



CAMERA DI COMMERCIO
RIETI VITERBO



SERVIZIO NUOVE IMPRESE
La piattaforma delle Camere di Commercio



UNIONCAMERE

L'Azienda speciale Centro Italia
della CCIAA di Rieti Viterbo,
nell'ambito del progetto Servizio
Nuove Imprese e in collaborazione
con **L'ODAF** di Viterbo, promuove un
ciclo di seminari gratuiti rivolti a
rafforzare le competenze
imprenditoriali e imprenditive.



Centro Italia

Azienda Speciale della Camera di Commercio
Rieti Viterbo

Strumenti comunicativi nella vendita del prodotto o servizio

- Comunicazione verbale: intelligenza verbale
- Comunicazione non verbale: mimica, gestualità, prossemica
- Comunicazione para verbale: tono, timbro, volume, pause

GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE

IL VERBALE

LE PAROLE CHE USIAMO

IL PARA VERBALE

SOTTOLINEATURE
TONO DELLA VOCE
RITMO
VOLUME
PAUSE

IL NON VERBALE

POSTURA
MIMICA DEL VISO
DISTANZA INTERPERSONALE
ABBIGLIAMENTO
GESTUALITÀ



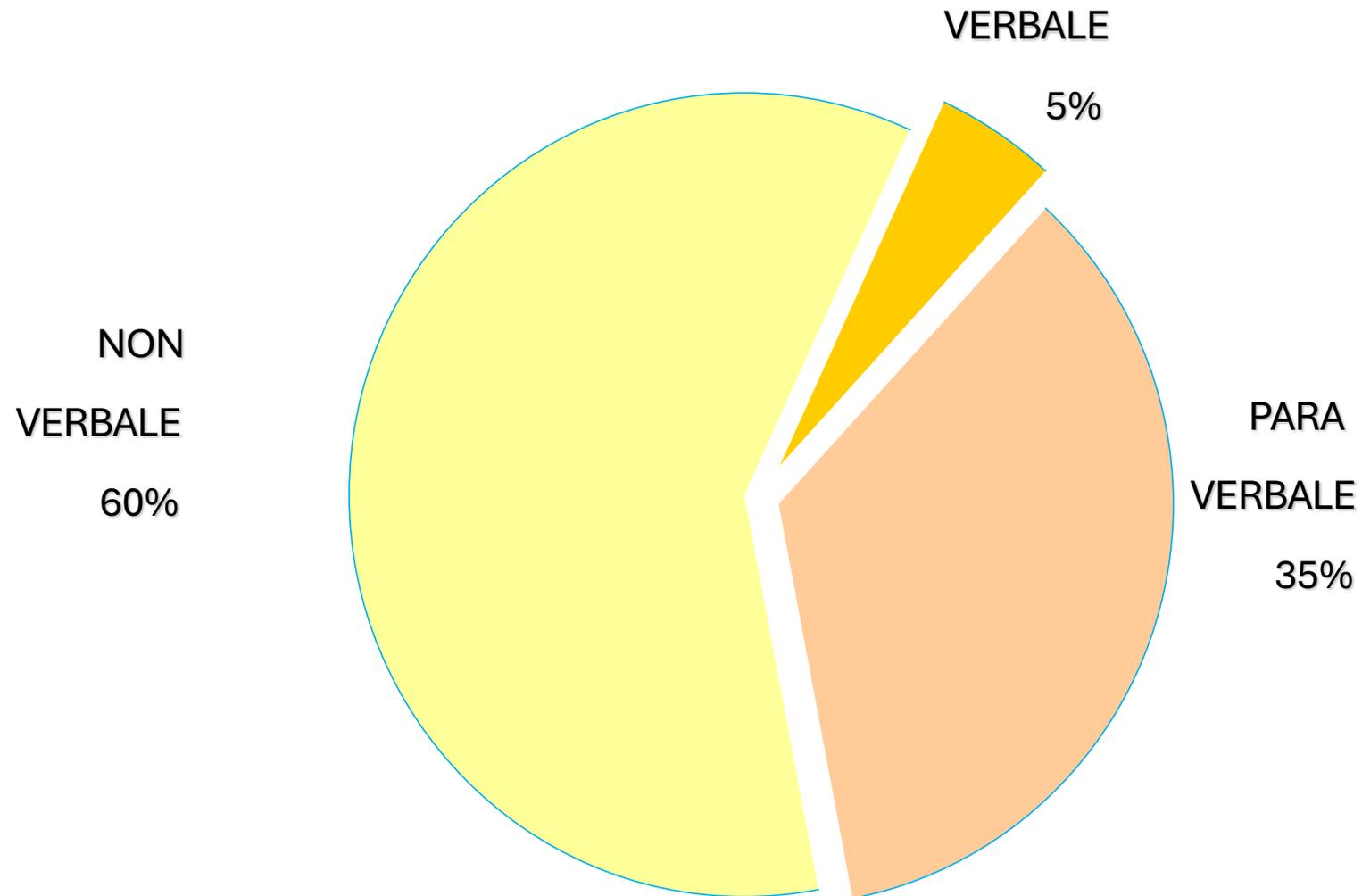
Centro Italia

Azienda Speciale della Camera di Commercio
RietiViterbo

GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE: sarà vero?



Centro Italia
Azienda Speciale della Camera di Commercio
Rieti/Viterbo



Prima impressione (Matt Taylor e Ted Bundy)



Si forma entro i primi 4 minuti



È autoreferenziale



Il più delle volte è una valutazione soggettiva



E facilmente influenzabile dai pre-concetti



La possiamo avere solo una volta



Ci aiuta nella costruzione del rapporto con gli altri

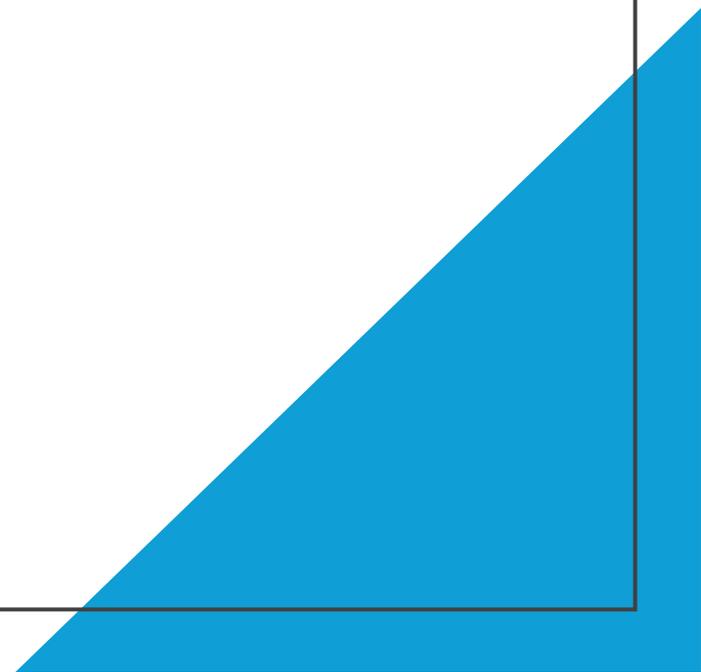
Intelligenza verbale



capacità di costruire frasi di senso compiuto in linea con i nostri obiettivi e, poi, verificare di averli raggiunti col quel comportamento verbale emesso.



La comunicazione para-verbale



Come vi
immaginate il
doppiatore del
protagonista?

L'attimo fuggente





Carlo Valli

I colori della
vittoria (chiudete
gli occhi)

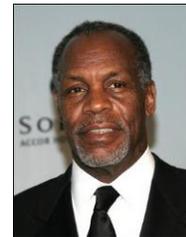
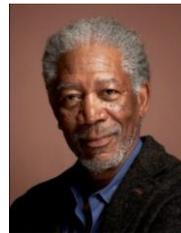


Angelo Nicotra

Angelo Nicotra



A quale di questi attori attribuisce la voce che senti nel breve tratto di film?



Comunicazione NON Verbale



Distanza psicologica

- Zona intima
- Zona personale
- Zona sociale
- Zona pubblica



Stretta di mano

- Forza della stretta
- Direzione dorso/palmo
- Estensione del braccio destro
- Apertura del braccio sinistro
- Tempo di stretta



Verificare l'Attenzione

- Orientamento della Testa
- Orientamento del Busto
- Direzione dei Piedi

Bibliografia



Il potere del linguaggio di J. Nabben



Le parole sono finestre
(oppure muri) di B. Marshal



Come diventare un
comunicatore eccezionale di
D. Carnegie