



Greenwashing e Green impact

Come dimostrare un reale impegno
ambientale e costruire fiducia



Il *green* nelle aziende oggi

Oggi, la sostenibilità è diventata un elemento chiave per le imprese, non solo per rispondere alle normative ambientali, ma anche per attrarre clienti e investitori. Tuttavia, molte aziende ricorrono al **greenwashing**, ovvero la pratica di presentarsi come ecologiche senza un reale impegno per la sostenibilità. Questo comportamento mina la fiducia dei consumatori e può avere conseguenze legali e reputazionali.

Al contrario, un vero **green impact** si basa su azioni concrete e verificabili che contribuiscono realmente alla tutela dell'ambiente. In questo approfondimento analizzeremo le differenze tra greenwashing e green impact e come un imprenditore può dimostrare un autentico impegno ambientale.

Cos'è il *greenwashing*?

Il termine **greenwashing** indica una strategia di marketing ingannevole in cui un'azienda esagera o falsifica le proprie credenziali ecologiche per migliorare la propria immagine. Alcune pratiche comuni includono:

- **Uso di termini vaghi e non verificabili**, come "100% naturale" o "eco-friendly" senza certificazioni ufficiali.
- **Immagini ingannevoli**, ad esempio il verde predominante nelle confezioni per suggerire sostenibilità senza alcuna base reale.
- **Focalizzazione su un singolo aspetto sostenibile**, mentre il resto dell'attività aziendale rimane altamente inquinante.

Esempi celebri di greenwashing includono casi in cui aziende petrolifere, della moda o dell'industria alimentare hanno promosso campagne pubblicitarie "green" senza un effettivo cambiamento nelle loro operazioni.



Cos'è il *green impact*?

Al contrario del *greenwashing*, un vero **green impact** implica un impegno concreto e misurabile nella riduzione dell'impatto ambientale. Alcuni elementi chiave di una strategia autentica includono:

- **Trasparenza e certificazioni ufficiali**, come ISO 14001, EMAS, Fair Trade, B Corp, che dimostrano l'impegno ambientale.
- **Riduzione effettiva delle emissioni e dell'impronta ecologica**, con investimenti in energie rinnovabili, materiali sostenibili e processi produttivi efficienti.
- **Economia circolare**, riducendo sprechi e promuovendo il riciclo.
- **Coinvolgimento della comunità e dei fornitori**, assicurandosi che tutta la catena di valore sia in linea con gli obiettivi di sostenibilità.

Un'azienda con un vero *green impact* non si limita a comunicare il proprio impegno ambientale, ma lo dimostra con dati, azioni e risultati verificabili.

Benefici di un autentico *green impact*

Un vero impegno nella sostenibilità porta diversi vantaggi competitivi, tra cui:

- **Migliore reputazione e fiducia dei consumatori**, sempre più attenti alla sostenibilità.
- **Accesso a finanziamenti e incentivi pubblici** per le imprese green.
- **Maggiore efficienza operativa**, con riduzione dei costi grazie a un uso più razionale delle risorse.
- **Vantaggi competitivi e differenziazione nel mercato**, soprattutto in settori ad alta concorrenza.





Come evitare il *greenwashing* e stabilire una strategia di *green impact*

1. Definire obiettivi chiari e misurabili

- Stabilire KPI ambientali (es. riduzione del consumo energetico, riduzione degli scarti di produzione, utilizzo di materiali riciclati).
- Monitorare e pubblicare report di sostenibilità con dati verificabili.

2. Ottenere certificazioni e standard internazionali

- Riconoscimenti come ISO 14001 (gestione ambientale), FSC (sostenibilità delle foreste), o Ecolabel UE dimostrano un impegno reale.

3. Essere trasparenti e coinvolgere i clienti

- Comunicare in modo chiaro e verificabile le azioni sostenibili intraprese.
- Collaborare con ONG e istituzioni per garantire un impatto positivo.

4. Innovare e migliorare continuamente

- Investire in ricerca e sviluppo per soluzioni a minor impatto ambientale.
- Adottare pratiche di economia circolare, come la riduzione degli imballaggi e il riutilizzo delle risorse.

Esempi di certificazioni ambientali



ISO 14001

È uno standard internazionale dedicato ai sistemi di gestione ambientale. Applicabile a qualsiasi organizzazione, a prescindere dal settore o dalle dimensioni, supporta le imprese nel migliorare le proprie performance ambientali, ridurre i costi operativi e consolidare la loro reputazione aziendale.



ISO 50001

Questa norma tecnica dell'ISO definisce i requisiti e le linee guida per i sistemi di gestione dell'energia. Il suo obiettivo principale è aiutare le aziende a incrementare l'efficienza energetica e abbattere i costi legati ai consumi energetici.



EMAS

Acronimo di *Eco-Management and Audit Scheme*, è uno strumento volontario sviluppato dall'Unione Europea. Si tratta di un sistema di certificazione che impone alle organizzazioni l'adozione di un sistema di gestione ambientale e la verifica periodica tramite audit indipendenti. È particolarmente diffuso tra le realtà che operano nel mercato europeo.

Esempi di certificazioni ambientali



Ecolabel UE

È un marchio ecologico volontario di tipo 1, conforme alla norma ISO 14024. Basato su criteri rigorosi definiti su base scientifica, valuta l'impatto ambientale di prodotti e servizi. L'assegnazione avviene tramite un ente indipendente.



Certificazione dell'impronta ambientale

Si focalizza sulla quantità di CO₂ emessa, sul consumo idrico e sull'impatto complessivo che un prodotto o servizio genera durante l'intero ciclo di vita. Ha una validità di tre anni ed è rilasciata dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

Conclusione



Riassumendo: evitare il **greenwashing** e puntare su un vero **green impact** non è solo una questione etica, ma anche una strategia vincente a lungo termine. Le aziende che investono realmente nella sostenibilità ottengono vantaggi economici, migliorano la loro reputazione e contribuiscono a un futuro più sostenibile. Per un nuovo imprenditore, la chiave sta nella trasparenza, nell'innovazione e in un impegno concreto, misurabile e certificato. Solo così sarà possibile costruire un business credibile, responsabile e competitivo nel mercato green.

