



Crowdfunding

Analisi dello strumento e esempi di
campagne di successo in Veneto



TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
INNOVAZIONE
SISTEMA CAMERALE VENETO



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



Camera di Commercio
Vicenza





Cosa è il crowdfunding?



Il *crowdfunding* è un metodo innovativo di finanziamento che permette a startup e nuovi imprenditori di raccogliere capitali attraverso piattaforme online. Grazie alla partecipazione di numerosi investitori o sostenitori, un'impresa può ottenere i fondi necessari per avviare o espandere la propria attività senza ricorrere ai tradizionali canali di finanziamento bancari. Il principio base è quello di raccogliere piccole somme da un ampio numero di persone interessate a sostenere un progetto.

Tipologie di crowdfunding

Esistono quattro principali modelli di crowdfunding:

1. Reward-based Crowdfunding (basato su ricompense)

- I sostenitori ricevono un prodotto, un servizio o un'esperienza in cambio del loro contributo.
- Piattaforme note: Kickstarter, Indiegogo.
- Ideale per startup che vogliono validare un prodotto prima della produzione su larga scala.

2. Equity Crowdfunding (basato su partecipazioni societarie)

- Gli investitori ricevono quote della società in cambio del finanziamento.
- Piattaforme note: Mamacrowd, Crowdfundme.
- Indicato per startup innovative che vogliono raccogliere capitali significativi e attrarre investitori professionali.

3. Lending Crowdfunding (prestiti collettivi o peer-to-peer lending)

- I finanziatori prestano denaro alle imprese con l'impegno di ricevere un rimborso con interessi.
- Piattaforme note: Prestiamoci, October.
- Adatto a PMI che necessitano di finanziamenti rapidi senza passare per il sistema bancario.

4. Donation-based Crowdfunding (donazioni senza contropartita)

- I sostenitori contribuiscono senza aspettarsi un ritorno economico.
- Piattaforme note: GoFundMe, Rete del Dono.
- Perfetto per progetti a impatto sociale, culturale o ambientale.





Vantaggi e rischi



Vantaggi:

- **Accesso a capitali senza intermediari:** non richiede garanzie bancarie.
- **Test di mercato:** verifica l'interesse del pubblico prima di investire in produzione.
- **Marketing e visibilità:** una campagna di crowdfunding ben fatta genera notorietà.
- **Coinvolgimento della community:** crea una base di clienti fedeli.

Rischi:

- **Mancato raggiungimento dell'obiettivo:** molte piattaforme richiedono di raggiungere il target minimo per ricevere i fondi.
- **Gestione della produzione e delle aspettative:** un successo inatteso può creare difficoltà nel rispettare tempi e promesse.
- **Concorrenza e copia dell'idea:** l'esposizione pubblica del progetto può attirare competitor.

Suggerimenti per creare una campagna

1. Definire un obiettivo chiaro e realistico

- Determinare la somma necessaria in base ai costi effettivi del progetto.
- Prevedere eventuali spese aggiuntive (commissioni della piattaforma, tasse, costi di produzione).

2. Scegliere la piattaforma giusta

- Se il progetto riguarda un prodotto fisico, optare per *Kickstarter* o *Indiegogo*.
- Per startup innovative, valutare *Mamacrowd* o *CrowdFundMe*.
- Per iniziative locali, esistono piattaforme regionali specifiche.

3. Coinvolgere il target

- Le campagne con un video e una pubblicità ben fatta hanno tassi di successo più alti.
- Raccontare la storia del progetto in modo autentico ed emozionale.

4. Pianificare una strategia di marketing

- Utilizzare social media, email marketing e PR per promuovere la campagna.
- Coinvolgere influencer o testimonial del settore.

5. Mantenere la community informata

- Aggiornare regolarmente i sostenitori sullo stato del progetto.
- Rispondere alle domande e ai commenti per mantenere alto l'engagement.





Piattaforme di crowdfunding attive in Italia

- **Mamacrowd, CrowdFundMe, WeAreStarting, Opstart** → Piattaforme italiane specializzate in **equity crowdfunding**, regolamentate dalla CONSOB e molto utilizzate per startup innovative.
- **Prestiamoci, October** → Attive in Italia nel settore del **lending crowdfunding** (prestiti peer-to-peer).
- **Produzioni dal Basso** → È una delle piattaforme italiane più note per il **reward-based crowdfunding** e il **donation crowdfunding**.
- **Kickstarter, Indiegogo** → Sono piattaforme internazionali, ma utilizzabili anche da imprenditori italiani, soprattutto per prodotti innovativi e creativi. Tuttavia, Kickstarter richiede che il progetto sia lanciato da un paese supportato (l'Italia è inclusa).
- **GoFundMe, Rete del Dono** → Diffuse in Italia per campagne di raccolta fondi a scopo sociale e benefico.

Campagne di successo in Veneto

- **Revotree** (Padova): ha sviluppato un sistema di irrigazione intelligente per ottimizzare l'uso dell'acqua in agricoltura. Grazie a **CrowdFundMe**, ha raccolto fondi da investitori interessati alla sostenibilità.
- **Elaisian** (Verona): ha creato una piattaforma digitale per l'agricoltura di precisione, che aiuta gli agricoltori a prevenire malattie delle piante. Ha ricevuto finanziamenti tramite **Mamacrowd**.
- **Lifegate PlasticLess** (Venezia): ha raccolto fondi per installare Seabin nei porti italiani, dispositivi capaci di raccogliere plastica e microplastiche dai mari, sostenuto da numerose donazioni.





Conclusione

Il crowdfunding rappresenta una grande opportunità per gli imprenditori che vogliono avviare o far crescere la loro impresa senza ricorrere a finanziamenti tradizionali. Tuttavia, per avere successo, è fondamentale pianificare con cura la campagna, scegliere la piattaforma adatta e coinvolgere attivamente la propria community. Per le startup venete, esistono numerose opportunità e case study di successo da cui trarre ispirazione. Con la giusta preparazione, il crowdfunding può diventare un potente strumento di crescita e innovazione.

