



**«CONOSCERE IL PROPRIO TERRITORIO ED  
ORIENTARSI PER IL FUTURO»**

**Camera di Commercio Irpinia Sannio**

## GLI ARGOMENTI DI OGGI

1. Le attività della **Camera di Commercio** in tema di orientamento; **Quadro statistico** economico e le **eccellenze produttive in Irpinia**;
2. Illustrazione del **Sistema informativo “Excelsior”** per l’orientamento;
3. Presentazione piattaforme per l’orientamento: **“Excelsior per il placement”**, **“CL Competenze e lavoro”**, **“Excelsiorienta”**. Identikit della personalità lavorativa tramite instant gaming **“OrientaGame”**;
4. lo **«Sportello Nuove Imprese SNI»**; **Finanziamenti ed incentivi** per la nascita di nuove imprese: **“Resto al sud”**;
5. Pillole di **Digital Marketing**. I principali canali social per l’utilizzo professionale

## LE ATTIVITA' CAMERALI IN TEMA DI ORIENTAMENTO

L'**orientamento alle scelte di studio e lavoro** è un asse portante delle attività del sistema camerale, che esercita, in coerenza con la propria missione istituzionale, un ruolo di collegamento tra scuola e mondo del lavoro.

Queste alcune tra le attività realizzate in materia di orientamento.

- ✓ Presidio di uno **Sportello territoriale** dedicato
- ✓ Percorsi dedicati all'**orientamento al lavoro** e all'autoimprenditorialità rivolti in particolare agli **studenti delle scuole superiori**;
- ✓ Attività di **placement** mediante giornate di **recruiting**;
- ✓ Sistema di **certificazione delle competenze** strategiche per il mercato del lavoro acquisiti in contesti non formali come i PCTO.

# IL PROGETTO SULLA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE

Tra le attività curate dalle **Camere di Commercio** per gli studenti rientra quella di supportare le Scuole nella gestione di un percorso formativo teorico e pratico presso le aziende con il risultato finale di ottenere una **certificazione delle competenze** riconosciuta dalle imprese e dal sistema formativo

- Contribuire alla **riduzione del divario tra domanda e offerta di lavoro**, attraverso una maggiore qualificazione degli studenti da raggiungere mediante l'**attestazione delle competenze maturate sia in azienda che in aula**;
- Certificazione, come un "**plus**" per il processo di orientamento dei giovani e il loro futuro inserimento lavorativo.
- Cinque settori d'intervento: **TURISMO, MECCATRONICA, MODA, AGROINDUSTRIA, CITTADINANZA e SOSTENIBILITA'**.



CAMERA DI COMMERCIO  
IRPINIA SANNIO

# IL QUADRO ECONOMICO ED OCCUPAZIONALE IN IRPINIA

---

24 maggio 2024 – *Conoscere il proprio territorio ed orientarsi per il futuro*



CAMERA DI COMMERCIO  
IRPINIA SANNIO

# LE ECONOMIE PROVINCIALI E I FABBISOGNI OCCUPAZIONALI

Obiettivi della presentazione:

- fornire un **quadro di sintesi delle economie locali** ossia il contesto in cui far nascere una **nuova attività** o un **progetto d'impresa**;
- offrire indicazioni sul **mercato del lavoro** e i **fabbisogni delle imprese** per orientare le proprie scelte formative per un proficuo inserimento professionale;
- mostrare alcune **banche dati e gli indicatori statistici di tipo territoriale** utili per l'elaborazione di un'analisi economica.

# LE FONTI STATISTICHE UTILIZZATE

La principale fonte di dati statistici di tipo territoriale: **ISTAT**

**Istituto di Statistica Nazionale** il principale produttore di statistica a livello nazionale e territoriale, a supporto dei cittadini, imprese e della P.A. <http://dati.istat.it>

La banca dati Istat consente di **scattare una foto dettagliata** della popolazione per singolo Comune, sesso, età e stato civile ed è molto utile per le **analisi di mercato** essenziali per la **progettazione e creazione d'impresa**

**Popolazione:** <http://demo.istat.it>

**Commercio estero:** [www.coeweb.istat.it](http://www.coeweb.istat.it)

I dati sulle **imprese** sono forniti dalla **Camera di Commercio** attraverso la banca-dati telematica del **Registro delle Imprese** curata da Infocamere e da Unioncamere

**Demografia delle imprese:** <https://www.infocamere.it/movimprese>

**Fabbisogni professionali formativi:** <https://excelsior.unioncamere.net/>

# LA POPOLAZIONE

(al 31 dicembre 2023)

**AVELLINO: 397.010** abitanti  
di cui il **50,8% donne** e **49,2% uomini**

**BENEVENTO: 261.431** abitanti  
di cui il **50,9% donne** e **49,1% uomini**

**CAMPANIA: 5.590.076** abitanti  
di cui il **51,1% donne** e **48,9% uomini**

**ITALIA: 58.989.749** di cui il **51,1% donne** e **48,9% uomini**

La popolazione delle province di Avellino e Benevento rappresenta l'**11,8%** del totale della popolazione della nostra Regione

# BASSA DENSITÀ ABITATIVA

## dati Irpinia

Dei 118 Comuni irpini il centro più popoloso della provincia è il **capoluogo Avellino con 52.161** residenti.

Seguono Ariano Irpino (20.890), Montoro (19.389) Solofra (12.035)  
7 Comuni su 10 in Irpinia hanno una popolazione **sotto i 3 mila abitanti**.

In **Irpinia** la densità abitativa è di **141 abitanti/Km<sup>2</sup>**

In **Campania** **409/Km<sup>2</sup>** in **Italia** la media è di **195/Km<sup>2</sup>**

# CARATTERISTICHE DEMOGRAFICHE

## POPOLAZIONE % PER CLASSE D'ETÀ\* anno 2022

TERRITORIO	0-14 ANNI	15-64 ANNI	65 ANNI E PIU'
<b>AVELLINO</b>	<b>11,5%</b>	<b>64,7%</b>	<b>23,8%</b>
<b>BENEVENTO</b>	<b>11,5%</b>	<b>63,9%</b>	<b>24,6%</b>
<b>CAMPANIA</b>	<b>13,5%</b>	<b>65,6%</b>	<b>20,9%</b>
<b>ITALIA</b>	<b>12,2%</b>	<b>63,5%</b>	<b>24,3%</b>

24 maggio 2024 – Conoscere il proprio territorio ed orientarsi per il futuro



CAMERA DI COMMERCIO  
IRPINIA SANNIO

# L'ANDAMENTO DEMOGRAFICO IN IRPINIA

## NATALITÀ E FLUSSI MIGRATORI

Nell'ultimo anno in provincia di **Avellino** sono **nati 2.577** bambini a fronte di **4.775** residenti **morti** con un **saldo naturale negativo di -2.198 unità.**

Si sono **trasferiti in provincia di Avellino 10.109 abitanti** mentre **9.833 residenti** hanno lasciato la provincia con **saldo migratorio positivo di +276 unità.**

In un anno la **popolazione è calata di -1.992 abitanti**

# INDICATORI DEMOGRAFICI

## anno 2023 **IRPINIA**

Territorio	Il tasso di natalità (n° nati su 1000 abitanti)	Il tasso di nuzialità (n° matrimoni su 1000 abitanti)	L'indice di vecchiaia (rapporto tra popolazione over 64 su under 15)	Età media della popolazione
<b>AVELLINO</b>	<b>6,5</b> (basso)	<b>3,3</b> (medio)	<b>201,2</b> (alto)	<b>46,3 anni</b> (alta)
<b>CAMPANIA</b>	<b>7,7</b>	<b>3,6</b>	<b>148,6</b>	<b>43,9 anni</b>
<b>ITALIA</b>	<b>6,4</b>	<b>3,1</b>	<b>193,1</b>	<b>46,4 anni</b>



CAMERA DI COMMERCIO  
IRPINIA SANNIO

# LA STRUTTURA DELLE IMPRESE

---

24 maggio 2024 – *Conoscere il proprio territorio ed orientarsi per il futuro*



CAMERA DI COMMERCIO  
IRPINIA SANNIO

# LE IMPRESE IRPINE

(al 31 dicembre 2023)

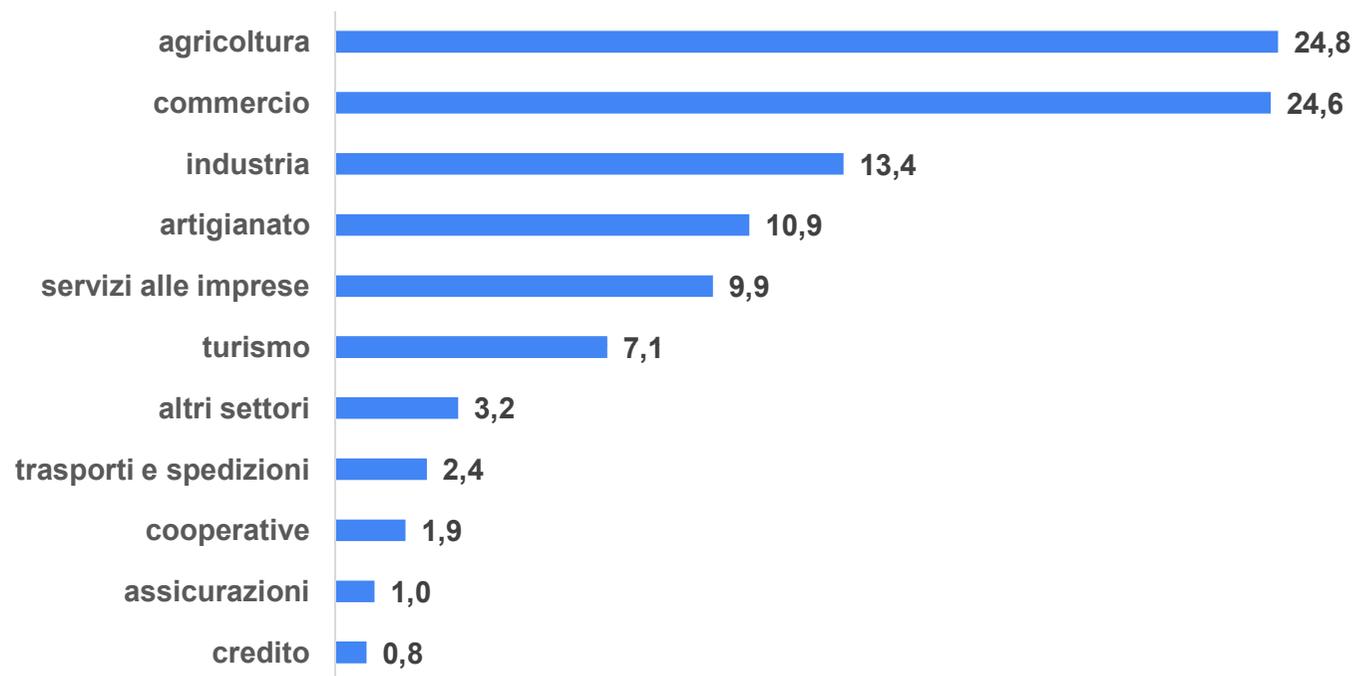
Sono **43.085** le imprese con sede in provincia di **Avellino** e **52.642** le unità produttive in Irpinia.

Nell'ultimo anno sono state iscritte presso la **CCIAA di Avellino 1.930** nuove imprese a fronte di **1.813 cessazioni**.

In **Campania** sono **606.919** In **Italia 5.957.137**

La quota di **imprese irpine** è pari al **7%** della **Campania**. Il totale **Irpinia-Sannio vale il 12,9%** del valore regionale

# I SETTORI ECONOMICI



# LE ECCELLENZE PRODUTTIVE IRPINE

**Agroalimentare:** settore strategico per l'Irpinia, **produzione di farina e pasta** (De Matteis Agroalimentare), **frutta lavorata** (ciliegie e castagne lavorate), **olio di oliva** (Oleificio BASSO), **Industria dolciaria** (Dentecane, Ospedaletto d'Alpinolo) e **salumi** (Mugnano del Cardinale, Serino, Sturno).

Da segnalare la **presenza di stabilimenti produttivi di grandi industrie di trasformazione alimentare** (Ferrero, Zuegg, Vicenzi Mister Day)

**Prodotti di qualità:** castagna di Montella, la nocciola di Avella, tartufo di Bagnoli Irpino, Cipolla ramata di Montoro, Olio extra vergine Ravece Colline Ufita;

# LA PRODUZIONE VITIVINICOLA

L'Irpinia è un territorio a **forte vocazione vitivinicola**, punta di eccellenza del Sud Italia:

**6.200 ettari vitati**, circa il **25% della Campania** con una produzione di circa **200 mila ettolitri** di vino ossia il **13,1%** del totale regionale

**200 cantine**, 10 milioni lt. di **vino di qualità** ed oltre 13 milioni di bottiglie, prevalentemente di vini Docg

**3 DOCG** (**Greco di Tufo, Fiano di Avellino e Taurasi**) unico territorio del sud a vantare un tale riconoscimento.

# L'INDUSTRIA MANIFATTURIERA IRPINA

In Irpinia sono ubicati importanti siti industriali:

- **Automotive** (motori, radiatori, componentistica es. FCA e Denso Thermal System) a Pianodardine;
- **Gruppi elettrogeni** (Bruno Generators a Grottaminarda) e **Frigoriferi industriali** (Desmon a Nusco)
- **Lavorazione della vergella di rame** (bobine di fili di rame) per applicazioni elettriche a Luogosano (Aurubis);
- **Produzione di freni per treni** a Pianodardine (Co.Fren);
- **Microfusioni aerospaziali per aeronautica** (EMA gruppo Rolls Royce) a Morra de Sanctis con una rete d'impres e di startup innovative altamente specializzate.



CAMERA DI COMMERCIO  
IRPINIA SANNIO

# POLO CONCIARIO E ALTRE ATTIVITÀ

**Concia e pellami:** il **distretto conciario di Solofra** comprende i comuni di **Solofra** (Città della pelle), Montoro e Serino, rappresenta un'area produttiva strategica per la **concia delle pelli**, uno dei tre distretti a livello nazionale specializzato in tale lavorazione.

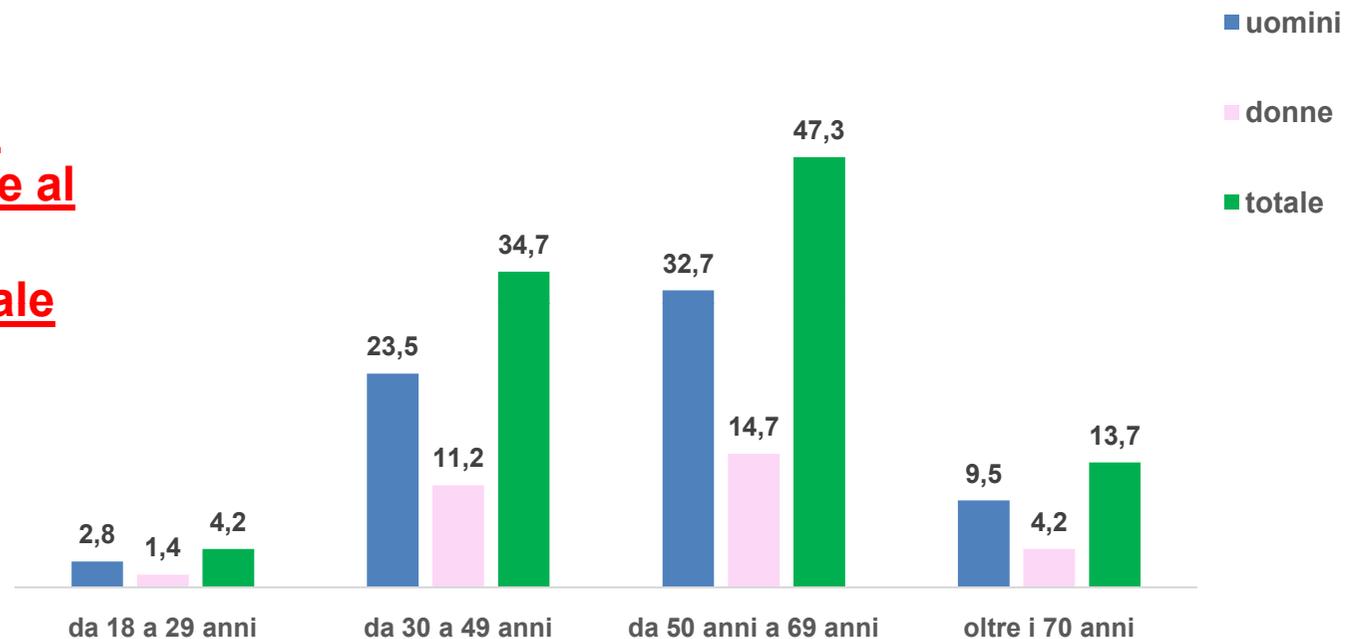
**Informatica** in provincia operano diverse realtà nel settore informatico ed in particolare la presenza a Bagnoli Irpino di un'azienda leader mondiale (Acca Software) nel **software per l'edilizia**, l'architettura e l'ingegneria.

**Energia:** **comparto eolico** specializzato nella produzione di energia alternativa con produzione di circa 300 milioni di Kwh di energia elettrica e nella realizzazione di pannelli fotovoltaici.

**Edilizia:** settore molto presente in provincia per quanto soggetto ad oscillazioni di tipo congiunturale in funzione del mercato immobiliare.

# IMPRENDITORI IRPINI PER SESSO ED ETÀ

**N.B. Scarsa propensione al ricambio generazionale**



# IMPRESE FEMMINILI, GIOVANILI E STRANIERE

31 DICEMBRE 2023

territorio	femminili		giovanili		straniere	
	numero	%	numero	%	numero	%
Avellino	12.476	29,0%	2.410	5,6%	3.717	6,5%
Benevento	10.414	29,5%	1.878	5,3%	2.447	5,5%
Campania	139.400	23,0%	39.219	6,5%	60.637	7,4%
Italia	1.325.270	22,2%	346.465	5,8%	903.040	10,1%



CAMERA DI COMMERCIO  
IRPINIA SANNIO

# LA RICCHEZZA PRODOTTA

---

24 maggio 2024 – *Conoscere il proprio territorio ed orientarsi per il futuro*



PROGETTO EXCELSIOR  
SISTEMA INFORMATIVO  
PER L'OCCUPAZIONE  
E LA FORMAZIONE



CAMERA DI COMMERCIO  
IRPINIA SANNIO

# II PRODOTTO INTERNO LORDO

Il **Prodotto Interno Lordo** è la **somma dei beni e servizi** prodotti da un paese/un territorio in un anno:

- **Avellino** è pari a **7.476 milioni di €**
- **Benevento** è pari a **4.750 milioni di €**
- **Campania** pari a **109.035 milioni di €**

Il **PIL** in **Italia** è pari a **1.750.705 milioni di €**

**La ricchezza prodotta dell'Irpinia Sannio è pari all'11,2% del totale regionale.**

# IL PIL PRO CAPITE

Il **PIL pro-capite** è il **PIL** diviso il numero della **popolazione** e misura la **ricchezza di una provincia/regione/paese**.

- In provincia di **Avellino** è di **€ 18.680**
- In provincia di **Benevento** è di **€ 17.988**
- **CAMPANIA: € 19.412**
- **ITALIA: € 29.666**

Nella graduatoria nazionale delle province in base al reddito pro capite **Avellino** è 91<sup>ma</sup> mentre **Benevento** è 95<sup>ma</sup> su un totale di 107 province

# IL COMMERCIO ESTERO

In provincia di **Avellino** il valore **EXPORT 2023** è pari a **1.990 Mln €**

**l'Import** è pari a **2.347 Mln€**

Il saldo della **bilancia commerciale ad Avellino** (differenza tra esportazioni ed importazioni) è **negativo pari a -357 mln €**.

**Rispetto al 2022, l'export in Irpinia è diminuito del 3% a causa della instabilità internazionale** (guerra russo-ucraina e crisi energetica).



CAMERA DI COMMERCIO  
IRPINIA SANNIO

# IL MERCATO DEL LAVORO ED I FABBISOGNI OCCUPAZIONALI

---

24 maggio 2024 – *Conoscere il proprio territorio ed orientarsi per il futuro*



PROGETTO EXCELSIOR  
SISTEMA INFORMATIVO  
PER L'OCCUPAZIONE  
E LA FORMAZIONE



CAMERA DI COMMERCIO  
IRPINIA SANNIO

# IL MERCATO DEL LAVORO

## Occupazione dati anno 2023

**Avellino:** 140 mila occupati di cui 61,1% uomini e 38,9% donne

**Benevento:** 91 mila occupati di cui 60,7% uomini e 39,3% donne

**Campania:** 1.684 mila occupati di cui 65% uomini e 35% donne

**Italia:** 23.580 mila occupati di cui 57,6% uomini e 42,4% donne

Il tasso di occupazione (rapporto occupati/ popolazione)

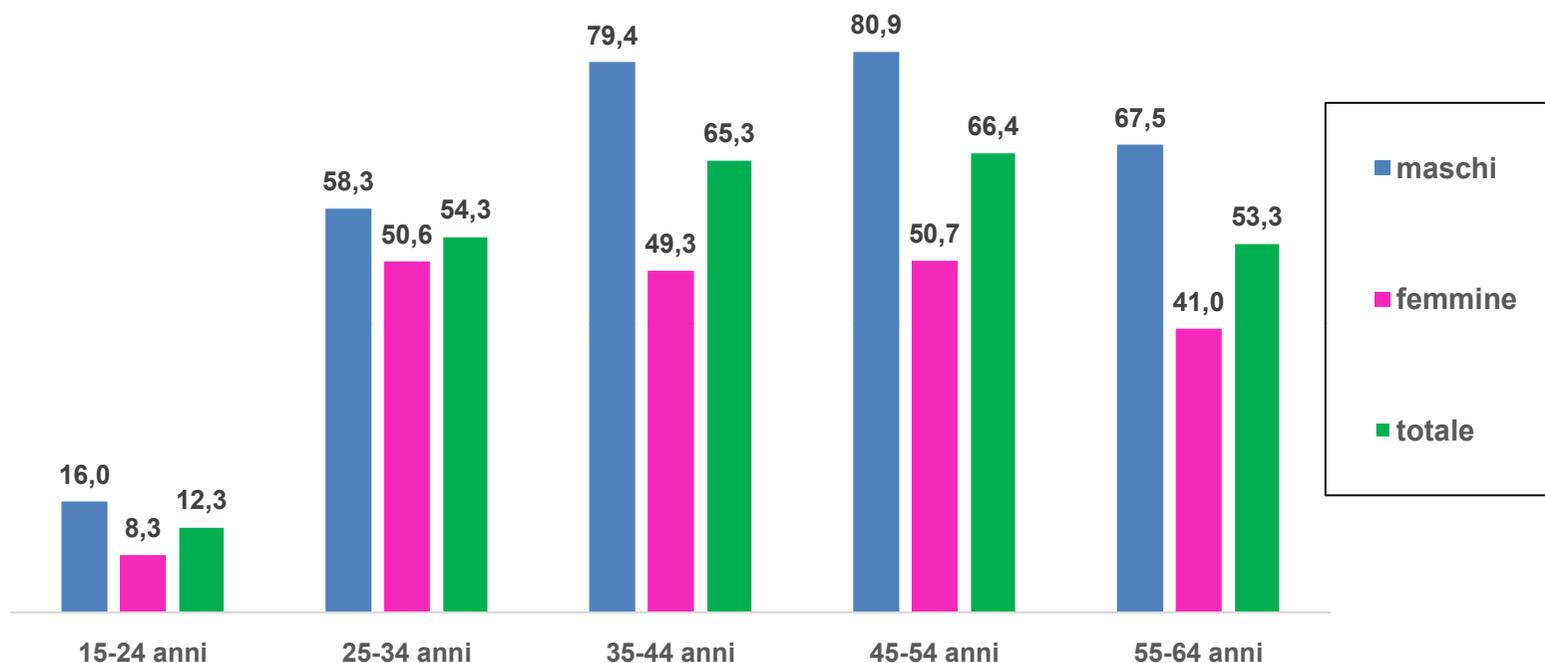
**Irpinia:** 40,7%; uomini 50,7% e donne 31,0%

**Benevento:** 40,2%; uomini 50,0% e donne 30,8%

**Campania:** 35,5%; uomini 47,4% e donne 24,2%

**Italia:** 46,8%; uomini 55,3% e donne 38,7%

## Tasso OCCUPAZIONE PER ETÀ dati provinciali **Avellino** anno 2023



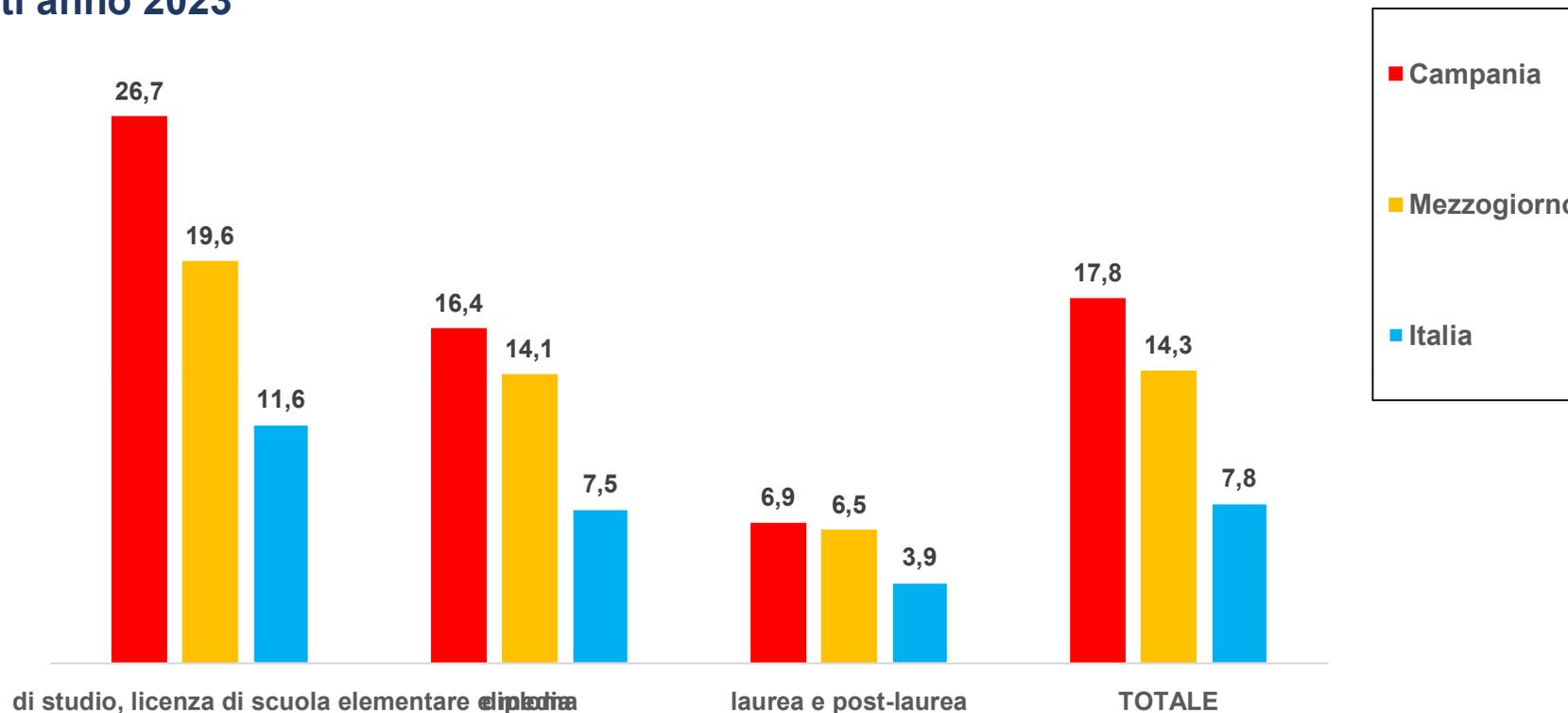
# La DISOCCUPAZIONE

Il tasso di disoccupazione è dato dal **rapporto tra chi cerca un lavoro** ed il **totale delle forze di lavoro** (somma degli occupati e chi cerca lavoro)

TERRITORIO	UOMINI	DONNE	TOTALE
AVELLINO	12,2	17,7	14,5
BENEVENTO	8,7	11,7	9,9
CAMPANIA	15,9	21,2	17,8
ITALIA	7,0	8,9	7,8

# DISOCCUPAZIONE PER TITOLO DI STUDIO

dati anno 2023



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

**Antonello Murru**

Responsabile Area IV “Sviluppo Economico”

[antonello.murru@irpiniasannio.camcom.it](mailto:antonello.murru@irpiniasannio.camcom.it)

Tel. 0825694206 cell. 366 5786111