



creazione impresa

GUIDA SMART PER L'ASPIRANTE IMPRENDITORE
NELLE PROVINCE DI IMPERIA, LA SPEZIA E SAVONA



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA



Una bussola per orientarsi in una sfida possibile

CREDITS

La pubblicazione è stata sviluppata nel quadro di un progetto dedicato alla creazione di impresa finanziato da Unioncamere a valere sul Fondo perequativo 2021-2022.

Il progetto è stato coordinato da:
Camera di Commercio Riviere di Liguria
Olivia Zocco,
Funzionario Responsabile del Servizio
Orientamento al lavoro ed Informazione Economica

I contenuti del presente volume sono stati curati da:
PTSCLAS
Maria Laura Straulino,
per il coordinamento tecnico-scientifico
Davide Pedesini, **Stefano Zappa**,
per l’elaborazione dati statistici

La grafica della copertina è stata curata da:
Alessio Carrabino

Si ringrazia per la preziosa collaborazione Formaper, nella persona di **Cinzia Tonin**, che ha partecipato al lavoro del team di progetto.

INDICE

1. Le fonti: dove trovare le informazioni	3
2. Il territorio: la popolazione	5
3. Il territorio: il mercato del lavoro	10
4. Il territorio: l’economia	14
5. Imprese, addetti e imprenditori	19
6. Gli investimenti delle imprese: digitali e green	24
7. Le nuove imprese	29
8. Il percorso di creazione di impresa	34
9. I servizi a supporto dell’imprenditore	45

La Guida SMART per l’imprenditore offre una panoramica sul tessuto economico ed imprenditoriale del territorio e propone degli spunti per conoscere più da vicino il percorso di creazione di impresa.
Le fonti principali sono il Sistema informativo Excelsior e il Registro Imprese delle Camere di Commercio.



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

LE FONTI: DOVE TROVARE INFORMAZIONI UTILI

Le fonti
Dove trovare informazioni utili

► Servizio Nuove Imprese (SNI)

La piattaforma del Servizio Nuove Imprese si rivolge a coloro, aspiranti e neo-imprenditori, che stanno considerando la via imprenditoriale come possibile scelta di lavoro.



Piattaforma SNI di
Unioncamere

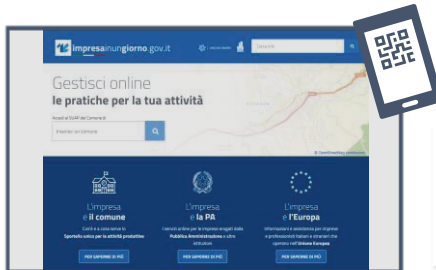


Scansiona il codice QR
per accedere alla piattaforma



► Impresa in un giorno

La piattaforma di Unioncamere, MIMIT e ANCI per accompagnare l'imprenditore nelle procedure di avvio della nuova impresa in modo semplice e guidato.



Gestisci online le pratiche
per la tua attività



Scansiona il codice QR
per aprire il servizio



► Excelsiorienta

La piattaforma di Unioncamere per aiutare gli studenti a scegliere un futuro professionale in linea con i propri talenti e le proprie passioni, inclusa la via imprenditoriale.



Guida
all'imprenditorialità



Scansiona il codice QR
per aprire la Guida



IL TERRITORIO:
LA POPOLAZIONE

La popolazione

Struttura per età

Nelle province di Imperia, La Spezia e Savona, si evidenzia una distribuzione di popolazione con il 60-61% nella fascia *adulta* (15-64 anni), seguita dal 28-30% degli *anziani* e dal 10-11% dei *giovani*.

Le province di **Imperia** e **La Spezia** hanno quote di popolazione analoghe, mentre **Savona** possiede una popolazione anziana più alta.

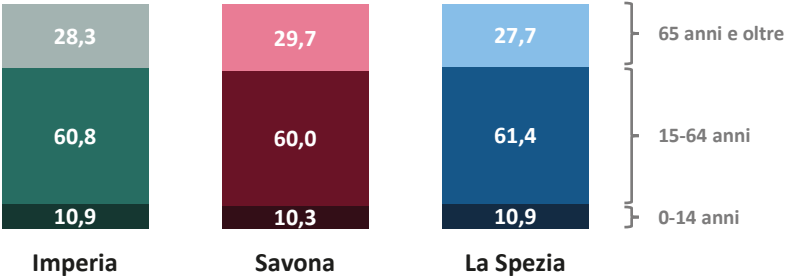
Guardando al futuro, le previsioni al 2031 mostrano un tendenza all'invecchiamento: si prevede una diminuzione sostanziale degli adulti, in particolare con una riduzione di quasi 33mila unità, e un calo di quasi 7mila giovani tra 0 e 14 anni. In contrasto, vi è un incremento degli anziani, con un aumento di quasi 20mila individui.

Previsioni comunali della popolazione

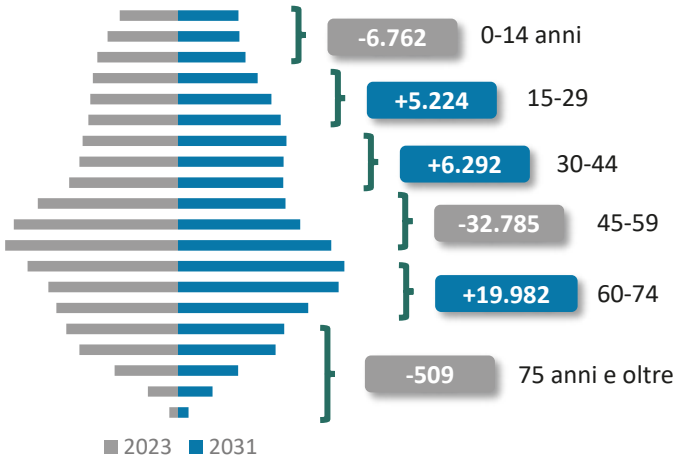


Scansiona il codice QR per aprire il sito ISTAT di: 

Struttura per età al 1° gennaio 2023



Confronto struttura per età al 2023 con le previsioni al 2031



La popolazione

Natalità e flussi migratori

Il tasso di natalità, calcolato come il rapporto tra il numero di nati vivi in un anno e la popolazione media residente, moltiplicato per mille, mostra un calo continuo nelle province di **Imperia** e **La Spezia** e, in modo più marcato, nella provincia di **Savona**, a partire dal 2015. Questa tendenza si riflette anche a livello nazionale, sebbene il quoziente di natalità registri sempre valori leggermente superiori.

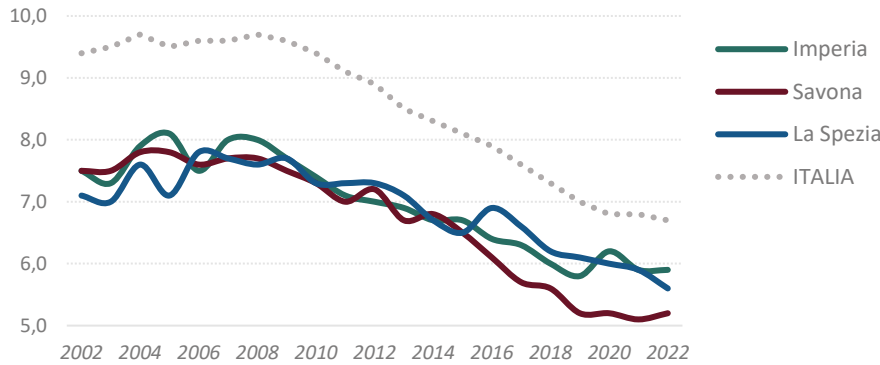
Per quanto riguarda il saldo migratorio, che si ottiene dal rapporto tra il saldo delle migrazioni con l'estero e la popolazione media residente, per mille, si osserva che, dopo un periodo di fluttuazioni comuni alle tre province, dal 2020 emerge un cambiamento: **La Spezia** e **Savona** seguono un andamento simile, mentre **Imperia** si distingue per un saldo migratorio decisamente più elevato, seppure analogamente al trend osservato a livello nazionale.



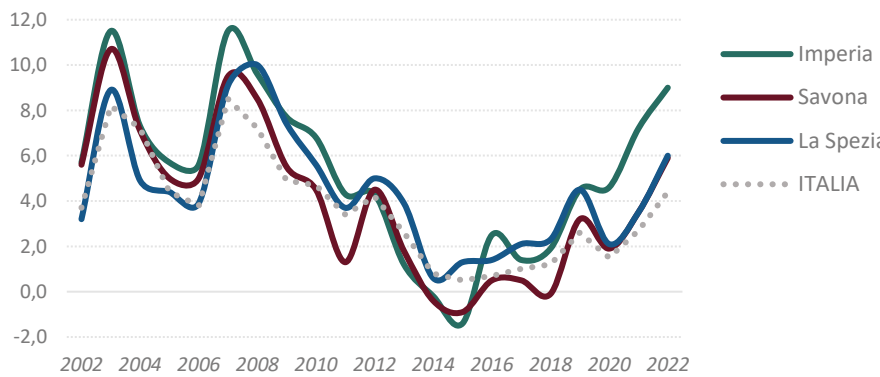
Indicatori demografici

Scansiona il codice QR per aprire il sito ISTAT

Quoziente di natalità: nati per 1000 abitanti



Saldo migratorio con l'estero per 1000 abitanti



La popolazione I residenti stranieri

► Popolazione per provincia al 1° gennaio 2023

Provincia di **Imperia**

Popolazione: 208.792

Under 30: 24,5%

Stranieri: 13,3%

Provincia di **Savona**

Popolazione: 90.504

Under 30: 23,4%

Stranieri: 8,8%

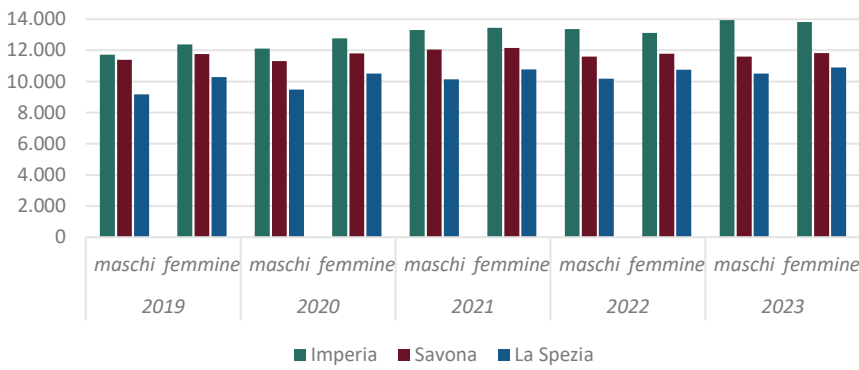
Provincia di **La Spezia**

Popolazione: 48.868

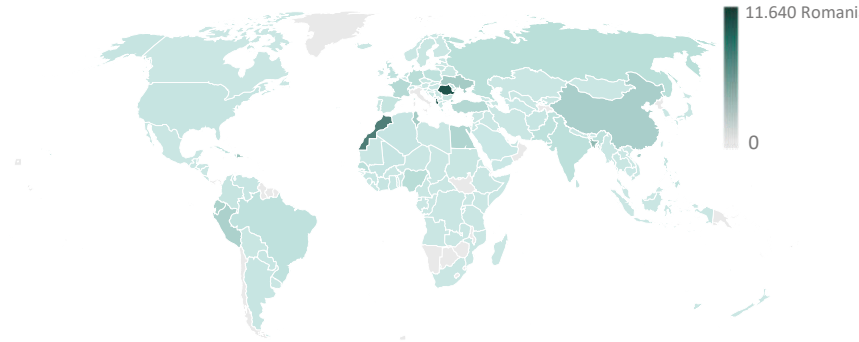
Under 30: 24,2%

Stranieri: 10,0%

► Popolazione straniera per genere. Anni 2019-2023



► Popolazione straniera per cittadinanza al 1° gennaio 2023. Imperia, Savona e La Spezia



La popolazione I residenti stranieri

► Popolazione straniera residente per provincia (prime tre nazionalità)

Provincia di **Imperia**

Romania 3.911

Albania 3.779

Marocco 2.784

Provincia di **Savona**

Albania 5.236

Romania 3.438

Marocco 2.872

Provincia di **La Spezia**

Romania 4.291

Rep. Dominicana 2.931

Marocco 2.623



**Indicatori demografici:
popolazione straniera**

Scansiona il codice QR
per aprire il sito ISTAT

La **provincia di Imperia** conta una popolazione di 208.800 abitanti, con il 24,5% della sua popolazione al di sotto dei 30 anni, mostra una presenza giovanile significativa. La percentuale di stranieri residenti sul totale è del 13,3%, indicando una comunità straniera più grande rispetto alle altre due province.

Nella **provincia della Spezia**, il numero di abitanti è 214.000. La percentuale di giovani sotto i 30 anni è quasi in linea con quella di Imperia, attestandosi al 24,2% e quella di stranieri è del 10%, collocandosi tra le altre due province per quanto riguarda l'incidenza della popolazione straniera sul totale degli abitanti.

La **provincia di Savona**, con una popolazione di 267.000 abitanti, ha una proporzione lievemente minore di giovani, che costituiscono il 23,5% della popolazione e ha anche la percentuale più bassa di residenti stranieri, che è dell'8,7%.

Analizzando i dati demografici delle province di Imperia, La Spezia e Savona, emerge una **rilevante presenza di popolazione straniera**, che riflette la mobilità globale e l'attrattiva di questi territori liguri come luoghi di residenza. Nel corso degli anni 2019-2023, la distribuzione per genere della popolazione straniera rivela una tendenza crescente alla prevalenza maschile, mantenendo tuttavia un bilanciamento abbastanza omogeneo tra maschi e femmine. Il numero totale degli stranieri residenti al 1° gennaio 2023 sembra rimanere costante, indicando una situazione di immigrazione stabile.

Le dinamiche di immigrazione nelle tre province mostrano un quadro multiculturale, con la **Romania** che spicca come principale paese di origine dei residenti stranieri (11.640) subito seguita dall'**Albania** (11.620) e dal **Marocco** (8.280). In provincia della **Spezia** si evidenzia una numerosa comunità proveniente dalla **Repubblica Dominicana** (2.931)



IL TERRITORIO: IL MERCATO DEL LAVORO

Il mercato del lavoro Disoccupazione e inattività

La **provincia di Imperia** presenta un tasso di disoccupazione in calo ma superiore alla media nazionale, raggiungendo un valore di 8,4 nel 2023.

La **provincia della Spezia** ha sempre registrato un tasso in linea alla media nazionale fino al 2022, quando ha iniziato a discostarsi mostrando una decisa ripresa che l'ha portato ai valori più bassi delle tre province e togliendo il primato alla **provincia di Savona**.

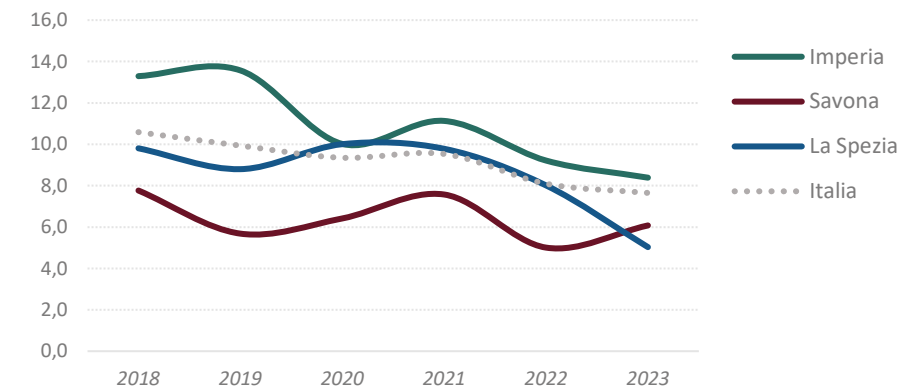
Il tasso di inattività si mantiene, per tutte e tre le province, al di sotto della media italiana, con andamenti simili per Imperia e Savona e con valori più stabili e di poco inferiori per La Spezia.

Rilevazione continua forze lavoro

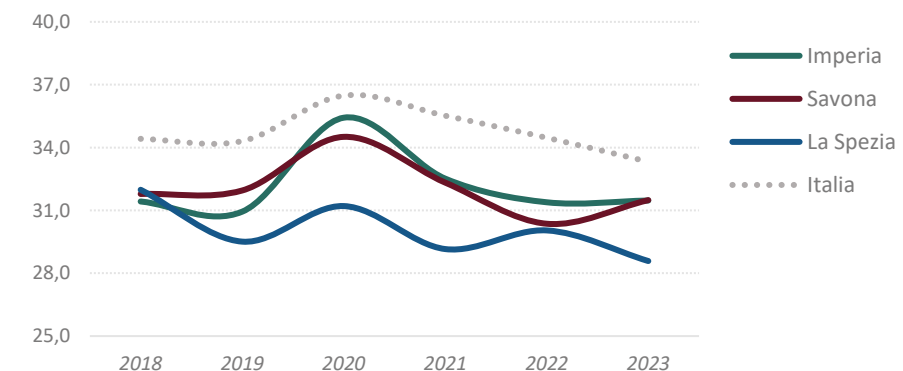


Scansiona il codice QR
per aprire il sito ISTAT

► Tasso di disoccupazione 15-64 anni



► Tasso di inattività 15-64 anni



Il mercato del lavoro

Composizione del lavoro

La **provincia di Imperia** spicca per il settore privato (54%) e ha un rilevante numero di artigiani e commercianti, oltre a distinguersi per il numero di lavoratori nell'agricoltura, il 3,8% rispetto alle altre province.

La **provincia della Spezia** mostra una minore presenza di agricoltura (0,8%) compensato da una quota maggiore nel settore pubblico (18,3%), e un forte impiego nel settore privato (59,4%), il maggiore tra le tre province anche in termini assoluti.

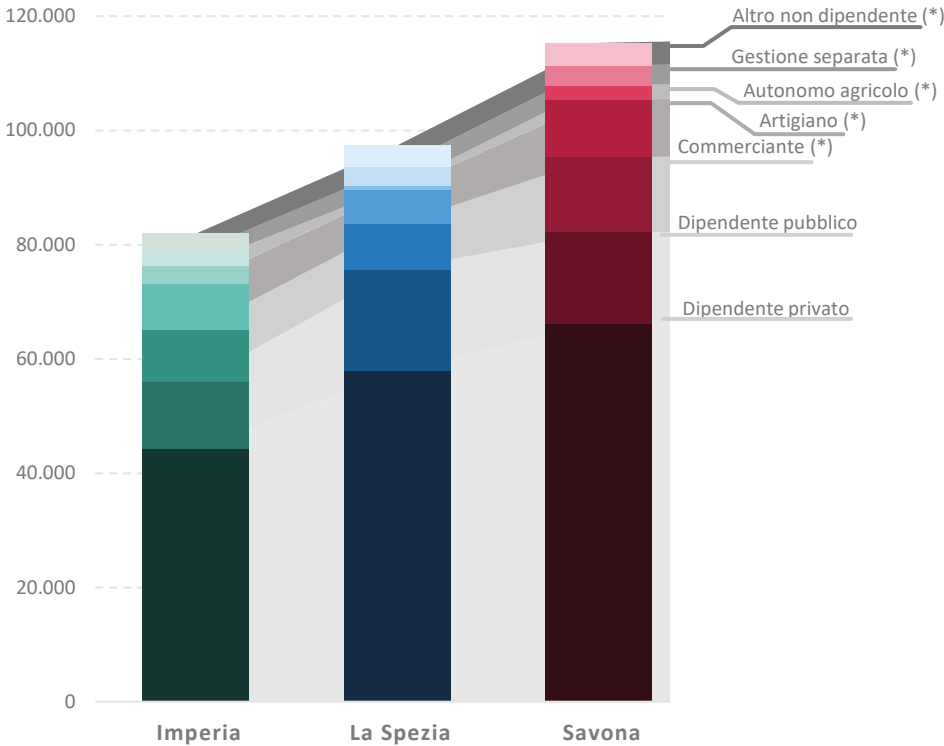
In **provincia di Savona** il 57,4% dei lavoratori è impiegato nel settore privato, il 13,9% nel settore pubblico. Il 20,1% dei lavoratori sono artigiani e commercianti, con quote minori, ma comunque significative, di lavoratori autonomi dell'agricoltura (2,2%).

Osservatori statistici INPS



Scansiona il codice QR per aprire il sito INPS

La composizione del lavoro in provincia | Anno 2022



(*) lavoratori autonomi iscritti all'INPS

Il mercato del lavoro

Le libere professioni

Oltre ai lavoratori autonomi iscritti all'INPS esiste una quota rilevante di professionisti iscritti a casse ed albi privati. In questa pagina si propongono i principali dati regionali tratti dal Rapporto di Confprofessioni del 2023.

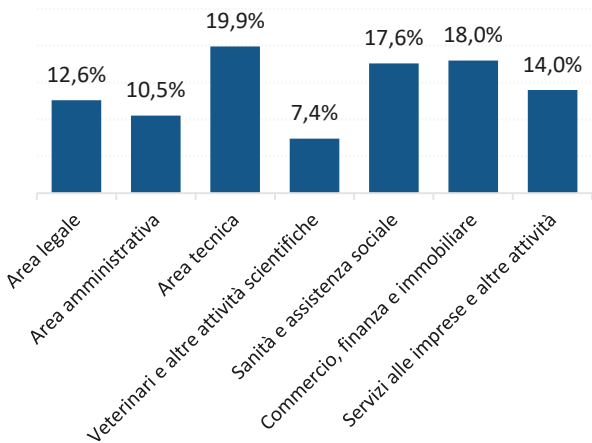


Rapporto sulle libere professioni in Liguria

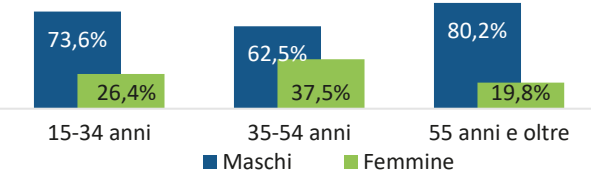


Scansiona il codice QR per aprire il sito di Confprofessioni

I liberi professionisti per settore economico | Liguria | Anno 2022



I liberi professionisti per età e genere Liguria | Anno 2022



I liberi professionisti per tipo di cassa privata Liguria | Anno 2022 e variazione 2020-2022

Casse private	Iscritti 2022	Var. 2020-22
EPAP Attuari	115	-6,5%
CNPADC Commercialisti	72.817	3,1%
CNPR Ragionieri e Periti commerciali	27.289	-3,2%
ENPAEL Consulenti del lavoro	25.328	0,3%
INARCASSA Ingegneri	82.775	3,2%
ENPPI Periti industriali	13.271	-1,2%
EPAP Chimici e Fisici	1.968	-1,9%
CF Avvocati	240.019	-2,0%
CIPAG Geometri	76.916	-2,6%
EPAP Geologi	7.694	-1,4%
INARCASSA Architetti	92.852	4,6%
EPAP Agronomi e forestali	9.579	1,1%
ENPAV Veterinari	28.018	-3,8%
ENPAPI Infermieri	23.190	13,9%
ENPAB Biologi	17.801	10,0%
ENPAIA Periti agrari	3.374	2,9%
ENPAP Psicologi	77.151	13,4%
INPGI Giornalisti LP	21.089	1,9%
ENPAIA Agrotecnici	2.359	8,3%
INPGI Giornalisti co.co.co.	5.941	-13,6%
ENPAM Medici e odontoiatri	209.999	11,0%
Totale	1.039.545	3,4%



IL TERRITORIO: L'ECONOMIA

L'economia Import-export

Nel 2023, rispetto al 2022, la **provincia di Imperia** ha registrato una crescita delle importazioni del 26,0% ed una crescita delle esportazioni del 4,8%. Considerando le tre province, Imperia contribuisce con il 4,0% del totale delle importazioni e con il 16,5% delle esportazioni. Questo dato posiziona la provincia come leader per il rapporto tra esportazioni e importazioni, con le esportazioni che quadruplicano il volume delle importazioni.

La provincia della **Spezia**, nell'ultimo anno, ha registrato una notevole crescita delle importazioni (+24,9%) ed è la provincia con la maggior crescita, pari al 28,1%, del volume di esportazioni.

Camera di Commercio
Riviera di Liguria
Commercio estero e
internazionalizzazione



Coeweb -
Statistiche del
commercio estero

Scansiona i codici QR
i rispettivi siti

► Le importazioni nelle tre province | Anno 2023**



Le importazioni **totali** della provincia di **Imperia** sono **cresciute** del **26,0%** rispetto all'anno precedente



Le importazioni di **cultura e intrattenimento** in provincia di **Imperia** sono **cresciute** del **476,5%**



Le importazioni di **servizi ICT** in provincia di **Savona** sono **diminuite** del **100,0%**



Le importazioni **totali** della provincia di **Savona** sono **diminuite** del **15,9%**

Variazione**	% Imperia	% La Spezia	% Savona
Prodotti Agricoli e Pesca	+81,6	+76,7	+28,1
Prodotti Minerari	+770,1	+40,6	-20,4
Manufatti	+19,7	-2,4	-8,1
Energia e Climatizzazione	+0,0	+100,0	-53,0
Trattamento Rifiuti	-26,1	29,8	187,7
Servizi ICT	-20,0	+9,4	-100,0
Cultura e Intrattenimento	+476,5	+50mila*	-25,4
Merci Varie e Provviste	+54,0	+71,0	+23,0
TOTALE	+26,0	+24,9	-15,9

* il volume di Cultura e Intrattenimento della Spezia nel 2022 era di 34.286, nel 2023 ha superato i 17milioni

** dati provvisori

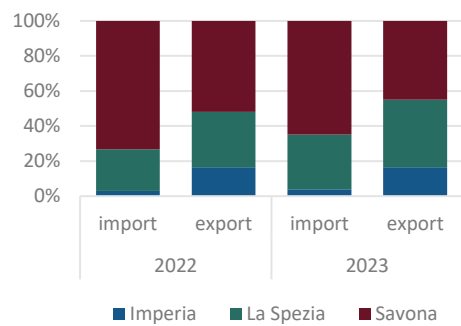
L'economia

Import-export

In termini di contributo ai volumi totali delle tre province, **La Spezia** detiene una quota percentuale simile tra import ed export, corrispondente rispettivamente al 31,2% e al 38,5%.

La **provincia di Savona**, ha registrato un calo del 15,9% nell'import e dell'8,8% nell'export, mostrando una differente dinamica commerciale ma spiccando con un volume di import del 64,8% e di export del 45,0%: i volumi maggiori sul totale delle tre province.

Import-export per provincia Anni 2022 e 2023**



Le esportazioni nelle tre province | Anno 2023**

- Le esportazioni **totali** della provincia di **La Spezia** sono **cresciute del 28,1%** rispetto all'anno precedente
- Le esportazioni di **cultura e intrattenimento** in provincia di **Savona** sono **cresciute del 175,6%**
- Le esportazioni di **prodotti di trattamento dei rifiuti e risanamento** in provincia di **Savona** sono **diminuite dell'86,6%**
- Le esportazioni **totali** della provincia di **Savona** sono **diminuite dell'8,8%**

	Variazione**	% Imperia	% La Spezia	% Savona
Prodotti Agricoli e Pesca	-5,5	-36,5	2,8	
Prodotti Minerari	-23,5	54,5	10,7	
Manufatti	8,4	28,4	-10,4	
Energia e Climatizzazione	0,0	100,0	0,0	
Trattamento Rifiuti	-32,9	55,3	-86,6	
Servizi ICT	-2,7	-12,0	-55,1	
Servizi Professionali e Tecnici	0,0	69,7	100,0	
Cultura e Intrattenimento	-72,5	15,1	175,6	
Merci Varie e Provviste	144,1	0,0	111,6	
TOTALE		4,8	28,1	-8,8

** dati provvisori

L'economia

Turismo

Nella **provincia di Imperia**, la presenza di turisti italiani tocca il suo apice in agosto, con 68.058 visitatori, mentre i turisti stranieri raggiungono il massimo in luglio, con 75.938 presenze.

La **provincia di La Spezia** è quella che attrae il maggior numero di turismo straniero tra aprile ed ottobre, toccando il picco in luglio, con ben 113.770 visitatori.

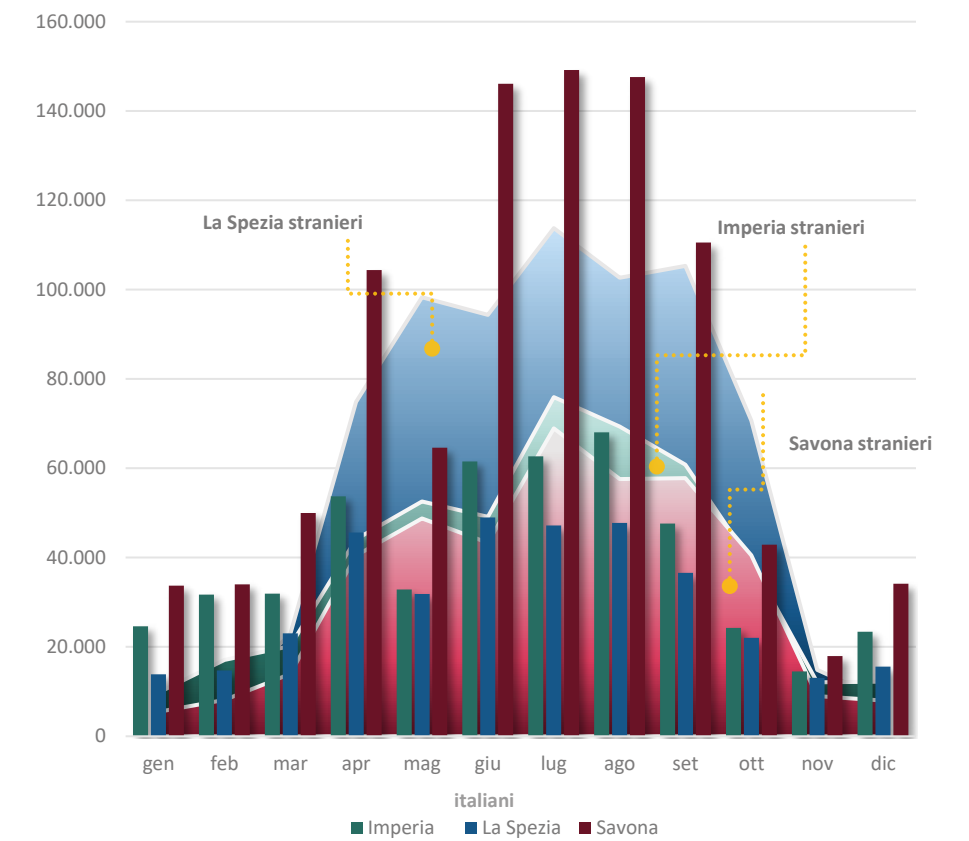
La **provincia di Savona** si distingue per avere il numero più elevato di turisti italiani in tutti i mesi estivi, con un picco di 149.174 in luglio; anche i visitatori stranieri mostrano una preferenza per lo stesso mese, con 68.939 presenze.

Osservatorio turistico regionale



Scansiona il codice QR per aprire il sito di Regione Liguria

Arrivi turistici di italiani e stranieri per provincia nel 2023



► Provenienza dei turisti stranieri
(primi tre stati). Anno 2023

Provincia di **Imperia**

	Francia	143.828
	Germania	87.189
	Svizzera*	43.817

Provincia di **La Spezia**

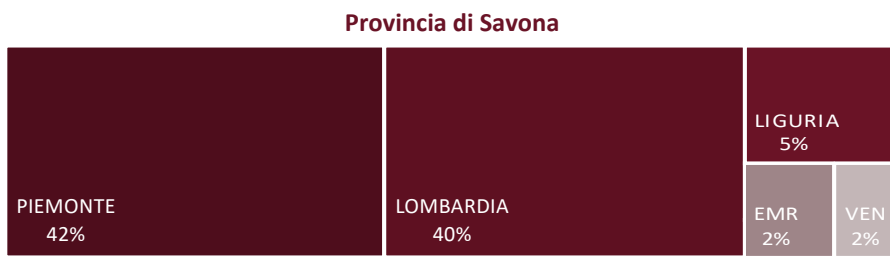
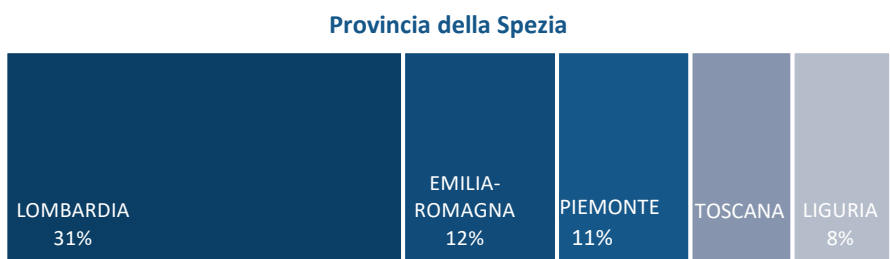
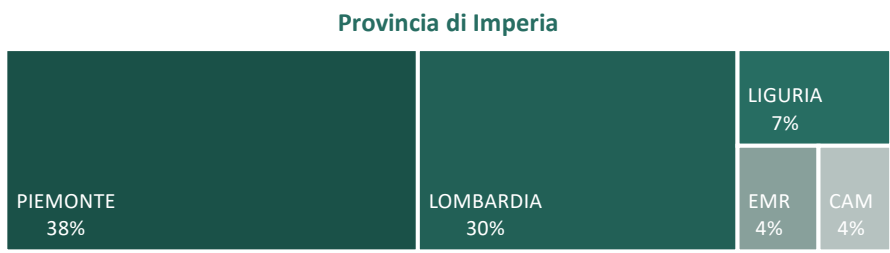
	Francia	131.019
	U.S.A.	119.300
	Germania	80.327

Provincia di **Savona**

	Germania	108.042
	Svizzera*	85.364
	Francia	58.626

*Gli arrivi provenienti dalla Svizzera includono anche quelli provenienti dal Liechtenstein

► Provenienza dei turisti italiani (prime cinque regioni). Anno 2023



IMPRESE, ADDETTI E IMPRENDITORI

Imprese

Settori economici

La **provincia di Imperia** mostra una consistente presenza nel settore agricolo, con 3.600 imprese, che la rendono leader del settore rispetto alle altre province.

La **provincia della Spezia**, pur avendo un totale di imprese più contenuto (17.270), si distingue con 1.540 imprese del settore manifatturiero. Inoltre, come nelle altre province, il commercio e i servizi giocano un ruolo importante con rispettivamente 4.210 e 4.370 imprese attive.

La **provincia di Savona** conta il maggior numero di imprese attive (25.470) e si distingue in particolare per un ampio settore dei servizi e la maggiore concentrazione di imprese nel commercio, nelle costruzioni e nell'alloggio e ristorazione.

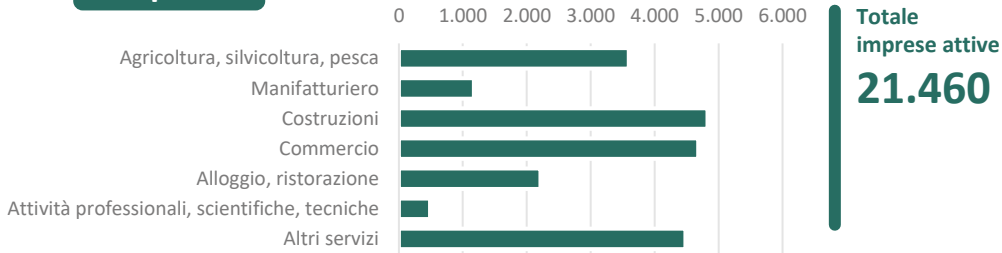
Movimprese - InfoCamere



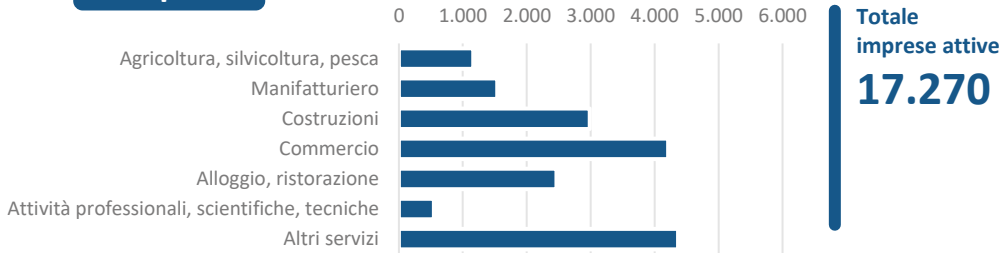
Scansiona il codice QR
per aprire la dashboard



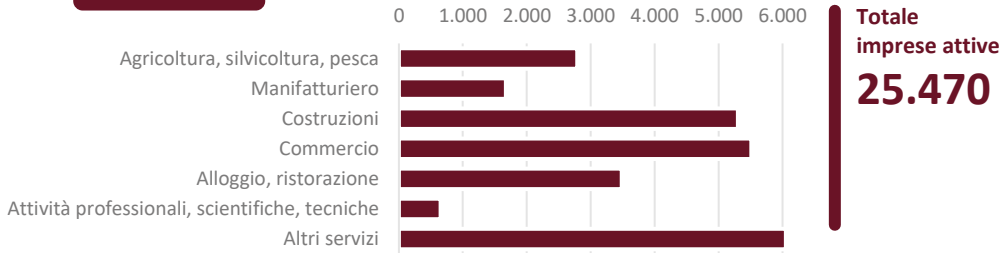
Imperia



La Spezia



Savona



Imprese

Forma giuridica

Nella **provincia di Imperia**, le imprese individuali rappresentano la maggioranza con il 67,9%, seguite dalle società di persone con il 16,9% e dalle società di capitale con il 13,9%. Le altre forme giuridiche si attestano al 1,4%.

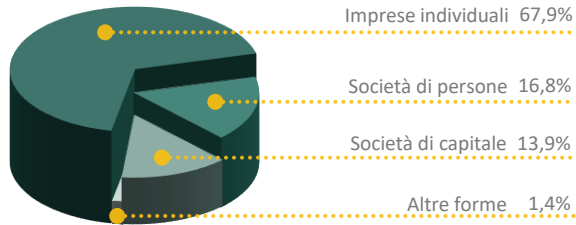
Nella **provincia della Spezia**, le imprese individuali costituiscono una quota più bassa rispetto a Imperia, con il 54,9%. Le società di persone sono più presenti qui che nelle altre province, con il 27,3%, mentre le società di capitale ammontano al 15,1%. Le altre forme giuridiche sono il 2,6%.

La **provincia di Savona** presenta un panorama simile a quello di Imperia per le imprese individuali, con il 63,6%. Le società di persone sono il 19,9% e le società di capitale il 14,6%. Le altre forme giuridiche hanno la percentuale più bassa tra le tre province, pari all'1,9%.

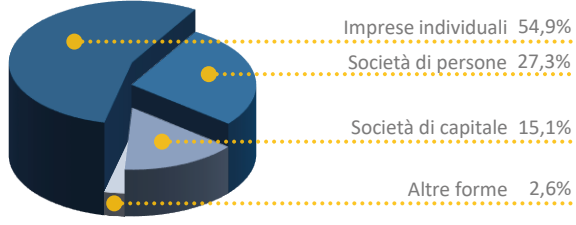


Registro Imprese
Scansiona il codice QR
per accedere a
Registro Imprese

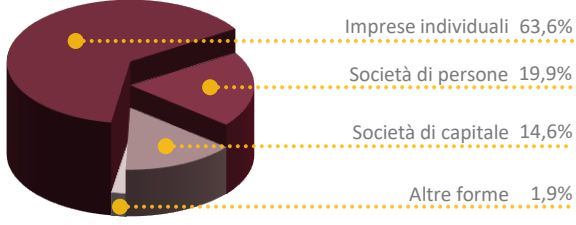
Imperia



La Spezia



Savona



Addetti

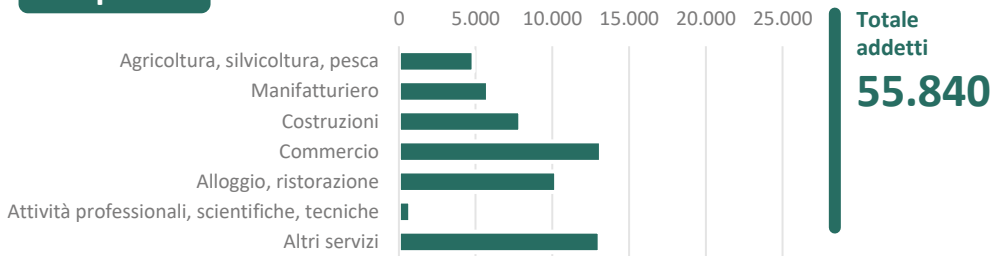
Settore economico

La **provincia di Imperia** conta 55.840 addetti totali, con forti presenze nei settori del commercio, alloggio e ristorazione, e un notevole numero nel settore agricolo. Il manifatturiero e le costruzioni hanno una presenza significativa, ma minore rispetto ai settori principali. Le attività professionali e tecniche sono il settore meno rappresentato in questa provincia.

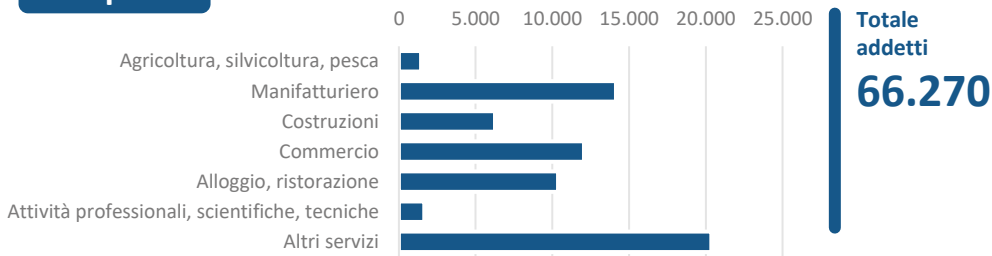
La **provincia di La Spezia**, con 66.267 addetti totali, si evidenzia per un settore manifatturiero estremamente sviluppato, che surclassa gli altri settori. Le attività professionali, scientifiche e tecniche hanno più del doppio degli addetti rispetto a Imperia.

La **provincia di Savona** si distacca con il numero più alto di addetti, 81.753, maggiormente impiegati nei servizi, seguiti da un robusto settore commerciale e da un consistente segmento dedicato all'alloggio e ristorazione.

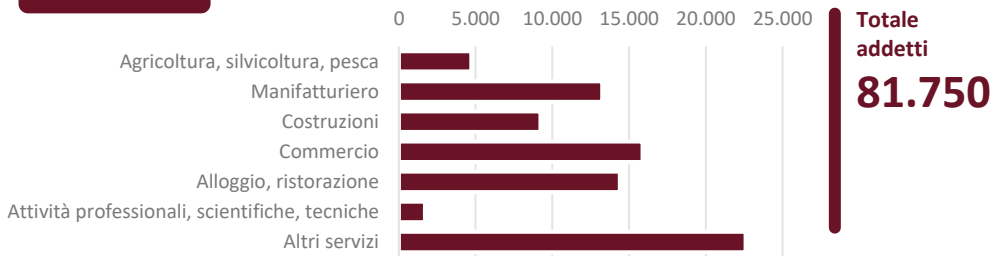
Imperia



La Spezia



Savona



Imprenditori

Età, genere e nazionalità

In **provincia di Imperia** sono attive quasi 30mila persone di imprese: la maggior parte sono titolari di impresa (49%) in quota maggiore rispetto alla Spezia e a Savona.

In **provincia della Spezia**, le persone attive di impresa sono poco più di 25mila con quote di titolari di impresa e amministratori molto simili (37% e 40%).

Savona è la provincia con il maggior numero di persone attive di impresa, oltre 37mila, con quote di titolari e amministratori intermedie rispetto alle altre due province.

Per tutte e tre le province le quote di imprenditori sono circa doppie rispetto a quelle delle imprenditrici.

Le persone attive di impresa sono di nazionalità italiana per l'83% a Imperia e per l'88% alla Spezia e a Savona.

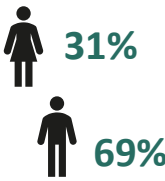
Tra gli imprenditori stranieri prevalgono gli extra-comunitari con quote intorno al 10% tra il 13% di Imperia e il 9% della Spezia.

Persone di imprese

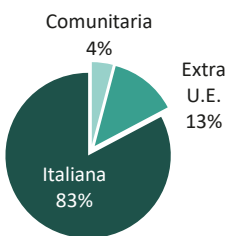
Imperia

29.500

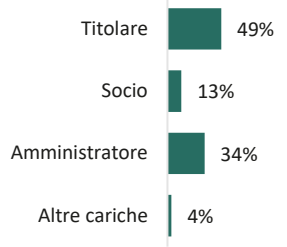
Genere



Nazionalità

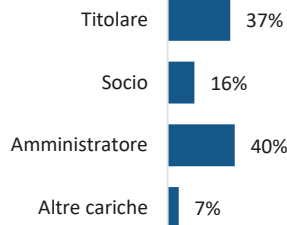
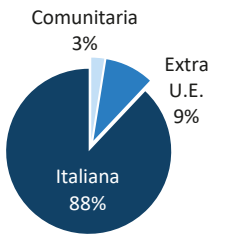
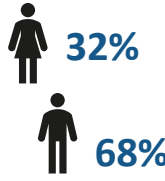


Cariche



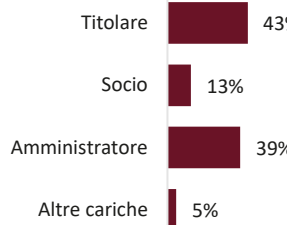
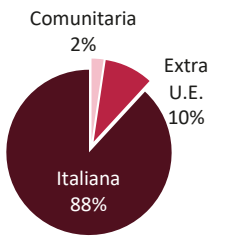
La Spezia

25.400



Savona

37.200





GLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE: DIGITALI E GREEN

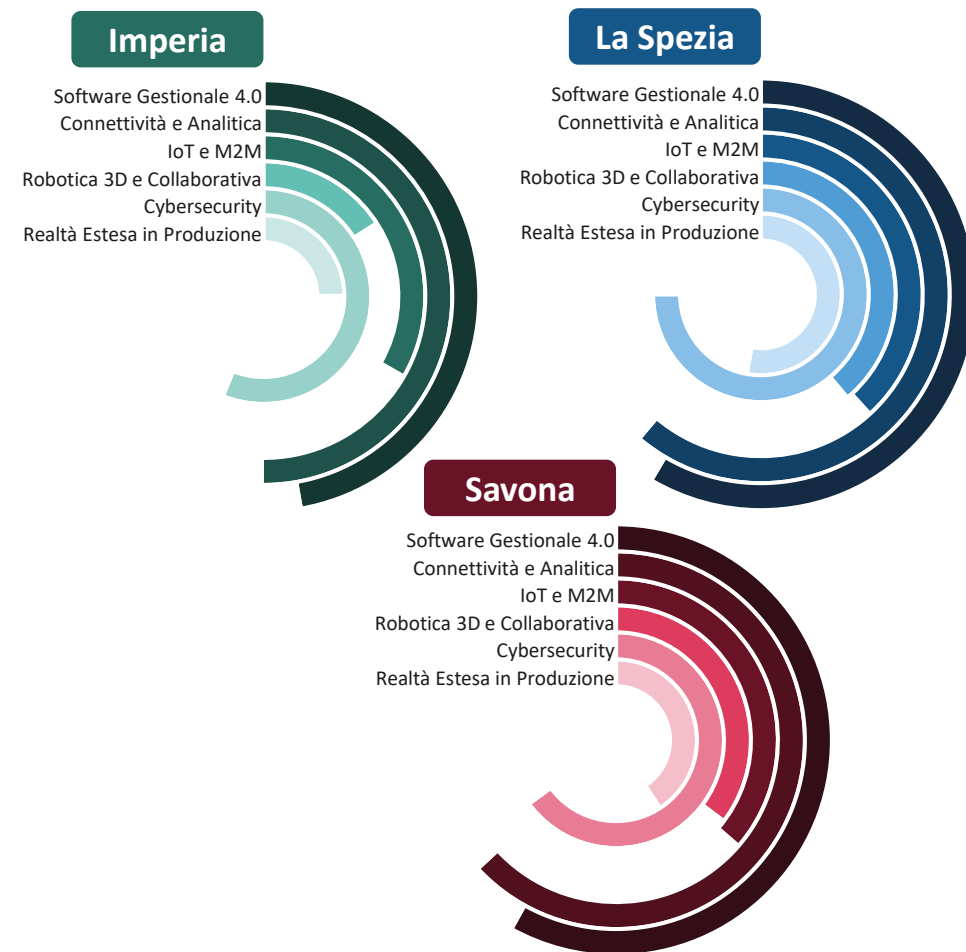
Investimenti digitali Sviluppo di modelli di business della trasformazione digitale

I grafici illustrano la percentuale di imprese nelle province di Imperia, La Spezia e Savona che hanno considerato "molto" o "moltissimo" importante investire in diverse tecnologie della trasformazione digitale nel corso del 2023.

La **provincia di Imperia** ha investito principalmente in sicurezza informatica (34,1%) ed in connettività e analitica (30,5%).

La **provincia della Spezia**, analogamente, si è concentrata sulla sicurezza informatica (45,5%), sulla connettività e analitica (37,1%) con quote superiori alle altre due province, e sul software gestionale 4.0 (35,5%).

La **provincia di Savona** presenta la stessa classifica di Imperia e della Spezia con priorità alla sicurezza informatica (39,4%) e alla connettività e analitica (38,3%).



Investimenti digitali

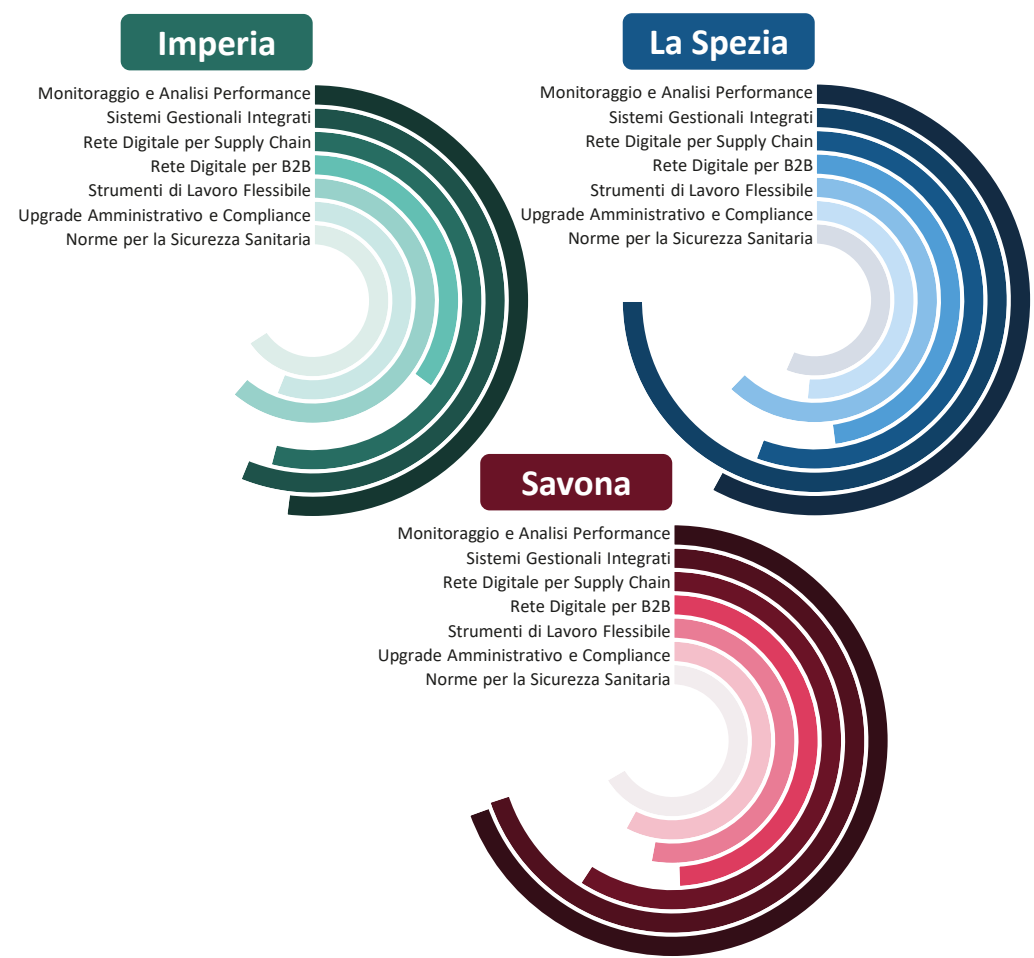
Aspetti organizzativi della trasformazione digitale

Le imprese delle province di Imperia, La Spezia e Savona hanno adottato tecnologie digitali per migliorare diverse aree aziendali.

Nella **provincia di Imperia**, l'attenzione si è focalizzata su strumenti per la sicurezza sul lavoro (32,0%) e su strumenti di lavoro agile (29,8%); rilevanti anche gli investimenti sul potenziamento amministrativo e gestionale (27,3%) e l'adozione di sistemi gestionali integrati (27,3%).

La **provincia della Spezia** ha mostrato un impegno particolare nell'integrazione di sistemi gestionali per favorire la collaborazione aziendale (36,5%) e nell'adattamento a nuove regole per la sicurezza sanitaria (27,5%).

La **provincia di Savona** ha investito maggiormente in sistemi gestionali integrati (34,0%) e nella rilevazione e analisi delle performance aziendali in tempo reale (33,8%).



Investimenti digitali

Aspetti tecnologici della trasformazione digitale

La **provincia di Imperia** si è concentrata sull'analisi dei comportamenti dei clienti per la personalizzazione (28,5%) e sul digital marketing (27,0%), mentre l'uso dei Big Data per analizzare i mercati è stato meno prevalente (19,2%).

La **provincia della Spezia** ha visto i più alti investimenti nell'analisi dei comportamenti dei clienti (33,8%) e nel digital marketing (30,7%), mostrando un forte orientamento verso la personalizzazione dell'offerta e la promozione digitale.

La **provincia di Savona** ha presentato numeri simili alla Spezia come aree principali di investimento, con l'analisi dei comportamenti dei clienti al 32,9% e il digital marketing al 31,5%, mentre l'utilizzo dei Big Data è rimasto più basso tra tutte le tre province.



Investimenti green

Imprese che, nel 2023, hanno investito in prodotti e tecnologie a maggior risparmio energetico e/o minor impatto ambientale per settore economico. I grafici mostrano che le imprese delle tre province hanno propensioni all'investimento *green* molto diverse tra loro.

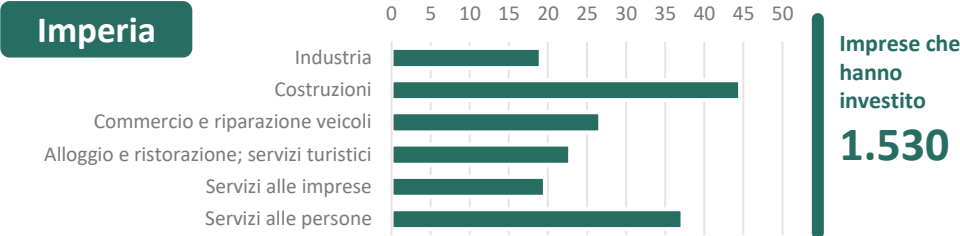
In **provincia di Imperia** oltre il 40% delle imprese delle Costruzioni ha investito in prodotti e tecnologie *green*. Quota decisamente superiore rispetto alle altre due province.

La **provincia della Spezia** mostra propensioni all'investimento *green* maggiori nelle imprese dei Servizi e dell'Industria (oltre un quarto).

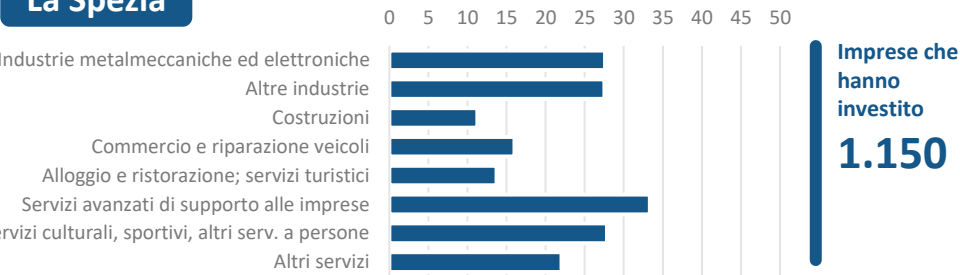
In **provincia di Savona** emergono le imprese del Turismo, con oltre il 40% delle imprese.



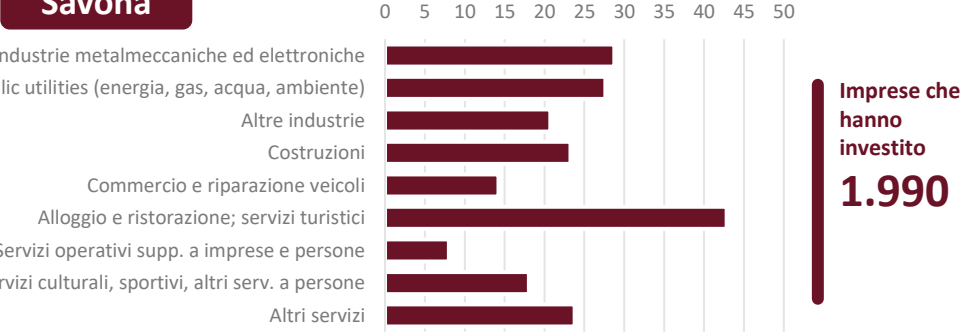
Imperia



La Spezia



Savona



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

LE NUOVE IMPRESE



CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

Le nuove imprese

Settore e forma giuridica

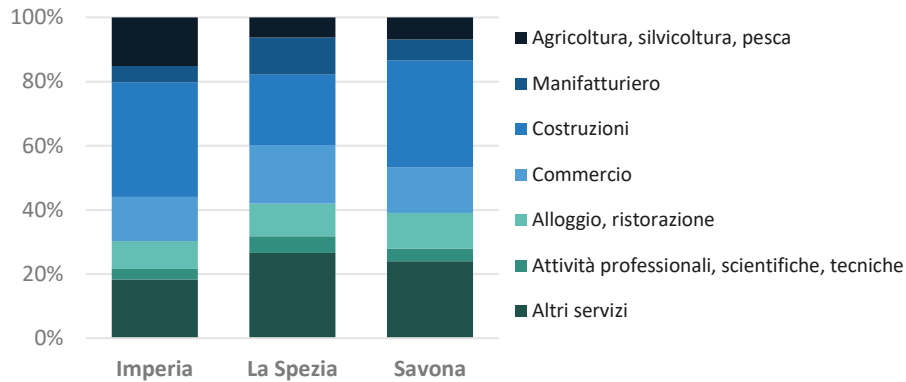
In **provincia di Imperia**, il settore delle costruzioni raccoglie la quota prevalente di nuove imprese (24,2%), seguito dagli altri servizi (12,4%) e dall'agricoltura (10,3%, percentuale più elevata delle 3 province).

In **provincia della Spezia**, i settori dei servizi guidano la nascita di nuove imprese con il 60%, seguiti dalle costruzioni (12,2%) e dal manifatturiero che raccoglie il 6,4%, quota maggiore rispetto alle altre due province.

La **provincia di Savona** presenta una distribuzione più bilanciata, con le costruzioni (22,7%) e gli altri servizi (16,4%) e che costituiscono la maggior parte delle nuove imprese.

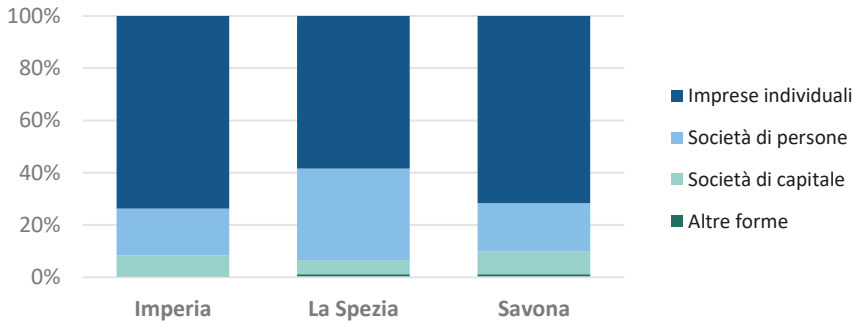
Per quanto riguarda la forma giuridica delle nuove attivazioni del 2023, Imperia e Savona presentano un alto tasso di imprese individuali, rispettivamente il 73,8% e il 71,6%. La Spezia, invece, mostra una notevole tendenza verso le società di persone (35,0%). Le società di capitale hanno una presenza simile nelle tre province, con un picco leggermente più alto a Savona (8,9%).

► Le nuove imprese per settore economico*. Anno 2023



* sono escluse le imprese alle quali non è ancora stata assegnato il codice di attività economica

► Le nuove imprese per forma giuridica. Anno 2023



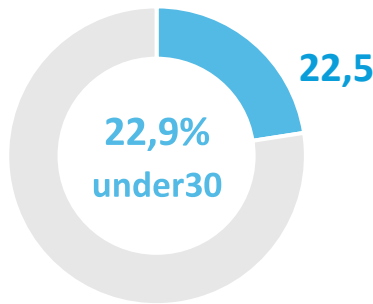
Le nuove imprese

Imprenditrici e imprenditori

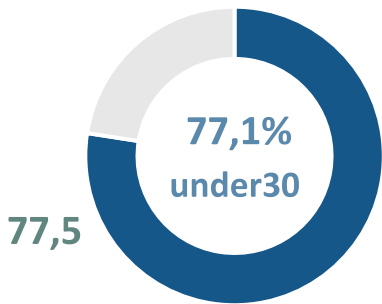
Per coloro che stanno valutando l'opportunità di avviare una nuova impresa, è importante analizzare le tendenze recenti relative alle nuove iscrizioni imprenditoriali. **Unioncamere** pubblica annualmente un report dettagliato che si basa su un'indagine specifica, progettata per offrire una panoramica delle nuove aziende a livello regionale, con un focus particolare sulle imprese guidate da titolari under 30. Questo strumento può essere estremamente utile per comprendere l'ecosistema imprenditoriale del territorio e per identificare le dinamiche ed opportunità che caratterizzano il tessuto economico in cui si intende investire.

Sistema informativo Excelsior Unioncamere

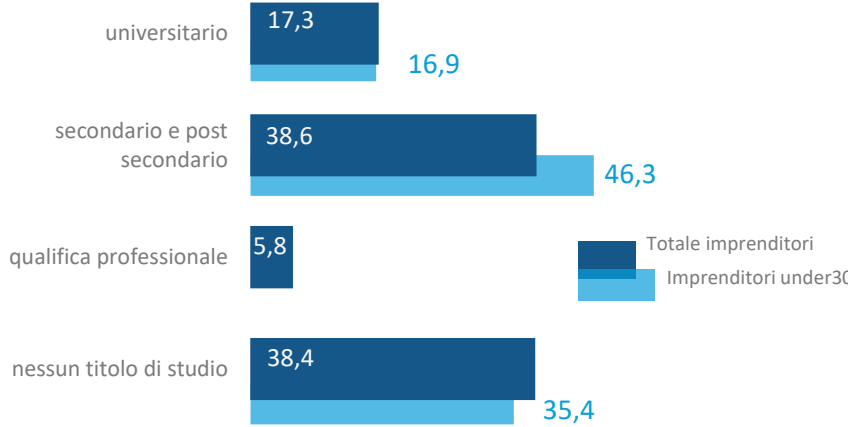
Le imprenditrici



Gli imprenditori



► Le nuove imprese in Liguria per titolo di studio. Anno 2022



Le nuove imprese

Caratteristiche

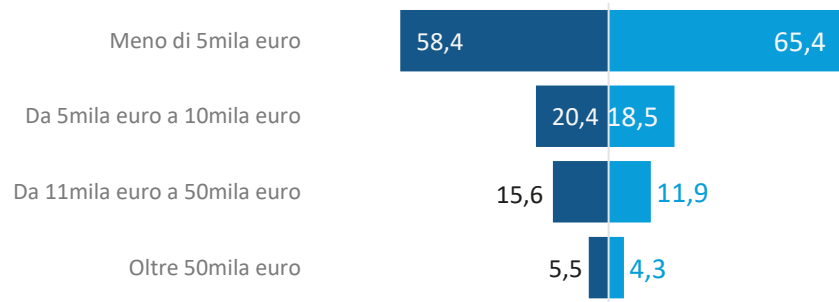
Il 21,8% delle nuove imprese è stato avviato da imprenditori già attivi nel settore, mentre i liberi professionisti hanno dato vita al 7,4% delle nuove realtà aziendali. Interessante notare come un 5,4% di individui precedentemente non alle dipendenze abbia deciso di intraprendere un percorso imprenditoriale. Anche il mondo del lavoro dipendente ha mostrato spirito imprenditoriale: il 9,9% delle nuove imprese proviene da dirigenti e quadri, mentre un sorprendente 21,9% è stato avviato da operai o apprendisti, segnando una significativa transizione dal lavoro operativo all'imprenditorialità.

La situazione è ancora più variegata se si guarda alle nuove imprese giovanili: il 12,1% è stato fondato da giovani imprenditori, e una quota notevole di queste start-up, il 24,5%, proviene da giovani precedentemente operai o apprendisti. La percentuale di nuove imprese giovanili fondate da disoccupati è stata del 25%, suggerendo come l'imprenditorialità possa rappresentare una concreta opportunità di riscatto professionale.

► Ultima attività svolta dal neo-imprenditore



► L'investimento iniziale



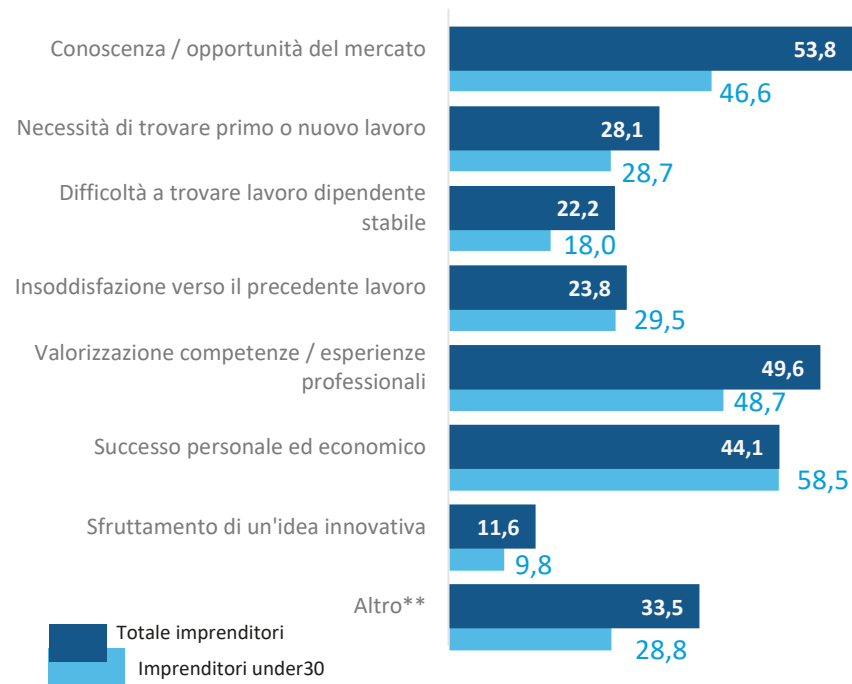
Le nuove imprese

Caratteristiche

La maggioranza delle nuove imprese liguri ha optato per un investimento iniziale inferiore ai 5.000 euro. Il 58,4% delle nuove imprese e il 65,4% delle nuove imprese giovanili hanno quindi scelto avvii imprenditoriali con budget limitati. Gli investimenti tra i 5.000 e i 10.000 euro rappresentano il 20,4% per le nuove imprese totali e il 18,5% per quelle giovanili, mentre gli apporti capitali da 11.000 a 50.000 euro interessano, rispettivamente, il 15,6% e l'11,9%.

Le nuove imprese liguri sono motivate soprattutto dalla conoscenza del mercato (53,8%) e dalla valorizzazione delle competenze (49,6%), mentre le nuove imprese giovanili mettono al primo posto il successo personale ed economico (58,5%). In entrambe le categorie, oltre un quarto ha avviato un'attività in risposta alla necessità di lavoro. Le difficoltà di impiego influenzano maggiormente le nuove imprese (22,2%) rispetto a quelle giovanili (18%). Sia le nuove imprese che quelle giovanili mostrano un interesse minore ma rilevante per l'innovazione (rispettivamente 11,6% e 9,8%).

► Le motivazioni che hanno spinto il giovane ad aprire una nuova impresa



**Sono incluse altre motivazioni con valori di esigua entità, costituite da: possibilità di continuare ad operare per l'impresa in cui era occupato; successione ad un familiare; agevolazioni fiscali, creditizie, contributi; altre motivazioni non specificate.



IL PERCORSO DI CREAZIONE D'IMPRESA

Creazione di impresa L'idea

Per avviare una nuova impresa «solida», oltre ad un'idea iniziale, sono necessari anche elementi chiave, tra cui competenze formali e qualità personali.

Tra le qualità personali, le **abilità imprenditoriali** permettono di identificare opportunità di mercato e di agire prontamente per sfruttarle, le **competenze relazionali** sono fondamentali per costruire e mantenere rapporti proficui con clienti, fornitori e collaboratori, mentre le **competenze organizzative** sono cruciali per gestire efficacemente le risorse e i processi aziendali. Non meno importanti sono le **capacità finanziarie**, essenziali per garantire la sostenibilità economica di un progetto, attraverso una gestione lungimirante delle entrate, e oculata delle uscite e degli investimenti.

Per lo svolgimento di moltissime attività imprenditoriali, è indispensabile possedere **specifici titoli di studio o certificazioni**.

Oltre a queste competenze tecniche, il successo la buona riuscita del progetto imprenditoriale si fonda anche su **caratteristiche personali distintive**.

► Le competenze formali e le qualità personali

Capacità

Imprenditoriali
Relazionali
Organizzative
Finanziarie

Conoscenze

Mercati
Leggi e normative
Prodotti o servizi
Metodi di produzione
Comunicazione e marketing

Studi

Diploma
Titolo universitario
Iscrizione all'Albo
Certificazione SAB
...

Potenziali

Motivazione
Creatività
Competenze trasversali
Entusiasmo



Creazione di impresa

Il lavoro indipendente

La **creatività** e la **fantasia** sono le leve per l'innovazione e per distinguersi in un mercato competitivo, mentre la **motivazione** è il motore che spinge a superare ostacoli e difficoltà, trasformando le sfide in opportunità. Queste qualità, insieme alla **capacità di visione** e alla **determinazione**, sono fondamentali per navigare nel dinamico mondo degli affari, dove l'adattabilità e l'innovazione sono essenziali per il successo a lungo termine.

Un altro pilastro per il successo è una **profonda conoscenza del settore** in cui si intende operare. Questo non si limita alla comprensione di produzione e servizi, ma si estende a una piena consapevolezza delle leggi, delle normative e delle tendenze di mercato rilevanti. Essere aggiornati su questi aspetti permette di navigare il contesto imprenditoriale con maggiore sicurezza e di prendere decisioni informate.

Il lavoro indipendente è un'opzione che consente di esercitare una professione o un'arte in autonomia, senza vincoli di subordinazione tipici del lavoro dipendente, offrendo maggiore flessibilità nella gestione del proprio lavoro.

Le diverse forme di lavoro indipendente

Imprenditore

Iscritto al Registro delle Imprese

Artigiano
Agricolo
Commerciante

Lavoratore autonomo

Posizione IVA
Non presente
specifico Albo
Iscritto alla gestione
separata INPS

Libero professionista

Posizione IVA
Iscritto a specifico Albo
e a Cassa previdenziale



Creazione di impresa

Le fasi dall'idea all'apertura dell'attività

L'avvio di un'impresa può essere sintetizzato attraverso tre passaggi chiave, ognuno dei quali riveste un'importanza cruciale nel percorso imprenditoriale.

1) Valutazione dell'idea imprenditoriale: il primo passo consiste nell'analizzare con attenzione la fattibilità e l'efficacia dell'idea di business. Questa fase richiede una riflessione approfondita sul potenziale di mercato, sul target di riferimento e sulla capacità dell'idea di soddisfare un bisogno reale o di risolvere un problema specifico. È il momento di porsi domande critiche, raccogliere dati e confrontarsi con la realtà del mercato per assicurarsi che l'idea abbia solide fondamenta su cui basarsi.

2) Sviluppo del progetto imprenditoriale: Una volta confermata la validità dell'idea, il secondo step è l'elaborazione di un dettagliato business plan. Questo documento è fondamentale non solo per valutare la sostenibilità economica e finanziaria dell'impresa, ma anche per definire obiettivi chiari, strategie di marketing, analisi dei competitor e piani operativi.

Il percorso di creazione di impresa



Creazione di impresa

Le fasi dall'idea all'apertura dell'attività

Il business plan è uno strumento dinamico che serve come guida nella gestione del business, ma è utile anche documento di analisi e della fattibilità del progetto per eventuali investitori o finanziatori.

3) Apertura ed avvio dell'attività: con un'idea validata e un'attenta pianificazione del progetto imprenditoriale, è possibile procedere con l'apertura formale dell'impresa. Questa fase comprende la registrazione presso gli enti competenti dell'attività, l'eventuale ottenimento di licenze o autorizzazioni necessarie e l'avvio delle attività; è il momento di mettere in pratica quanto pianificato, iniziando a dar vita alla propria impresa. Altri suggerimenti sono presenti nella guida all'imprenditorialità di Excelsiorienta.

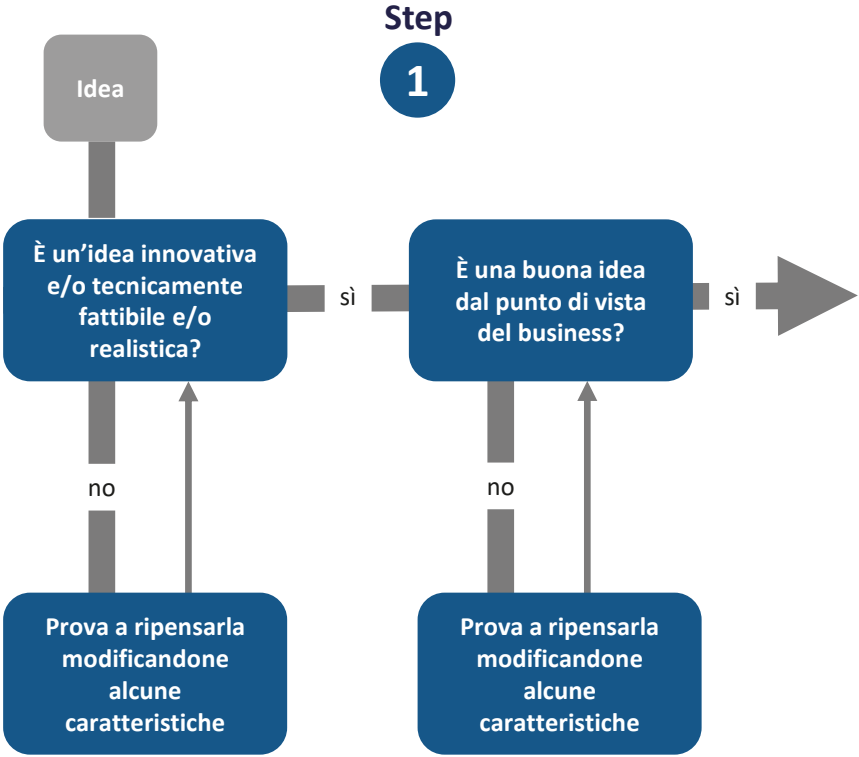


Guida all'imprenditorialità

Scansiona il codice QR per altri suggerimenti

excelsiorienta

► Cosa valutare per capire l'idea imprenditoriale è vincente?



Creazione di impresa

L'analisi di fattibilità

Per mettere in pratica un'idea imprenditoriale, è essenziale verificare innanzitutto se l'idea è attuabile. Questo processo inizia con la definizione della **vision** e della **mission** aziendali, che stabiliscono le attività, le strategie e gli obiettivi dell'impresa, sia a breve che a lungo termine. La vision fornisce una prospettiva futura ambiziosa dell'azienda, mentre la mission descrive lo scopo e i valori fondamentali dell'organizzazione.

Per posizionare strategicamente un'impresa nel suo settore, è essenziale effettuare un'approfondita **analisi del mercato di riferimento**, che comprende la comprensione dei clienti potenziali, l'identificazione dei fornitori, l'analisi dei concorrenti e la valutazione di altre variabili di mercato.

Inoltre, è importante valutare gli **strumenti necessari per l'attività**, analizzando le risorse tecnologiche, umane e finanziarie indispensabili ed infine, verificare la **sostenibilità dell'impresa** sotto gli aspetti economico, ambientale e sociale.

► L'analisi di fattibilità



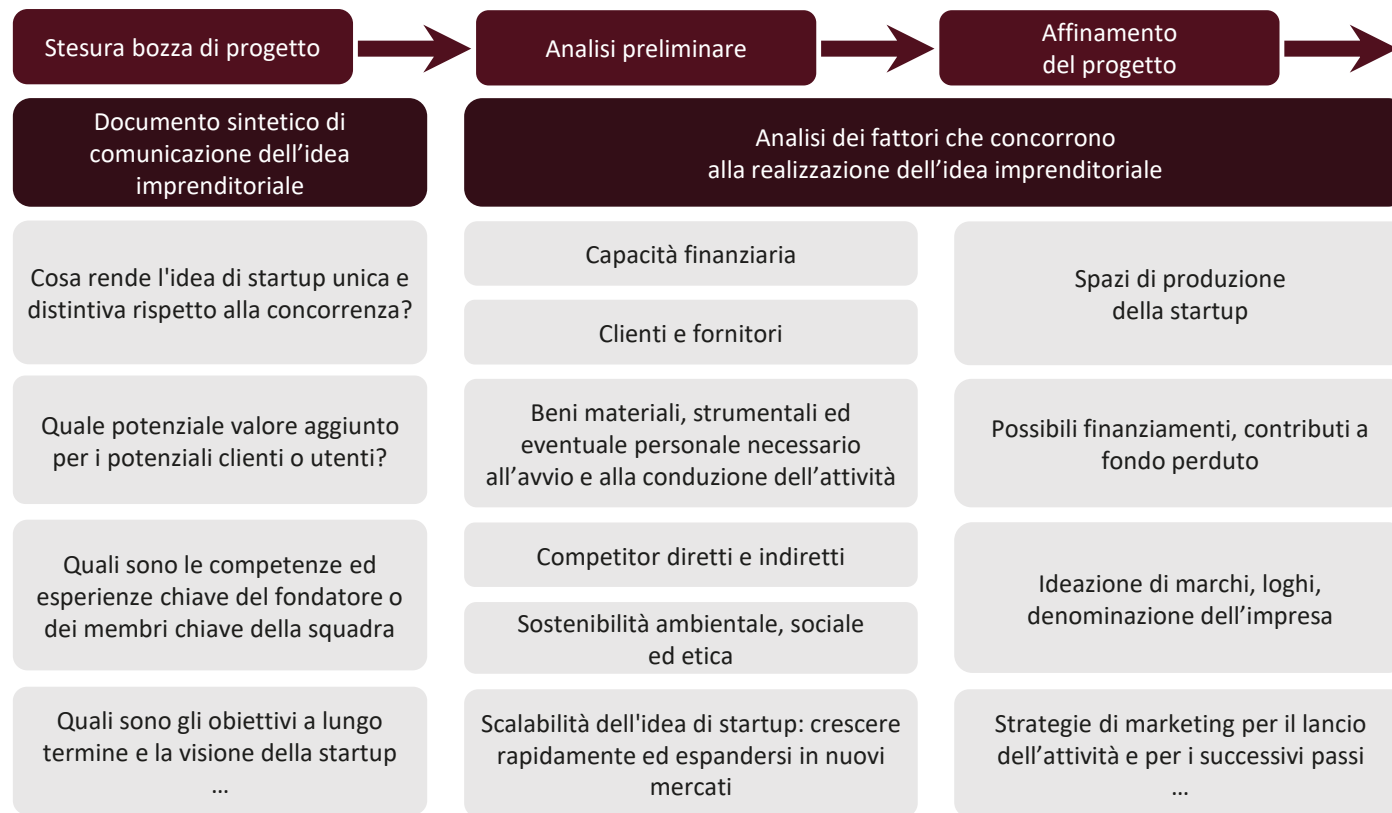
Guida «Avviare un'impresa»



Scansiona il codice QR per sfogliare la guida pdf di

 **SI.CAMERA**

Step 2



Creazione di impresa Apertura e avvio dell'attività

L'avvio di un'impresa inizia con l'iscrizione al **Registro Imprese**, un passaggio fondamentale che formalizza l'esistenza dell'azienda agli occhi della legge e del mercato.

Gli imprenditori sceglieranno tra le diverse forme giuridiche disponibili per la loro attività, che variano dall'impresa individuale a diverse tipologie di società, fino alle start-up innovative.

La scelta della forma giuridica è un elemento strategico che influenzerà numerosi aspetti dell'attività, inclusi gli obblighi legali, fiscali e di gestione.

In caso di costituzione di società, il passaggio preliminare all'iscrizione del Registro Imprese e recarsi dal **Notaio** che si occuperà della stesura dell'atto costitutivo.

Le **start-up innovative** sono al centro di un crescente interesse da parte dei finanziatori, grazie alla loro capacità di generare e sviluppare nuove idee, prodotti e servizi ad alto valore tecnologico. Il sostegno a queste realtà imprenditoriali non solo favorisce la loro crescita ma contribuisce anche allo sviluppo economico complessivo, sottolineando l'importanza dei giovani imprenditori come motore di innovazione per l'economia di domani.

Step 3

► Impresa individuale

Nell'impresa individuale l'attività è svolta da un unico soggetto, il titolare dell'impresa, che può avvalersi dell'ausilio di collaboratori, anche familiari, oppure di dipendenti. Il titolare dell'impresa è l'unico responsabile della gestione d'impresa.

► Società

Le società sono organizzazioni di persone e di mezzi mediante le quali l'impresa viene svolta in forma collettiva. Le società si distinguono in diverse forme, ad esempio: società di persone (società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice); società di capitali (società per azioni, società a responsabilità limitata, ecc.).

► Startup Innovativa

Le Startup Innovative sono società di capitali, costituite anche in forma cooperativa, che rispondono a determinati requisiti ed hanno come oggetto sociale esclusivo o prevalente "lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico".

Creazione di impresa

Apertura e avvio dell'attività

Per avviare un'attività, inizialmente, si deve ottenere il codice fiscale e la partita IVA, requisiti fondamentali per qualsiasi tipo di attività commerciale. Successivamente, è necessario aprire le posizioni assicurative con INAIL e INPS, per tutelare sia l'imprenditore che eventuali dipendenti in termini di assicurazioni e contributi. L'iscrizione al registro delle imprese presso la Camera di Commercio conferma la costituzione ufficiale dell'impresa, mentre la Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA) è da presentare allo Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) per informare le autorità locali. Importante è anche la registrazione di nome, logo, marchi e dominio web della società per proteggere l'identità aziendale. Infine, per alcune attività, è richiesta la presentazione di specifiche certificazioni abilitanti per operare legalmente nel rispetto delle normative vigenti.

Con ComunicaStarweb si può ottemperare agli obblighi di legge verso Registro Imprese, INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate e SUAP, inoltrando la Comunicazione Unica ad un solo destinatario che si fa carico di trasmettere a ciascun Ente le informazioni di propria competenza.



Step 3

Procedure amministrative di avvio dell'attività

Richiesta del codice fiscale e della partita IVA

Apertura della posizione assicurativa INAIL

Apertura della posizione INPS per i lavoratori autonomi e per eventuali dipendenti

Iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio

Segnalazione Certificata di Inizio Attività (SCIA) per lo Sportello Unico delle Attività Produttive (SUAP)

Registrazione nome, logo, marchi, dominio della società

Richiesta certificazioni abilitanti all'avvio dell'attività

Creazione di impresa

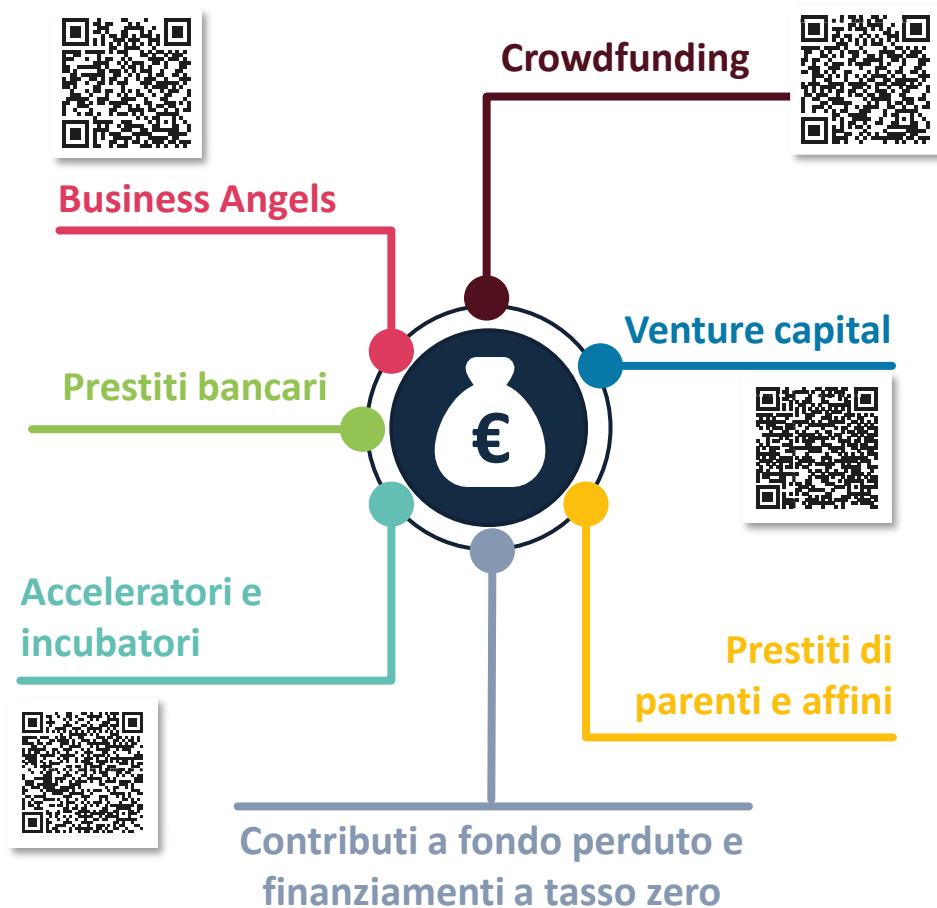
Gli strumenti finanziari

Anche se la realizzazione del progetto imprenditoriale può incontrare ostacoli finanziari, un ampio ventaglio di soluzioni di finanziamento è disponibile sul territorio per idee imprenditoriali promettenti.

Contributi a fondo perduto e finanziamenti a tasso zero: sovvenzioni o finanziamenti erogati da enti pubblici, organizzazioni non profit o istituzioni specializzate che supportano progetti imprenditoriali senza richiedere la restituzione dei fondi, o offrono prestiti senza interessi.

Prestiti bancari: si basano sulla presentazione di un piano di business solido e sulla capacità di rimborsare il capitale più gli interessi secondo i termini concordati.

Venture Capital: investitori istituzionali o privati mettono a disposizione capitali iniziali in aziende emergenti con elevate prospettive di crescita, ricevendo in cambio quote di proprietà o una partecipazione agli utili.



Creazione di impresa

Gli strumenti finanziari

Acceleratori e incubatori: questi programmi offrono supporto finanziario e consulenza alle imprese nelle fasi embrionali, includendo spesso anche l'accesso a spazi di lavoro e una rete di contatti importanti.

Crowdfunding: finanziamento collettivo da parte di individui che supportano un'impresa o un progetto in cambio di ricompense, quote di proprietà o per mera filantropia.

Business Angels: investitori privati che mettono a disposizione capitale di rischio per start-up, contribuendo con esperienza e consulenza, in cambio di una partecipazione azionaria.

Prestiti di parenti e affini: un metodo tradizionale ma efficace, dove familiari e amici possono offrire prestiti diretti, spesso con condizioni più flessibili rispetto alle vie formali, fungendo da una rete di sostegno iniziale.

Ciascuno di questi strumenti può giocare un ruolo cruciale nel trasformare un'idea imprenditoriale di valore in un'attività fiorente e di successo.

Per orientarsi nel percorso imprenditoriale, vi sono risorse e consulenze a disposizione. La guida smart è un utile punto di partenza, fornendo spunti e collegamenti ai siti pertinenti. È essenziale mantenersi aggiornati e sfruttare ogni occasione per migliorare le proprie competenze.

Enti locali e organismi pubblici offrono sostegno essenziale attraverso consulenza e assistenza. In particolare, la **Camera di Commercio di Imperia, La Spezia e Savona** mette a disposizione strumenti e iniziative che facilitano l'orientamento formativo e professionale per avviare o far crescere la propria impresa.

Per chi è alle prime armi con una nuova attività, anche il **Servizio Nuove Imprese** del sistema camerale nazionale può, inoltre, risultare un supporto pratico e strategico, facilitando l'accesso a risorse, consigli e percorsi per avviare e consolidare la propria impresa.

Servizio Nuove Imprese di Unioncamere



Scansiona il codice QR
per aprire il sito web del



I SERVIZI A SUPPORTO DELL'IMPRENDITORE

Servizi a supporto dell'imprenditore

Piattaforma Servizio Nuove Imprese

Unioncamere ha realizzato una piattaforma dedicata all'aspirante imprenditore, il Servizio Nuove Imprese (SNI): <https://sni.unioncamere.it/>.

La piattaforma ha lo scopo di accompagnare l'utente in un percorso di consapevolezza sul significato del diventare imprenditori e fare impresa, condividendo informazioni di base, orientamento all'imprenditorialità, expertise tecnica, attività formative e di assistenza tecnica alla creazione di impresa, notizie e informazioni dai territori, messe a disposizione dalla rete camerale italiana.

Piattaforma SNI

Scansiona il codice QR per accedere alla piattaforma di Unioncamere

► Test per l'aspirante imprenditore: Delfi e Ulisse

DELFI

Vuoi avviare un'attività in proprio, conoscere i punti di forza e debolezza della tua personalità, per migliorare i punti deboli, o cercare compagni di viaggio con caratteristiche complementari alle tue?

ULISSE

Vuoi valutare il rischio connesso all'avvio e allo svolgimento di un'attività in proprio?

► Storie di nuove imprese

Servizi a supporto dell'imprenditore

Camera di Commercio

La Camera di Commercio è al fianco delle imprese per semplificare le procedure amministrative attraverso l'erogazione dei propri servizi.



Servizi a supporto dell'imprenditore

Camera di Commercio

Lo Sportello Nuove Imprese SNI - Camera di Commercio Riviera di Liguria - Imperia, La Spezia, Savona nasce con la finalità di favorire la cultura di impresa ed offre un servizio gratuito di primo orientamento all'aspirante imprenditore.

L'obiettivo principale del servizio è quello di fornire supporto informativo e di orientamento per chi vuole intraprendere un'attività imprenditoriale o per chi desidera conoscere bandi e/o agevolazioni per imprese già avviate



Camera di Commercio
Riviera di Liguria
<https://www.rivlig.camcom.gov.it>



SNI - Camera di commercio Riviera di Liguria - Imperia, La Spezia, Savona

Sede di Savona
Via Quarda Superiore, 16
Tel. 019 8314271

Sede di Imperia
Via Tommaso Schiva, 19
Tel. 0183 793237

Sede della Spezia
P.zza Europa, 16
Tel. 0187 728 221 - 0187 728 279

Mail to: orientamento.lavoro@rivlig.camcom.it

Seguici sui social





CAMERA DI COMMERCIO
RIVIERE DI LIGURIA
IMPERIA LA SPEZIA SAVONA

orientamento
il lavoro

creazione
impresa

