

Green fashion e Artigianato sostenibile

Moda eco-consapevole e artigianato
green: opportunità concrete per startup
e imprese venete





Perché è un settore in crescita



Il settore della **moda sostenibile** sta vivendo una fase di espansione significativa. A livello globale vale già oltre nove miliardi di dollari e, secondo stime recenti, potrebbe raddoppiare entro il prossimo decennio. Non è solo una questione di numeri: cresce la sensibilità dei consumatori verso temi come il rispetto dell'**ambiente**, la tracciabilità della **filiere** e il **riuso** dei materiali. In Italia, e in particolare in Veneto, questo trend trova un terreno fertile: una regione con una tradizione manifatturiera forte e al tempo stesso aperta all'innovazione.

La combinazione tra **competenze artigiane** radicate e nuove tecnologie di produzione crea uno spazio ideale per imprese giovani che vogliono proporre collezioni etiche e accessibili.

Trend e appuntamenti chiave

La trasformazione green della moda non riguarda soltanto le grandi multinazionali, ma coinvolge distretti locali, designer emergenti e startup. In Veneto un punto di riferimento è il **Venice Sustainable Fashion Forum**, evento che negli ultimi anni ha riunito centinaia di operatori del settore, investitori e creativi interessati a ripensare la filiera in chiave sostenibile.

Da questi incontri nascono collaborazioni e nuove reti che mettono in connessione **moda, design e tecnologia**. Il fatto che un evento di rilevanza internazionale scelga Venezia come sede non è casuale: significa che la regione viene riconosciuta come laboratorio di innovazione responsabile e come terreno fertile per nuove imprese.





Esempi veneti

Anche in Veneto stanno nascendo esperienze che dimostrano come sia possibile coniugare estetica e sostenibilità. Texlum, realtà collegata al gruppo Rubelli, ha avviato un percorso nel design sostenibile puntando su materiali circolari e innovativi, capaci di ridurre gli sprechi e offrire prodotti competitivi sui mercati internazionali. Un altro esempio è Montrelion Fashion, giovane brand che propone prodotti in cotone organico e cashmere sostenibile, partecipando anche a eventi itineranti organizzati nella regione.

Non si tratta di eccezioni isolate, ma di segnali di un cambiamento concreto: sempre più realtà artigiane e piccole imprese scelgono di puntare sulla **qualità ecologica** come fattore distintivo e come leva di crescita.

Opportunità per nuove imprese



Per un imprenditore che vuole avviare un progetto in questo settore, il Veneto offre diversi punti di partenza. La possibilità di lavorare con materiali alternativi, come **cotoni biologici**, **filati rigenerati** e **tinture naturali**, permette di distinguersi sul mercato e rispondere a una domanda in crescita. Allo stesso tempo, partecipare a iniziative e manifestazioni legate al mondo della moda sostenibile diventa una strategia per farsi conoscere e accedere a nuove reti. È importante anche considerare che la Regione e l'Unione Europea sostengono con bandi e incentivi chi sviluppa progetti circolari e rispettosi dell'ambiente: opportunità che possono alleggerire i costi iniziali e dare maggiore slancio alle idee imprenditoriali.





Spunti finali

Il settore del *green fashion* non richiede necessariamente grandi investimenti iniziali: si può partire con una piccola collezione o con un singolo accessorio, puntando sulla narrazione trasparente e sul racconto della filiera. I consumatori cercano autenticità, vogliono sapere da dove provengono i materiali e come vengono realizzati i prodotti.

Questo rende fondamentale la capacità di comunicare in modo chiaro e coerente i valori alla base dell'impresa. Inoltre, costruire una rete di fornitori e partner locali con la stessa attenzione alla sostenibilità è un passo decisivo per dare solidità al progetto. Nel lungo periodo, misurare e comunicare l'impatto ambientale diventa non solo un obbligo, ma un vantaggio competitivo: chi riesce a dimostrare concretamente i benefici delle proprie scelte verdi guadagna fiducia e riconoscibilità.

