

Contratto base tra imprese: i 5 elementi che non devono mancare

Un contratto ben scritto tutela entrambe le parti e riduce il rischio di contenziosi.

Ecco i punti fondamentali da inserire sempre in un accordo B2B.



OGGETTO DEL CONTRATTO

È la parte che definisce con precisione cosa viene fornito: beni o servizi, quantità, caratteristiche e tempi di consegna. Un oggetto chiaro delimita i confini dell'accordo ed evita interpretazioni ambigue. Più dettagli si inseriscono in questa sezione, minori sono i rischi di discussioni future.



PREZZO E TERMINI DI PAGAMENTO

Ogni contratto deve riportare l'importo dovuto e le modalità con cui verrà pagato: bonifico, assegno, rate. È bene stabilire anche le scadenze e cosa accade in caso di ritardo, come interessi o penali. Clausole semplici chiare su pagamenti e tempi tutelano entrambe le parti e garantiscono stabilità al rapporto.



DURATA E CONDIZIONI DI RECESSO

Il contratto deve indicare per quanto tempo resta valido, dalla data di sottoscrizione alla scadenza naturale o a un'eventuale proroga. È utile aggiungere come ciascuna parte può recedere in anticipo, con quali modalità e preavviso. Stabilire regole certe riduce conflitti e assicura trasparenza nella collaborazione.



OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ

Spiega in modo equilibrato i doveri reciproci: chi deve consegnare, chi deve pagare, eventuali garanzie e obblighi di riservatezza. Può includere anche clausole sulla qualità dei beni o sull'assistenza post-vendita. Specificare chiaramente responsabilità e limiti tutela entrambe le parti e rafforza la fiducia reciproca.



LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Ogni contratto deve indicare quale normativa regola l'accordo e a quale tribunale si fa riferimento in caso di controversie. Anche se spesso sottovalutata, questa clausola è fondamentale per evitare incertezze e lunghe dispute. Una definizione preventiva del foro competente garantisce maggiore sicurezza giuridica e chiarezza operativa.

Un contratto ben strutturato non tutela solo i diritti delle parti: contribuisce a rafforzare la certezza giuridica e a rendere più stabile l'attività d'impresa, così come la fiducia con altri collaboratori.