### Piano economico e finanziario

Definisci gli aspetti economici e  
finanziari per avviare l'impresa

06

### Avvia l'impresa

Individua ed effettua le  
comunicazioni necessarie per  
poter dare il VIA alla tua attività







# Analisi

**01**

## Valuta le attitudini imprenditoriali



**Molti sono convinti che imprenditori si nasce ma chiunque con le giuste conoscenze e risorse può diventarlo!**

**Il primo passo per migliorarsi è comprendere le proprie:**

- ✓ **Attitudini**
- ✓ **Motivazioni**
- ✓ **Conoscenze**
- ✓ **Competenze tecniche**





# Idea

02

## Definisci il tuo progetto

Dopo aver effettuato un'analisi di sé, occorre spostare l'attenzione sul progetto d'impresa:

**Ho una buona idea?**

Nell'idea di impresa non conta l'originalità ma la realizzabilità

**Possiedo i requisiti?**

E' necessario verificare il possesso dei requisiti richiesti dal Codice Civile e dalle normative

**Il mio progetto d'impresa è concretizzabile?**

Per poter comprendere meglio il progetto è necessario realizzare un business plan





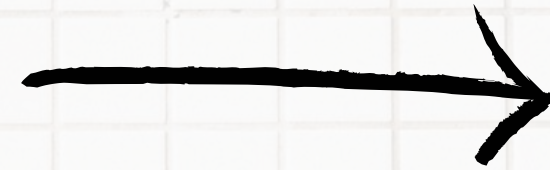
# Il contesto

03

Prendi in considerazione l'offerta che si  
intende veicolare...

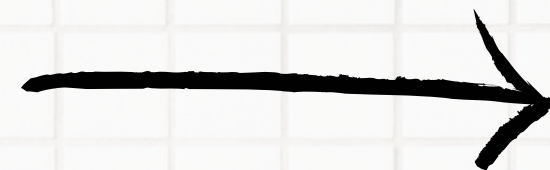


1 A chi vendere



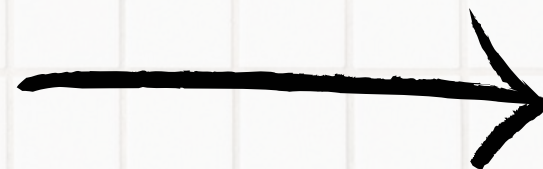
Il mercato di riferimento

2 Cosa vendere



Prodotto/servizio da offrire

3 Come produrre



Conoscenze/competenze da offrire



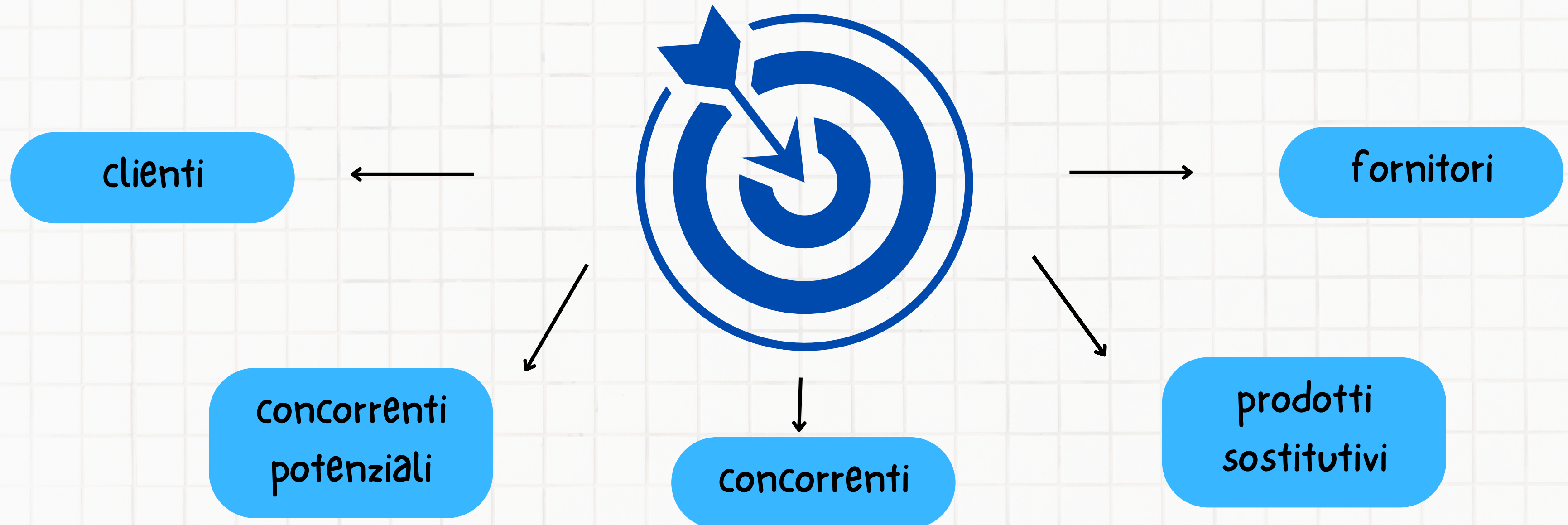


# Il contesto

03

## ...e il mercato di riferimento

Ti troverai a dover operare in un contesto influenzato da altri soggetti ed elementi. Sarà quindi strategico individuare ed analizzare il tuo mercato di riferimento, in particolare:







# Strategia

04

**Individua la tipologia d'impresa con cui  
intendi operare**

**Le prime scelte aziendali che dovrai affrontare riguarderanno:**

- **Se costituire ex novo la struttura  
o acquisirne una già esistente**
- **Dimensione dell'impresa**
- **Localizzazione**
- **Organizzazione fattori produttivi**
- **Veste giuridica**







# Piano economico e finanziario

05

Definisci gli aspetti economici e finanziari per avviare l'impresa

Le fonti di finanziamento possono essere:

Interne

Esterne

**In questa fase la realizzazione di un business plan è fondamentale!**

**Inoltre potresti ottenere agevolazioni e finanziamenti per dare vita al tuo progetto. Rivolgiti alla Camera di Commercio per avere le informazioni che cerchi.**





# Piano economico e finanziario

05

## Il business plan e le sue tre sezioni

### Economico

Basato su:

1. Reddito operativo (dato dalla differenza tra i ricavi di vendita e i costi operativi)
2. Reddito netto di esercizio (che considera i costi e ricavi derivanti da altre operazioni di gestione)

### Finanziario

Basato su:

1. Investimenti (in capitale fisso - es. immobili, terreni; in capitale circolante; impieghi)
2. Finanziamenti (capitale proprio; capitale di terzi; fonti di autofinanziamento - es. utile dell'impresa).

### Patrimoniale

La sezione patrimoniale scatta una fotografia degli investimenti e finanziamenti presenti ad una certa data.





# Avvia l'impresa

06

## Le comunicazioni essenziali



- Attivare un indirizzo di posta elettronica certificata PEC;
- Effettuare l'iscrizione nel Registro Imprese ed eventualmente, in presenza di alcuni requisiti, l'inserimento nella sezione speciale dello stesso Registro;
- Inviare la pratica di inizio attività allo Sportello Unico per le Attività Produttive, qualora necessario;
- Richiedere all'Agenzia delle Entrate l'attribuzione del Codice Fiscale/Partita Iva;
- Comunicare all'Inps e Inail l'inizio attività, al fine di assolvere agli obblighi previdenziali e assicurativi.

Lo strumento Comunica permette di assolvere a questi adempimenti con un'unica comunicazione. Tale procedura telematica può essere svolta autonomamente, oppure rivolgendosi all'ufficio Sportello Assistito della Camera di Commercio.





Camera di Commercio  
Cuneo

pd punto  
impresa  
digitale

# Supporto

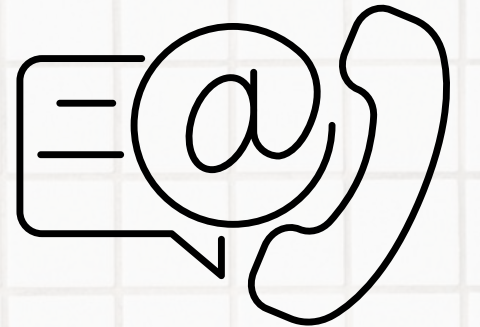


**Contattaci**

**Ufficio PID - Marchi e brevetti!**

**Telefono: 0171 318.894-701-791**

**Email: [pid.cciaa@cn.camcom.it](mailto:pid.cciaa@cn.camcom.it)**



**A disposizione per aiutarvi nella realizzazione del vostro progetto!**